

为东北亚高层对话与经贸合作搭建“线上+线下”新平台

第十三届中国—东北亚博览会携手谋新发展

■ 本报记者 钱嘉

9月23日，第十三届中国—东北亚博览会(以下简称东北亚博览会)在吉林省长春市开幕,主题为“携手东北亚,共谋新发展”。

东北亚博览会由商务部、国家发展和改革委员会、中国贸促会和吉林省政府共同主办,是唯一由东北亚六国共同参与并面向全球开放的国际性综合博览会。

本届东北亚博览会为东北亚高层对话与经贸合作搭建“线上+线下”新平台,助力构建东北亚区域合作新机制,打造我国向北开放的重要窗口和东北亚地区合作中心枢纽。

据悉,现场共设置七大展馆,包括科技创新主题馆、汽车馆、东北亚国家馆、吉林馆、省区市馆、进口商品馆、新媒体直播馆。

各省区市主题鲜明

东北亚博览会省区市馆共设置387个展位,有来自全国15个省区市的团组和企业参展,还专门设置了近1000平方米的金融展区。

各省区市团组结合地方特色设计了鲜明的展览主题,内容紧紧围绕各自近年在经济建设领域取得的巨大成就,突出展示时代特色。

深圳市展团以“5G+智慧城市”为主题,展示深圳最新智慧城市建设和成果及经验。

贵州省展团突出贵州省的秀美旅游风光、多彩民族风情、良好生态环境、宜人气候、较好营商环境、后发潜力优势,围绕“四新”抓“四化”,助推高质量发展,坚持巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,积极支持和引导省内优质企业走出去。

云南省展团突出展现新时代云南“边疆、民族、山区、美丽”的新优势、新机遇、新面貌,体现云南坚持绿色发展,打好“绿色食品牌”“绿色能源牌”和“健康生活目的地牌”,大力推进“数字云南”建设的发展理念。

四川省展团以“新天府·新格局”为展示主题,展现了四川的电子信息、航空航天、装备制造、生物制药等重要产业,突出体现四川省服务国家战略全局的使命担当,贯彻“5+1”现代工业、“4+6”现代服务业、“10+3”现代农业产业体系建设的发展理念。

辽宁省展团着眼于实现高质量、可持续发展,规划建设“一心、一岛、三区”,并按照产业化的总体布局思路,确立“两大、两智、两高”的指导产业方向,建设全链条产业生态圈的现代产业园区。

浙江省展团全面展示了2017年吉浙对口合作以来,两省在整合资源优势,建立联动工作机制,重点项目合作和人文交流方面的亮点和成果。

设立的金融服务展区旨在打造吉林省金融服务发展成果展示交流平台,宣传数字金融服务、科技金融服务等金融领域应用成果,深化科技与产业的融合,促进吉林省与国内外市场、资本、资源全面对接。

吉林馆颇受瞩目

东北亚博览会吉林馆总面积达13000平方米,按展示的内容划分为吉林省省情、文化旅游和市(州)发展建设成就三部分。其中,市(州)发展建设成就部分有13个区块,包括9个市(州)、长白山管委会、长春新区、中韩(长春)国际合作示范区管委会、梅河口市。

长春市展区以“共建‘一带一路’北向新通道,打造东北亚合作新高地”为主题,重点展示长春市经济社会发展的巨大潜力及长春近年来重点招商引资项目和成果,如京东亚洲一号、袁隆平农业示范基地、一汽新能源汽车工厂、大陆汽车电子、多维科创集团等引领性项目。观众在此可以感受到长春科技创新活力。

吉林市展区采用流线型悬浮大开敞设计风格,辅以裸眼3D、透明

投影、VR体验等声、光、电特效手法,设置六大产业集群、四大中心板块、五个县域经济增长极以及特色产品展示等功能区,突出宣传吉林市经济社会发展成就。

四平市对外开放展示馆的展品涵盖了四平市特色农产品、医药健康、装备制造等方面,设立四平农产品区域品牌平地生香专区,涵盖米香、酒香、菜香、肉香、果香、油香、蛋香七大类农产品进行集中展示。共计19家具有代表性的农产品、医药健康、装备制造企业参展。

辽源市展区融汇了科技元素、智慧元素和时尚元素,既突出城市特色,也体现竞争优势。整个展区依据城市优势产业和展区功能作了区域划分,主要分为纺织林业产业展区、农产品加工产业展区、梅花鹿产业展区、医药健康产业展区、高精铝加工产业展区、汽车零部件产业展区、文化旅游展区和洽谈接待区。每个展区各具特色,又与整个展馆风格融为一体,通过实物展示、LED和墙面灯箱等形式营造生动逼真的整体效果。

通化市展馆的设计理念体现了“方圆相济、刚柔并蓄”,重点展示内容包括医药、绿色食品保健品、旅游、人参、葡萄酒、新材料等六个产业,着重展示“中国医药城”、国家级高新区、生物医药、企业规模、科研创新、挂牌上市等医药产业优势。此外,通化还展示了其他优势,如我国优质人参主产区,拥有全国最大的火山口湖群—龙湾火山口湖群,石墨、碳纤维等新材料的应用取得进展。

白山市投资形象展馆以“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”为主线,围绕该市绿色转型发展高质量发展全面振兴实际,彰显地域特色,全方位展示该市优质资源及经济社会发展情况。

松原市展区通过图片、产品的展示,为观众展现了松原的资源优

势、产业情况以及历史文化。松原正在全力打好资源优势牌,充分发挥地处世界黄金玉米带、黄金水稻带、黄金粉雪带以及石油、天然气、风能、太阳能、粮食等资源富集优势,推动石油开采和化工、农副产品加工、生物质资源综合利用、特色旅游等产业发展壮大。

白城市全面展现城市形象、“一城三区”建设规划、“十四五”城市规划,突出展示白城绿电产业示范园区、北方氢谷、陆上风光三峡等能源产业、发端于农业的三次产业融合以及文旅、军旅、商旅融为一体的旅游产业资源,推介白城市优良营商环境、重点产业项目、重点企业、重点行业及新兴产业。

延边州展馆设计方案主要采用“时空穿越”的理念,旨在通过将具有民俗文化底蕴的“传统延边”和日益兴旺发达的“现代延边”作对比,向外界展示延边州建州以来特别是改革开放以来取得的发展变化。其中,特色产品展区突出展示农产品、医药产品、海产品、人参制品以及其它特色产品。此次延边州共有87家企业参展。

长白山管委会展区共计360平方米,重点突出了长白山优质的冰雪资源和有趣的冰雪运动,参与性极强。长白山展馆内设置有电商直播间、VR滑雪体验区、绿色生态展示区、文旅IP展区、参展企业展区、动态宣传展示区等六大展区。长白山展馆向广大观众发出冬季来长白山嬉冰滑雪的邀请。

长春新区展位共设置新区成就、产业新区、创新创业载体、重点项目、国际合作、临空经济、国际陆港、新区“十四五”展望8个部分,将围绕长春新区高标准推进长春国家区域创新中心建设,深入推进产业创新、技术创新、协同创新和改革创新,加快打造生物医药、IT、航空航天、先进装备制造四大主导产业集群,努力打造支撑长春、辐射全省的

创新型产业基地和引领东北、全国一流的区域科技创新中心,建成产业高端、创新活跃、开放包容、生态宜居的现代化新区等方面进行展览展示。

中韩(长春)国际合作示范区是经国务院批复设立的国家级示范区。示范区成立以来,紧紧围绕吉林省“三个五”和“一主六双”高质量发展战略,边规划、边建设、边招商,顺利实现了一年夯实基础、快速起步建设的目标,取得了一些新成果、新经验。观众在示范区展区可以充分了解上述成果和经验。

梅河口是吉林省中部和东部的重要节点城市,坚持走生态优先、绿色发展之路,坚持保护生态和发展生态旅游相得益彰,不断丰富旅游开发内涵,大力发展生态旅游,进一步促进产业转型、消费升级,带动居民就业。在梅河口展区,观众可以深入了解当地发展状况。

据悉,吉林馆力求充分利用好东北亚博览会平台,采取灵活多样的形式积极开展各项经贸交流活动,突出推动重点合作项目,通过宣传资源、产业优势来提高吉林省的知名度。

进口商品琳琅满目

东北亚博览会进口商品馆里,来自台港澳地区、东北亚各国、“一带一路”沿线国家的高质量产品受到观众的欢迎。

香港展区以“同根同源、传承传情”为主题,主要展示香港传统文化风貌和特色商品。展区以“商品+景观”的方式展示,观众既可以感受香港传统文化,又可以一站式采购来自香港的各色商品。

澳门展区由澳门贸易投资促进局组织搭建,主要展示来自澳门特区及葡语国家的酒类、咖啡饮料、食品及保健品等优质商品。

台湾商品展区有64家企业参展,共设置104个展位,集中展示文

化创意工艺品、珠宝设计、居家生活用品(生技)、台湾茗茶、农业特产食品、伴手礼等六大类商品。

东北亚国家商品展区共设置160个展位,78家企业参展,有韩国的电子产品、化妆品、食品、厨房用品、首饰品等,日本的药妆、食品、日用品、小家电等,蒙古国的羊绒制品以及俄罗斯食品。

“一带一路”共建国家展区共有展位228个,其中特装展位100个,标准展位128个。法国、德国、英国、意大利、丹麦、希腊等28个国家参展,展品有法国红酒、非洲手鼓、英国奶酪、印度地毯、巴西咖啡等。

一汽品牌齐聚现场

本届东北亚博览会期间,中国一汽品牌的红旗、奥迪、大众、丰田、奔腾、捷达及解放齐聚汽车馆。

红旗展出了E-QM5、H9、H5、HS5、H7、HS7等车型。红旗品牌现场推出高端纯电动轿车E-QM5,简约又时尚的尾部造型引人注目。

一汽-大众引用世界领先的大众集团MQB和MLB平台,生产的各个环节大量运用了国际领先设备、工艺,保证了产品质量。

一汽奔腾新推出的2022款奔腾T99外观刚柔并济、气势磅礴。延续家族“光影魅学”设计理念,尾部采用熏黑的贯穿式尾灯组,精致大气中凸显时尚与活力,呈现出简洁有力张弛有度的硬派印象。

“技术领先、首创体验、集成创新、强化应用、协同高效”的一汽解放也让人眼前一亮。

本届东北亚博览会利用互联网技术打造的东北亚博览会云上一体化服务系统,包含线上展示、在线会议、营销推广、跨境电商服务等功能,通过全域营销、线上洽谈和大数据分析技术,促成在线贸易对接、项目推介和投资合作。

第十三届东北亚博览会持续至9月27日。



中国—东北亚博览会是经国务院批准,由商务部、国家发展和改革委员会、中国国际贸易促进委员会和吉林省人民政府共同主办,东北亚区域六国共同参与并面向全球开放的国际性综合博览会。举办十二届以来,中国—东北亚博览会为推动东北亚各国高层对话和多元合作,开展面向世界的商品贸易、服务贸易与投资洽谈作出了积极贡献。

第十三届中国—东北亚博览会于2021年9月23日至27日在吉林省长春市举办。本届博览会以“携手东北亚,共谋新发展”为主题,共设置科技创新主题馆、汽车馆、东北亚国家馆、吉林馆、省区市馆、进口商品馆、新媒体直播馆7个展馆,展出面积约7万平方米。届时,还将举办第十三届中国—东北亚博览会开幕式暨第十一届东北亚合

作高层论坛、第二届东北亚地方合作圆桌会议、2021东北亚工商合作论坛、第二届东北亚电商峰会暨商务部“数商兴农”进吉林、东北亚产业园区对话会、第三届中国—东北亚博览会法律论坛等会议论坛活动。同时,利用东北亚博览会云上一体化系统,提供在线会议、展示、营销、推介、洽谈、交易等丰富多样的线上服务。

本届博览会致力于搭建东北亚高层对话与经贸合作“线上+线下”新平台,构建东北亚区域合作新机制,打造吉林对外合作新优势,助力吉林融入新发展格局。

数据来源:吉林省贸促会



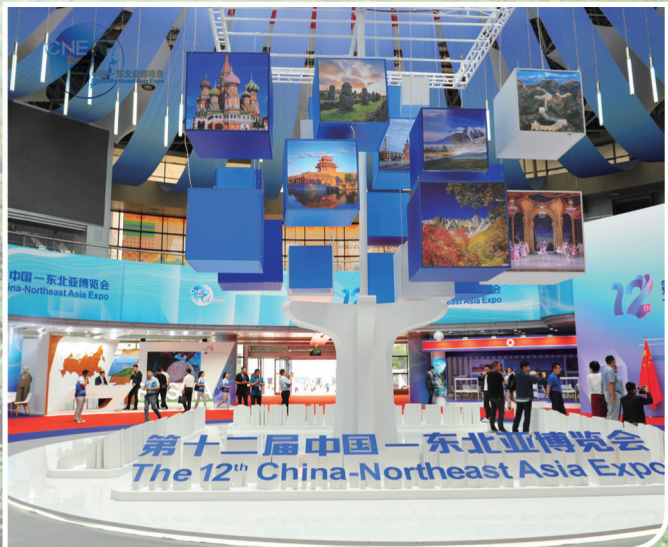
第十三届中国—东北亚博览会汽车馆



红旗工厂总装车间/展厅



京张高铁复兴号智能动车组行驶在长城脚下



第十二届中国—东北亚博览会现场