

本报讯 以“共谋新城市建设 社区新发展”为主题2021 第二届中国智慧社区博览会将与住博会、城博会、中国停车博览会联袂,于11月3日至5日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

据了解,本届社博会预计展会规模突破15000平方米,参展企业将达120家。本届社博会期间将举办开幕式及一场主题峰会暨2021智慧社区发展大会和智慧物业高质量发展论坛、5G智慧社区建设发展论坛、社区治理数字化支撑服务高峰论坛、社区安全防范发展论坛、智能家居创新发展论坛等5场行业论坛,以及多场标准宣贯会、行业报告发布会、企业新品推介会等。

展会期间,行业领域内上下游产业链的企业展示最新的技术和产品,聚焦城市管理与社区治理、智慧物业、智慧安防、智慧家庭(数字家庭)与智能家居、智慧停车与充电、智慧医疗与养老、综合布线、社区环卫及绿化亮化、垃圾分类、社区健身休闲、社区防疫等多个板块领域,涵盖整个智慧社区建设和管理系统。多家头部企业将展示新产品、新技术以及新方案。

粤港澳大湾区推出首个服务贸易大会

本报讯 首届粤港澳大湾区服务贸易大会将于10月28日至30日在广东珠海举办。大会由广东省商务厅、珠海市政府共同主办。

本次大会以“服务贸易联通粤港澳,打造新发展格局战略支点”为主题,充分展示粤港澳大湾区服务贸易合作最新成果的同时,助推大湾区服务贸易跨越式发展。

广东省商务厅相关负责人表示,作为粤港澳大湾区首个以服务贸易为题材的大型活动,大会将围绕展览展示、峰会论坛、配套活动三个方面,打造集专业展示、高峰论坛、丰富配套、多元体验于一体的服务贸易盛会,为深度体验大湾区新形象、新科技、新服务提供多样化选择。

世界互联网大会乌镇峰会 将开展线上交流

本报讯 2021年世界互联网大会乌镇峰会将于9月26日至28日在浙江乌镇召开。本次大会的主题是“迈向数字文明新时代——携手构建网络空间命运共同体”。

大会将采用“线上+线下”相结合的方式举办。除在浙江乌镇设置实景会场举办各项活动外,近2000名来自各国政府、国际组织、行业机构、中外互联网企业、高校智库、科研机构的代表将通过线上、线下形式展开交流。

第三届运博会 将安排19项活动

本报讯 第三届大运河文化旅游博览会以“融合·创新·共享”为主题,将于9月22日至25日在苏州举办。本届运博会共安排6个板块、19项重点活动,旨在搭建大运河沿线城市文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台。

本届运博会将举办6个主题展览。运河城市文旅精品展彰显水韵江南、千秋淮扬、隋唐胜迹、儒韵风尚、燕赵雄风、京津盛景等运河文化;运河非遗展以“多彩非遗·美好生活”为主题,包括非遗展演、工艺大师作品展、非遗创新创意作品展以及非遗互动体验项目;运河特色旅游产品展示防疫常态化下涌现的旅游新产品、新业态、新模式;“丝路运河的邂逅”国际展览展示各国特色文旅产品及特色表演项目;运河美食开展围绕美食文化、休闲“食光”、特色食材、美食互动等四个板块,全方位推介运河美食文化;运河文创产业展暨第十届苏州创博会按照“科技赋能、创意设计、文旅融合”三条主线展示融合催生的文旅新产品、新产业、新业态。

大运河沿线8省(市)共有33个城市,570多家文旅企事业单位应邀参展,上海及江苏对口支援的西藏拉萨市、新疆伊犁州和克州也受邀参展。

2021世界机器人大会“享成果 注动能”

机器人创新面向“广、深、快、精”

■ 本报记者 谢雷鸣 刘国民



谢雷鸣 摄

“机器人技术正在深刻改变着人类的生产和生活方式,中国空间站机械臂也助力我们完成了两次出舱任务。”9月10日,在北京亦创国际会展中心开幕的2021世界机器人大会上,神舟十二号三位航天员从中国空间站发来美好祝福。

2021世界机器人大会以“共享新成果,共注新动能”为主题,300余位科学家、企业家代表参会,展区涵盖了工业机器人、服务机器人、特种机器人三大领域。

“世界机器人大会已成为机器人领域创新策源、产品发布、产业合作的重要开放平台。”中国科协党组书记、中国工程院院士张玉卓表示,未来机器人科技与产业发展要强化基础研究和关键技术攻关,提升原创能力,不断拓展机器人创新的广度、深

企业深挖服务机器人潜力

《中国贸易报》记者了解到,服务机器人的应用场景日益丰富,产品效率更高,能耗更低。许多企业正在积极挖掘该产品的潜力。

相比上届,本届大会的医疗专区面积增加一倍,有手术机器人、康养机器人等展品亮相。比如,一台宛若八爪鱼的腔镜手术机器人,医生只要操纵主控台上的主操作器,就可以远程操作手术台上装载的手术工具和3D高清电子内窥镜完成微创手术。

多功能环卫机器人、防爆轮式巡检机器人等20余款展品首发亮相。坎德拉科技集团是一家年轻的创新公司,产品涉及地面清扫、分类

度、速度、精度。

坎德拉公关经理钟懿洲告诉记者,环卫领域面临的主要问题有垃圾分类难、人力成本高、作业人员老龄化等,坎德拉智能机器人通过“云平台”调度让机器人替代人员清扫地面、转运垃圾等。

仿人机器人是今年大会一大热门板块。优必选科技推出一款“会打太极”的熊猫机器人“悠悠”。优必选科技首席品牌官谭昱介绍,“悠悠”身上的智能技术包括计算机视觉、自主导航定位、手眼协调技术、高性能伺服驱动器、运动规划和控制以及语音技术。这些技术可应用于多个行业。

特斯联科技集团有限公司带来

新款的物流机器人。该机器人通过“通用底盘加模块化上装”的方式实现“一机多用”。据特斯联相关负责人谢陶介绍,该机器人可分发一些单页,换装后会变身消毒机器人,可以提供两种消杀模式。“一机多用”可为客户节省成本。

行业应用水平有待提高

在世界机器人大会领航峰会上,工信部副部长辛国斌在提及行业应用场景时表示,在抗击新冠肺炎疫情过程中,清洁消毒机器人、无接触室内配送机器人发挥了重要作用,广泛应用于酒店、医院等场景,保障人类健康安全。康复机器人等创新产品不断涌现,已成为应对人口老龄化等问题的好帮手。

辛国斌也承认,国内机器人产业总体上处于发展的初期阶段,很多关键核心技术仍然有待进一步突破,高端供给仍然不足,行业应用水平有待进一步提高。

新松机器人自动化股份有限公司创始人、总裁曲道奎认为,就中国机器人整体态势来说,存在的问题包括核心技术空心化现状没有改变,缺乏具有竞争力的产品;智能应用软件亟待解决,低端应用广泛;八成以上企业将机器人视作低端机械设备。他用“四低”来总结行业状况,即“低技术、低品质、低价格、低应用”。

辛国斌透露,为加快推动机器人产业高质量发展,工信部正在牵头制定“十四五”机器人产业发展规划,提升产业创新能力,夯实产业发展基础,增加高端产品供给,拓展应用深度广度等四个方面将成为政策发力的重点。

优质“黔货”实现“云上购”

■ 本报记者 胡心媛

为期七天的云上·贵州(国际)特色优质产品展日前在贵阳举办。

贵州省贸促会相关负责人表示在接受《中国贸易报》记者采访时表示,此次活动充分利用贵州得天独厚的大数据优势,将电子商务与贵州省农产品、文旅工艺品、中医药产品等特色优质产品有效结合,为各地的专业采购商、消费者提供一个便捷的合作平台。

上述负责人介绍说,本次活动借助“云上贵州”大数据精准营销线上平台优势,采用线上展览模式,打破时空限制,让国内外展商和采购商参与进来,让贵州特色优质产品轻松走出去。

记者从组委会获悉,此次“云上展”开设了两大展区——绿色优质产品展区和文旅工艺品展区,30多家贵州本土特色优质产品生产企业“上云”入驻,展示贵州特色高辣辣椒粉、刺梨、都匀毛尖茶、荞面、天麻、冬笋、盘县火腿、腊肉、红心猕猴桃、果酒、果糕、高沃蓝莓酒、刺绣、银饰、服装、藤编制品等优质“黔货”。

贵州苗岭云海生态有机茶园有限

公司董事长赵连富表示,“云上展”搭建起更加广阔的商贸交易平台,帮助企业面向全球拓展品牌知名度和销售量,也振奋了贵州企业拓展海外市场的信心,助其探索深层创新发展之路。

“一键览尽贵州多元风采,观众可以‘亲身’走进产品生产原产地,领会贵州本土企业的匠心匠品,感受‘逛展+采购+磋商+合作’的数字商贸场景新体验。”据“云上展”动力负责人陈良玉介绍,此次“云上展”通过平台的大数据精准营销系统,将全球范围内的目标采购商“请来”看产品、逛产线,实现“零距离”洽谈对话,开启了全新云上商贸经济场景。

记者了解到,与普通线上展会相比,数字孪生精准获客平台已累计1.03亿条精准数据,细分407个行业、展示企业的多维信息,可延伸出可视化营销数据统计、用户精准画像、访问路径智能追踪、供需关系智能匹配、潜在客户精准推送等多项服务内容。消费者、采购商可通过云上展动力平台随时参观展会,与展商洽谈,实现精品“云上购”。

业内人士认为,数字技术改变了服

务贸易的生产和提供方式,强化市场拓展及技术创新,能激发贵州企业的内生动力,让本地特色优质产品走向全国、国际,令贵州优质特色产品走出大山,拥抱全国乃至全球的消费市场。

“贵州生态优势明显,盛产特色高品质农产品,‘黔货出海’虽态势良好,但目前规模仍较小,难以全面涌向市场。云上商贸活动搭建的跨境贸易对接‘云平台’,可以克服新冠肺炎疫情导致的贸易难题,乘势持续推进农产品外贸,这正是贵州特色产品得受益的机遇。”中国食品土畜进出口商会副会长徐小虎说。

贵州省贸促会相关负责人表示,在数字经济澎湃发展的当下,此次“云上展”的举办,将更好地打通贸易壁垒,帮助贵州企业以较低成本接入数字化商业生态,推动企业数字化转型,构建多层次联动的贵州特色产业数字新生态,激发贵州的数字贸易活力。借助“云上展”系统的平台优势,以及数字孪生等科技手段,企业轻松实现与各国买家之间的“零距离”洽谈交流,贵州企业得以实现高效获客。

中国—东盟环保展增进公众产业认知

■ 周仕兴

由生态环境部对外合作与交流中心、广西壮族自治区生态环境厅主办的2021年中国—东盟国际环保展近日在南宁国际会展中心举办。

本次环保展以“引领低碳经济 助力绿色发展”为主题,共设展位21个,展会规模达2700平方米,共吸引42家国内企业和机构参展。该展会力求为展商提供环保产业企业形象、生态环境信息化应用、生态环境治理新技术、产品及设备等全方位展示,为中国与东盟国家提供一个高层次、高品质的交流展示平台,加快推动广西环保产业走出去和引进来,打造产业发展新动能。

据介绍,展区重点展示和回顾中国—东盟生态环境合作10年的历程和成果、广西生态文明建设及生态环境保护成效、科研水平及对外交流成果、14市生态文明建设及污染治理成果、节能新技术、新产品及应用示范案例等内容。展会同期围绕土壤污染防治、水环境治理与用水安全保障、乡村振兴环境治理等专题举办技术交流及推介会,结合节能环保领域技术、服务、产品和设备的需求开展战略签约活动。

主办方表示,通过展示、技术交流、推介和签约活动,该展会促进广西与国内省市生态环境主管部门、科研机构、环保技术专业观展团的互动与交流,宣传中国与东盟国家在生态环境领域的合作成果和广西生态文明建设及生态环境保护工作,推广先进科技产品及应用示范案例,增进公众对政府管理部门的政策、服务、平台的认知,扩大政府管理部门公共服务网络及社会影响。

第九届科博会:云端开窗口 科技促合作

■ 本报记者 胡心媛

以“创新引领·科技赋能·合作共享”为主题的第九届中国(绵阳)科技城国际科技博览会(以下简称科博会)日前在四川绵阳举办。受新冠肺炎疫情影响,本届科博会采取“线上为主、线下为辅”的方式。主办方为科技部和四川省政府。

科技部副部长张雨东表示,科博会自创办以来,在促进科技体制机制改革经验交流、科技创新合作和科技成果转化、高层次科技人才和资金等创新要素集聚等方面发挥了重要作用,已成为展示科技城创新发展成就、促进科技城开放合作的重要窗口。

多项创新赋能云展馆

记者从主办方获悉,本届科博会将展览展示环节全部搬至线上,进一步发挥了科技创新展示的平台优势。

据组委会办公室副主任张学民介绍,今年科博会的云展馆由“云展览序厅”和“创新引领馆”“合作共享

馆”“区域协同馆”“科技赋能馆”4个线上展馆组成,共计14个展区,首次运用“动态3D建模+互动融合技术”,设置精品展位56个,三维模型制作可交互展示的精品展品64个,极大提升了展览的表现力、体验感和互动性。

“与去年相比,今年科博会有7个方面的创新迭代,其中4项新技术首次运用,为观众带来更为灵动的观展体验。同时,一大批我国自主研发的高精尖科技创新成果集中亮相云展厅,包括‘奋斗者’号载人潜水器、亚轨道商业运载火箭、谐波减速器、医用回旋加速器、高性能交换芯片、内嵌式中低速磁浮轨道等。”张学民告诉记者,整个云展馆采用双重叠影设计,通过3D互动融合技术,带观众走进“云端科技创新盛会”,观众可通过关键词搜索对应展位,直接进入企业展位,让观展互动更便捷、更精准。

科博会坚持国际化办展。自

2013年以来,科博会先后有捷克、美国、以色列、奥地利等国家担任主宾国。匈牙利成为本届科博会主宾国,马格努斯·瑟米莱伯等16家匈牙利研究机构及创新型企业参展参会。它们围绕3D设计、自动驾驶、智能制造等领域,集中线上展览展示了盐雾治疗技术等40余项前沿科技成果和尖端科技产品。匈牙利驻重庆总领事馆副总领事百里表示,这是“他见过的最好的线上云展馆”。

高端产品集中亮相云端

记者了解到,科博会云展馆自上线以来成为了不少“科技迷”心中的热门打卡地。在云展馆内,围绕核技术应用、航空航天、新材料、智

能制造、防务装备、电子信息等领域展开。除了首次受邀参展的15家重庆市科技企业、高校和科研机构之外,中科院、空气动力学研究所与发展中心等科研院所,航天科工、兵器装备、船舶重工、核工业等军工集团,亚马逊、西门子、3M、华为、大疆、小米等知名企业,共计14个国家和国内16个省市的577家企业单位,携2200余项科技展品亮相云展馆。

记者在云展馆内发现,四川省内企业受关注度最高,其中四川纵横无人机技术有限公司的展位访问量位列首日第一。

“成绩既出乎意料也在情理之中,我们对公司产品很有信心。”四川纵横无人机技术有限公司负责人李小燕表示,此次云展打破时空,通过虚拟现实呈现的产品细节、留档参展数据等功能给她留下深刻印象。

李小燕对记者表示,他们公司带来了纵横大鹏系列的4款无人机产品,主打的纵横大鹏CW-15二

代无人机既简单易用,又能与合作伙伴进行二次开发载荷、软件,并在此基础上实现安全、可靠、低成本。

此外,不少企业拿出了行业领先的重磅产品。比如,绵阳京东方光电科技有限公司展出了一款搭载京东方柔性显示屏的手机,展开时是一块8英寸的平板,折叠后屏幕只有手机大小。

再如,长虹控股此次以“智联万物美好生活”为主题,亮出不少重磅产品,在精品展位上集中展示了以8K5G电视、全面薄冰箱、智能空调、激光电视等物联终端、冰箱压缩机、物联网模块等物联网器件,以及工业互联网平台等系统解决方案。