

中国推动金砖合作迈向新工业革命

■ 本报记者 周东洋

今年是金砖国家合作15周年。9月9日,国家主席习近平在北京以视频方式出席金砖国家领导人第十三次会晤并发表重要讲话,就推动金砖合作提出中国倡议、宣布务实举措,表示明年中国将接任金砖国家主席国,主办金砖国家领导人第十四次会晤。

在全球疫情起伏不定、世界经济艰难复苏、国际格局深刻演变的大背景下,稳步推进的金砖合作无疑为世界注入一针“强心剂”。与此同时,中国方案、中国主张也不断引领金砖合作走向开放创新。

金砖合作机制积极发挥作用

中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学国际关系学院教授王义桅在接受《中国贸易报》记者采访时表示,随着金砖国家占全球经济产出的增加,以金砖国家为代表的金砖国家和发展中国家应有更大的话语权。这些年,金砖合作机制积极发挥作用,在全球经济、政治、治理中发声,强调公平、公正、包容、平等、团结,不仅推动国际秩序更加合理,还为全球治理注入新思想、提供新机制,完善了全球治理体系。

“自金砖国家合作机制成立以来,合作基础日益夯实,在政治、经济、人文等方面取得积极成果。”王义桅说道,在经济合作层面,新开发银行、应急储备安排等机制相继上线,提升了金砖国家相互间的经济依存度、互联互通。

去年以来,面对新冠肺炎疫情,金砖国家积极保持信息交流和抗疫

合作,特别是在疫苗研发、生产等领域,中国企业积极同俄罗斯、巴西等伙伴合作开展疫苗三期临床试验。今年5月,中国宣布成立金砖国家疫苗研发中国中心,推进五国疫苗联合研发和试验、合作建厂、授权生产、标准互认等工作。

“疫情背景下,伴随国际形势深刻变化,金砖国家依然在抗击疫情、恢复发展等领域协调一致立场。”金砖国家合作的韧性与活力令印度发展中国研究者和信息系统机构顾问巴塔查吉印象深刻。

王义桅表示,全球供应链受疫情影响,区域化、本土化加强,金砖国家畅通人员往来“快捷通道”和货物运输“绿色通道”,并且在推动数字化、网络化、智能化、绿色转型方面进行诸多探讨。

数字经济成为重点合作领域

近年来,金砖国家高度重视数字经济发展,不断拓展数字经济合作机遇。去年11月,金砖国家制定了《金砖国家经济伙伴战略2025》,数字经济成为三大重点合作领域

之一。9月3日,金砖国家第十一次经贸部长会议达成《金砖国家多边贸易体制合作声明》《电子商务消费者保护框架》等5份成果文件,涉及数字经济、人工智能等新领域、新议题。

南美洲最大智库热图利奥·瓦加斯基金会教授埃万德罗·卡瓦略表示,金砖国家在数字技术和创新领域有着巨大合作潜力,数字经济已成为其合作的优势领域。同时,金砖国家在数字经济相关领域的行动也有利于催生新的合作模式。

业内人士称,数字技术为金砖国家合作带来的绝佳机遇,不仅是能够建立一套可靠的产业链供应链管理,让金砖国家乃至全球贸易减少运输的时间和成本,提高物流系统的效率,还有利于实现不同国家和地区在该领域发展战略的对接。

“金砖国家加强数字经济合作,也将对就业、生产等领域产生积极溢出效应,有助于弥合数字鸿沟,为包括金砖国家在内的世界经济注入增长动能。”印度埃姆凯环球金融服

务公司首席经济学家玛达维·阿罗拉表示。

为金砖合作提供中国方案

王义桅认为,中国长期以来积极参与金砖国家合作并作出重要贡献,是金砖合作的发动机、稳定剂、粘合剂和思想驱动,为金砖合作提供中国方案和中国智慧,起到了中流砥柱的作用。

金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地去年底在厦门启动。近日,在2021金砖国家新工业革命伙伴关系论坛上,金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地正式揭牌。工业和信息化部副部长肖亚庆表示,中国将秉持开放包容、互利共赢的金砖精神,以建设金砖创新基地为契机,务实推动金砖国家新工业革命领域合作,促进共同实现技术进步、产业转型和经济发展。

福建师范大学经济学院院长黄茂兴表示,建设好金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地,对于中国乃至金砖国家共同应对当前风险和

挑战,充分释放“金砖+”潜能,进一步

步加强科技创新方面的战略合作,在贸易和投资、数字经济等领域打造更多合作成果,实现更高质量、更具韧性的发展具有十分重要的意义和作用。

当前,全球疫情还在反复。北京师范大学政府管理学院副教授、金砖国家合作研究中心主任王磊表示,金砖国家应加大投资领域合作,聚焦目前全球抗疫所急需的药物、抗疫物资等重点领域的合作,这既能够帮助全球抗击疫情,又能够稳定产业链供应链,并创造更多就业机会。

俄罗斯金砖国家研究国家委员会执行主任维多利亚·潘诺娃表示,希望金砖国家最大化地发挥现有的合作框架优势,在绿色能源、互联网技术、科学家交流、技术转让等领域持续合作,发挥更大、更务实的成效。

此外,王义桅表示,未来,金砖国家应积极开拓合作空间,在捍卫多边主义等议题上,推动现行国际体系建设性改革,从而进一步完善全球治理体系。



近年来,河北省沧州市抓住京津冀协同发展机遇,承接京津服装产业转移,大力支持服装企业科技创新,引入信息化、智能化服装生产设备,助力服装产业快速发展。图为工人在河北沧州经济开发区一家服装企业自动刺绣生产线上工作。
新华社记者 骆学峰 摄

8月份汽车产销量继续下探

本报讯 近日,中国汽车工业协会发布8月份汽车产销数据。总体来看,8月份当月汽车产销降幅进一步扩大。截至目前,我国汽车销量已连续五个月环比下滑,连续四个月同比下滑。

数据显示,8月份汽车产销量分别为172.5万辆和179.9万辆,环比分别下降7.4%和3.5%,同比分别下降18.7%和17.8%。今年1月份至8月份,汽车产销累计完成1616.6万辆和1655.6万辆,与2019年同期相比,产销同比实现小幅增长。

具体来看,作为汽车市场的主力,乘用车市场延续了此前的趋势,8月份产销继续下降。其中,四类车型中仅交叉型乘用车产销呈现增长,其他三类车型产销均呈现下降。中汽协称,这主要是由于当前乘用车呈现供需错配的发展态势,其中市场需求相对稳定,供给端生产量减少。

商用车方面,8月份商用车产销分别完成22.9万辆和24.7万辆,同比、环比均呈现大幅下降,市场呈现明显的前高后低的态势。中汽协分析认为,商用车受7月1日重型柴油车国六排放标准切换影响,造成市场波动。

发布会上,中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,8月份汽车产销量之所以总体呈现出下降趋势,主要原因是:第一,受国内疫情和马来西亚疫情影响,芯片短缺、原材料价格上涨,影响了企业生产计划;第二,国内局部地区疫情复发,也在一定程度上使汽车生产和需求受到抑制;第三,国六排放标准切换造成的短期市场波动继续影响货车需求,商用车产销因而延续了快速下降趋势。

与乘用车、商用车整体走势不同的是,新能源市场再次成为亮点。8月份产销继续刷新纪录,并首次超过30万辆。与此同时,1月份至8月份渗透率也继续提升至近11%的水平。

新能源市场与传统乘用车市场呈现出了较大的反差走势。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,从8月份销量来看,新能源汽车已从边缘化地位走向主销车型的核心地位。乘联会已将2021年全年新能源乘用车产销量目标上调至300万辆。

据了解,此前,中汽协预计,今年我国汽车总销量或将达2700万辆左右,同比增长6.7%左右。

(刘瑾)

中国服务便捷英国火车出行

■ 本报记者 刘禹松

能并进行推广的平台之一。所谓“拆票”,就是将一段火车旅程路线根据“错峰出行”“分段计价”等方式拆分规划,从而获得比直达旅行更为便宜的票价。

在英国,火车是最为常见的出行方式之一。该国全境遍布3000多个火车站,每天有上万列车穿梭其间。然而,火车票的价格却并不便宜。有研究数据显示,铁路支出约占英国旅客旅行总支出的28%。

为此,中国产品团队深挖英国乘客在火车出行过程中的痛点,研发出一套智能解决算法,并应用到

TrainPal之中。“结合携程集团在海外市场上的持续创新,TrainPal目前已跻身英国在线预订细分市场第二的位置。”携程国际火车票COO马晨彦介绍。

可是,让很多人意想不到的,是一款致力于服务英国乃至欧洲市场的手机应用软件,其客服团队一直驻守在中国。

郭宏跃告诉记者,TrainPal在上海拥有一支由10余名中国员工组成的客服团队。每天按照英国用户的使用习惯进行排班。“北京时间的9点到22点是客服人员的主要工作时间。在这期间,我们

会以在线的形式轮班为用户提供服务。”

郭宏跃向记者介绍,与中国用户喜欢语音交流不同,海外用户大都选择以自助渠道或电子邮件的方式反馈问题。“每天,我们通过人工方式处理的咨询数量在700至1000个左右。目前,我们已经为157个国家的用户提供过出行服务。”

2020年,伴随着新冠肺炎疫情在全球蔓延,TrainPal的服务也开始围绕防疫工作展开。“在新冠肺炎疫情期间,TrainPal紧跟国外疫情变化趋势,适时推出防疫产品优化策略。迅速上线自助退改功能,

提供疫情信息,响应英国政府号召大力推广电子票……这些服务在提升用户体验的同时,也进一步促进了平台整体订票数量的增长。”郭宏跃说。

携程研究院战略研究中心高级研究员谢晓青认为,随着中国服务贸易的高质量发展和在全球经济中率先恢复的良好态势,作为中国传统服务贸易的支柱之一,中国旅行服务科技的国际化发展也势在必行。“这不仅可以为疫情冲击下的世界经济注入新的活力,也将在全球经贸合作中带来更多发展机遇。”

(本报综合整理)

服务业对外开放催生改革新动力

■ 刘英

与广交会、进博会齐名的北京服贸会刚刚成功闭幕,服务贸易已成为加强国际经贸合作的重要领域,服务业的对外开放也成为“十四五”时期拉动经济增长的重要引擎。新冠肺炎疫情给全球产业链、供应链带来了严重冲击,也给全球经济复苏带来更多不确定性。在此背景下,服务业对外开放将成为吸引外资、促进中国经济增长的重要动力源;服务贸易也是重塑全球产业链、供应链、创新链和价值链的关键,在构建国内国际双循环新发展格局中起到关键的作用,并正在发展成为拉动世界经济复苏和增长的新引擎。促进服务业对外开放将释放新一轮对外开放的新红利,催生改革的新动力、新机遇,有助于我国从制造大国向制造强国和服务强国转型。

从服务业对外开放的领域来看,我国已大幅度降低服务业市场准入门槛,而且正在逐步实施服务业负面清单管理制度和准入前国民待遇加负面清单的管理方式。

从服务业对外开放的区域来看,以北京服务业对外开放试点开始,扩展到天津市、上海市、海南省、

重庆市,形成了“1+N”的逐步加快服务业对外开放模式,全国21个自贸区都提出了以金融业对外开放为重点的服务业对外开放。同时通过增强北京、上海和广州—深圳国际服务枢纽和文化交流门户功能,促进高端服务业和高附加值服务环节集聚,提高我国服务业在全球创新链、价值链、产业链、供应链中的地位,助力我国建设具有全球影响力的现代服务经济中心。

从服务业对外开放的行业来看,在准入限制方面,以金融业为例,“十三五”之初我国在银行、证券、保险和期货等领域对外资都存在不同程度的股比限制,但是从2018年习近平主席在博鳌亚洲论坛提出加快金融业对外开放之后,我国金融业加速对外开放,每年都有超过十几条金融开放政策落地。截至2020年末,已经有100多个国外金融机构落地中国,在“十三五”末,我国对外商投资准入方面的限制大幅削减,银行、证券、保险、期货都取消了对外资的股比限制。

在服贸会上,习主席强调:我们将提高开放水平,在全国推进实施跨境服务贸易负面清单,探索建设

国家服务贸易创新发展示范区;我们将扩大合作空间,加大对共建“一带一路”国家服务业发展的支持,同世界共享中国技术发展成果;我们将加强服务领域规则建设,支持北京等地开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试,打造数字贸易示范区;我们将继续支持中小企业创新发展,深化新三板改革,设立北京证券交易所,打造服务创新型中小企业主阵地。

这些举措将为我国服务业对外开放带来巨大政策红利,开启服务业对外开放的宏大序幕,为我国服务业的发展和服务贸易的快速增长注入了强劲动力。我国服务业对外开放是实现高水平对外开放的核心,是实现双循环新发展格局的关键。

当前,我国服务业对外开放所面临的机遇与挑战主要有以下五点:

一是要加强服务业对外开放的制度化建设。服务业对外开放,不仅包括传统的交通运输和旅游业、金融业,还包括知识产业、信息技术服务业以及医疗教育等战略性新兴产业,是我国产业结构转型升级的

方向。为此,需要加强制度建设,特别需要提升营商环境,促进有效市场和有为政府的有机结合,加强服务业对外开放的制度化建设,将有助于促进我国形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

二是要推进服务业对外开放的数字化建设。在数字经济时代,服务业的数字化是发展趋势,数字贸易更是成为服务贸易发展的重中之重。在防控风险的前提下,加强服务业的数字化建设与数字服务业对外开放,不仅是服务业对外开放的重要机遇,也是培养服务业竞争新优势的关键所在。

三是要推进服务业的融合化建设。我国不仅要加强服务业与数字化的融合发展,还要加强服务业与制造业的融合发展;不仅要加强生产性服务业与生活性服务业的融合发展,还要加强国内服务业与国外服务业的融合发展。在制造业全面对外开放之后,加强服务业的对外开放,放宽市场准入,实现国内服务业与国外服务业的融合发展,是实现国内国际双循环相互促进的新发展格局的关键。

四是要推进服务业对外开放的规模化建设。我国已经成为全球最大的消费市场,每年进口的货物和服务已超过2万亿美元,在进行产业结构转型升级的同时,我国人均GDP也已超过1万美元,在实现共同富裕的道路上,我国正在发生消费升级。“十四五”期间,我国服务业占比有望提升到60%以上,同时服务业对GDP的贡献率也将进一步提升。加强我国服务业的高水平对外开放,形成国内、国际大市场和规模优势,推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,强化服务业对外开放规模化建设已成为大势所趋。(作者系中国人民大学重阳金融研究院研究员、合作研究部主任)