

创新会展·企业篇

会展传真

励展牵手中国联合国采购促进会

提升专业化服务 扩大国际商贸合作

■ 本报记者 兰馨

9月6日,在2021年中国国际服务贸易交易会期间举办的“全球采购与数字经济可持续发展论坛”上,励展集团与中国联合国采购促进会签署全面战略合作备忘录。双方将在国际商贸领域进行深度合作,为中国企业融入联合国全球采购体系,开拓多元化国际市场,参与国际经济技术合作与竞争提供专业化服务。

根据备忘录,双方将汇聚全球资源,引导商聚集群,持续为国际商务合作注入增长新动能。作为励展博览集团(以下简称励展)母公司,励讯集团与中国联合国采购促进会合作后,将参与国内国际双循环相互促进的新发展格局的构建,通过双方的专业化服务体系、行业资源、全球网络资源、数字化能力以及市场化运作,为中国企业

搭建国际采购、投资促进、培训交流的国际平台。

合作空间广泛

“会展经济乘数效应大,对外贸新业态的拉动能力强,并且带动了数字经济的发展。”中国联合国采购促进会常务副会长兼秘书长王树男表示,中国联合国采购促进会联手励讯集团将通过国际化的会展平台,帮助更多的中国企业、产品和服务走向国际公共采购市场。

励展博览集团大中华区总裁郑智生介绍,励讯集团在与中国联合国采购促进会的战略合作中,将通过励展博览集团与中国联合国采购促进会共同举办国际化的线上、线下高峰论坛、研讨会、商务考察、行业联谊等会展商务活动。

此外,励展还将在汽车与轨道

交通、农业与食品安全、医疗与大健康、信息技术、零售与消费品、供应链、可持续发展等领域开展专业培训,创新全天候、跨地域的商贸平台,开拓商业机遇,推动国际间合作与贸易的可持续、高品质发展。

打造创新合作体

在励讯方面看来,通过励展与中国联合国采购促进会合作,将吸引更多中国企业参与励展主办、组织的国际性展会、论坛,并进一步增强对联合国等国际公共采购渠道的了解,获得联合国采购资格,扩展海外销售渠道。

“打造产业创新合作体,把握国际商贸新机遇。”郑智生表示,励展母公司的励讯集团在法律、大数据、数字分析领域将为上述合作提供专业支持。

郑智生认为,随着励展与中国联合国采购促进会展开合作,将带动更多国际国内商务服务跨越式发展,也将为后疫情时代的国际经贸发展带来创新合作模式。

据了解,励展每年在中国举办行业类展会近80个,其中服务类展会12个。受疫情影响,励展通过在线展会、网络研讨会、在线商务配对等形式,协助因疫情管控无法到中国参加展会的国际买家与参展商进行精准对接和高效采购洽谈,促进交易及合作。

励展调整定位

事实上,随着数字经济发展提速,励展已调整了其发展战略。今年6月,励展宣布其品牌标识改为RX,并同时更新了视觉标识和品牌定位。

据励展方面有关负责人介绍,调整后,励展将在传统品牌展会的展会上,利用其数据构建行业社群,以帮助客户实现业务增长。

励展首席执行官Hugh Jones曾表示,将数字化与传统面对面(即“线上+线下”)互动相结合的模式,正在全球经济发展中扮演着重要角色。这一创新形式将为传统展会客户创造更多的商贸机会,并从根本上为观众创造更好的连接体验。

上述有关负责人表示,励展发布新品牌标识,标志着多元化会展时代已经来临,传统模式已无法适应数字经济时代下的客户需求。该负责人强调,战略调整后,励展将把集团的各品牌展会、各国及地区的运营团队紧密地联结在一起,通过多元化诠释创新型的会展服务模式。

法兰克福恢复举办线下展会

本报讯(记者 兰馨)记者日前从法兰克福展览(上海)有限公司获悉,2021欧洲自行车贸易展览会于近日在法兰克福展览中心举办。据介绍,法兰克福展览中心与主办方为确保展馆内空气流通,扩大了展位间距及入口处设计,同时严格展览场地内深度消毒,确保展会期间餐饮区域实行特殊卫生标准,并要求与会者佩戴口罩等严格防疫措施。

此外,与会者在进入场馆前须持有未感染严重急性呼吸综合征冠状病毒2型(SARS-CoV-2)证明,包括出示疫苗接种记录,及医院康复证明或核酸检测阴性证明。

接下来,法兰克福国际汽车零配件及售后服务数字化展览会、法兰克福国际智能交通及数字基础设施展览会即将在法兰克福展览中心举办。

到年底,法兰克福展览中心还将先后举办法兰克福国际室内空气质量展、法兰克福国际精密成型及3D打印制造展、法兰克福书展、德国艺术展、欧洲食品配料及健康食品展等。

上海青浦区力争作好“大会展”

本报讯 9月7日,上海市政府举行《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》新闻发布会。此次发布会上,上海青浦区区长徐建表示,“十三五”期间,国家会展中心(上海)累计办展面积占全市的34%,今年上半年,办展面积超过全市的40%。目前,青浦区已汇聚上海市会展行业协会、上海市国际展览公司、英富曼、中贸美凯龙、云上会展等行业龙头企业及机构。近期,在虹桥商务区管委会、国家会展中心等方面的支持下,虹桥国际会展产业园也已成立。

据介绍,“十四五”期间,青浦区将积极参与虹桥国际开放枢纽建设,在继续服务保障好进博会的同时,努力放大进博会溢出效应,作好“大会展”“泛会展”文章。下一步,青浦区将按照“一核引领、双管齐下、三大功能”的思路,更高质量打造上海国际会展之都重要承载区。

接下来,青浦区将以举办进博会为契机,尽快实现国家会展中心(上海)年展览总面积800万平方米、国际性展览占比80%的目标。同时,青浦区将配合推进长三角城市会展联盟等合作机制,积极承办联合国采购大会等高端国际性会展活动,继续做大做强“6+365”平台。(谢萍)

第四届进博会在浙江金华举办 服务贸易展区招商路演

■ 储施荣

9月6日,第四届中国国际进口博览会(以下简称进博会)在浙江金华举办服务贸易展区招商路演,此次活动由中国国际进口博览局、浙江省商务厅、金华市政府主办。

过去3年,浙江省充分承接进博会溢出效应,不断主动扩大进口,在全国率先创建省级进口贸易促进创新示范区和重点进口平台,将浙江建设成为进口商品“世界超市”。金华位于浙江省中部,近年来加快优化外贸结构,壮大进口市场,打造外国商品进入国内市场的“桥头堡”。

本次招商路演主要面向第四届进博会服务贸易展区物流航空、综合服务等领域的采购商,参展商代表SGS、UPS、德勤分别结合第四届进博会参展计划和展品信息进行了交流。

据SGS中国轻工产品服务总监张肖松介绍,SGS已连续参加三届进博会,成果丰硕。首届即与浙江舟山自贸区达成合作,共建流量计量实验室。其后,陆续在农产品食品、公共卫生防疫、工业“一带一路”等领域与客商达成合作。第四届进博会上,SGS将带来一系列产品及解决方案,如覆盖产品生命周期的碳排放、碳盘查及碳减排等碳服务方案,能展示从洁净室设计规划到建造测试全流程方案的“组合式高洁净度洁净室”模型,以及

能展示纺织可再生及可降解材料测试验证全生命周期服务的纺织行业绿色可持续发展沙盘等。同时,还将展出多个“一带一路”基建项目及食品进出口合规案例。

UPS中国华东及华北区业务发展与解决方案部经理陈颖婷表示,作为全球领先的物流企业,UPS提供包裹和货物运输、国际贸易便利化、先进技术部署等多种旨在提高全球业务管理效率的解决方案。今年是UPS第四次参加进博会,参展主题为“智胜全球,绿绘未来”,现场将展示灵活高效的智慧物流网络与不断提升的服务拓展能力,助力中小企业应对挑战,加速全球化发展。同时,还将展示一系列可持续发展解决方案,探索绿色循环、绿色运输、绿色物流。

德勤管理咨询项目经理刘章表示,德勤在第四届进博会上,将以“共创绿色繁荣,融绘数字未来”为主题参展,聚焦全球热点话题,结合当下绿色发展与数字经济等新兴趋势,分享最新行业洞察与创新服务实践,展示德勤在创新实践、前沿理念、专精服务方面的能力,期待促进各界数字经济合作,赋能企业加速迈向数字化、产业化、产业数字化。

此次招商路演活动同步进行线上直播,浙江交易团邀请相关采购商在线观看。



9月8日,第二十一届中国国际投资贸易洽谈会在厦门国际会展中心开幕。本届投洽会以“新发展格局下国际投资新机遇”为主题,围绕数字经济、绿色经济、工业互联网等热点行业,设立投资促进馆和产业发展馆,并首次同期举办金砖国家新工业革命展、中国国际工业互联网创新发展大会,突出国际化、深耕专业化、做优品牌化。(陈悦琪)

中国展览指数报告2020发布

本报讯(记者 周春雨)9月6日,首都会展智库在2021年中国国际服务贸易交易会首钢园区发布了《中国展览指数报告(2020)》(以下简称《报告》)。该《报告》是首都会展集团旗下北辰会展研究院连续第三年发布的年度展览指数报告。

《报告》显示,受新冠肺炎疫情影响,2020年我国举办1万平方米以上展会1464个,展会总面积为6494.89万平方米,数量与规模均缩水近四成,37%的展会取消或待定,31%展会延期举办。在遭受疫情严

重冲击下,中国会展业积极寻求创新转型,探索“线上+线下”双线融合模式。近23%的展会采用线上模式,会展企业进入数字化变革创新阶段。其中,与消费服务密切相关的出行工具、食品酒店、生活服务、医药医疗等类别的展会在2020年表现突出。

据悉,此次《报告》扩大了研究城市的数量,对全国35座城市的会展业数据进行横、纵向的比较与分析,逐一展现不同城市的发展特点,旨在为新兴会展城市找到竞争优势、发力方向上提供决策依据。

此次发布会期间,北辰会展研究院与北京绿色交易所签署战略合作协议。双方将在会展碳中和、绿色会展等方面全面合作。此次战略合作,是首都会展集团响应“3060”双碳目标,探索会展碳达峰、碳中和的实施方案和有效措施。

据了解,作为首都会展集团重要组成部分,北辰会展研究院承担首都会展智库的功能和职责,通过发布指数、研究课题、教育培训等方式不断开展会展产业研究,如在政策制定、战略咨询、项目评估等方面为会展行业提供支持。

会展大咖说

经济发展活水促会议产业迎来更新机遇

■ 王青道

作者简介

中国会展经济研究会副会长,《会议》杂志总编辑、中国会议产业大会秘书长,曾发表有关会议产业、会议市场、会议中心(酒店)、会议公司、会议策划等文章,多篇论文获商务部中国会展经济优秀论文一、二等奖,著有《会展业思考》一书,受委托为数十家会议展览中心相关机构提供市场调研、规划设计、运营管理、改扩建等咨询解决方案



会议的产生几乎与人类社会出现的历史一样久远。然而,由会议发展到会议产业,则完全是现代社会经济发展到一定程度之后的产物。从市场的角度看,会议产业是会议市场交易活动积累到一定程度的必然结果。在西方国家,二战之前就有了一定的会议市场积累,会议产业产生与发展的重要特征也开始出现,比如城市会议旅游局、会议展览中心、会议型酒店等,可现代意义上的会议产业则是在二战之后才真正开始形成的。

一般认为,一个国家会议产业产生的一些重要标志有:城市会议展览相关部门成立、行业组织出现、

会议展览中心进入市场、专业会议活动公司开始发挥重要作用等。

自新中国成立以来,我国会议市场发展大约经历了三个阶段。

第一阶段是从1949年到1978年,这一阶段社会经济发展水平不高,会议市场总量很小,会议运营管理及其对于服务的要求均很低,故而不需要会议产业链专业力量的支持。

第二阶段是从1978年到2000年,这一阶段是会议产业发展的酝酿与积累期。这期间,我国GDP从4062亿元增长到了8.9万亿元,增长了20多倍。与此同时,我国会议市场的规模不断增大,国际国内会

议的规模、数量、结构等都在发生变化。尤其是进入上世纪九十年代之,会议市场的发展变化更为明显:中国第一个国际会议中心,即北京国际会议中心投入运营,上海国际会议中心也在筹备当中,一些会议型酒店开始出现,等等。值得一提的是,随着改革开放的逐步发展,我国国际科技交往活动也开始增多。在这一背景下,到上世纪八十年代中后期,中国科协内部专业承接国际会议的机构诞生了。

第三阶段是2000年到2020年,这一阶段我国的GDP从8.9万亿元增长到了100万亿元。这一阶段的起点是中国加入WTO。这20年里,中国会议市场经历了从量变到质变的过程,即会议市场总量从300亿-500亿元迅速增加到了8000亿-10000亿元(《会议》杂志估算数字),增加了20倍左右。会议市场的发展变化主要体现在以下几个方面:一是会议数量急剧增加,从每年数十个增加到了数百万个;会议规模不断增大,数百人、数千人规模的会议成为了会议市场的主流;会议与展览、活动融合发展的趋势也在不断加速,会议相关的技术、设备也取得了很大的发展。

很显然,会议市场迅速壮大,会

议的结构变得更为复杂,会议对于场地及服务的要求也越来越高,会议产业发展就成了顺理成章的事情。这期间,中国会议产业链主要成员的快速发展,体现在以下几个方面:

一是会议组织机构。处于产业链上游的是会议组织结构,它们包括协会、企业和政府。

国家级社团组织是中国协会会员组织——中华医学会为例,20年前,中国医学会议的数量、规模和影响力都很小。而到了2019年,中华医学会举办的500人以上的会议就有了数百个之多,万人以上的会议也超过了十个,最大规模会议已达三四万人。

国际会议也属于社团会议的范畴,只不过它们的主办方通常是国际社团组织。这20年来,来华举办的国际会议,从2001年的84个,增加到了2019年的539个,实现了质的突破。

企业会议及活动成为了会议市场的主力军。随着对外开放程度的不断加深,国际知名企业纷纷进入中国,并迅速发展壮大,成为中国经

济发展中一股耀眼的力量。在这20年的绝大部分时间里,国际品牌企业举办的会议及活动占据了会议市场中很大的份额,它们培养出了一大批为其服务的专业会展活动公司,为中国会奖、会议产业发展做出重要贡献。值得一提的是,近10年来,我国本土的品牌企业发展很快,国际化程度也越来越高,由它们发起举办的会议及活动大有后来居上的势头。

二是专业会展活动公司。专业会展活动公司是会议产业发展中最有代表性的新生力量之一,它们的代表性与影响力越来越大,它们的发展壮大为中国会议、奖励旅游、活动的专业化、品牌化、产业化进程做出了重要贡献。

三是会议展览中心。会议展览中心是会议市场规模化、产业化发展的必然结果。随着中国会议规模的进一步增大,酒店类会议场所已无法满足市场发展的实际需要,再加上会议规模增大之后会议与展览、演出、赛事、节庆等不断融合,专业会议展览中心就逐步产生并快速发展起来。2009年国家会议中心投入运营是一个分水岭,标志着我国会议展览综合性设施进入高速增长时期。

四是城市会议目的地服务体系。会议产业发展是以城市为基本

单位的,而城市会议产业发展又是以会议目的地服务体系为基本表现形式的。大型会议、综合性活动等通常需要会议产业链各方通力协作才可以有效完成,这就需要会议目的地相互间形成一个高效的协作系统。

从本世纪初开始,我国一些会议展览城市与会奖旅游城市就开始尝试设立会议、会展、会奖相关的政府部门,促进会议产业发展。2008年奥运会之后,各城市相关的政府机构、行业协会陆续成立起来,为城市会展业、会议产业发展做出了努力。

在这一阶段,会议产业链也变得日趋丰满起来——全国性会展行业组织、会议奖行业媒体、交流与业务合作平台、教育与培训机构等,快速发展。

到“十三五”末期的2020年,中国会议产业已经走出了初期发展阶段,进入高速成长期。虽然我国会议产业发展取得了长足的进展,但与发达国家相比,无论是市场规模、专业化程度、产业化水平、产业链完善度等,仍有很大的提升空间。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。