

第二十届世界商业领袖圆桌会在厦门举办

全球商界精英共商 AI 产业发展

■ 本报记者 张海粟

第二十届世界商业领袖圆桌会议9月7日在厦门举行。作为第二十一届中国国际投资贸易洽谈会(下称投洽会)重要开场活动之一,本届商业领袖圆桌会议主题为“AI 予力 再塑产业新动能”,邀请国内外人工智能领域具有影响力的专家学者和机构负责人、国际组织负责人,共话人工智能发展趋势,分享产业、行业融合发展的智慧与成果。

本届圆桌会议由中国贸促会、投洽会组委会、世界贸易中心协会联合主办,厦门市贸促会、厦门国际商会承办。中国贸促会副会长张慎峰、厦门市人大常委会副主任刘育生出席会议并致辞,世界贸易中心协会执行总裁罗宾·范·普恩布罗贝克通过视频会议并致辞。新加坡、奥地利、菲律宾、泰国等国家驻华领事官员以及安徽省、福建省、陕西省、青海省、厦门市等省市贸促会领导出席会议。

张慎峰表示,当前,中国经济已经深度融入世界经济,我国坚持在开放条件下推动人工智能产业发展,将为各国的智能企业在华投资经营带来更多发展机遇。世界商业领袖圆桌会议连续三年以人工智能为全球展开探讨,希望出席会议的国内外专家、企业家、商协会代表,凝聚更多智慧,发掘合作基础,

达成共识成果。中国贸促会将继续发挥连接政企、衔接内外、对接供需的独特优势,与包括厦门在内的各地方政府、各国工商界一道为人工智能企业开展国际贸易投资活动打造更好平台、提供更优服务、创造更多便利,共同推动人工智能产业健康发展,为世界经济增长培育新动力、开辟新空间。

刘育生表示,厦门市将进一步抢抓数字技术革命和数字经济带来的战略机遇,通过创新引领、应用驱动,推动包括新一代人工智能产业在内的数字经济规模化发展,打造“数字厦门”的强劲引擎。本届世界商业领袖圆桌会议聚焦人工智能热点问题,为产业交流合作搭建了很好的平台。欢迎参会机构和企业来厦布局新项目、新技术、新产品,积极帮助厦门与商引商,为厦门产业升级发展和城市治理赋能。

罗宾·范·普恩布罗贝克介绍了世界贸易中心协会的人工智能对接平台,希望可以帮助超千家公司在全球层面上跨越多行业多领域进行商务对接。他希望中国公司充分利用这一商业平台寻找商机,共同关注并分享人工智能领域前沿技术,为全球贸易作出贡献。

根据《中国互联网发展报告(2021)》,2020年,我国人工智能

的产业规模已经达到了3031亿元,比上年增长15%,高于全球增速。截至目前,中国人工智能企业共有1454家,居全球第二位,已成为全球独角兽企业主要集中地之一。人工智能作为新一轮科技革命和产业革命的核心驱动力,不断为我国经济发展和社会进步注入活力。

本届圆桌会议紧盯人工智能行业趋势,来自百度、华为、旷视、科大等全国AI龙头企业负责人在主题论坛环节发表主题演讲,共同探讨技术实现和应用场景落地等问题,普及行业知识。在嘉宾对话环节,厦门狄耐克智能科技股份有限公司、奥佳华智能健康科技集团、厦门盈趣科技股份有限公司、罗普特科技股份有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司等多家厦门本土企业负责人围绕“智慧赋能,百业更新”主题进行深度交流,探讨传统

产业应用人工智能转型创新问题,为现场观众讲述了智能制造、智能安防、智能家居、智能交通等AI最新落地应用情况。

人工智能对产品开发、服务创新,产业升级具有强劲的驱动作用和“头雁”效应。厦门作为中国最早实行改革开放政策的经济特区之一、海上丝绸之路的战略支点和金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地的落地城市,近年来大力推进人工智能、5G、大数据、云计算等新一代信息技术与实体经济深度融合,吸引了众多优秀企业在此投资兴业。2020年,厦门数字经济规模达3650亿元,占GDP比重57%,全市规模以上数字经济核心产业企业619家。

世界商业领袖圆桌会议是投洽会的重要配套平行论坛之一,每年9月在厦门举办,至今已连续举办20届,逐渐成为区域产业、技术发

展地重要交流平台和促进投资的桥梁纽带。厦门市贸促会会长张全军表示,当前是人工智能发展的重要战略机遇期,本届圆桌会议紧跟行业趋势,吸引了多位人工智能领域颇具影响力的专家学者汇聚厦门,针对人工智能的发展进行深入交流探讨,有利于进一步推动人工智能产业发展,对厦门培育数字经济新增长点、形成产业新动能具有积极作用,将赋能厦门实体产业升级,助推厦门实现高质量发展超越。

据了解,厦门市贸促会既是本届世界商业领袖圆桌会议的承办单位,还将为涉及投洽会主宾国菲律宾的投资论坛、建设和基础设施行业机会投资论坛,以及中欧—阿拉伯经贸投资高峰论坛、中拉工业新革命合作论坛、中国电子商务和物流企业在比利时的投资机会等一系列投洽会国别(地区)活动提供支持和服务。

阜新市贸促会积极助力企业开拓市场

本报讯 年初以来,阜新市贸促会围绕市委、市政府中心工作,充分发挥联接政企、沟通内外、对接供需的职能优势,多措并举开展工作,助力阜新市相关企业加快发展,推进全市外贸经贸领域开创工作新局面,取得阶段性成果。

阜新市贸促会持续做好为企业提供外贸经贸信息工作,不断完善市政府网站《外贸经贸信息》专栏,通过贸促企业微信群,每天向全市企业发布最新境外商品需求、寻求合资合作、外贸政策动态、经贸摩擦预警等信息,并开展“一对一”服务,组织人员每天对外经贸信息进行筛选分类,“一对一”直供给企业,帮助企业实现与境外客商“点对点”精准对接。

在推进招商引资工作中,阜新市贸促会积极与各县区及相关部门沟通,广泛搜集优势资源、主导产业、园区建设、招商引资政策等,多次赴沈阳、大连等地与大韩贸易投资振兴公社沈阳代表处、日本富山县大连事务所、荷兰贸易促进委员会大连代表处等境内外经贸代表机构、商协会走访对接,围绕现代蒙医药、农产品深加工、皮革等产业项目合作,进行广泛深入探讨。同时借助“投资中国”“投资辽宁”等平台,发布阜新概况、招商政策、重点招商项目等信息,让全球投资者更好地了解阜新、走进阜新。

在深入开展“一厂一策”帮扶指导下,阜新市贸促会深入多家企业走访,努力当好服务企业的“店小二”,为“金凯化工”借助中欧班列进行运输、“天源钢球”开拓新的国际市场、“昊瑞化工”开展产学研合作等提供大力支持。

阜新市贸促会还先后组织企业参加2021首尔国际食品展(线上)商务洽谈会、第26届澳门国际贸易投资展览会、“一带一路”国家采购对接会和央企采购洽谈会等活动,积极助力企业开拓国内外市场。

(阜贸)

地方贸促动态

陕西省贸促会赴咸阳调研企业

本报讯 9月7日,陕西省贸促会会长马玉红一行赴咸阳市调研。

马玉红一行走访考察了冠捷显示科技(咸阳)有限公司、咸阳彩虹光电科技有限公司、陕西天成航空材料有限公司、雷丁秦星新能源汽车有限公司、陕西秦吼食品科技有限公司等企业,与企业人员面对面交流,详细了解企业生产经营和贸易出口情况,就解决企业在发展生产和“走出去”过程中存在的困难和问题提出意见建议。

在与咸阳市委、咸阳市贸促会有关同志和部分企业代表进行座谈交流时,马玉红表示,咸阳市贸促会在咸阳市委、市政府的领导下,持续巩固拓展对外交流与合作,做实投资贸

易促进工作,进出口总额跃居全省第二位,为服务全市对外开放和外向型经济高质量发展贡献了贸促力量。

马玉红表示,近年来,陕西省贸促会积极发挥连接政企、衔接内外、对接供需的职能优势,为企业高质量发展精心搭建了多层次、宽领域、高质量经贸合作平台,开拓了多元化市场,织密了境内外合作网络,提供了贸促优质服务保障。咸阳市贸促会要立足新发展阶段、贯彻新发展理念,大力发展会展经济,打造咸阳自有会展品牌;尽快召开咸阳国际商会成立大会,积极为企业做好服务;扎实做好咸阳贸促“十四五”规划编制工作,推动贸促事业高起点起步、高质量发展。(陕贸)



近年来,河北省邢台市临城县大力实施“筑巢引凤”就业工程,积极拓宽留守妇女就业创业渠道,通过开展定向就业技能培训,对接用人单位搭建就业平台,吸纳农村妇女在家门口灵活就业,实现“挣钱顾家两不误”。图为工人在当地一家母婴用品加工工厂工作。

新华社记者 朱旭东 摄

贸促特写

贸促会与海关互认原产地调查结果

9月3日,威海海马地毯集团有限公司申办的一份中国—东盟自贸协定原产地证书被威海海关驻文登办事处抽中进行原产地调查。但是该公司外贸业务员于海朋并没有像往常一样向海关提交产品原材料来源、生产加工工序等材料,也没有与海关关员预约实地调查时间,而是向原产地签证窗口提交了一份贸促会的产品原产地备案调查系统截图。

从贸促会的产品原产地备案调查系统截图来看,该公司此次向东盟出口的羊毛混纺地毯在加工过程中使用了新西兰原产羊毛,进口成分价值占成品离岸价的15%。根据中国—东盟自贸协定原产地规则,羊毛混纺地毯的非区域价值成分低于60%即可赋予中国原产资格。“通过采信贸促会的调查结果,我们不

(深贸)

再进行原产地调查,直接做出原产地确定结论,并为企业签发原产地证书。”青岛海关关税处原产地管理科科长赵广英说。

因对外贸易结汇、通关等需要,企业会根据不同国家客户的要求选择海关或贸促会办理原产地证书。根据《中华人民共和国进出口货物原产地条例》以及我国对外签署的自贸协定,贸促会和海关接受发货人的申请后,应当通过原产地调查等方式,按照相关原产地规则审查确定出口货物的原产地。对于符合自贸协定或我国法规规定原产地规则的,海关和贸促会签发对应的原产地证书;对于不符合相关原产地规则的,海关和贸促会应当拒绝签发原产地证书。

9月1日开始,山东省贸促会与青岛海关互认原产地调查结果。企

业向海关提交贸促会的原产地调查结果材料不需要重新调查,有效缩短了办证等待时间,确保出口货物在自贸协定国第一时间凭证享惠通关。

“以前常常会出现不同机构对同一企业的同类产品重复调查的问题。”山东省贸促会商事法律服务中心副主任刘洁说,互认原产地调查结果后,企业可凭1年内的有效原产地调查记录在签证机构直接申办原产地证书,全面实现原产地签证一次调查。此举不仅压缩了原产地调查频次、提高了签证效率,也可有效防范企业选择性签证带来的执法风险。

当前,我国已签署《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等自贸协定19个,涉及26个国家和地区。山东对自贸伙伴的进出口贸易比重超过35%。优惠原产地证书是国际

贸易货物享受进口方自贸协定关税减让的重要凭证,素有“纸黄金”之称。外贸企业通过申办自贸协定原产地证书获取关税减免,可以降低贸易和生产成本、提升出口产品的国际竞争力。

“今年以来,青岛海关和山东省贸促会等单位联合开展‘FTA原产地管理提升年’活动,在互认原产地调查结论的同时,积极为市场采购等新业态配套制定便利化签证模式,并利用‘线上+线下’方式开展RCEP等自贸协定政策宣传。”青岛海关关税处一级高级主管姚勇介绍说,“下一步,我们将与贸促会共同提升原产地管理水平,破解企业享惠难点,全面提高自贸协定关税优惠政策利用水平,助力企业抢抓RCEP生效前的窗口期机遇。”

(鲁贸)

南京市贸促会参加中国国际会展业发展大会

本报讯 作为2021年中国国际服务贸易交易会会展领域常设配套活动,2021中国国际会展业发展大会(线上会议)9月3日举办,南京市贸促会会长梁洁应邀出席。

梁洁在作主旨演讲时表示,会展作为服务贸易重要平台,当前要加快推进会展国际化、品牌化、市场化、专业化、信息化建设,打造全域会展新生态,提高会展业发展韧性,推动会展服务贸易贸易升级,加快以数字化、网络化、智能化实现会展业转型突破。她介绍说,南京汇聚各方力量,打造会展稳定贸易重要平台,精准施策,支持商务会展创新发展,并积极开拓实践先进数字技术应用服务会展产业、会展

服务实体经济的途径和方法。同时,助推会展服务贸易持续发展,以会展数字化创新驱动,支持展会项目聚焦技术创新前沿,放大技术溢出效应。

梁洁表示,将以《南京市“十四五”会展业发展规划》为抓手,提高站位、找准定位、锚定方位,推动会展升级更具粘性,会展交互更具活力,深化会展品牌建设更具品质。培育壮大特色会展规模,创新发展展生态和模式,以优质展会推动服务贸易贸易创新发展。她邀请业界朋友在“创新名城、美丽古都”南京相聚,用发展、合作、共赢的“金钥匙”,携手开启会展业高质量发展的未来。

(宁贸)

以“开放合作·互利共赢”为主题的中日韩(乐山)经贸交流合作会近日在四川省峨眉山市举办。本次会议是第十八届西博会乐山主题市首个活动,由四川省贸促会、四川省经济合作局、乐山市人民政府、四川国际博览集团共同主办。大韩民国驻成都总领事馆总领事李光镐,日本国驻重庆总领事馆副总领事大熊雅昭,乐山市委副书记、代理市长陈光浩,四川省贸促会副会长范军在会上致辞。日韩使领馆、四川省贸促会、四川省经济合作局、四川省人民政府驻厦门办事处等单位相关负责人出席,68个日韩企业、33个日韩机构和国内商协会、88个中方企业代表合计300余人参加活动。

陈光浩在致辞中表示,乐山是

一座开放包容的城市,已经与110个国家和地区建立经贸往来,与日本市川、韩国安山等22个国际城市(景区)结为友好合作伙伴。当前,乐山正积极融入“一带一路”和成渝地区双城经济圈建设,加快打造四川区域中心城市、“中国绿色硅谷”和世界重要旅游目的地。愿借中日韩经贸交流平台,携手合作、互利双赢。

范军表示,四川与日韩合作方兴未艾,全方位交流成果丰硕,日本、韩国分别是四川第六、第五大贸易伙伴,四川着力打造畅通国内国际双循环的门户枢纽,加快建设内陆开放经济高地,已成为中国西部最具活力的投资热土。四川省贸促会愿与政府、工商界共同搭建平台,打造带动力强、辐射面广、知

名度高的产业合作交流平台,为企业开展对话交流、项目对接、产业合作搭起桥梁、提供服务,推动经贸合作再上新台阶。他表示,四川省贸促会与乐山市政府、省经济合作局、四川博览集团共同主办中日韩(乐山)经贸交流会,就是抢抓全国全省对外开放机遇,延续第七届中国日韩工商峰会成果,促进乐山大开放大发展,使更多日韩企业布局乐山、投资乐山。

会议邀请日韩嘉宾、商协会和企业代表围绕成渝地区双城经济圈建设与中日韩经济合作新展望进行主旨发言,并开展圆桌对话、签约活动、“一对一”交流洽谈和实地考察,展示乐山对外开放合作的新成果和经济社会发展新成就。

在签约仪式环节,四川森态源

生物科技有限公司与日本九州佐藤商店株式会社、四川吉晟生物医药有限公司与韩国因拉那科利有限公司、四川北部电子有限公司与株式会社京都签约贸易类合同3个,涉及金额5840万美元,包括农产品、工业产品、服务业产品;成都外商投资企业协会、重庆市外商投资企业协会、乐山市贸促会签署三方协议;日本总商会、韩中文化协会成都支会、国际一带一路建设发展总商会分别与乐山国际商会签署战略合作协议,合作方将发挥各自优势,开展贸易和投资合作,促进中日韩会员企业在商业、工业、矿业、农业、旅游、服务业和社会文化交流等领域的经贸交流与合作。

(川贸)