

2021中国国际服务贸易交易会

特刊



标准化为提升国际竞争力服务

■ 本报记者 刘禹松

9月5日,由中国贸促会主办、中国贸促会商业行业委员会和中国标准化协会承办的第五届中国服务贸易标准化论坛在北京举行。作为2021年中国国际服务贸易交易会的配套活动,本届论坛以“服务标准无处不在,卓越服务赢得未来”为主题,采取线上线下相结合方式,聚焦数字经济背景下中外服务业标准化趋势、热点,就卓越服务、数字化商务服务、平台经济标准化等进行深入交流和探讨。

中国贸促会副会长柯良栋、国家市场监督管理总局标准创新管理司副司长李玉冰、中国标准化协会副理事长兼秘书长高建忠出席论坛并致辞。世界贸易组织(WTO)副总干事安娜贝尔·冈萨雷斯、亚太服务业联盟(APSC)主席简·德雷克布罗克曼、印度尼西亚旅游与创新经济部部长桑迪亚加·乌诺、韩国金融服务委员会(FSC)委员金龙辰、日本东京大学教授水流聪子等发表视频演讲。

柯良栋表示,服务标准作为服务业发展的重要制度规范和技术支撑,在提升中国服务国际竞争力、助力对外贸易高质量

发展方面发挥着支撑性、引领性作用。要善于在危机中育先机,于变局中开新局,大力推动服务贸易创新发展,抓住后疫情时代数字贸易规则重构的机遇,制订数字贸易新规则新标准,创新数字贸易新业态新模式,努力构建开放、公平、非歧视的数字营商环境,推动世界经济朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

李玉冰表示,继续做好服务贸易标准化工作,要完善服务业标准体系建设,加快服务标准供给。对标国际,围绕服务贸易重要领域,提高国际国内标准一致性,通过标准互联互通促进国际产能合作,持续推动国际标准体系不断完善。加强国际交流与合作,建立良好的合作伙伴关系,积极参与平台经济、知识产权服务、在线旅游等领域服务贸易国际标准的研制。建立和培育政府间、国际组织、商协会及企业间交流合作机制,共同推动国际标准化可持续发展。

高建忠表示,开展标准化工作,需着眼全球化格局趋势,既要做总体框架规则,又需从局点具体先行,切实把握人本思维,回应市场需求,解决现实问题,规制

最佳秩序,运用先进技术、降低运营成本,提高服务效益等要素。要关注标准与法规政策规则衔接,发挥软法规的效力;关注与龙头企业及新技术新模式协同,产生共振引领的效应;关注相关方利益最大化及分配平衡,形成纽带聚合的效果。

中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆结合服务业标准化工作实践,分享了2021年中外服务业标准化发展与最新趋势。他认为,目前,国际提案难度陡增、竞争格局加剧,中国服务业标准化工作需要通过精准选题、扩大交流等途径打破当前局面,推动更多的数字应用与服务、中国文化与元素以及中国倡议与实践通过国际标准走向世界。未来要加强标准的宣贯与实施应用,围绕支持和发展数字应用、卓越服务、永续发展、就业促进等议题,继续推动“团体标准化+国际标准化”双驱发展模式。

此外,本次论坛还发布了《中小企业营商环境满意度测评通则》《预包装临期食品流通指南》《网络招聘术语》《网络招聘指南》《中国好礼文化创意商品(非遗类)评价

指南》《跨境贸易数字财税师职业能力要求》《共享经济 灵活用工平台开发指南》《共享经济 灵活用工平台服务规范》《B2C跨境电子商务出口运营人员职业能力要求》《阳光采购通用要求》等11项团体标准。

在本次论坛上,全面深化服务贸易创新发展试点任务(编号:第101项)“服务贸易项下的服务提供商证明书签发”工作和海南(三亚)国际服务贸易中心筹建工作正式启动,中国贸促会商业行业委员会外贸新业态新模式标委会和中国国际商会商业行业商会智慧会展产业委员会宣布成立。中国贸促会商业行业委员会分别与中国贸促会农业行业分会、中国质量认证中心签订了战略合作协议。论坛还围绕“城市文化综合体、商业秘密保护、创意设计服务”签订了3场标准化促进新兴服务产业合作签约,发布了首批服务贸易标准化“进校园、进专业、进课题”试点院校名单、首批卓越服务系列标准宣贯应用试点企业名单。此外,北京市商务局相关负责人还围绕“两区”开放新平台、国际合作新机遇进行了专题推介。

各国嘉宾热议中医药国际合作前景

■ 本报记者 刘国民

9月5日,中国国际服务贸易交易会期间,由中国贸促会、国家中医药管理局、中国人民对外友好协会主办的第四届“一带一路”中医药发展论坛迎来300位世界各国的嘉宾。他们在线上线下齐聚一堂,积极反馈中医药在本国和国际上的发展情况,表达了进一步加强中医药国际合作的愿望。

国家中医药管理局副局长黄璐琦介绍说,国家中医药管理局积极推进中医药参与“一带一路”建设。支持在共建“一带一路”国家建立很多个高质量中医药海外中心,建成中医药领域首个国家级“一带一路”联合实验室,开展国家中医药服务出口基地建设,推动中医药纳入很多中外自贸协定,有力地扩大了国际市场准入。国际标准化组织陆续颁布很多项中医药国际标准,第72届世界卫生大会审议通过了国际疾病分类第十一次修订版,首次纳入以中医药为主体的传统医学章节,中医药历史性地进入世界主流医学体系。

对于如何进一步推进中医药国际合作,黄璐琦建议,应着力提升中医

药国际合作效益,推动与其他国家的利益共享。立足不同国情和民众医疗保健需求,精准设计和实施中医药合作策略、模式与项目,提升合作效益,在为当地民众提供优质医疗保健服务的同时,积极探索中药材种植在减贫和生态保护领域的作用,提升中医药对该国的贡献度。

中国工程院院士张伯礼表示,特别希望和世界共享中医药研究成果,推动中医药走向世界,为建设健康世界做贡献。

韩国国会科学技术信息广播通讯委员长李元旭认为,在全世界遭受新冠病毒侵害的状况下,西医和中医的合作越来越受到关注,“如果韩中两国在中医研究方面进行深度合作,东方传统医学对世界健康的贡献度将会更大”。

新西兰驻华大使傅恩莱观察到,如今中医的益处惠及全球人民,中医越来越多地融入到现代医药中,其重要性也日益得到认可。她介绍说,新西兰与中国在中医药教学和科学方面的合作关系也十分密切,比如新西兰科学家将与来自成都中医药大学的研究员合作寻找中

医药当中的有效成分,并将其转化为新西兰药物,明年还将开设一个新的中国新西兰药学学位课程,主要聚焦传统医药的现代化发展。

泰国农业与合作社部部长查梭猜认为,“一带一路”倡议为中医药发展创造了很大空间。他介绍说,中医药已经与泰国传统医药和医学相结合,共同发挥作用,泰国将有众多经认证的中医机构,可以让中医和泰医一起建立合适的质量标准,成为所有人的医疗保健替代方案。

孟加拉国驻华大使马赫布·乌兹·扎曼则对中医药赞不绝口。他提到,中医药在孟加拉国享有盛誉,中国的针灸、草药、拔罐、刮痧、推拿等在孟加拉国非常受欢迎,他的母亲年事已高,也在吃一些中药,他和家人通过亲身经历发现中药是安全而且有效的。“在抗击疫情过程中我们看到,中医药确实发挥了非常重要的作用。我们使馆也努力地在孟加拉国推广中医。”马赫布·乌兹·扎曼说。

阿联酋驻华大使阿里·扎希里评价说,中医不仅对中国而且对世界来说都是最具价值的遗产之一,中医历史源远

流长,已经被证明在治疗很多传染病和慢性病方面是非常有效的,“疫情爆发以来,传统中医发挥了非常重要的作用。化湿败毒方于2020年9月在阿联酋批准通过,被认为是一款即用的治疗新冠肺炎药品。”

国际标准化组织原主席张晓刚介绍说,ISO四年前正式批准成立了国际标准化组织/中医药技术委员会(ISO/TC 249),秘书处设在中国,实际上这是国际社会为一种区域性医药制定国际标准开了一盏大的绿灯,也代表国际社会认同中医药能够造福全人类,所以这是中国非常好的一个机会。“我们希望大家用好这一国际标准的制定机会,让中国传统医药通过国际标准走向世界,造福全人类。”张晓刚期待地说。

上海合作组织副秘书长张海舟表示,开展包括中医药在内的传统医学合作始终得到上海合作组织各成员国的高度重视,“上合组织秘书处在此表态,愿意继续与各国有关部门保持良好的合作,推动本组织框架内开展包括中医药在内的传统医学国际合作”。

9月4日,《中国服务贸易行业发展研究报告(2020)》在第四届“一带一路”服务贸易合作论坛上发布。报告指出,全球服务贸易在变革调整中持续较快发展,我国服务贸易开放发展取得了显著成绩,在“十四五”期间,我国需要进一步提升服务贸易的竞争力和国际合作新优势。

报告指出,全球服务贸易发展呈现四大新特征。从结构上看,服务贸易向高端领域发展,旅游、运输等传统领域依然占据重要地位,但占全球服务贸易比重趋于下降;计算机与信息服务贸易、金融服务、专业服务和企业管理咨询、知识产权交易、研发、维修服务等技术含量、知识含量高的服务领域日益活跃,成为各国关注并着力发展的重点领域。从基本格局看,发展中经济体对服务贸易增长的贡献持续提高,在全球服务贸易进口、出口中的比重分别达到34.4%和25.2%;服务贸易市场集中度较高,前十大服务贸易国的全球占比超过一半以上。从贸易主体看,跨国公司对服务增值环节掌控能力增强,传统大型产品制造商积极转型为综合服务解决方案提供商,大型跨国企业在高附加值服务市场中的集中度更趋突出。从贸易模式看,商业存在成为服务贸易竞争力体现的关键,商业存在在占全口径服务贸易的比重接近58.9%,其中发达经济体该比重为60%至70%,发展中经济体该比重为56%。

在全球服务贸易开放发展方面,报告也分析了新的趋势。从市场准入看,全球服务贸易市场准入门槛不断提高,2014年至2019年除电信服务少数行业外,多数服务贸易部门的限制程度都有所提高,全球服务市场的准入管制有加严的趋势。从数字领域限制看,综合考虑基础设施和连接、电子交易、支付系统、知识产权、其他影响数字服务贸易壁垒等方面,全球数字服务贸易领域限制程度低于服务贸易整体水平。从经贸规则看,服务贸易相关规则成为各方博弈焦点议题,服务市场开放和投资自由化成为发达国家关注重点,新一代区域贸易协定中涉及服务贸易的规则呈现高标准、强约束特征,数字贸易亟需监管创新,但各国政策分歧突显,通过修订国内(地区内)法规等对服务贸易设置隐性壁垒趋势增强。

报告指出,“十三五”期间,我国服务业发展规模不断扩大,服务创新层出不穷,服务业质量明显提升,服务业发展进入了全面跃升的新阶段。2016年至2019年,服务业年均增长约6.6%,在国民经济中的比重持续提高。2020年,尽管受疫情影响,服务业呈现稳步恢复态势,服务业增加值553977亿元,比上年增长2.1%。

报告显示,我国服务贸易规模扩大至5万亿元以上。“十三五”期间,除2020年受疫情影响为负增长15.7%之外,前4年服务贸易均实现正增长,且增速高于同期全球增速。服务贸易成为拉动外贸增长的重要动力,2014年至2019年服务贸易额年均增长7.8%,是货物贸易增速的2.2倍,也是外贸整体增速的1.9倍。我国成为全球服务贸易发展的重要贡献者,2018年对世界服务出口、进口增长贡献分别达到9.3%、14.9%,2019年服务贸易进出口总额占全球的比重提升至6.6%。

以RCEP为契机 打造中泰经贸合作新平台

■ 本报记者 江南

“RCEP签署是亚太区域经济一体化标志性事件,将显著优化区域内整体营商环境,进一步提升自贸协定带来的贸易创造效应,加快完善亚太地区产业链、供应链和价值链,进一步激发本地区合作潜力,做大区域经贸合作蛋糕。”在9月3日举办的RCEP协定框架下中泰服务贸易合作专题研讨会上,中国贸促会秘书长、中国国际商会执行副会长兼秘书长于健龙对RCEP充满期待。

目前,中国、新加坡、泰国和日本已完成国内核准程序,RCEP生效实施进入快车道和倒计时。“为使RCEP这一为企业精心定制的‘优惠券’能够带来实实在在的商机和利好,我们呼吁各国工商界携手推动RCEP尽早生效实施。”于健龙表示,中国贸促会将继续与中国泰国商会等机构合作,以RCEP为契机,以服务贸易为抓手,打造中泰

经贸合作新平台,为地区乃至世界经济复苏和增长添加新动力。

据悉,中国已连续8年成为泰国第一大贸易伙伴,两国经贸合作成果持续增长。2020年,尽管遭受新冠肺炎疫情冲击,中泰双边贸易额仍然达到986.3亿美元,同比增长7.5%。其中,中国自泰进口481亿美元,同比增长4.2%,两国“一家亲”情谊进一步升华。

“RCEP协定的生效实施必将为两国服务贸易发展提供强大动力。”泰国王国驻华大使馆副馆长、公使本杰明表示,泰国政府正在推进4.0经济发展模式,旨在将泰国经济转型为以价值为基础、创新和服务驱动的经济。

泰国驻华大使馆商务公使齐雅文同样认为,RCEP将推动改善营商环境,吸引外资,帮助RCEP成员国发挥潜力,应对未来经济挑战,增进成员国人民福祉。

据预测,到2025年,RCEP可望带动中国、泰国等15个成员国出口、对外投资存量、GDP额外增长10.4%、2.6%、1.8%。RCEP的生效实施,将为中国、泰国等各成员国企业创造更广阔的市场空间。

“RCEP协定为投资商进入成员国市场投资兴业和企业扩张放宽了准入限制,必将带动更多企业到包括泰国在内的成员国投资。在泰国,我们将为这些企业的员工提供更好的医疗服务。”作为泰国健康医

疗行业的领头羊,曼谷杜斯特医疗服务集团中国事业部总监周宁在接受《中国贸易报》记者采访时说,新冠肺炎疫情出现之前,他们每年接待两三百万国际人士到泰国参加医疗旅游,其中有两三万中国人。他们坚持为患者提供优质的医疗服务,比如患者进入曼谷杜斯特医疗服务集团下属医院治疗,有专业翻译人员全程为其服务,而患者仅需使用本国语言。

对于医疗旅游,BBC曾报道:

“印度的医疗水平有限,新加坡的治疗和酒店成本太高,名声佳、服务周到的泰国于是脱颖而出。”

然而,受新冠肺炎疫情影响,泰国实施封锁措施,国际交流下降,这极大打击了泰国的医疗旅游行业。为此,泰国推出沙盒计划。泰国政府相关发言人透露,从7月1日起实施的开放国门计划,首先以普吉沙盒计划为试点,目前已取得了成功。

“我们将一些优秀的专科医生

调到普吉岛,使到普吉岛的海外人士能够享受到优质的医疗旅游。”周宁介绍,他们还开通远程诊疗服务,期望和更多的中国医院合作。

去年6月16日,中国(海南)自由贸易港博鳌乐城国际医疗旅游先行区条例公布并施行。“这个政策有比较大的优势,特别是在新药和器械方面。我们非常看好海南医疗旅游市场,也期待在不久的将来有机会进一步了解和拓展海南市场。”周宁说。

