

服务贸易助力构建安全高效的国际贸易大通道

■ 本报记者 张凡

“服务业是新产业、新逻辑、新体系。没有知识赋能,服务业就不可能发展壮大。数字化改变了所有的产业逻辑,研究出制造业的应用程序,通过全流程、现代化数字设计,形成制造业的系统集成,制造业就能腾飞。服务无处不在,服务贸易无所不在。”全国社保基金理事会原副理事长王忠民在出席9月4日举办的第四届“一带一路”服务贸易合作论坛时发表主旨演讲,他认为,当下各方应该全新认识服务业和服务贸易的发展。

近年来,中国与“一带一路”沿线国家服务贸易合作成果可圈可点。2020年,虽然受疫情影响,中国对“一带一路”沿线国家服务进出口总额依然与2019年基本持平。今年一季度,中国对“一带一路”沿线国家服务贸易增长6.6%。

正是在取得如此亮眼成绩的情况下,商务部服贸司二级巡视员朱光耀

表示,“一带一路”服务贸易国际合作大有可为,对全球经济复苏与发展至关重要。

“‘一带一路’沿线国家、地区大多旅游资源丰富,但开发程度不高,急需酒店等服务业发展。这给我们公司输出酒店管理技术带来了机遇。”明宇商旅股份有限公司董事长张建明告诉《中国贸易报》记者,在这场论坛上,他们刚刚与乌兹别克斯坦签订酒店开发技术与管理服务出口合同,共同探索服务贸易新形式。

根据协议,明宇商旅将向撒马尔罕游客中心的一家国际五星级标准的丝路明宇豪雅酒店,及一家国际四星级标准的兀鲁伯之星明宇丽雅酒店,提供全面的开发技术及管理服务。

张建明表示,经过改革开放40多年的发展,中国酒店管理企业不仅有能力管理好国内的高端酒店,也有能力将其技术与服务输出到国外。未

来,一定会有更多中国酒店企业将其技术与服务推广到国际市场,尤其是“一带一路”沿线国家、地区市场。

与明宇商旅不同,Airwallex空中云汇则是一家金融科技企业。

“疫情加速了全球数字化进程,激发了包括跨境电商在内的新业态蓬勃兴起,让广大中小企业参与国际贸易,这为经济发展提供了新路径。目前,全球电子商务依然表现出迅猛发展的态势,这一方面是因为企业跨境业务需求不断增加,一方面是因为数字化技术不断促进跨境电商发展。”Airwallex空中云汇大中华区CEO吴恺告诉记者,这样的形势给Airwallex空中云汇的国际业务发展带来新机遇。

吴恺介绍说,目前,Airwallex空中云汇在全球化布局方面取得一定成绩,已经在全球设立12个办公室。这样一来,他们就可以将世界各地的一些金融基础设施连接起来,为企业提

供跨境收款、外汇兑换、国际收单等一站式服务,帮助企业打通跨境支付的难点,从而让企业全球化发展更加顺畅。

对此,世界贸易组织总干事前高级顾问塔蒂安娜也有同感。她说,数字技术可以帮助我们增加参与性,特别是帮助发展中国家、小型国家及中小企业参与到国际贸易中来。在区块链技术推动下,国际贸易将增强自动化,降低成本并增加收入,将实现完全可追溯,进而提升消费者信任度。

“当今社会已经进入服务经济时代,服务贸易成为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,是世界经济增长的重要动力源。”中国贸促会副会长张慎峰表示,各方要高质量推进共建“一带一路”,不断提升服务贸易合作水平,在更大范围、以更高水平加快形成内外联通、安全高效的国际贸易大通道。

CCG 研究显示:多数美国企业投资中国热情不减

■ 本报记者 刘禹松

9月4日,在中国国际服务贸易交易会北京“两区”建设与企业全球化论坛上,全球化智库(CCG)发布了《中美关系走向对在华跨国公司的影响》研究报告。该报告显示,中美关系变化对大型跨国公司在华业务产生了一定的影响,特别是在关税问题上的影响较为广泛,使部分美国企业在华采购成本增加;半数以上跨国公司一边维持其在本国业务,一边采取了观望和等待的态度;与此同时,绝大部分跨国公司并未撤出其在华业务。相反,受中国市场的吸引和更多开放政策的鼓励,有超过四成的跨国公司决定增加在华业务。

中美贸易全国委员会与牛津经济研究院今年1月发布的报告显示,中美贸易摩擦使得美国在2018年至2019年的GDP减损0.5个百分点(1080亿美元),损失24.5万个就业机会,美国公司市场资本化减少1.7万亿美元。若贸易摩擦进一步升级,美国实际GDP在未来5年有可能减少1.6万亿美元,仅2022年就有可能减少73.2万个就业岗位。根据全球化智库发布的研究报告,截至目前,美国依然对66.4%的中国商品征收19.3%的平均关税,其58.3%的对华出口商品也被收取20.7%的关税,远高于对世界其他国家所征收的平均

关税,也远高于贸易战爆发之前的3.1%平均关税。两国之间关税水平并没有因为第一阶段贸易协定的签署而有所降低。

据了解,全球化智库本次发布的研究报告主要选取全球跨国公司的美国在华企业作为研究对象,研究方法涵盖定性研究与定量分析。在定性研究中,该报告分析了中美贸易摩擦、中美科技“脱钩”、全球价值链重塑及美国制造业回流等方面因素给在华跨国公司带来的风险和挑战。在定量研究中,该报告重点关注了2020年世界500强企业中的94家在华有经济活动的美国企业,并对它们的经营策略进行判断。

该报告认为,中美关系变化对大型跨国公司在华业务产生了一定的影响,特别是在关税问题上的影响较为广泛,使部分美国企业在华采购成本增加。而通过对投资数据的分析和对企业调研则发现,中国对跨国公司依然具有较大吸引力。在华美国企业大部分将在未来相当长的一段时间内维持在华业务,一部分还将加大在华业务的比例。

该报告公布的数据显示,从2018年至今年5月,94家在华美国企业中,有41家调整了在华业务。其中,增加在华业务的企业数量达到28家。目

前,并无美国企业大规模撤资的现象发生。但是,值得关注的是,在华美国高科技跨国公司正在寻求改变。在现有的28家在华美国高科技公司中,有21家调整了在华业务。其中,增加在华业务的企业有11家,缩减在华业务的企业有7家,还有3家企业选择重组。

全球化智库副秘书长张伟在报告的发布环节表示,目前在华跨国公司遭遇的主要风险来自于中美贸易摩擦。“总体看来,关税制裁对在华美国企业出口的影响是有限的,但是中美贸易摩擦对在华跨国公司供应链影响较大。”

张伟介绍,中美科技脱钩带来了不确定性,中美关系变化对外商投资高技术企业影响最大。美国多次把中国企业列入实体清单,作为对美国实体清单的回应,中国也制定了不可靠实体清单措施。中美在半导体等科技领域的脱钩,已对全球半导体领域的供给造成重大影响。2020年下半年开始,全球的芯片荒导致大量汽车和家电芯片供给不足,迫使部分全球汽车巨头限产和停产。

根据全球化智库发布的本次报告,在华高科技跨国公司的业务在所有跨国公司中受到的冲击最大。中美关系是导致它们业务受到冲击的重要因素,

特别是美国对中企的脱钩政策,包括实体清单和相关制裁措施,从供应链上切断了高科技公司与中国企业的合作,使部分高科技公司无法保持与原有合作伙伴的合作,不得不退出在中国的一些业务。

张伟表示,今年以来,美国先后出针对中国的各类法案。在一定程度上,中美贸易摩擦增大了美国在华企业供应链的不确定性,某种程度上也使跨国公司重新审视回归本土的前景。然而,中国在工业产能、产业配套体系、市场等方面有着不可替代的优势,美国脱离中国单独打造制造业供应链的可能性很小,美国企业回归发生的可能性并不大。

针对上述情况,全球化智库在本次发布的报告中表示,中美关系是当前影响跨国公司在华业务的重要因素。要确保跨国公司在华业务稳定,需要进一步稳定中美关系,改善中国市场的营商环境,包括更加公平的竞争关系、更加有效的政策执行能力以及与国际规则全面接轨的监管架构。对于企业而言,要消除相关的不确定性,获得在华市场的竞争优势,需要加深对中国市场的理解,进一步做好本土化工作,承担更多的企业社会责任。

打造产业化的数字服务平台迫在眉睫

■ 本报记者 刘禹松 王曼

9月4日,在本届服贸会期间举行的2021全球数字外贸供应链新趋势高峰论坛现场,中国国际电子商务中心、阿里研究院、阿里巴巴国际站跨境供应链联合发布《全球供应链趋势发展报告(2021)》。该报告显示,疫情下全球供应链版图正在被打破和重构。

“全国外贸进出口总额的60%左右由中小企业实现,中小微企业做外贸,其跨境营销能力、为海外客户供给货物的能力不可小觑。”就在该报告发布的前夕,阿里巴巴国际站跨境供应链总经理王添天接受《中国贸易报》记者专访时表示,当前,中小微企业在开展跨境贸易时常面临四个难题:一是对国际贸易的监管标准及条款不熟悉;二是订单碎片化使得资金难以统一管理;三是国际物流服务的确定性增加;四是金融和财税服务未必能够满足企业预期。

为了解决中小微企业参与跨境贸易的痛点,阿里巴巴国际站跨境供应链(简称“国际站跨境供应链”)整合了进出口国的生态服务商,搭建数字化履约协同平台,实现了贸易链路的线上化,为外贸企业提供通关、物流、税务、支付与结算、金融在内的一站式服务。

王添天说,国际站跨境供应链的核心是基于数字化,帮助中小微企业安全、合规、高效低成本地完成“交钱易货”,从而有助于他们把更多精力聚焦在自己擅长的地方,把这些繁杂的进出口业务流程交给平台处理。

王添天介绍,2019年,阿里巴巴一达通正式进化为国际站跨境供应链。两年多



来,国际站跨境供应链在资金服务、物流服务、政企合作、本地化服务能力等方面持续发力,不断提高服务中小微企业的能力。

在资金服务方面,国际站跨境供应链注重提升本地化电汇服务能力,数字化跨境支付结算覆盖26个主流币种,实现在线秒级汇兑、全程资金链路透明可追溯、全球收汇可视化,提高了资金服务时效性。

在物流服务方面,持续地拓展物流解决方案的宽度,疫情之下,国际运力持续紧张,企业对运输的追求从原来的高性价比转变为确定性。因此,国际站跨境供应链的物流服务也从原来单一的快递服务,完善到针对企业需求提供包机无忧专线,针对行业痛点,提供保仓位、保价格、保时效的高确定性服务。

在政企合作方面,之前为办理出口退税业务,企业申请收集齐纸质备案单证通常需要1个月,耗费周期长,给企业的正常运转带来了一定挑战。2020年9月,国际站跨境供应链与义乌市税务局签订“义乌备案单证数字化管理试点”合作协议,通过接入出口舱单数据,在义乌一达通试点出口

退税备案单证数字化,用数字化的方式在系统上集成退税流程,减少了企业为遵从监管标准要求所消耗的成本,大大缩短了企业资金回流的周期,提高了资金的灵活性,提升了企业对出口退税时效的获得感,同时也为税务部门监管提供了便利。

在本地化的服务能力方面,国际站跨境供应链在全国有将近4000个跨境供应链拍档小二,为商家提供本地化、贴身化的跟单、履约服务。国际站跨境供应链不仅仅是为商家基于“交钱易货”做出的一套完整操作系统,更重要的是,确保本地化的服务能够全面承载和满足商家的个性化需求和紧急需求。未来国际站跨境供应链将持续扩大本地化服务团队。

王添天说,阿里巴巴国际站是场景,跨境供应链服务体系是能力,企业可以通过国际站场景享受到跨境供应链服务体系提供的服务,让天下没有难做的生意。

在王添天看来,今后为了更好地服务企业,首先,阿里国际站需要学习和理解政府出台的监管政策。例如,2020年海关总署出台的《关于开展跨境电子商务企业对



企业出口监管试点的公告》,增列了“9710”“9810”海关监管代码,这实际上就是数字化外贸服务体系的配套政策,政府希望企业通过互联网的方式更简单、合规地操作外贸出口业务。对此,阿里国际站需要在互联网服务产品上下功夫;其次,阿里国际站能够衔接商业市场,做好政策和商业市场的衔接。能够站在商家的角度,不仅帮助他们解读政策,更重要的是让相应的政策形成服务逻辑、服务标准、服务流程,最后形成系统的操作体系,让商家能够真正在线上落实和操作。

“有了这两方面的基础,我们才能够更好地开展政企合作。能够让政府的普惠政策通过阿里国际站的服务平台落实到每一家企业,让企业真正地降本提效,并且我们所有的服务行为都记录在案,政府可以便捷地通过平台进行追溯和管理。这样一来,政府放心,企业省心,我们平台也实现了数字化的价值。”王添天说,从数字化报关一体化SaaS服务平台,到试点数字化备案单证,再到上线基于“9710”一站式数字化报关和出口履约服务等,国际站跨境供应链

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,在构建新发展格局中具有重要作用。9月3日,在2021年中国国际服务贸易交易会现场,毕马威企业咨询(中国)有限公司政府及公共事务咨询服务合伙人喻莺就服务贸易相关问题接受《中国贸易报》记者专访,她表示,“服务贸易能够重塑生产和贸易环节。在投融资等多个领域,促进整体产业价值链的升级,助力区域和国家经济的发展”。

在喻莺看来,服务贸易的发展可以有效推动贸易和经济的增长,带动中国在“双循环”新发展格局下提升综合国力,实现高质量发展。“未来,中国和世界将形成紧密的命运共同体,这有利于中国更好地与世界分享发展的经验。”

在谈到当前中国服务贸易发展成效时,喻莺认为,中国服务贸易发展迅速。在过去,中国的跨境贸易是以货物贸易为主,现在更多的是以货物和服务并重的新开放格局。今年1月至7月,中国服务贸易保持良好增长态势,实现了7.3%的同比增长。

她介绍,随着中国服务贸易量的增长,中国服务贸易的结构也进一步优化。一些高技术含量的软件性服务、新型的知识密集型服务在服务贸易中的占比持续提升。“目前,中国正在开展服务贸易创新试点。期待这些试点能够在服务贸易助推创新发展中起到重要作用。”喻莺说。

喻莺告诉记者,服务贸易是双向的,特别是跨境服务贸易。因此,发展服务贸易不光是引进来,还要走出去。“服务贸易如果需要走出去就需要资质、制度,包括标准、规则方面双方的互认,以及国际化程度的持续提升。这些都是中国在‘十四五’期间发展服务贸易需要重点关注的问题。中国需要尽早服务贸易规则上与世界接轨,与国际先行先试的最佳实践接轨。”

喻莺表示,国家在服务贸易领域一系列的顶层设计,给不同区域的服务贸易发展提供了重要的方向性指引。“我们能够更加清晰地看到,国家对于服务贸易的重视,以及服务贸易在‘双循环’和‘一带一路’等方面起到的核心引领作用。”喻莺说。

她谈到,在服务贸易领域,所有人都是参与者。除了竞争,更加离不开合作。北京是全国首个服务业扩大开放综合试点城市,具有率先引领作用。海南是自贸港,要在内循环和外循环中承担更加重要的先行先试角色,帮助国家完成制度创新方面的压力测试。这些测试有助于更好地将经验复制推广到其他地区。而在全国的其他城市,服务贸易的发展同样重要。在全球化的格局下,贸易链、价值链正在被重塑,数字贸易已经打破了区域的边界。推动服务贸易的发展可以加速不同地区的经济发展。

然而,当前中国服务贸易的发展也存在一些有待改进的方面。喻莺表示,各类服务业扩大开放措施,不仅要解决市场准入的问题,还要解决准营的问题。“不光是准许企业进入,还要准许企业真正产生服务贸易的实际行为,要有真正的经营性活动。”喻莺说,“国家已经提到,服务贸易领域的对外开放需要给予更多的包容创新,给予更多的鼓励,包括制度创新的实验工作。对于具体从事服务贸易的人们来说,需要把先行先试的精神带入到工作中去,持续在监管和开放的边界内更好地调结构。只有这样才能在未来获得更大的开放空间,实现服务贸易的更好发展。”

的初心都是为了助力外贸中小微企业的发展更加顺畅。

“服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,在疫情后服务交付成本越来越高的情况下,我们首先应想办法帮助企业找到更低成本高时效的解决方案,从而综合地降低货物服务一体化的交付成本。”王添天认为,服务贸易产业的核心驱动能力,不仅仅体现在降本提效本身,更重要的是从整体上让货物贸易单价+服务履约成本的总价,两者“1+1”的配比更协调、健康,让海外买家真正感受到中国货物的性价比和高时效,而不是中国企业只供给便宜的货物,而跨境履约各环节由海外买家自己指定的被动局面。

谈及跨境供应链未来的发展趋势,王添天分析道,从本质上来说,鉴于企业在行业、出口国目的地等方面的差异化,跨境供应链若只提供通用性的解决方案是远远不够的。因此,阿里国际站要从一个数字化的互联网外贸服务产业平台,走向产业化的数字服务平台。只有这样才能够真正地以产业为基础,深入理解企业在不同的行业、不同的买家市场等方面的服务需求,帮助企业培育更强的服务贸易竞争力。

“所以,基于产业的数字化,形成多层次、差异化的服务能力是我们这样的数字化服务平台必须做好的事情,可以说是迫在眉睫。”他说。

王添天说,在数字化浪潮下,中国的外贸服务产业进入了百花齐放的阶段,在通关、物流、资金、财税等服务方面,涌现出很多数字化服务平台,未来的发展趋势或是垂直领域的服务商有更多的产业整合机会。

毕马威：中国服务贸易发展势头非常强劲

■ 本报记者 刘禹松