

广东省贸促会

做强一站式国际商事认证服务

■ 本报记者 张海粟

为帮助企业进一步了解国际经贸规则,用好用足国家有关政策,有效应对疫情冲击,广东省贸促会近日举办专题线上培训,邀请广东贸促国际商事中心业务负责人和进出口贸易领域专家在线解读商事认证相关政策和注意事项。

原产地证书是由出口国特定机构出具的证明其出口货物为该国家(或地区)原产的一种证明文件。“在我国境内合法注册成立,并且同时具备进出口经营资质的企业可以向贸促会申请原产地证书。”广东贸促国际商事认证中心业务负责人陈柏吟从企业办证资质、证书填制、商品备案指引等方面为企业进行详细讲解。

早在2019年,商务部、海关总署、中国贸促会就联合发布关于实施对外贸易经营者备案和原产地企业备

案“两证合一”的公告。陈柏吟表示,公告发布之后,在商务部完成对外贸易经营者备案的企业到贸促会申请原产地证书时,不需要再进行重复备案,只需要登录贸促会原产地证书申报系统完成申报即可。目前,贸促会出具的原产地证书主要有两种:一般原产地证和优惠原产地证。前者主要用于贸易统计、保障措施、歧视性数量限制、反倾销、反补贴、政府采购等方面,不享有关税减免等优惠待遇,适用于没有与中国签订自贸协定的国家。优惠原产地证一般指区域性优惠原产地证,作为订有区域性贸易协定的经济集团内的国家官方机构签发的享受互惠减让关税的凭证,可以申请进口国关税减免,因此颇受外贸企业青睐。

为企业办理优惠原产地证书在

贸促会经办的外贸业务中占据较大比重。广东贸促国际商事认证中心从事原产地证签发工作的蔡炫锋举例说,普通税率下进口关税高达13%的皮鞋,在中韩自贸协定项下的优惠关税仅为3.9%,享惠颇多。目前,我国已签署的19个区域性自贸协定,涉及26个国家和地区,2020年,自贸协定伙伴占我国对外贸易总额的比重接近35%。蔡炫锋认为,对于进口企业来说,通过办理优惠原产地证书得到进口税率减免,可大大减轻企业负担,在获得物美价廉货源的同时降低产品成本,提高价格竞争力和提升盈利空间。对于出口企业来说,通过为进口商获得关税减免,降低对方的进口成本,也有利于双方长期合作,进而提高出口产品竞争力,扩大海外市场

份额。“所以,优惠原产地证书也被称为‘纸黄金’和‘有价值证券’。”

去年8月,广东省贸促会(广东国际商会)注册成立广东贸促国际商事认证中心,旨在为外贸企业提供一站式的国际商事认证服务。目前,该中心除签发原产地证、商事证明书、ATA单证册等各种外贸单证外,广东省贸促会(广东国际商会)还根据市场需求,推出自由销售证明、中国出口商品品牌认证、贸促会企业信用认证以及服务商评价等业务。在此基础上,广东贸促国际商事认证中心下设贸促会自贸协定(广东)服务中心、中国贸促会(广东)自由贸易试验区服务中心。通过整合多方资源,增加了企业产品和体系等检测认证以及产品溯源等技术服务,并且开展涉外公证书、领

事认证等代办业务,不断拓宽业务领域,增强服务手段,最大程度为外贸企业实现一站式、一揽子对外经营所需的国际商事单证供给方案。

目前,中国正在推进全球自贸区战略,在进一步升级与新加坡、韩国等现有的自贸协定的同时,加快中日韩、中国和海合会、中国和以色列等多个自贸协定谈判。据了解,此次培训是广东省贸促会国际商事认证中心推出的专题培训系列活动之一。今后,广东省贸促会将根据市场需求,陆续推出更多相关专题培训,帮助企业在关税优惠、跨国投资、调整全球生产供应链布局等方面科学决策,量身打造自贸协定应用方案,助力企业在后疫情时期增强运用国际商事认证规则的能力和水平,提高国际竞争力。

贸促朋友圈

重庆市贸促会
日本贸易振兴机构成都代表处

本报讯 日前,重庆市贸促会副会长邓文年会见前来拜访的日本贸易振兴机构成都代表处新任首代森永正裕一行。

邓文年表示,两机构连续几年在渝共同举办养老产业交流活动,取得积极成效。他强调,日本养老产业优势明显,希望双方深化合作,既要开展好养老用品贸易合作,也应推动投资和服服务合作,把日本养老服务引入重庆,提升重庆养老产业发展水平。邓文年还向客人重点介绍了新冠肺炎疫情背景下,重庆与日本经贸往来呈现持续向好的态势,欢迎日本企业特别是高技术企业抓住机遇,来重庆投资兴业。希望森永正裕到任后,双方能进一步加大合作力度,更好地服务双方企业。

森永正裕表示,中国西南地区经济发展和营商环境有明显优势,推动日本与成渝两地投资贸易发展,是成都代表处的重要职责,希望在促进消费者关注日本产品和服务方面得到重庆市贸促会支持。对于将日本养老服务引入重庆的建议,森永正裕表示积极支持,希望双方共同努力,争取尽快创造成功案例。

广西贸促会
马来西亚驻南宁总领事馆

本报讯 9月2日,广西贸促会会长魏然拜会马来西亚驻南宁总领事馆总领事阿兹利米,双方就进一步加强双方经贸合作进行深入交流。

魏然介绍了第18届中国—东盟商务与投资峰会(下称峰会)各场活动的筹备情况,并邀请总领事线下出席峰会活动。魏然表示,马来西亚是中国与东盟经贸交往中的关键伙伴,“两国双园”项目成为新的合作范例,并吸引了一批重要项目落地,为中马经贸合作创造了新机遇。同时,马来西亚的特色产品,如燕窝、榴莲,广受中国消费者喜爱。马来西亚可充分利用西部陆海新通道便利,进一步提升马来西亚农产品出口中国市场的效率,降低运输成本,充分挖掘市场潜力。广西贸促会愿与总领馆一道,助力两国企业在农业、物流、港口建设等多方面的合作。

阿兹利米积极评价峰会在推动中国与东盟国家经贸合作中发挥的平台作用和功能,并感谢邀请马来西亚驻南宁总领事馆出席峰会活动。他表示,今后将继续加强与广西贸促会的交流与合作,积极推动西部陆海新通道为马来西亚企业谋福祉。

(本报综合报道)

为深港“拼船出海”服好务

近日,深圳市贸促委与香港贸发局在贸发局大湾区服务中心联合举办“走进东南亚”沙龙(泰国专场)活动,来自瑞丰德永、超品网络、铭可达等不同行业的数十位深港“走出去”领军企业代表,与泰国、中国香港和深圳的商业、金融、咨询领域资深专家齐聚一堂,就如何克服疫情影响、更好地开拓东南亚市场进行了面对面分享交流。

深圳市贸促委相关负责人表示,以泰国为代表的东南亚国家仍处于疫情防控之中,但经济在陆续恢复,特别是在医疗物资、汽车、新能源、农产品等领域具有广阔的市场。调研发现,物流成为当前制约深圳与东南亚贸易的瓶颈。为此,深圳市贸促委为本次沙龙设置了物流、投资、跨境电商三方面的议题,邀请资深企业高管和行业专家为深港两地企业分享经验,旨在更好地促进深港企业与东南亚国家的经贸交流、合作,帮助企业更有效地防范和化解风险,更高效地拓展当地市场。

香港贸发局驻深圳代表处负责人介绍,深港携手合作,助力深港企业“走出去”是本次沙龙的一大亮点,深港“拼船出海”,共同开发“一带一路”沿线市场、加强产

业协作和跨境服务合作等,有利于更好地促进两地企业在“一带一路”沿线国家和地区的发展,香港的国际化资源也能帮助内地企业解决拓展海外市场过程中遇到的难点、痛点、堵点问题。

瑞丰德永负责人从泰国相关法律法规、企业海外合规建设、海外贸易投资架构构建等角度,通过实际案例,详细解读当前东南亚市场的形势和机遇。超品网络负责人就东南亚电商市场、渠道、运营和机遇等方面进行了全面介绍,为两地企业拓展东南亚市场提供了全新解决方案。铭可达负责人详细介绍了如何利用泰国在东南亚的地理优势和境外物流产业园的配套优势,打通深圳与东南亚各国的物流通道。

参会企业还以线上方式参与了由香港特区政府和香港贸发局共同举办的“一带一路高峰论坛”,共同了解“一带一路”投资新机遇,探索在疫情、贸易摩擦等因素影响下中国企业的应对策略。

下一步,深圳市贸促委和香港贸发局将进一步深化合作机制,丰富合作形式,拓宽合作渠道,探索开展更多服务深港企业的经贸活动。

(深贸)



莠萝漆器是我国传统工艺品。在工业化浪潮冲击下,莠萝漆技艺因其工艺复杂、制作成本高而逐渐被放弃。江西省婺源县江湾镇大畈村莠萝漆技艺传承人程学忠潜心钻研数十载,逐渐恢复传统的莠萝漆工艺。2019年1月,婺源莠萝漆器制作技艺项目被列为第三批县级非遗项目。图为程学忠在展示制作的莠萝漆工艺品。

中新社发 王国红 摄

江苏省市贸促会推进“共学共建”活动

本报讯 为推动“共学共建”活动走深走实,9月3日,南京市贸促会党组书记陈乙华拜访江苏省贸促会党组书记、会长尹建庆,就建立“共学共建”常态化交流机制进行专题汇报研讨。

陈乙华介绍了省市贸促会“共学共建”活动开展情况,重点介绍了此轮疫情期间,南京市贸促会深入抗疫一线开展“两在两同”建新功行动情况,以及为企业纾困解难方面所做的努力和取得的成效。她表示,“共学共建”活动是深化党史学习教育的有效方式,活动开展以来,省市贸促会共同以务实的举措,聚

焦为广大中小企业排忧解难,赢得服务对象的赞许。她希望,省市贸促会进一步深化“共学共建”交流合作机制,巩固已取得的成果,深化互学互鉴,加强交流联动,在省贸促会支持指导帮助下,做深做细做实共建项目,为群众再办出一批实实在在的实事好事,努力推动“共学共建”工作取得更丰硕成果。

尹建庆表示,省市贸促会“共学共建”活动开展以来,取得了阶段性成果。双方围绕党史共学、实事共办、发展共谋,聚焦用好南京红色资源,聚焦“我为群众办实事”,联合开展了“感受信仰力量、坚定责任担

当”“我为南京发展献计策”“送课(服务)上门”等有益活动,进一步推进了党史学习教育成效,深化了工作对接,增进了彼此友谊。他表示,省贸促会将与南京市贸促会一道,共同搭建好党史共学平台,共同推进好省市机关为民办实事项目,深化“共学共建”,形成省市“共学共建”强大合力。

双方还围绕疫情防控常态化背景下,立足党建引领、深化党建与业务工作融合,加强联动互动,共同推进贸促事业发展,进行了深入探讨交流。

(宁贸)

锦州市贸促会借“投资辽宁”平台促招商引资

本报讯 9月2日,锦州市贸促会联合锦州市经合中心与辽宁省国际商会副会长、投中(辽宁)企业服务中心主任兼总经理车忠宽一行在锦州市开展工作对接,深入探讨借助“投资辽宁”平台助力锦州市招商引资工作。

锦州市贸促会会长秦蕊、锦州市经合中心主任荣东明分别介绍了锦州市优势产业、下一步围绕

重点产业开展招商的情况以及正在推进的锦州市产业项目,希望借助“投资辽宁”平台的招商渠道和资源,加强招商合作,共同开展产业链招商,促成项目落地。

车忠宽介绍了“投资辽宁”平台建设和企业发展情况,现场演示了“投资辽宁”平台产业地图和招商案例。希望与锦州市贸促会、锦州市经合中心加强合作,为

锦州市及所属县区发布招商项目,让全球投资者更好地了解锦州、走进锦州,为锦州市精准招商服务,为锦州市开放型经济融合发展助力。

“投资辽宁”平台作为“投资中国”平台的组成部分,由辽宁省贸促会主办,由投中(辽宁)企业服务中心有限公司建设运营,致力于

点通过发布辽宁省及各市的政策地图和产业地图,服务辽宁招商引资和外资外贸工作。自今年5月该平台在“投资辽宁”大会上正式上线以来,已经为大连市沙河口区成功引进实缴到位外资1000万美元,引进213家国内外企业来辽注册,预计年纳税额超过4000万元。

(锦贸)

江苏贸促举办云展会对接伊拉克

广州市贸促会赴番禺调研服装产业

本报讯 按照广州市委市政府有关“链长制”工作部署,日前,广州市贸促会主任杨勇、副主任张彦带队赴该市重点龙头服装企业开展调研,了解企业发展现状,听取企业对时尚产业发展的意见和建议。广州市番禺区贸促委、南村镇政府以及南村镇总商会有关领导和负责同志陪同调研。

调研组一行先后到广州希音供应链管理有限公司、比音勒芬服饰股份有限公司走访调研并召开座谈会。每到一处,杨勇都认真听取企业负责人关于目前生产经营情况的介绍,了解企

业品牌建设、产业布局、仓储物流、产业链管理以及外贸出口形势对企业影响等方面的情况,并详细询问企业发展过程中遇到的困难和问题。

调研中,杨勇对服装产业的发展特别是企业在完善产业链、创新产品和应对外贸形势变化等方面取得的业绩予以充分肯定,鼓励企业在新形势下坚定信心,充分发挥新业态中的行业龙头作用。他表示,广州市贸促系统将发挥海外资源丰富的优势,一如既往支持企业发展,助力广州市服装产业提质增效。

(穗贸)

日前,由江苏省贸促会与镇江市商务局、镇江市贸促会、伊拉克进出口商联合会库尔德自治区埃尔比勒分会共同主办的“2021年江苏品牌产品线上丝路行(镇江)伊拉克专场”云展会开幕式在江苏镇江、伊拉克库尔德自治区埃尔比勒、巴格达三地同时举行。

中国驻伊拉克埃尔比勒总领事馆总领事倪汝池、江苏省贸促会会长尹建庆、镇江市副市长潘早云、中国驻伊拉克共和国大使馆经济商务处参赞许春等出席开幕式,伊拉克进出口商联合会库尔德自治区埃尔比勒分会主席盖兰·哈吉·赛义德等

作为海外嘉宾代表在线参会,镇江市120家参展企业代表和伊拉克80余家采购商通过云平台参会。

倪汝池在致辞中对江苏省贸促会、镇江市政府以及伊拉克进出口商会埃尔比勒分会为此次云展会付出的努力表示感谢,期待通过本次线上展览会,集中展示镇江特色产业,为库尔德自治区友人提供一次全面了解和认识镇江优质品牌产品的机会,进一步推动中伊双方经贸合作和贸易往来。

盖兰·哈吉·赛义德表示:“伊方高度重视此次云展会活动,组织了80余家伊拉克采购商上线。我们

期待在新冠肺炎疫情结束后,与江苏省积极开展合作,共同举办线下实体展,推动中伊更高层次的经贸交流。”

尹建庆表示,疫情发生以来,江苏省贸促会创新打造江苏品牌产品线上丝路行活动,累计推动800多个江苏品牌、近1400家企业上线推广。今年是中伊建交63周年,希望借此契机,推动镇江优势产品与伊拉克乃至中东市场深度融合。

根据云展会方案,来自镇江市的120家外贸企业携千余件商品上线凯宸云数字化展览平台,产业覆盖建筑材料、医疗用品、纺织服装、

能源装备等镇江优势产业。此次活动将持续3个月,第一阶段为8月31日至9月30日,实施在线集中配对企业,借助凯宸云数字化展览平台开展“云展示”“云洽谈”“云对接”。第二阶段为10月1日至11月30日,实施在线展览展示,为镇江参展企业开辟镇江品牌展示专区和线上洽谈区。

此外,江苏省贸促会还将通过“中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支援平台”(贸法通)和专设的法律咨询热线,为参展企业提供免费法律咨询服务。

(苏贸)