

让龙头企业群打响中国服务品牌

■ 张凡

在9月2日开幕的2021年中国国际服务贸易交易会上,一批批新产品、技术、服务的亮相,将让观众们近距离感受到“中国服务”的魅力,以及中国继续推动世界经济开放发展的信心和决心。数据显示,“十三五”时期,我国服务贸易同比增长29.7%,全球服务贸易第二大国地位进一步巩固。今年上半年,我国服务贸易继续保持良好增长态势,同比增长6.7%。除此之外,我国服务贸易逆差也在逐步缩小。

从当下“十四五”开局及未来的视角来看,服务贸易的发展将从不同渠道助力我国构建新发展格局。一方面,现在的成绩为“十四五”时期我国服务贸易发展打下了良好基础,另一方面,我们也要认识到,目前我国和世界服务贸易先进国家仍然存在明显差距,其中一个重要表现就是服务业龙头企业群体不够大。从2021年世界500强名单上来

看,中国有143家公司上榜,但大多集中于制造业和金融业,非金融服务业企业数量较少。在近期英国品牌评估机构“品牌金融”(Brand Finance)发布的“全球商业服务品牌价值100强”中,中国品牌只占有两个席位,与美国品牌51个、英国品牌15个还有一定差距。

服务业与制造业的一个区别就是,品牌或者知名度、美誉度等在服务业企业发展中扮演着极为重要的角色。制造业企业的产品是摸得着、看得见的实物,用户可以通过一系列手段检验货物的质量。但一项服务的好坏却无法通过一些方法检验,只能通过搜集用户的体验及反馈,来证明服务是否符合用户心意。这就导致在服务业领域出现了“赢家通吃”的现象,也就是说,一家服务业企业的品牌效力越好,实力也将越雄厚,获得的订单就越多。由此看来,我们要提升服务贸易的国际竞争力,就需要从培育、壮大服

务业龙头企业群体入手,尤其是要培育、壮大细分领域的单项冠军企业群体,擦亮“中国服务”的金字招牌,从而为我国服务贸易发展提供源源不断的动力。

在我国加快构建新发展格局的大背景下,壮大服务业龙头企业群体的前提是立足中国、放眼全球。目前,我国已经成为世界第二大经济体,拥有健全的工业门类,庞大数量的人口,这能为各个类型的服务业企业提供多样的需求、丰富的数据、多样的场景,企业只要用好数字化技术,不断改进服务,就能积累到足够的声誉,为企业国际化奠定雄厚的基础。更何况,在当前形势下,无论是制造业企业还是服务业企业,若想成为全球化企业,没有中国市场就名不副实。

这就需要我国在未来实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放,在推进贸易和投资自由化便利化、持续深化商品和要素流动型开

放的同时,稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放,尤其要用好北京自贸区、海南自贸港、服务贸易创新发展试点等主要平台,创造良好的创新环境、人才环境、知识产权保护制度环境,吸引世界服务业企业到中国发展,让中国服务业企业在高度国际化竞争的过程中,不断摔打、提高内功。

从服务业发展的历程上来看,那些服务业发达的国家,概因制造业已经达到一定程度,才衍生出发达的服务业。这些国家的制造业企业的全球化带动了服务业企业的全球化,从而造就了繁荣的服务贸易。在数字技术发达的当下,产业融合更是大势所趋,因此我国要提高服务业国际竞争力,做强服务贸易,就必须建立生态观念,不能将制造业与服务业割裂看待,更不能将服务业与制造业对立起来,而是要将服务业企业放到由各类企业、消费者、政府、社区组成的生态系统中

来观察,尤其是要促进服务业和制造业的进一步融合,或者推动制造业服务化转型。目前,我国一些制造业企业已在国际化、服务化转型方面取得成就。例如,华为、远大、陕鼓等企业已经从设备提供商发展为解决方案提供商。

在此基础上,就可以推动中国制造业企业与服务业企业进行抱团的全球化发展,在制造业企业开展海外投资的同时,也将中国服务带到海外,从而实现服务业企业的国际化。进一步地,中国企业可以利用目前所拥有的人才、技术、资金、数据等资源,在高质量共建“一带一路”的过程中,打造“中国创造+全球制造”的新产业格局,从而在达到提升中国服务业企业国际竞争力目标的同时,赋能当地制造业发展,形成具有良性循环互动的共赢局面。这将极大提升“中国服务”在全球的美誉度,服务贸易获得更大发展也将是水到渠成之事。

深圳对一带一路沿线贸易连增9个月

印度尼西亚的大型超市里,“COOCA”牌彩电正放在一楼显眼的位臵,这个牌子出自深圳“土生土长”的创维集团。据深圳海关介绍,作为最早出海的家电企业之一,近年来创维积极沿着“一带一路”国家拓展市场,实践从“异乡客”转型“本地人”的全球化之路。据深圳海关当天提供的最新统计数据,今年7月份,深圳市对“一带一路”沿线国家进出口615.8亿元(人民币,下同),较去年同期增长13.8%,连续9个月同比增长。前7个月,深圳市对沿线国家进出口已达4131.2亿元,增长16.1%。

创维集团总裁刘棠枝表示,创维液晶电视今年出口持续增长,产品辐射全球80多个国家和地区,特别是在印度尼西亚、菲律宾、越南等东盟国家销售一路向好,在这背后,海关帮助企业享受政策红利,供应链得以运转顺利,助力集团提高国际竞争力。今年1至7月,创维集团出口东盟国家同比增长57%,出口“一带一路”沿线国家同比增长94%。

据海关统计,东盟是深圳最大的贸易伙伴,7月份当月深圳对东盟进出口428.6亿元,增长14.9%,占“一带一路”总体贸易的近七成。针对创维产品海外市场需求大、加工贸易发展迅猛的情况,深圳海关所属前海海关制定“一企一策”助力企业巩固生产链条,将创维纳入其“企业集团加工贸易监管”改革试点企业,实现保税料件可在各生产基地跨关区自由流转,帮助企业生产管理一体化运作。此外,深圳对“一带一路”沿线

国家主要贸易方式均实现增长,附加值更高的一般贸易占比持续提升,贸易结构不断优化。7月份一般贸易进出口350.3亿元,增长16.9%,占同期深圳市对沿线国家进出口总值的56.9%,较去年同期提升1.5个百分点。

同期,加工贸易和保税物流进出口也得到增长。受益于《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)签署以及国内国际“双循环”带来的旺盛需求,全球最大电脑生产商之一的联想集团对东盟国家的笔记本电脑、平板电脑等电子产品出口量显著增加。据悉,今年1至7月,福田海关为联想集团签发的中国—东盟原产地证书近700份,签证金额达869.5万美元,同比增长75.44%,为企业出口获得关税优惠约106.8万美元。

为帮扶联想集团充分享受自贸协定关税优惠红利,深圳海关解读相关优惠政策,优化核批流程,将原产地证书、入境货物检验检疫证明签发等业务办理时限平均压缩50%,帮助企业享优惠降成本促外贸。

据深圳海关统计,7月份深圳出口“一带一路”沿线国家产品中机电产品占比近八成,出口机电产品249.8亿元,增长14%,其中主要为电工器材、电子元件、电脑等自动数据处理设备及零部件和液晶显示板等。进口方面,7月份主要进口机电产品、农产品也保持较好增长。进口机电产品248亿元,增长14.2%,占同期深圳市自沿线国家进口值的83.7%,进口农产品20.3亿元,增长15.2%。(郑小红 徐力)

多元布局国际化中国工程机械海外市场走俏

上半年,三一重工国际销售收入124.44亿元(人民币,下同),同比增长94.69%;徐工集团实现出口营收48.54亿元,同比增长68.50%,占营收比重9.12%……截至8月31日,多家中国工程机械龙头企业半年报显示,公司海外市场表现抢眼。

根据半年报披露,从产品来看,各企业主导产品持续发力。三一重工挖掘机械销售收入260.07亿元,同比增长39.46%,销量居全球第一。中联重科建筑起重机械销售再提速,发货总额在6月末突破百亿元,销售规模稳居全球第一。徐工集团起重机械1月至4月在国际市场出口台量稳居第一,产品遍布全球187个国家和地区。

亮眼的海外成绩单背后,有着中国工程机械龙头企业在国际市场多年的探索实践。徐工集团坚定不移地推进海外重点区域本土化战略,深耕非洲、东南亚、西亚、中亚等主战场,发挥欧洲研发中心、巴西制造基地对高端市场的辐射作用,在技术创新、人才培养、市场开拓方面搭建了高效的全球协同体系。

三一重工通过丰富渠道模式,以及扶持本土代理商出海等创新举措,今年以来在服务能力建设、代理商体系建设、服务配件体系建设以及数字化工作等方面取得较大进展。

多路线探索布局国际化的中国工程机械企业,海外市场渐渐迎

来收获期。中联重科表示,海外市场 and 新兴板块已经成为公司重要增长引擎,期内已占公司整体营收近20%,良好的国际化布局有望为公司开拓更加广阔的市场,带来更大的增长空间。

据海关数据整理,2021年1月至6月,中国工程机械出口金额为150.71亿美元,同比增长54.9%。为满足迅速增长的订单需求,中国工程机械企业近年来持续加大对智能工厂的投入,通过智能化手段,提质增效。

三一集团在行业率先启动近30个灯塔工厂或智能车间项目建设,全面引入三现数据联控、柔性生产等新型生产组织方式,推动智能制造“加速跑”。

中联重科、铁建重工、山河智能也在投入巨额资金提升产品、制造、服务的智能化和数字化水平,利用5G、工业互联网、大数据、区块链等新技术为制造业赋能,山河智能更成为当地“5G+工业互联网”示范标杆企业。

值得注意的是,近年来中国机械产品的整体制造水平以及国际竞争力在不断提升,甚至部分细分产品已经处于全球领先水平。但业界普遍认为,综合整个高端机械制造领域而言,中国距离行业领先水平还有一定差距;根据客户需求定制特定产品以及个性化服务的能力方面,与发达国家也有一定差距。

(鲁毅)



8月25日,位于江苏省靖江市工业园区的大明金属科技有限公司,工人们正在加工生产线开平、吊运、发货一批符合美国标准的304不锈钢材料,该材料用于LNG不锈钢化学船舶上全球LNG储运载体—最新版集装箱式罐体。

本报通讯员 杨木军 摄

“修全球”引来大订单

■ 顾阳

“随着全球维修政策持续放开,我们的维修产能不断放大,维修货物的品类也持续增加。”旭达电脑(昆山)有限公司关务经理钟艳告诉记者。

2019年1月18日,全国首票综合保税区全球维修货物业务就是由这家公司申报的。虽然进口的只是12台行车记录仪,货值不过1800美元,但“修全球”的尝试让企业发展方向变得更加明晰。

“如今,随着政策允许承接国内其他综保区维修货物,我们新承接的无锡综保区维修订单,每月新增电脑及服务器主板维修有1000多片,预计新增订单金额300万美元。”钟艳说。

不仅是旭达公司一家企业从全球维修业务中受益,更多昆山综保区企业从中嗅得商机。世硕电子(昆山)有限公司从2017年起就开始承接手机维修业务,而全球维修业务的开展让企业业务量持续增

长。“在南京海关所属昆山海关的全程指导下,我们的维修业务持续放量,企业不断向‘微笑曲线’两端发展,形成增收又增利的良性循环。”该公司关务经理李苏说,今年上半年,公司保税维修专用账册进出口总额达4.81亿美元。

作为《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》中的重头戏之一,全球维修新业态一经推出就备受各方关注,也成为各地综保区企业新的利润增长点。据南京海关数据,今年上半年,仅昆山综保区内开展全球维修业务的企业就达到10家,维修货物一线进出口7.21亿美元,同比增长8.58%。

维修的响应速度是企业接维修订单的最强底气,高效的海关监管让企业接单能力不断扩容。为了保障维修货物高效通关,各地海关一方面向改革要红利,稳步推进“两段准入”改革,待维修货物全部

转为目的地查验;另一方面,向科技要效率,通过5G、AR等技术应用,采取“互联网+查验”方式远程作业,企业从口岸提货当天即查验完毕,保障维修生产线满负荷运行。据悉,为满足快速出货需求,昆山海关在智慧综保区平台下实行了一系列便利通关措施,不仅严格把控相关风险,也在减少企业申报压力的同时,大幅提升卡口进出效率。

形成规模化优势,企业需要拓宽待维修货物进口渠道。过去,企业只能维修自己生产的产品,在生产淡季,会出现生产线吃不饱的情况。各地海关将调研中收集的企业诉求积极向上级反馈,并与多部门共享信息。去年,商务部、生态环境部、海关总署联合发布《关于支持综合保税区内企业开展维修业务的公告》,相关举措针对性强、效果好,受到企业一致好评。

新冠肺炎疫情之下,“宅经济”

泰国水果对华出口逆势上扬

泰国商业部日前发布数据显示,今年上半年泰国水果出口中国市场价价值745.3亿泰铢(1美元约合33泰铢),较去年同期增长64.89%,其中增幅较大的水果是菠萝、榴莲和龙眼。泰国农业与合作社部部长顾问阿隆功表示,泰国水果对华出口逆势上扬,关键在于泰中始终保持友好合作关系。同时,泰国商业部及农业与合作社部联合推出的“市场引导生产”模式,也为果农种植符合市场需求的水果提供了帮助。

从泰国首都曼谷驱车驶向东南,路边满目翠绿,不时可以看到大片果园。据泰国农业经济办公室数据,泰国水果总产量今年有望达到540万吨,同比增长约23%。中国是泰国重要的水果出口市场,每年从泰国进口的水果有20多种。面对疫情冲击,去年泰国水果对华出口逆势增长,这一势头今年有望继续保持。

经中泰两国相关部门商定,目前泰国水果可从磨憨、友谊关、凭祥和东兴口岸进入中国市场。这进一步提高了泰国水果出口效率,降低水果运输过程中的损耗。“泰国水果可通过这些口岸进一步扩大对华出口,加强两国贸易合作。”阿隆功说。

中国商务部的数据显示,2020年中泰双边贸易额达到986亿美元,同比增长7.5%。今年上半年双边贸易额逆势增长38%。泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才表示,中国连续8年成为泰国最大贸易伙伴,中国市场持续强大的购买力,为泰国扩大商品出口尤其是水果出口提供重要机遇。

泰国农业就业人口约占全国就业人口的14%。在尖竹汶府、罗勇府和达叻府,2020年榴莲种植面积同比增长5.85%,价格也从几年前的每公斤60泰铢上涨至100泰铢。泰国民主党秘书长、农业与合作社部部长查楼猜对记者表示:“得益于中国等国际市场的支持,泰国农民收入增长,更多农业人口走向富裕。”(孙广勇)

贸易金融

广西自贸区跨境金融合作结硕果

■ 本报记者 刘国民

区中排名第一。

“广西自贸区创新发展人民币对柬埔寨瑞尔等东盟国家货币银行间市场区域交易。广西区域货币交易市场成为全国挂牌币种最多、境外参与行最多、交易最活跃的市场。创新人民币对越南盾资金清算模式。设立互市贸易服务中心,上线‘口岸贸易结算信息服务平台’。推动大宗商品人民币计价结算,全国首例以人民币结算的民营企业铁矿石交易落地。”杨春庭说。

而广西自贸区金融业能获得上述发展,和中国人民银行南宁中心支行的大力支持是分不开的。中国人民银行南宁中心支行副行长张春光提到,中国人民银行南宁支行从以下四个方面稳步支持广西自贸区在金融领域的改革创新:一是推动多项金融政策和创

新试点落地实施。联合相关部门出台金融支持广西自贸试验区建设20项政策以及《广西稳步推进跨境人民币业务的实施方案》,夯实金融创新的制度基础。在自贸试验区率先实施9项外汇创新业务,多个外汇收支便利化试点相继获批。

二是提升跨境人民币使用便利化程度。推出跨境人民币更高水平贸易投资便利化试点,将跨境结算优质企业增至122家。推动中马钦州产业园5项金融创新试点落地,截至7月末试点金额53亿元。搭建互市贸易互联互通信息平台,实现互市贸易安全高效结算。

三是促进跨境贸易投资自由化便利化。稳步推进外汇收支便利化试点,优化个人留学及薪酬购付汇手续,赋予合规守信市场主体

更多便利。推动合格境外有限合伙人(QFLP)试点落地,联合片区管委会出台南宁、钦州港片区促进外商投资股权投资类企业发展暂行办法。截至7月末,办理外汇收支便利化业务4123万美元,自贸试验区外债资金流入1.27亿美元。

四是助力外贸企业融资纾困。运用跨境金融区块链服务平台,打造“百强千企聚链”工程,切实解决涉外企业融资难题。广西成为出口信保保单融资应用试点,为涉外企业拓展融资新渠道。截至8月,为162家企业办理融资61亿元,其中中小企业占比95%以上。

“下一步,中国人民银行南宁中心支行将持续深化跨境投融资自由化便利化,持续支持广西自贸试验区建设高质量发展。”张春光说。