

- 第四届“一带一路”服务贸易合作论坛
- 首届跨境服务贸易法律论坛
- 第四届“一带一路”中医药发展论坛
- 碳中和经济发展论坛暨中国国际商会可持续发展委员会成立大会
- 第五届中国服务贸易标准化论坛
- 质量认证促进国际贸易论坛
- 中国对外贸易合作发展论坛
- “RCEP协定框架下中泰服务贸易合作”专题研讨会

稳外贸政策为企业纾困

■ 本报记者 刘禹松

在浙江省宁波市利时日用品有限公司的厂房里,一排排大型塑胶产品生产设备发出轰鸣,工人们快速地将刚刚生产好的水杯、餐盒等产品打包、装箱,流程紧张有序。该公司副总经理王波告诉《中国贸易报》记者,公司去年的出口额达到1.5亿美元。“今年上半年,公司销售额较去年同期增长约30%。”

政策纾困与企业自救相济

作为中国民营500强之一的利时集团的下属企业,利时日用品成立于2009年,致力于中高端塑料日用品特别是食品级塑料制品的研发、生产与销售。目前,公司主营的产品线有四大类,包含塑料餐盒、水杯、厨房和家居收纳产品、烘焙类用品等。“公司产品以外销为主。北美地区的市场销售额占公司整体销售额的75%以上,其余的大部分产品销售来自欧洲。乐扣乐扣、星巴克、苏泊尔等国际知名品牌都是我们的客户。”王波说。

然而,去年突如其来的新冠肺炎疫情,曾一度让企业的经营面临困境。王波告诉记者:“去年3月至

4月,企业供应链受阻,产品难以及时销售,经营业绩面临挑战。”就在此时,宁波市《关于支持外贸企业渡难关稳订单拓市场的若干意见》正式对外发布。《意见》从保重点、稳订单、拓市场出发,提出了融资、信保、通关、法律等10个方面的政策举措。“这些政策的发布,为企业复工复产带来新的希望。”王波说。

“在那段时间里,政府非常关注企业的经营动态,对公司管理、产业升级等方面的变革十分关心。”王波表示。疫情暴发以来,利时日用品加大了产品在国内市场的销售力度。但是,由于国内外消费者在使用习惯和品牌认知度上的差异,这个过程并非一帆风顺。为此,当地政府主动为企业提供帮助:通过开展质量评比,增强消费者对新产品的信心;在品牌建设方面给企业提供了很多好的建议;在电商平台销售等方面也给予企业很多指导。而在外销方面,当地政府则通过协调中国出口信用保险公司为企业提供支持,并帮助企业从传统一般外贸方式向数字化新外贸转型。全国海关不断深化的通关便利化改革也令

外贸企业享受到更多红利。“这些举措,让我们在做好国内销售的同时也对做好外贸工作充满信心。去年下半年,公司的外贸销售实现了大幅度的提升。”王波说。

强劲的增长态势也延续到今年。宁波市塑料行业贸促会副秘书长周丹告诉记者,今年上半年,宁波市橡胶和塑料制品业,规模以上企业实现工业增加值225.38亿元,同比增长25%;出口交货值达到67.86亿元,同比增长31.5%;利润总额17.12亿元,同比增长27.4%。

事实上,像宁波市塑料行业在过去一年多的时间里实现经济复苏的例子在国内并不鲜见。一方面,这来自于国内对新冠肺炎疫情的快速控制,企业复工复产热情高涨;另一方面,也来自于全国各地“两稳”政策的有力落实。

继去年出台一系列稳外贸稳外资政策措施以来,国家各部门不断发力,为企业纾困解难,帮助外贸企业把疫情的影响降到最低。同样,中国贸促会也积极为企业提供疫情相关事实性证明的咨询和出证服务,维护企业权益,减少损失,做好

做细“两稳”工作。

后续政策将做好定向扶持

以外贸大省广东省为例,纾困政策给经济增长带来实实在在的红利。数据显示,2020年,广东省货物进出口总额7.08万亿元。今年1月至7月,广东省外贸进出口总额4.5万亿元,同比增长20.5%;出口2.7万亿元,同比增长20.8%;进口1.8万亿元,同比增长20.1%。

8月26日,商务部、财政部、人民银行、税务总局、银保监会、外汇局等六部门联合下发《关于支持线下零售、住宿餐饮、外资外贸等市场主体纾困发展有关工作的通知》,进一步加大对线下零售、住宿餐饮、外资外贸等受疫情影响企业的定向支持,帮助相关行业企业有效应对当前疫情形势,更好服务构建新发展格局。

对此,商务部研究院国际市场研究所副所长白明告诉记者,这一通知下发得非常及时。“新冠肺炎疫情从发生到如今,影响经济发展的很多因素发生了变化,但国内稳增长和稳就业的压力依然不小。在此

阶段发布这一通知,有利于就业和市场主体的稳定,最终实现稳经济增长的目的。”

白明表示,从去年到今年,国家出台的一系列“两稳”政策,对国内企业的发展起到很好的帮扶作用。当前,最主要的问题是要防止系统性金融风险的发生,稳住经济、稳住就业关系到人们对未来的信心。

记者了解到,就在六部门下发通知的两天后,《宁波市人民政府办公厅关于鼓励外贸企业开拓国内市场促进内外贸一体化的若干意见(试行)》正式施行。该意见旨在积极发挥政府引导作用和企业主体作用,推动外贸企业应用新技术、招引新人才、培育新模式,在开拓国际市场的同时,大力开拓国内市场,争创内外贸一体化发展先行示范区,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

“当前,外贸企业在产品外销的过程中面临海运集装箱和船舶舱位预定难等一系列问题。期待新的意见的施行,能够帮助企业解决更多困难。”王波说。

贸促要闻

第十四届中拉峰会将办

本报讯 第十四届中国—拉美企业家高峰会(简称中拉峰会)将于11月10日至11日在重庆市举办。

第十四届中拉峰会以“共克时艰、携手前行,共创中拉经贸合作新辉煌”为主题,围绕后疫情时代,中国在进入新发展阶段、加快构建新发展格局的背景下,国际政治、经济格局的变化趋势,国际抗疫合作前景,中拉经贸合作面临的机遇与挑战,中拉工商界合作新趋势新业态等热点议题展开讨论。本届峰会将通过线上线下相结合的方式举办。

中拉峰会于2007年由中国贸促会倡导创立,现为中国—拉美共同体论坛项下经贸领域分论坛,被誉为“中拉务实合作的旗舰品牌”。

(张文)

第六届中俄中小企业实业论坛举办在即

本报讯 今年是《中俄睦邻友好合作条约》签署20周年。为更好践行条约精神,积极推动中俄两国经贸关系发展,第六届中俄中小企业实业论坛将于9月23日在莫斯科举办。此次会议由中俄友好、和平与发展委员会主办,中国贸促会与俄罗斯亚洲工业家企业家联合会承办。届时,中俄政府代表,中俄友好、和平与发展委员会俄方主席,俄罗斯经济发展部部长及工商界代表将出席本次会议。

中俄友好、和平与发展委员会成立于1997年4月,中国贸促会自2019年8月起担任委员会下设实业家理事会中方主席单位并履行相关职责。2015年以来,为促进两国金融和贸易领域务实合作,委员会下设地方合作理事会和实业家理事等机构。

此次会议将就金融机构在中小企业发展中的作用、中俄跨境物流合作、农业领域的增长点和新趋势、科学与创新合作及“中俄青年创业加速器2.0”等议题展开研讨。

(李文)



9月2日,2021年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。本届服贸会将举办全球服务贸易峰会、5场高峰论坛、119场专题论坛及行业会议。据了解,本届服贸会将充分运用数字技术,以线上线下相结合的方式举办。目前已有153个国家和地区的1万余家企业注册参展参会。图为北京国家会议中心内,工作人员正在对展台设备做最后的调试。

本报记者 刘禹松 摄影报道

中非投资合作“小步快走”互利共赢

“哈哈,宝贝们,今天给大家带来的秋季新款服饰……”每天午后,西柳中国商贸城内,店主们都会化身主播,采用网络直播形式进行线上推广销售。

西柳镇隶属辽宁省鞍山市海城市管辖,地处辽南沿海连接东北内陆的关键节点,位于沈阳、大连、营口三个自贸试验区辐射中心,是北方“一带一路”跨亚欧大陆桥“辽蒙欧”“辽满欧”通道上的重要门户。西柳因市而兴、因商而立,是享誉全国的商贸名镇。近年来,西柳镇先后被评为国家特色小镇、中国裤业名镇、中国棉服名镇等荣誉称号。

服装纺织产业是海城市支柱产业之一,也是海城对外开放的名片。伴随着西柳服装城40多年的发展,形成了以裤装、棉服、大码女装、童装为主打产品的区域特色产业。其中,裤装年产能达3.5亿条,棉服生产产能达2亿件。围绕服装城发展的加工企业达万余家,带动40余万人就业。2020年,西柳服装产业销售收入达到525亿元人民币。

2020年,伴随着辽宁西柳服装城获批国家市场采购贸易方式试点,西柳服装产业向国际舞台又迈进了一步。“国家市场采购贸易方式试点的获批,实现了我们与国内、国际市场的充分互动。为西柳融入国内国际‘双循环’带来经济效益和社会效益,推动了地方特色产业发展。截至目前,通过国家市场采购贸易方式出口了39箱货物,交易额达到405亿美元。”鞍山海城市西柳镇镇长吕刚说。

随着“线上经济”的兴起,西柳服装城里的“时髦精们”化身主播,运用直播进行销售。西柳镇通过建设电子商务产业园、建设网红电商直播基地,与邮政、“三通一达”等主流快递公司建立战略合作、建立市级分拣中心,构建完整的物流配送体系,培育本土“网红”并为其提供免费的直播基地、货物储存档口等方式,助力“线上经济”的发展。截至目前,西柳本土超过10万粉丝量的“网红”数量达到3500余人,2020年,电商交易额达到132亿元人民币。

(来源:新华社)

由中国中铁资源中刚建设有限公司建设管理的刚果(金)布桑加水电站5月底下闸蓄水;由华为技术有限公司和中国通信建设集团有限公司联合承建的布基纳法索“智慧布基纳”项目7月开工;由中国能建葛洲坝集团承建的中非共和国博阿利2号水电站扩建项目日前竣工……中非投资合作的步伐加快。

外交部发言人汪文斌日前在例行记者会上表示,中国政府始终鼓励企业积极配合非洲发展战略,为非洲国家实现自主可持续发展出力,相信中非投资合作发展前景光明、大有可为,未来将实现量质齐升,推动中非务实合作不断迈上新台阶。

中非投资合作互利共赢

近日发布的《中国企业投资非洲报告》(下称《报告》)显示,2000年以来,在中非合作论坛的推动下,中国企业对非投资进入了“小步快走”的发展阶段,尤其是中国民营企业逐步成为中非经贸投资合作的主要力量。

汪文斌表示,中国企业开展对非投资,助力非洲经济社会发展过

程中呈现几大特点:

一是中国对非投资稳定强劲。过去20年,中国对非直接投资流量年平均增长超过25%。疫情形势下,中国对非投资从2019年的27.1亿美元增长到2020年的29.6亿美元。中国企业“扎根非洲”“耕耘非洲”“助力非洲”,用实实在在的产业合作推动非洲工业化进程,为非洲创造就业机会。

二是中非发展优势互补。非洲资源禀赋优越,人口红利巨大,城市化进程加速,制造业方兴未艾,中国拥有资金、技术和发展经验优势,中非合作大大提升了资源配置效率。劳动密集型制造业、园区建设等是中国企业对非投资的传统优势领域,中高端技术制造、医疗医药、数字经济、航空产业等新领域也正在成为中国对非投资的新热点。

三是中非投资合作互利共赢。中国正致力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国企业对非投资有利于畅通全球产业链条,促进双向出口。中国企业在实现自身发展的同时,通过开展技术转移,加强本地采购,雇用当地员

工,为非洲国家社会稳定和经济繁荣作出了突出贡献。

尼日利亚中国研究中心主任奥努纳伊朱说,中国始终支持非洲国家的发展和建设。“非洲许多国家积极参与共建‘一带一路’,表明非洲对非合作充满信心。非洲国家可以学习中国发展经济、摆脱贫困的成功经验。”

北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫表示,中国企业投资非洲既推动了中国自身经济发展,同时也为非洲国家提供了资金、技术、基础设施等各方面支持,帮助其将优势资源转化成市场竞争力。共建“一带一路”和中非合作论坛等对中国和非洲发展都有利,企业是将各项政策措施变成现实的通道。

非洲自贸区秘书长梅内认为,中国企业投资特别是基础设施领域投资,为非洲加强互联互通和非洲大陆自贸区建设作出巨大贡献。

中非投资合作仍有新机遇

《报告》指出,随着人口红利的逐步释放,非洲的城市化发展将进一步提速,制造业具有巨大潜力,中非投资合作面临新机遇。

联合国非洲经济委员会执行秘书薇拉·松圭表示,中国和非洲的合作态势十分强劲。疫情防控期间,中国企业仍持续对非投资,为非洲创造了众多就业机会。同时,双方的合作始终聚焦可持续发展,特别是在能源领域,中国对非水能、太阳能等可再生能源的投入,帮助非洲国家在发展经济的同时降低对化石能源的依赖。

非洲开发银行行长阿德西纳认为:“后疫情时代,中国将继续成为非洲最为重要的合作伙伴,越来越多的非洲企业也在主动寻求与中国开展合作。中国企业为非洲带来了技术、管理经验和资金支持,加速了非洲经济发展。”

《报告》还指出,中企对非投资存在一些问题,主要体现在缺乏长期规划;中国企业之间缺乏协作,存在同质化竞争;欠缺海外经营经验

和抗风险能力;跨文化交流沟通能力弱,与社区交流沟通和融入不足;缺乏金融、法律、商事、财税等专业服务机构支持;民营企业尚未形成可持续的投融资模式与支持体系。

对此,《报告》建议,中国企业在非经贸投资需要面对和适应六个方面的不确定性:与安全相关的不稳定因素、经济结构问题、政策摇摆问题、货币汇率波动、产业配套难度、国别差异显著等。《报告》介绍,中国企业对投资非洲保持乐观,并针对自身问题与短板不断加强能力建设,探索三方合作,制定长期经营规划,融入非洲经济社会发展;在市场力量的驱动下,中国企业尤其是民营企业在关注传统投资领域的同时,正着眼于中高端技术制造、医疗医药、数字经济、航空产业等新领域。

(本报综合报道)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博

官方微信