

共同富裕向企业发展战略提出新要求

■ 张凡

日前,中央财经委第十次会议研究扎实促进共同富裕问题,这次会议提出,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕。尤其是本次会议还提出,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,鼓励高收入人群和企业更多回报社会。站在企业角度来看,准确理解共同富裕的内涵和实现路径,思考企业如何参与到促进共同富裕的过程中来,无论对企业发展还是国家发展都显得十分重要。

众所周知,我国提出“双循环”新发展格局,意味着参与全球化的形式切换为“主场全球化”模式。对于一家企业而言,此时若在中国这个世界第二大经济体没有布局,要实现其全球化布局,无异于空谈。而走在共同富裕道路上的中国,市场潜力将得到进一步释放,将为国内外企业带来新的发展机遇。

这意味着中国内需潜力将进一步释放。这次会议提出,要形成中间大、两头小的橄榄型分配结构。要达成这样的目标,中国经济需要在保持合理增速的同时,还要发挥

好分配的作用,以先富带动后富。这样一来,在稳定现有中等收入群体的同时,也让更多的中低收入者成为中等收入者,市场需求得到进一步拓展。

实现共同富裕,并不像某些断章取义的误读那样,需要依靠“均贫富”“逼捐”来实现。实现共同富裕需要不断做大蛋糕,而不是仅分配现有蛋糕。这对在华发展的企业而言,是构建了一个良性的循环系统,使得企业发展与社会各方面的发展不断相互促进。正如会议所强调的,要坚持基本经济制度,立足社会主义初级阶段,坚持“两个毫不动摇”,坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展,允许一部分人先富起来,先富带后富、帮后富,重点鼓励辛勤劳动、合法经营、敢于创业的致富带头人。

一提到企业促进共同富裕,有些企业马上就捐出资金,用于某项公益事业。这样做体现出了“三次分配”的作用,但还远远不够。企业参与到共同富裕中来,不仅仅是“一捐了事”,也应该利用自身优势,将业务发展和履行社会责任结合起

来,实现以产业促振兴,以产业促分配。更进一步而言,企业要抓住促进共同富裕带来的机遇,实现在利益相关者战略管理方面的进一步提升,打造利益共同体、责任共同体、命运共同体。何谓利益相关者?这包括股东(投资者)、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社区等。

正如前文所述,一家企业若离开了中国市场就谈不上全球化,但也要注意,若在利益相关者战略管理方面存在缺陷,企业的全球化也寸步难行。在当下的全球市场,政经不稳定性、不确定性因素仍然存在,无论是发达国家还是发展中国家,对企业都有着这样或那样的需求,包括但不限于履行社会责任等。而此时,中国市场的场景众多,各方利益需求也众多,社会经济环境稳定,可为企业实施利益相关者战略管理提供良好的实践环境。企业在中国市场获得一定经验后,就可逐步复制、推广至世界其他国家和地区,在推动高质量共建“一带一路”的同时,也将共同富裕的经验与世界其他地区共享。

在这一方面,一些外资企业在

中国有了较好的实践,例如嘉吉与教育部中美青年创客交流中心、中国农业大学动物科学技术学院等机构合作,开展“中美反刍动物营养师认证项目”,以人才振兴助推乡村产业振兴。当然,一批中国企业在海外开展业务过程中,也形成了较好的经验,例如红豆集团在柬埔寨运营的西哈努克港经济特区,实现了股东(投资者)、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社区(社会)等八方共赢,在实现自身业务增长的同时,也得到当地政府、社区的高度认可。

总而言之,共同富裕是不能一蹴而就的,也要坚持循序渐进原则。对于企业而言,参与促进共同富裕也不是“一劳永逸”的事情,而是需要将其纳入企业整体战略规划,久久为功。也就是说,企业只有准确认识到共同富裕的内涵,认识到共同富裕的长期性、艰巨性、复杂性,才能在此基础上,通过在中国市场的实践,进一步提高利益相关者战略管理能力,进而提升企业全球化的能力或者国际竞争力,推动企业发展行稳致远。

隐形冠军之父：德国隐形冠军离不开中国市场

本报讯 德国“德国经济”网站8月23日刊发“隐形冠军”之父赫尔曼·西蒙的文章称,经历了30年的出口繁荣后,德国的“隐形冠军”现在面临着重大挑战——来自中国的企业正日益成为德国的最强劲竞争对手。文章称,在今天,无论是规模还是增长情况,中国市场对跨国公司都具有举足轻重的地位。中国占全球经济产出的16%,且这一占比正在上升。到2030年,全球经济增长的31%将来自中国。中国人良好的英语水平、全国性法规 and 标准、发达的交通和物流系统以及越来越多的全国性分销网络等,都构成中国经济的优势。

文章指出,中德“隐形冠军”的一个显著区别是:中国企业早早上市,然后将获得的资金投入 to 增长和研发中。他们的增长速度比德国同行快,研发人员数量是同等规

模德国中小企业的4到5倍。中国每年申请的专利超过百万件。这清楚地表明,中国人在创新方面正在崛起。

文章介绍说,目前,约有8500家德国公司活跃在中国市场,德国“隐形冠军”离不开中国。超过一半的德国“隐形冠军”在中国拥有自己的分公司,其中六成企业在中国生产,其余四成是销售和服务公司。德国纺织机械制造商卡尔迈耶集团首席执行官阿诺·格特奈尔表示,“卡尔迈耶过去15年的成功在很大程度上取决于中国。”化合物半导体生产系统的全球市场领导者爱思强46%的销售额由中国市场贡献。汽车零件供应商伟巴斯特的这一数字是35%,几乎是美国市场(18%)的两倍。这意味着,对德国的“隐形冠军”来说,只有在中国生产、研发,与当地合作,才能保持世界一流水平。(毛雯)

广西加快面向东盟开放发展步伐

■ 黄令妍

广西壮族自治区政府新闻发言人、自治区政府办公厅副主任张志文8月24日在新闻发布会上介绍,广西发力西部陆海新通道及中国(广西)自贸试验区、面向东盟的金融开放门户等平台建设,开放发展步伐明显加快。

广西与东盟国家陆海相连。数据显示,“十三五”时期广西进出口总额年均增长8.8%,对东盟进出口额占外贸总值约五成。

广西是西部陆海新通道重要节点。张志文介绍,西部陆海新通道海铁联运班列从2017年的178列增长到2020年的4607列,已覆盖重庆、四川、贵州、云南等10省(区、市);海铁联运枢纽广西北部湾港集装箱年吞吐量突破500万标箱,港口综合吞吐能力达到2.8亿吨。

当前,广西着力构建面向东盟的国际大通道,加快推进黄桶至百色铁路、贵阳至南宁高铁、平陆运河等一批西部陆海新通道重大基础设施建设项目建设。其中平陆运河项目建成后,广西内河新增一个出海通道,西江航运干线中上游船舶经平陆运河从北部湾港出海,比经广州出海缩短560公里。

以打造对东盟合作先行先试示范区为目标,中国(广西)自贸试验区获批设立以来,累计入驻企业超3.7万家。中国和马来西亚“两国双园”跨境金融改革、崇左跨境电商综试区等创新举措在此落地,一批可复制可推广的创新成果加快形成。今年4月,中国—东盟经贸中心在广西自贸试验区南宁片区揭牌运营,构建对东盟国家的经贸合作枢纽,推动中国与东盟合作机制升级。

张志文称,通过开展中马钦州产业园区金融创新试点,广西将加快建设面向东盟的金融开放门户;推进中国—东盟信息港、防城港国际医学开放试验区建设,推动百色、东兴、凭祥3个国家重点开发开放试验区创新发展。

广西还将对接长江经济带发展和粤港澳大湾区,推进长江经济带沿江省份在北部湾经济区共建园区、出口加工基地,积极承接大湾区产业转移,围绕汽车、电子信息、绿色化工新材料等重点产业,共同打造连接粤港澳大湾区、长江中游城市群、川渝滇黔及东盟国家、“一带一路”沿线地区的跨区域跨境产业链供应链。



汉班托塔港是中斯共建“一带一路”重点合作项目,位于斯里兰卡南端,是一座综合性人工深水海港。两家中斯合营企业——汉班托塔国际港口集团有限公司和汉班托塔国际港口服务有限公司,分别负责项目的商业管理运营和公共服务。图为在汉班托塔港园区拍摄的锡兰轮胎厂施工工地。

新华社记者 唐璐 摄

“苏州自贸片区永远是企业的乐园!”

■ 本报记者 张凡

“自贸区是制度创新的高地。一般我们讲到自贸区的制度创新,往往会从贸易投资、人员往来、资金结算的自由化便利化等维度来进行陈述。在推进自贸区建设过程中,经常有企业问我们,自贸区到底有没有干货?”苏州工业园党工委书记、管委会副主任、苏州自贸片区管委会副主任孙扬澄8月25日在由苏州自贸片区举办的自贸会客厅特别活动上,通过讲述三个案例告诉企业,制度创新给企业到底带来了哪些红利。

其中一个案例是,有一家加工贸易制造业企业提出以下几个问题。一是签订电子合同有没有效?二是作为加工贸易企业,深加工结转时是不是非要去综保区才能享受相应政策?加工贸易过程中产生的不良残次品,是否一定要退予海外,保税货物是否可以就地销毁处置,有没有成本更低、更加

便利化的方式?三是去年年初以来,受疫情影响海运空运的价格成本上涨、舱位非常难求,有没有其他更多的选择?

苏州自贸片区提出的相关举措:首创了全国电子劳动合同的标准,使这家企业电子合同的订立有很好的依据;对高端制造业全产业链进行保税,加工贸易企业由此可像普通生产企业一样开展委外加工;首创通过公路运输将货物发往欧洲、西亚,降低了空运成本的同时,还可以做到起订量低,随到随发,特别适应现在蓬勃兴起的跨境电商,而且能够运输像锂电池等这类特殊物品。

这只是苏州自贸片区设立两年来,进行制度创新的一个缩影。两年来,苏州自贸片区累计形成全国全省领先的制度创新成果100余项,其中4项获评国务院服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”,

25项在江苏省示范推广,彰显了苏州自贸片区发展的探索性、创新性、引领性。

尤其去年,苏州自贸片区以占全国自贸区2.78%的面积,贡献了全国自贸区约4%的实际利用外资额、10%的进出口总额。今年上半年,苏州自贸片区新增备案境外投资机构、投资额等开放型经济主要指标占江苏自贸区的80%以上。

欧莱雅早在1996年就开始了在苏州工业园的投资布局,目前产品与服务立足苏州、辐射全球。欧莱雅北亚区及中国区副总裁兰珍珍说,苏州自贸片区设立两年来,她看到了许多政企合作共谋创新的案例,十分振奋。下一步,欧莱雅将继续增加投资,对苏州工厂进行扩容升级,充实欧莱雅苏州在全球的战略角色,将其建成为“主动脉”,为中国乃至亚太区源源不断

“输血”“造血”。

不仅如此,苏州自贸片区还想办法调动市场主体参与制度创新的积极性。例如,在当天的活动上,苏州自贸片区表彰了18家“苏州自贸片区2021年度制度创新最佳合作伙伴”。这次被表彰的机构,既有民营科技企业,也有跨国集团公司;既有实体经济主体,也有专业服务机构;既有从苏州起步走向全球的企业,也有“沪苏同城”从上海发端到苏州进一步做强的企业。

苏州市委常委、苏州工业园党工委书记吴庆文介绍,两年来,苏州自贸片区以“探路、引领、突围”的姿态,在“建设世界一流高科技产业园区,打造全方位开放高地、国际化创新高地、高端化产业高地、现代化治理高地”的道路上持续加速。企业是自贸区开展制度创新的重要伙伴,下一步,苏

州自贸片区将深度聚焦企业痛点堵点,开展更多首创性制度创新,通过更优的全球资源配置,推动实现真正的高质量发展。沪苏同城对于苏州自贸片区是重大的历史机遇,片区将进一步与上海协同发展,积极承接上海的溢出效应,探索差异化的“双城记”发展模式。

“自贸区不仅仅是满足企业和产业的需要,还要在国家层面承担我们应有的角色和任务。因此,我们必须在服务国家改革开放大局中谋划苏州自贸片区的工作。”孙扬澄说,自贸区是“双循环”新发展格局重要枢纽,向外看须对标高标准国际经贸规则,向内看要深度参与区域协同发展,“希望通过我们的努力,苏州自贸片区的发展和国家战略紧密结合,精准、有效地为企业服务。苏州自贸片区永远是企业的乐园!”

记者观察

疫情正挑战跨国公司跨区域分工传统

■ 本报记者 刘国民

鼓励跨国公司不断细分功能、不断拆分功能,将生产、研发、销售、采购、服务等功能分别布局在不同国家和地区,并且以整个产业链涉及的国家 and 地区众多,每个环节都获得较大的收益为荣。

疫情发生之后,海外中企在经营实践中开始一定程度上背离上述传统理论,主要原因在于,传统鼓励扩大跨区域分工的理论对分工链条过长带来的风险和不确定性考虑不足,对疫情等重大灾难带来的冲击考虑不足,过度看重扩大跨区域分工带来的价值洼地效益。在疫情发生之前,占上风的上述传统理论

发本地市场,融入本地生态的模式将会越来越受重视,该企业不断完善企业的海外布局,不断推动国际化和属地化。从“走出去”中企的上述做法可以看到,在疫情导致跨境人员、物资流动困难的情况下,尽量多用当地人,尽量增加本地化采购量,尽量多面向本地市场是跨国务实而安全的选择。这类做法实际上进一步助推了产业链的区域化甚至本地化。这种做法很显然和鼓励跨国公司基于要素禀赋、收益最大化,而不断扩大跨区域分工的传统理论背道而驰。在疫情发生之前,占上风的上述传统理论

老挝会兰庞雅下游水电站完工移交

中企承建的老挝会兰庞雅下游水电站项目日前完工移交,进入为期一年的质保期。进入质保期后,电站运行将由业主负责,项目部为业主提供技术服务和项目质保期内的修复工作。

2020年新冠肺炎疫情暴发后,老挝会兰庞雅下游项目部一手抓疫情防控,一手抓安全生产。今年年初,相继完成了两台机组72小时试运行和满负荷运行发电等重要节点目标。从运行发电至今,机组及电站各项数据指标正常,机组具备满负荷发电条件,发电量满足要求,实现了完工移交。

据悉,老挝会兰庞雅下游水电站是一座以发电为主的坝后式水电站,电站控制流域面积380平方公里,水库正常蓄水位198米,最大库容7390万立方米,电站总装机容量15兆瓦。作为“一带一路”标杆工程之一,老挝会兰庞雅下游水电站的建设为老挝当地百姓提供了数以千计的工作岗位,有效改善周边居民的生活条件,助推当地经济发展。该水电站的建成运行也为老挝南部四省的经济社会发展提供优质清洁能源。(包小玲)

投资环境

日媒:半导体巨头增产

据《日本经济新闻》报道,当下汽车等行业已陷入严重的半导体短缺困境。丰田汽车公司宣布,由于包括半导体在内的零部件短缺,将大幅调整生产计划。而半导体企业正在快速推进增产准备事宜,以缓解全球性芯片荒,其中9家企业在最近一个季度的库存资产达到史上最高水平。但也有客户发来的订单明显超出必要程度,因而难以判断实际需求。

德国汽车业全面向电动和数字化转型

作为推动转型和确保就业的重要工具,德国联邦政府将在9月大选前启动汽车行业“未来基金”,提供10亿欧元推动汽车行业的电动和数字化转型。据联邦经济部透露,这些资金中3.4亿欧元将用于区域“转型网络”;3.4亿欧元用于推进数字解决方案;大约3.2亿欧元用于支持中型公司,其中包括转换电力驱动和燃料电池的生产,以及员工的进一步培训等。

法国拟定经济增长目标 年底前恢复至疫情前水平

法国官方8月23日宣布经济发展目标,到今年年底前恢复至新冠疫情暴发前的经济增长水平。法国经济与财政部长勒梅尔介绍说,目前的法国经济运行良好,8月上旬经济较去年同期相比增长15%。他还重申了今年经济增长6%的目标。而法国国家统计局与经济研究所认为,法国国内生产总值的增长幅度“正在接近危机前的水平”。(本报综合整理)