

记者观察

# 一箱难求凸显跨境商品运输急需集约化

■ 本报记者 张凡

今年1月至7月,我国外贸持续保持快速增长势头,增速达到24.5%,创十年来的新高。但与此同时,海运费用上涨,一箱难求或一仓难求等物流运输方面的问题,在困扰着外贸企业的同时,也影响着客户端、消费者的体验。正如一家企业曾向媒体抱怨,由于运输的迟滞,客户已经退货,其原因实在难以拒绝——“我为当时的女朋友在网上订了一套内衣,到现在货还没收到,但我已经换了女朋友。”

为解决一箱难求的问题,保证供应链、产业链的稳定、畅通,各地各部门也积极出台措施,助企纾困。例如,浙江省永康市在7月8日召开了国际物流资源供需对接会,邀请宁波市国际货运代理协会、马士基、地中海等船公司及货代公司与上百家永康外贸企业面对面交流,通过直接沟通,了解企业需求与痛点,整合国际货运资源,从而保持外贸出口持续向好态势。据永康市商务局初步统计,永康市外贸企业近期集装箱需求约1.53万个,在对接会当天,重点外贸企业与货代公司达成意向协议将运出的集装箱就达2300余个,达成意向协议的集装箱已达6700个,缓解了永康外贸企业近期集装箱短缺的困境。

“近段时间,我们连续召开18次国际集装箱对接会,给企业解决出海难题。”永康市商务局局长章幽悠介绍说,永康市商务局还有一系列跟进举措,夯实对接会成果,这包括联合宁波市国际货运代理协会制作重点货代企业名录,明确各货代企业业务优势及联系方式,方便更多的外贸企业与货代公司长期联系;形成长效对接机制,通过成立物流对接工作微信群,要求各货代公司发送每日最新货运信息,及时传达给全市外贸企业,便于高效对接;与上海港、宁波港合作,密切同中海海运等大型船运公司的联系,做好前期船企对接的跟踪工作;探索在海外运营“永康五金海外品牌基地”,集成品牌展示、商务洽谈、海外仓储、一件代发、安装维修等一站式服务,要求运营企业在15个工作日内完成入驻企业的货物发送,确保运输时效。

浙江省绍兴市柯桥区则以搭建立体物流体系的方式,帮助企业提高效率。据柯桥区商务局方面介绍,他们引入了菜鸟、杭州佳成等物流服务体系,构建空运、海运、铁运多合一的运输解决方案,实现海外空运包板,打造跨境电商“9610”直发出口“海运拼柜”模式,降低中小企业参与国际竞争门槛。如绍兴佳成国际物流公司已服务柯桥本地中小企业177家,佳成公司杭州地区在萧山机场发货的每架35吨欧洲包机中,柯桥跨境货量贡献35%,通过海运方式运输的占全部跨境货量的55%。

综合多地经验来看,解决一箱难求问题的办法往往都归结为帮助企业对接船公司或货代公司资源,实现运力直采,提前订好货箱。

“一箱难求问题更多发生在中小外贸企业身上,因为大型公司与船公司或货代公司都建立了长期的合作关系。大型企业的出货值一般都可

以预测,船公司或货代公司都会为其预留一定的货箱,以备其出货量增加。在疫情影响全球物流运输的当下,货箱回流难度增加,而集装箱生产企业基于未来的不确定性,又不能贸然扩大产能,因此,船公司或货代公司也会优先保障大型企业的货箱供应,从而导致中小企业一箱难求。”中国交通运输协会电商物流产业分会常务副会长景景在观察一段时间后,有了这样的分析。

以往中小企业习惯于搭顺风车式的货运方式,随时生产随时与其他公司拼箱发货,一方面是因为他们缺少船公司或货代公司资源,另一方面是因为他们缺少运输规划,货物发运随机性大,不能为船公司或货代公司提供稳定的货运预期,导致船公司或货代公司与中小企业合作意愿较低。此外,单个的中小企业与船公司或货代公司的议价能力也比较低,导致运输成本较

高。搭顺风车式拼箱的模式虽然可以用最低的物流成本发货,但一箱难求问题的出现,预示着现在到疫情后,这样的模式不可持续。

“目前,无论是政府层面还是菜鸟、京东等大型物流企业,都在力推运输集约化发展,各方也已经基本建成了健全的物流货运网络。中小外贸企业需要主动触网、抱团取暖,在提高议价能力的同时,还要顾及船公司或货运公司的感受,利用数字化技术规划好出货计划。这样就可以为船公司或货代公司提供一个可预期的出货量,以方便其安排运力,这既解决了一箱难求的问题,也降低了中小企业的运输成本。”在律景昌看来,当前的一箱难求问题不仅是一时的现象,也是一个系统性问题,需要系统性解决方案,“只有政府、企业、行业协会等都参与进来,形成顾及彼此感受的良性生态,才能确保供应链的畅通和稳定。”



近日,河北省唐山市丰南区多家外贸企业加紧生产外贸订单,满足市场需求。今年以来,该区积极落实各项惠企政策,做好服务保障,帮助外贸企业应对疫情克服困难。据了解,今年上半年丰南区完成出口额超3亿美元。  
新华社记者 牟宇 摄

国际商情

## 中国继续保持日本最大出口市场地位

据新华社消息,日本财务省近日发表的初步统计结果显示,受中国、美国等海外市场需求拉动,日本7月出口继续同比快速增长,增幅达37%。报告显示,由于中国等主要出口市场经济复苏强劲,需求旺盛,日本汽车、钢铁、汽车零部件等领域出口同比大幅增长,7月日本出口额达7.36万亿美元(1美元约合109日元),连续5个月同比增长。从国家和地区来看,当月日本对华出口同比增长18.9%至1.58万亿美元,塑料、半导体制造设备、半导体部件等领域增幅明显。截至7月,日本对华出口连续13个月同比增加。中国继续保持日本最大出口市场地位。

## 菲律宾农业部考虑进口更多化肥

据菲律宾《商业镜报》近日报道,菲律宾正在考虑进口化肥,并以补贴成本价格出售给农民,以缓解最近几周农业投入品价格飞涨的情况。菲农业部部长达尔表示,农业部正在研究降低菲律宾国内市场的化肥价格。他们认为,政府通过与国际供应商合作,从其他国家引进化肥,并以可承受的价格出售,才可能真正降低化肥价格。来自菲化肥和农药管理局(FPA)的数据显示,7月境内刷卡进口的化肥每吨的平均价格上涨20%至276.16美元。在此期间,菲律宾进口化肥同比增加2.44%,约90吨,而进口额增长23%达到2.47亿美元。8月最新数据显示,化肥的平均价格为每吨500美元,增长了40.5%。

## 疫情下的韩国内需不确定性犹存

据韩联社报道,韩国企划财政部近日发布的《最新经济动向》(绿皮书)指出,受新冠肺炎疫情第四波大流行影响,韩国内需不确定性犹存。虽然内需不确定性犹存,但其各种经济指标的恢复势头明显:7月境内刷卡同比增加7.9%,从2月起一直保持增势;百货店销售额同比增加6.5%,连续6个月保持增势;折扣店销售额同比增加4.9%;线上销售额同比增加45.9%;消费者信心指数(CSI)较6月(110.3)略低,为103.2。7月就业人口同比增加54.2万人,消费者物价同比增加2.6%。  
(本报编辑部编辑整理)

## 香港:当好“超级联系人” 畅通双循环

编者按:央视新闻客户端日前发表题为《融入“双循环”的香港明天会更好》国际锐评,文章称,香港应当也有能力积极成为国内大循环的“参与者”和国际循环的“促成者”,为自身发展带来活力和机遇。以国内大循环为主体,意味着中国把发展的立足点更多放在国内,持续扩大内需,办好自己事情。对香港而言,内地超大规模市场优势以及促进内需的一系列措施是重大利好。一段时间以来,中国内地在香港特区出口中的比重约占六成左右。香港企业无疑要紧紧抓住“十四五”机遇,特别是以粤港澳大湾区为切入点,更好把握内地市场。

格局。参加系列宣讲活动的人士认为,在这一新格局当中,香港应当也有能力积极成为国内大循环的“参与者”和国际循环的“促成者”,为自身发展带来活力和机遇。以国内大循环为主体,意味着中国把发展的立足点更多放在国内,持续扩大内需,办好自己事情。对香港而言,内地超大规模市场优势以及促进内需的一系列措施是重大利好。一段时间以来,中国内地在香港特区出口中的比重约占六成左右。香港企业无疑要紧紧抓住“十四五”机遇,特别是以粤港澳大湾区为切入点,更好把握内地市场。

道。在2020年举行的第三届中国国际进口博览会上,5G体温检测智慧型机器人、家居检疫电子追踪手环等来自香港企业的展品让人印象深刻。未来,香港应加强与内地在基础研究、平台基地建设、人才培养、成果转化等方面的合作,提升自身发展质量。需要指出的是,中国强调以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用两个市场、两种资源。在这方面,香港有能力凭借自身优势成为国际循环的“促成者”。“十四五”规划纲要提出,支持香港提升国际金融、航运、贸易中心地位,强化全球离岸人民币业务枢

纽、国际资产管理中心及风险管理中心功能等。这有助于香港优势产业在国际循环中发挥更大作用。与此同时,“十四五”规划纲要还对香港赋予了新的定位,包括支持香港提升国际航空枢纽地位、建设国际创新科技中心和区域知识产权贸易中心、发展中外文化艺术交流中心。这些举措势必会为香港发展注入新动能。正如中国有关官员在宣讲会上所说,香港应当发挥好内地与国际的“超级联系人”作用,促进畅通国内国际双循环。以金融业为例,香港是著名的国际金融中心,不仅要帮助内地资金“走出去”,也要让国际投资者通过它更便捷地“走进来”。目前,国

际投资者在内地的债券投资中,约60%是经过“债券通”进行的;在内地的股票投资中,约有三分之二是通过“港股通”完成的。观察人士注意到,在中国证监会部署的下半年重点工作中,包括“深化内地与香港市场互联互通,坚定支持香港资本市场稳定发展”。随着互联互通的不断推进,香港金融业将获得更大的发展动力。香港各界人士早已看到,香港的发展必须与国家紧密相连,背靠祖国、面向世界是香港成功的关键。“十四五”规划为香港搭起了大有作为的舞台。可以预见,香港发挥所长、抓住机遇,融入中国经济“双循环”新格局,必将迎来更美好的明天。

# 央地联合打造世界顶级商圈 扩内需迎新动能

■ 王文博

近期,中央部门和地方政府接连部署,推进一批大中城市提升国际化水平,加快消费转型升级,打造辐射全国乃至全球消费市场的制高点。其中,常住人口超过1000万的超大城市有望获得多重政策支持,全面提升高端购物、文化旅游、金融商务等功能,打造世界顶级商圈。政策利好之下,日前入围第一批国际消费中心城市名单的北京、上海、广州等地以及深圳、成都等超大城市已经开始探索,对标国际一流商圈,进行设施改造和业态升级。

业内人士表示,随着我国世界顶级商圈建设按下“快进键”,国内外高端商业品牌和资源加速集聚,将有效改善传统商圈活力不足、高端消费引领不足、消费服务供给不足等问题,为促消费、扩内需注入动力,起到“促核”引领作用。切实抓好国际消费中心城市建设的重点任务推进落实,加快形成万商云集的消费供给,加快培育独树一帜的首发经济,加快建设闻名遐迩的消费商圈——围绕建设国际消费中心城市,上海近日明确了一系列重点任务。同时,还将打造

高年级、高品质、高颜值的世界级商圈作为建设国际消费中心城市的标志,提出力争把浦东新区陆家嘴商圈打造成世界级地标商圈。值得注意的是,这只是新发展形势下地方打造世界级消费新高地的缩影。政策支持下,更多地方有望跟进。日前,商务部就《城市商圈建设指南(征求意见稿)》面向社会公开征求意见。该征求意见稿提出,在常住人口超过1000万的超大城市,结合超大城市特点和城市更新改造,对标国际一流商圈和商业街,吸引国内外高端商业品牌和资源集聚,提升高端购物、文化旅游、金融商务等功能,打造一批世界顶级商圈。事实上,近年来,我国一直在推进商圈、商业街等消费聚集地的提质扩容。例如,2018年,商务部在北京王府井等11条步行街启动改造提升试点工作,提高品牌集聚度,丰富业态,推进智慧化管理和服务。2020年7月,商务部将其中5条试点步行街确认为首批“全国示范步行街”。日前,商务部印发通知,又将其他6条步行街

确认为第二批“全国示范步行街”,包括北京王府井、天津金街、上海南京路、沈阳中街、武汉江汉路、广州北京路。数据显示,本次确认的6条示范步行街总客流量、营业额同比分别增长65.8%、102.4%,比2019年同期分别增长11.3%、12.4%,示范带动作用明显。国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示,包括步行街在内的大型商圈发展,带动消费人群大量涌入,消费市场繁荣扩张,提高了大型中心城市的发展能级,拓展了城市功能,涌现出消费活动高度集中的城市新功能区,推动这些城市加快向消费驱动、服务业主导的经济结构转变,商业服务、文化娱乐、新兴科技等成为这些城市经济发展的新动力。在利好带动下,这些大型商圈还将进一步提质,向世界更高水平迈进。“世界顶级商圈是发达地区和城市经济全球化深入发展的结果和产物。商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣说,随着我国现代化建设步伐加快,超大城

市的经济发展和开放度在全球排名靠前,不仅本地居民的高品质生活需求日益凸显,超大城市本身也成为集聚全球资源和彰显我国影响力的重要载体,建设世界顶级商圈的基础逐步夯实。瞄准机遇,首批国际消费中心城市率先部署。除上海外,北京也将王府井步行街与培育国际消费中心城市相结合,着力引进更多全球旗舰店,打造世界消费新地标。广州则提出,对标世界级标志性商圈特点,将天河路商圈打造成全球优质消费资源集聚区、引领全球消费潮流新高地,国际消费政策制度创新试验区、推动区域消费联动发展重要引擎。此外,成都、深圳等超大城市也在积极行动。8月20日,成都交子大道正式开街,其目标是打造“品质消费新高地”。此前,对标世界顶级商圈,金融中心城市空间形态,已经有10余项交子公园商圈建设专项规划编制完成,提出更进一步挖掘具有科技潮流、时尚前沿的商业新模式,积极推进规划方案向消费场景转化落地。深圳则明确,将在全市范围内打造2个世界