

从加纳试水建立非洲跨境电商市场

■ 本报记者 苏旭辉

随着智能手机普及率的提升，电子商务用户量的快速增长，非洲大陆孕育着巨大的跨境电商发展机遇。但物流落后、支付困难、消费水平不高等一系列因素又让企业搭建对非洲的跨境电商平台困难重重。Tospino公司选择从加纳入手，建立从中国境内卖家到非洲消费者的一站式跨境电商平台，打开非洲跨境电商市场。

TospinoMall跨境电商平台中国区招商经理韦宗媛在接受本报记者采访时表示，从人口因素、经济因素和消费者因素三方面综合考虑，进军非洲跨境电商市场的首站应选择加纳。加纳是西非第二大经济体，总人口3140万，70%的人受过良好教育，人均GDP达到2202美元。全球第一大商业数据平台Statista预测，2021年加纳电子商务的市场规模将达到15.425亿美元，其中大部分收入来自中国，到2025年，电商用户数量将达到1150万。加纳有非洲最大人造海港——特马港，集装箱吞吐量近年在大幅增长，这提供了物流便利。更重要的是，

全球最大的自贸区——非洲大陆自贸区总部就设在加纳，加纳被世界银行誉为“非洲经济复兴的中心”。

Tospino电商业务模式包括TospinoMall(零售)和TospinoMarket(批发)，分别针对不同人群独立运营。韦宗媛介绍，国内卖家入驻TospinoMall门槛很低，个人或企业均可入驻，免交保证金、店铺租金、仓储费。入驻卖家仅需支付8-12%的佣金和3%本地税，订单完成7日内即可回款。

为克服非洲物流落后的困难，Tospino公司自行建立整个物流体系。中国境内卖家将货物发送至国内中转仓，启运国出口报关，国际头程运输，目的国进口清关，运至目的国仓储中心，再分拣配送至买家，从而建立起一站式物流服务体系。韦宗媛说，这个过程较为费时的是目的国进口清关，在加纳找提供清关服务的公司通常需要1至2个星期，而我们组建的清关团队仅需1至2天就可完成。国内卖家无需找国际货代，只需把货物发送至中转仓，平台负责物流、报关、清关，大大节约

了出海成本。

为了从中国将货物运至加纳，Tospino公司搭建了空运线和海运线。空运线从广州直飞加纳每10至15日一次，从香港直飞加纳每15至20日一次。海运线有6大集散点，天津、青岛、上海、宁波、广州和深圳，40天左右运送一次。韦宗媛说，旺季空运、海运物流紧张，排仓时间长，这期间卖家需要提前备货。加纳当地物流企业运输速度不快，通常需要7-15天才能完成配送。因此，Tospino公司没有选择与当地物流企业合作，而是自建快递团队，货物3天内可送达客户。韦宗媛说，由于当地人仍习惯现金支付，建立自己的快递团队，可实现由快递员收取货款，解决了支付环节上的困难。快递员将货款交给财务，之后通过Payonceer跨境收款平台给商家回款，整个回款流程及时稳定安全。

韦宗媛坦言，为防止快递员侵占货款，公司招聘时会对应聘者的素养进行严格把关，给予的薪酬也比同行快递员高出一倍，并在每辆

配送车上装有监控。目前货款回收率为100%，还没有发生过快递员侵占货款的情况。

在加纳建立仓库是整个物流链中的重要一环。加纳的买家下单后，货物从中国发货再到买家手上最快也需要10多天的时间。在韦宗媛看来，建立自己的海外仓库最大的好处在于国内卖家可以提前将货物寄存到加纳仓库，待买家下单后，可以快速送货。通过海外仓库还可解决商品售后服务难题，接收退货，买家也可直接到仓库取货，便于结算。

据韦宗媛介绍，今年10月份Tospino公司计划开辟非洲新市场，包括安哥拉、尼日利亚和肯尼亚，三国的电商用户分别达到了1440万、1.225亿和3210万，预估到2025年电商市场容量分别达到20.39亿美元、107.66亿美元和26.67亿美元，均有着巨大的跨境电商发展空间。从对接单个经济体，到着手对接多个经济体。Tospino公司只要发现发展跨境电商条件成熟的市场则进行布局，逐步建立面向全非洲的跨境电商平台。

广西商务厅厅长杨春庭表示，广西将做好边境口岸疏堵工作，保障友谊关通关顺畅；加强对驳船运力以及外贸集装箱调配的协调指导，确保香港“天天班”班次运行；稳定运行以广西为始发地的跨境直达中欧班列，满足优势商品出口。

广西商务厅介绍，2021年1-7月，广西外贸进出口3423.1亿元人民币，同比增长32.3%，高于全国平均水平7.8个百分点，增幅在西部地区排位较1-6月提升1位，今年以来首次超过重庆。

贸易伙伴方面，东盟继续位居广西第一大贸易伙伴地位，1-7月，广西对东盟进出口1672.7亿元，增长34%，其中：对越南进出口1194.3亿元，增长28.5%。同期，对“一带一路”沿线国家进出口1793.7亿元，增长31.9%。

但是，杨春庭坦言，受新冠肺炎疫情影响持续反复等影响，目前，广西外贸企业还普遍面临原材料价格上涨，国际货运紧张高价、人民币汇率波动等突出困难。

对此，杨春庭表示，广西将加快出台资金支持政策，加大对企业的支持力度，缓解原材料价格上涨、物流成本剧增对企业造成的压力，促进跨境电商、市场采购贸易等外贸新业态快速增长。

同时，广西将做好对重点加工贸易企业的精准服务，加强对新引进落户企业的跟踪帮扶，促进新企业尽快投产形成产能。谋划好加工贸易招商引资活动，重点推动沿海产业向粤港澳大湾区对接，做好产业链招商，培育新增长点。

此外，广西还将扩大市场主体融资和政策性出口信用保险覆盖面，降低企业开拓市场风险。

(林浩)

兰州陆港深化边境合作加大回程班列频次

记者近日从甘肃(兰州)国际陆港管理委员会获悉，甘肃(兰州)国际陆港成立至今5年时间来，不断深化边境合作水平，与“一带一路”沿线15个国家和地区实现贸易往来，通过二连浩特、满洲里不断加大木材回程班列频次，与阿拉山口、霍尔果斯口岸实现良性互动。同时，深耕南亚通道，与日喀则市政府建立友好合作，并在尼泊尔设立贸易代表处。

甘肃(兰州)国际陆港管理委员会主任李建亮说，兰州陆港还拓展港口合作空间。具体而言，就是与天津港、钦州港、山东港等12个海港合作建设无水港；与北部湾港深度合作，重庆“周周班”内贸班列、陆海新通道国际班列常态化运行；与山东港口成立合资公司，重点经营面向日韩的省内农产品和工矿产品；与天津港合作成立汽车贸易公司开展整车进口业务。

兰州陆港自2016年8月揭牌成立以来，围绕“建设大平台、构建大通道、形成大枢纽、发展大产业”发展目标，依托“一带一路”和国家西部大开发形成大格局等重大机遇，不断提高经济发展质量和动力，突破内陆开放壁垒，利用独特通道、枢纽和平台优势，不断提升开放能级，着力打造陆港型国家物流枢纽和国家向西向南开放新高地。

李建亮表示，兰州陆港实施各类项目195个，累计完成投资约367亿元。其中，兰州铁路口岸、东川铁路物流中心、冷链市场已全面建成运营；汽车整车进口口岸正在开展首批大货车进口业务；保税物流中心(B型)项目正向国家部委申报启用手续；多式联运物流园项目即将投入使用。

同时，兰州陆港还积极融入“空中丝绸之路”建设，凸显兰州在铁路、公路、航空方面的立体综合交通优势地位，与中川机场航空口岸合作发运兰州-拉合尔、东盟-兰州-南亚国际货运航班66班次。

在此基础上，当地不断推动产业集聚，重点构建现代物流、现代商贸、出口加工三大主导产业，以及新能源新材料、商务服务、信息服务、金融服务、旅游文体五大辅助产业，扶持培育了一批本地外贸企业和出口加工企业，形成产业集聚效应，带动物流经济、通道经济、口岸经济加快发展。

李建亮称，下一步，兰州陆港将围绕“着力打造陆港型国家物流枢纽和国家向西向南开放新高地”发展定位，增强“一带一路”建设工作责任感，聚焦建设重点，力争在甘肃省推进“一带一路”建设中发挥更大作用。

(张婧)

国际商情

巴西服务业呈现增长势头

巴西国家地理统计局近日发布的数据显示，6月份巴西服务业环比增长1.7%，连续3个月保持1%以上增长，较疫情前提高2.4%，达到2016年5月以来的最高水平，其中信息和通信服务达到10年来最高点。巴西服务业主要集中在餐饮、旅游、住宿、休闲健身等领域。今年第一季度，服务业在巴西国内生产总值中的占比达72.8%，是助推经济复苏的重要引擎。“疫情防控期间，一些服务行业表现出强劲的创新力和竞争力，实现了逆势增长。”巴西国家地理统计局分析员洛博指出，以信息技术、商业咨询、物流和货物储存等服务为例，这些领域不需面对面服务，更侧重技术应用与创新，从而得以快速重新定位。



近年来，河北省唐山市玉田县在推动工业转型升级过程中，立足自身产业基础和毗邻京津的区位优势，主动承接京津产业转移和科技成果转化，培育发展以电子专用设备、汽车零部件、包装机械等为核心的装备制造产业集群，推动经济高质量发展。目前，玉田县规模以上装备制造企业达到25家。图为位于玉田县的唐山东亚重工装备集团有限公司工人在查验大型传输设备零部件。

疫情或引发“贸而优则投”走出去模式生变

■ 刘国民

哈佛商业评论将中国民营企业全球化划分为出口型、初期扩张型、国际型、跨国型、全球型。埃森哲咨询将中国民营企业全球化分为原始全球化、出口导向、价值链优化、全球化运作四个阶段……总体来说，在新冠肺炎疫情暴发之前，业界探讨中国企业国际化时，普遍认为中企有一条很常见的国际化之路：从进出口贸易做起，在具备一定国际化经验和实力后开始对外投资，俗称“贸而优则投”。

但是2020年以来新冠肺炎疫情肆虐全球，其影响和短期突发的台风、暴雨等灾害截然不同。具体到企业“走出去”领域，在疫情较长周期影响下，人员跨境流动严重受阻，原材料、商品和设备的跨境运输速度变慢、效率下降甚至受阻；投资目标国在疫情冲击下经济形势不佳且消费市场规模萎缩……诸如此类的种种影响，实际上削弱了全球化较成功的中企先期经验

对后进入企业的参考价值，因为后进入企业没法再很顺畅地复制“做好了进出口贸易就转而开始试水对外投资”的模式。

举例来说，疫情前国内企业若从某国进口木材原材料量较大，会自然而然在该国投资一片种植园；过去国内一些小商品企业向中亚出口日用消费品较多后，也会在中亚当地办一个商贸园区或中国小商品城。但疫情之下，因为人员跨境流

动和考察项目难、组织人手和调配物资难等问题，上述这两种“贸而优则投”的行为实施难度大了许多。

这样一来，进出口贸易成绩不错的中企转向对外投资的进程或变慢、或受阻。对具体的企业来说，无论是向上游还是向下游推进跨境一体化变得更加困难；对“走出去”中企这个整体来说，则要想办法回答一个问题：疫情长期化下，进出口贸易企业怎样继续向前推进国际化之

优化产业链协作是当务之急

■ 徐建伟

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是与时俱进提升我国经济发展水平的战略抉择，也是塑造我国国际经济合作和竞争新优势的战略抉择。在此过程中，提升供给体系对国内需求的适配性，打通经济循环中存在的“堵点”和“断点”，提升产业链供应链的完整性，特别是强化产业链对外部环境，以及国内经济恢复仍不稳固、不均衡等挑战，加之全球疫情仍在持续演变，我国产业链不稳不优不强的问题愈加凸显。在此背景下，增强产业链自主可控能力更显重要和紧迫。

当前，随着全球政治经济格局深度调整、国际竞争日益加剧，我国产业链运行中的一些风险不断显现，存在部分核心零部件及重要材料供应紧张、关键技术领域国际合

作空间被压缩、传统出口产品遭遇经贸摩擦等问题，这也暴露出国内产业链协作存在一些“短板”。

比如，链主型企业、生态主导型企业等是构建产业链的关键中枢，但我国缺少能够主导产业链构建的链主型企业。近年来，国内一些平台型企业快速成长，在构建产业新生态上起到了积极作用，但其在资源整合、业态模式等方面还处于探索的过程中，存在互相模仿、重复建设等问题。

又如，一些地方和企业链群存在封闭发展的倾向。部分地区不顾自身发展条件，竞相提出自建世界级先进制造业集群，提出打通从科技创新到转移转化，再到产业化和推广应用全过程的目标。还有许多企业各自推进建设自我主导的产业生态圈。这种链群封闭发展，有可能导致过度竞争、市场碎片化等问题，也不利于构建链群协作体系和良好的竞争生态。

再如，本土企业在产品供需互动、技术合作开发、新品推广应用等方面存在明显不足，国内自主建链任务重、成本高、难度大。由于深度融入全球分工体系，部分国内企业与国外零部件供应商、品牌运营商、

终端零售商等合作紧密，这在一定程度上削弱了国内不同产业和环节间的相互衔接，“有产业缺关联”“有企业弱协作”的现象比较突出。

对此，我们需在坚持做好国际产业链协作的同时，关注和加强本土产业链协作，不断强化内生自主的产业关联。这既是大力推动产业链现代化的重要途径，也是稳定产业链并增强其韧性的关键一环。为此，需要深化国内不同产业和领域、环节间的技术、产品与市场的联系，积极推动建链、补链、强链、拓链，实现国内产业链稳定高效协作，为提高产业链现代化水平打好基础。

一是推动产业融合发展。建立和加强本土产业链协作，弥合产业链协作的“断点”，推动关联产业链联动发展，深化先进制造业与现代服务业融合发展、加强新技术对制造业渗透的深度和广度。通过融合发展，强化关联产业在技术、产品和市场上的协作联动，形成制造衍生服务、服务支撑制造的良性循环，推动产业发展模式转型与链条结构重塑，不断提高产业链的畅通循环能力和韧性。

二是加快培育建链关键企业。优化产业链协作的关键是加强企业

间协作，构建联系紧密、层级有序、治理高效的现代企业群落是一个重要抓手。需大力培育链主型企业，推动制造业领军企业增强创新优势和提升发展能级，引领带动本土企业形成产业链供应链，把国内企业互相协作、融合发展的架构搭建起来；以更大力度支持共性技术平台、基础科学和前沿科学机构创新发展，引导基础零部件、基础材料、基础装备、基础软件企业向“专精特新”发展，缓解“卡脖子”瓶颈约束；发挥平台的要素聚合、资源交换和优化配置作用，提高产业链上下游、前后侧、内外圈的耦合发展水平。

三是鼓励各地区协作共建优势产业链群。发挥各地比较优势、共建高水平链群，是强化产业链协作的重要方向。重点可考虑引导各地区协同共建世界级先进制造业集群，在汽车装备、电子信息、基础材料、轻工纺织等领域建设一批标志性产业集群；加快东部地区优势产业向研发设计、品牌运营、系统集成、增值服务等领域延伸，鼓励中西部地区加强技术技能人才优势、完善产业配套条件，厚植承接产业转移的良好生态；聚焦

电子信息、新能源汽车、数字经济等重点领域，加强新兴产业领域的协同合作，同时也要防止各地一哄而上、重复建设。

四是为创新产品提供应用场景和升级迭代的市场空间。更大力度推动自主创新产品推广应用，加大对首台套装备、首批次新材料、首版次软件等创新产品的采购力度；鼓励瞄准“卡脖子”领域和断链环节、符合转型升级方向的产品创新，搭建自主知识产权产品采购对接平台，支持企业互相认购采购，促进供需对接、产销衔接；提高自主创新产品认证水平，建立具有高认可度的试验验证评价体系；等等。

五是积极构建更加多元的全球产业链。积极引进优质资本和先进技术，加强与东南亚、南亚的合作，推动国内优势产业链外延拓展，加快构建更加安全稳定、更具弹性的国际生产协作网络。面向“一带一路”沿线国家和周边市场，推动制造业企业和服务业企业协同“走出去”，不断拓展中国制造的增值空间和整体优势，不断提升中国服务的质量效率和水平能级。(作者单位：中国宏观经济研究院产业经济与

预计德国今年出口将增长13%

德国批发和外贸协会主席安东·伯尔纳近日表示，尽管面临供应链问题影响，协会仍预计今年德国出口将保持强劲增长势头，涨幅将达13%。伯尔纳在接受德国媒体采访时说，现阶段，德国出口企业面临集装箱短缺、新冠肺炎疫情导致港口临时关闭以及疫情下美国相关边境管控政策等困难。他指出，持续的供应链问题正抑制经济复苏，特别是货物短缺、集装箱运费上涨和日常商业安排缺乏可靠性等带来“巨大挑战”。尽管存在诸多不确定因素，伯尔纳表示，协会依然维持对德国全年出口上涨的预测。数据显示，今年上半年德国商品出口增长较快，出口额相比去年同期上涨16.7%，约6731亿欧元。

(本报综合整理)