

香港以美食展刺激消费市场

■ 王嘉程



西班牙黑毛猪火腿、日本山梨县水蜜桃、秘鲁巧克力……8月12日至16日,由香港贸易发展局主办的第三十一届美食博览在香港湾仔会展中心举办,现场展示了来自世界各地的特色美食。同期举办香港国际美酒展(特别展)、香港国际茶展、家电·家品·博览及美与健康生活博览。五项展览共汇聚约900

家展商。

美食博览各个摊位陈列着诸多美食,令人目不暇接。因新冠肺炎疫情防控要求,现场禁止进食,但丝毫不影响市民的购物兴致。尽管不设试吃环节,但展商为吸引客人推出各类奇招,如推出“1元(港元,下同)和牛福袋”“1元海味包”“1元月饼”等。为抢到这些美

味,有观众提前两小时到场排队,待展览开幕时直接冲进会场抢购。鸿星集团推出的30份“一元海味盛荟”加热即食包,开门仅1分钟,摊位前就排起长龙,展区负责人只好截出前30位“幸运儿”。

专营榴莲及榴莲周边产品的品牌Duria,今年也推出了“1元猫山王月饼”,每天早上限量100份。活动刚一推出,100份月饼15分钟内售罄。负责人纪先生表示,开展首日,客流量与预想的差不多,特区政府派发的消费券释放出一定购买力,消费者十分踊跃。

盆菜是香港新界围村居民的传统美食,已有数百年历史,是香港人逢年过节的保留美食之一。往年食客会直接向酒楼预订,受疫情影响,很多家庭选择在家里煮食。参展的元朗永年士多负责人陈女士说,传统盆菜做工复杂且耗时较长,该公司因此专门推出了家庭方便型盆菜产品,在本届美食博览每日推出10个“1元盆菜”名额,希望和广大观众一起体验美食所带来的快乐。

林女士及儿子一早便来到展会。他们告诉记者,全家一直关注着美食博览的动态,想买到好吃的食物。“没有试吃是好事,有助防疫,让大家购物更加安全。”林女士说。

8岁的小伍与父母及哥哥一起来参观展会。他表示,自己最想买的是薯片。伍爸爸告诉记者,一家人经常参观美食博览,主要是买花胶、冬菇等煲汤的材料,这些食材可以较久储存,这次带来的购物车已经装了米、饮品及零食。往年人多得走都走不动,今年或因防疫限制,人少了一些,能够参加本届展会还是很开心。

一家售卖凉果的商家是美食博览的老朋友,多年来坚持参展美食博览。该店铺负责人麦先生表示,此前受疫情影响,很多大型展览没法举行,此次参展机会难得。看到大家趁此次展览尽情购物,他特别高兴。特区政府向市民派发了电子消费券,他的生意也兴旺起来。

家住新界元朗的香港市民苏

太太带着6岁儿子参观美食博览,花了2000多港元购买海产和健康食品。她表示,现场气氛很好,很热闹,也不会太拥挤。她赞成主办方的防疫安排,包括禁止现场饮食,确保广大观众的安全。

满载而归的还有退休的郑女士。她一进场就买了1000多港元的酒类产品,用以馈赠亲朋好友。记者见到她时,她意犹未尽,还想再花两三千港元采购水果、速冻肉类等。“这里品种多、选择多,而且比较便宜,就想趁此机会多买一些。”她说。

香港特区政府商务及经济发展局局长邱腾华在开幕式致辞时表示,受疫情影响,贸易活动面临不少挑战,即使复办本次展览,香港仍需时日以恢复国际生意。防疫抗疫基金会提供支持,包括为未来一年举办的展览提供不少于10亿港元的资助。

他强调,香港有良好公共卫生及防疫措施,新冠疫苗接种率逐步上升,香港仍有能力举行重要展览。

智博会坚持「智汇八方、博采众长」

■ 庄迦重

2021中国国际智能产业博览会(以下简称2021智博会)新闻发布会8月15日在重庆市召开。记者获悉,2021智博会将于8月23日在重庆市举办,来自31个国家和地区的企业将以线上线下相结合的方式参展参会。大会期间,重庆市将推动“一带一路”沿线国家、相关国际组织、外国友好城市及行业领军企业深化交流合作。

2021智博会由国家有关部委、新加坡贸工部和重庆市政府共同主办,将广泛邀请全球智能产业领域专家学者、知名企业高管聚焦重庆,加强智能产业领域开放合作。有关国际组织负责人、全球行业领军企业负责人、世界知名科学奖获奖科学家、国际知名学者等133位嘉宾已应邀确认以线上或线下方式参会。

重庆市副市长、重庆市经信委主任陈金山介绍说,2021智博会主题为“智能化:为经济赋能,为生活添彩”,会期3天,线下展示活动注重小规模、精品化,线上展示注重体验和场景化,预计有610余家企业通过线上或线下方式参展,线下展览面积达7万平方米。

本届智博会突出工业互联网主题,将把推动工业互联网发展贯穿于“会、展、赛、论”全环节,如举办工业互联网一体化发展高峰论坛、工业互联网和智能制造高峰论坛,设置2万平方米工业互联网展区,场景化呈现数字孪生工厂、柔性生产线等技术场景。

本届智博会坚持以“线上线下结合,线上为主”的原则,将举办6场论坛、5场大赛和100余场发布活动。其中,74场发布活动在线上举办,将利用最新的数字技术呈现极具科技感的开幕式、主论坛及各分论坛。

本次大会在内容和形式上均有较大创新,除了突出工业互联网主题,还有以下几个方面的特点。

一是突出开放办会理念。坚持“智汇八方、博采众长”的理念。值得一提的是,新加坡有51家企业和机构通过中新数据专用通道参加智博会。

二是突出场景化展示。特别是工业互联网展区,将以真实的应用场景、平台实时系统为主要内容,全方位、全场景、全环节展示体验观感。大会的线上展览平台将通过数字沙盘形式展示,沉浸式、场景化呈现全球智能产业发展成果。

三是聚焦成渝地区双城经济圈发展战略。将举办产业园区高质量发展、智慧医疗融合发展等论坛活动,为成渝地区汇聚创新资源,贡献智慧力量。

四是科学严谨做好新冠肺炎疫情防控工作,确保参会人员的生命健康。

陈金山在谈及围绕成渝地区双城经济圈建设时提到,重庆和四川将在大会期间开展数字生态创新、数字经济发展等领域的交流互动,推动成渝地区双城经济圈科技创新在更广范围、更深程度、更高水平上融合发展。



第五届中阿博览会布展工作正在紧张进行,图约展商报到。(王鹏)

第五届中阿博览会综合商品展云端绽放

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前了解到,为应对新冠肺炎疫情疫情影响,第五届中国—阿拉伯国家博览会综合商品展线上展分二维云商城和三维云展馆两部分,由全国各省(区、市)优势特色产业、宁夏九大重点产业和一部分省(区、市)形象展、宁夏各市以及宁东管委会形象展,国际商品3D展区组成。

二维云商城主要为全国各省(区、市)优势特色产业、宁夏九大重点产业集中展示展销区。已有来自北京、上海、广东、广西、浙江、内蒙古、山东、陕西、云南、河南、青海、甘肃、四川等15个省(区、市)的260家企业入住综合商品线上展。其中,

世界500强企业5家,中国500强企业11家,民营企业500强4家。各省(区、市)相关部门还在积极组织企业报名参展。

三维云展馆主要以世博会中国馆、省(区、市)形象馆、企业展览展示为主,并设置澳大利亚克莱尔山谷食品有限公司、土耳其民族手工艺有限公司、吉布提国际自贸区、东西欧对华商贸促进会、巴西祥思进出口有限公司、中国斯里兰卡经贸合作商会等6家国际商品云展馆。目前,浙江、陕西、青海、内蒙、福建5个省区以及宁夏银川市、石嘴山市、吴忠市、固原市、中卫市、宁东管委会均已提交资料,搭建云上

形象展。广州视睿电子科技有限公司、银川文化旅游发展(集团)有限公司、国能源建设集团广西水电工程局有限公司、北海瀚博士科技有限公司、宁夏滨河桥内食品有限公司、宁夏粤泰科技发展有限公司等29家企业也将入住线上云展馆,目前正在完善企业资料。

综合商品线上展涉及领域广泛,产品种类丰富,为云上观展、对接洽谈、专业采购提供全方位、多领域保障服务。展览展示围绕“国内国际”双循环模式,以国内大循环为主体,促进优势产品内销,拓展产业发展渠道为目标,积极构建多载体、宽领域、多渠道网络营销体系。

信息集结号

天津多个展会延期

本报讯 近日,国家会展中心(天津)对外发布公告称,鉴于当前国内疫情发展态势,国家会展中心(天津)对8月份的展会作了调整,部分展会延期。

据悉,这些延期展会包括绿色品牌消费博览会、亚洲乐活博览会、新生活方式暨家庭服务业博览会、国际幼儿教育及青少年心智发展博览会、2021天津国际老龄产业博览会、2021天津国际医疗器械展览会以及华夏家博会(天津站)。(刘克琦)

云南军创成果博览会将于11月举办

本报讯 记者日前从云南军创成果博览会暨优秀退役军人事迹报告会新闻发布会了解到,云南军创成果博览会将于11月20日在昆明开幕。

据了解,云南军创成果博览会将围绕云南优秀退役军人先进事迹报告、云南退役军人军创成果展示、创办企业形象推广、云南退役军人军创成果市场渠道拓展等内容展开。

主办方相关负责人表示,云南军创成果博览会以讲述云南优秀退役军人先进事迹为主题,结合退役军人军创成果展示,广泛引导退役军人“当典型、学典型”,突出宣传退役军人中的就业、创业先进典型,积极营造有利于退役军人就业、创业的良好环境与舆论氛围。(韩文萍)

首届河南体博会 展会规模达2万平方米

本报讯 2021首届河南体育产业(郑州)博览会将于12月17日至19日在郑州举办。本届博览会由河南省体育局支持,河南省体育局场馆协会主办,以“创新·融合·打造体育新生态”为主题,采用线下召开论坛、线上同步直播,线上线下展览相结合的形式举办。

现场将设置运动场馆设施、运动自行车、体育旅游、竞赛器材、体育运动培训中心及健身俱乐部、冰雪运动、运动休闲服饰、康体设备、创新体育等展区,展会规模达2万平方米,参展商超过260家。(吴密)

科技冬奥即时展览 持续至本月底

本报讯 日前,“科技冬奥即时展览”在中国科技馆开幕,将持续至8月31日,展品包括冬奥会发展历程、北京冬奥会和冬残奥会会徽、吉祥物、火炬等,旨在面向青少年开展冬奥教育活动,向大众推广普及冰雪运动。

据悉,“科技冬奥即时展览”以2022年北京冬季奥运会和北京冬季残奥会为核心,主要包括“冬奥·缘起”“冬奥·相约”“冬奥·陪伴”三部分,通过图文、实物、教育活动相结合的方式解读冬奥。

其中,“冬奥·缘起”以时间为线索,从冬奥历史、文化的角度带领公众回顾冬奥会的诞生与发展历程;“冬奥·相约”主要以2022年北京冬奥会、冬残奥会为例,重点介绍赛事安排、场馆建设、科技冬奥等相关科普知识;“冬奥·陪伴”以“冰雪运动”为主题,开展内容丰富、形式多样的特色教育活动,如动手做、探索体验等。(胡建化)

上海保温展宣布延期

本报讯 上海展览展览有限公司日前发布公告称,鉴于近期国内外新型冠状疫情发展态势,结合有关部门疫情防控工作要求,原定9月16日至18日在上海新国际博览中心举办的2021上海国际保温材料与节能技术展览会、2021亚洲金属建筑设计与产业博览会、2021亚洲建筑表皮设计与材料展览会、第二届建筑表皮设计与应用国际大会,延期至12月22日至24日举办。

公告称,上海展览展览有限公司将与参展商保持密切沟通,妥善处理后续事宜,再次感谢社会各界长期以来对该会的理解与支持。(马在野)

甘肃酒泉：一粒种子孕育致富梦想

■ 李晶晶

乡村振兴,种业先行。一粒种子致富百姓。近日,第四届酒泉现代种业博览会暨首届酒泉花卉博览会在甘肃酒泉肃州区国家级现代种业产业园举办。主办方是甘肃省农业农村厅、酒泉市政府。

酒泉是全国规划布局的三大种子生产基地的重要片区。据了解,本届酒泉现代种业博览会与首届酒泉花卉博览会同时举办,实现“两会合一”,包括蔬菜、花卉、向日葵、牧草等11个大类作物4000多个品种,80台(套)种子相关农业机械、数十家种子产业链上下游企业、众多甘肃自主知识产权品种、“甘味”农产品参与展览展示,展示内容丰富,涵盖种业全产业链。

本届博览会征集了来自全国21个省(自治区、直辖市)的120家参展单位,现场组织83个展位,全面展示酒泉种业发展的新品种、新技术、新机具和新业态。

值得一提的是,本届博览会搭

建了“云开幕”“云展厅”“云大数据”等线上平台,通过央视网、视听甘肃、最酒泉App、抖音、快手等平台,对制种地展、特色农产品展、机械装备展、科技成果展、自主产品展等线上直播。在线观看直播人数超过36万人。

特色产品欲走向全国

酒泉大业种业有限责任公司是全国最大的牧草种子生产企业,年生产牧草种子、生态草种种子超过300吨。该公司销售部经理任新华表示,大业种业已连续两年参加酒泉种博会,企业的品牌知名度得到进一步提升。

“我们带来了‘冰川小米’系列的10个产品。希望借助本次博览会,让我们的产品走向全国,让更多消费者吃上祁连山下的优质小米。”酒泉恒晖农业农民专业合作社销售部门负责人马辉说。

“我公司携‘橄榄贵族’和‘贝贝

南瓜’等产品参展。希望以后多举办这样的展会,为打好种子‘翻身仗’作出新贡献。”酒泉润田农业开发有限公司销售部经理刘斌说。

甘肃寒旱集团百谷丰种业有限公司、甘肃安达种业有限责任公司、酒泉鸿利得种业有限责任公司等涉及蔬菜种子研发、生产、加工、销售的企业,分别在现场展示了自主培育的系列优质蔬菜品种。

酒泉市种子协会会长王彦军表示,酒泉种博会已连续举办四届,在进一步宣传酒泉种业的同时,为全国乃至全球种业发展、种企搭建了一个交流合作平台。

大会同时展示了众多酒泉特色的鲜活、加工农产品,其中不少已获得甘肃“甘味”农产品的认证。“借助本届种博会,希望能将酒泉绿色健康的特色农产品推向全国。”肃州区供销社联合社张峰表示。

酒泉市副市长长郭奇志透露,酒泉将以打造国家核心种业基地为

目标,以肃州区国家级现代种业产业园为载体,以自主创新研发为核心,以高标准建设种子基地为抓手,以提升监管治理能力为保障,扩基地、育龙头、促创新、抓管理、办节会、树品牌,推动酒泉由“种业大市”向“种业强市”转变。

肃州区打造“种业航母”

记者了解到,博览会所在的肃州区,立足打造酒泉首善之区和现代化省域副中心城市目标定位,正在积极扩大开放,广泛开展农业领域的合作。

肃州区委书记何正军表示,种子是农业的“芯片”,举办此次博览会,充分体现了肃州区渴望广泛交流合作的迫切心愿,深度表达了肃州区坚决贯彻国家推进种业振兴决策部署的信心决心,顺应了种业企业提升产业发展层级、开创新时代种业美好未来的共同愿景。

何正军透露,肃州区将以打造