

创新会展·场馆篇

雄安商务服务中心会展中心

打造智慧场馆新样板

■ 本报记者 毛雯

今年内,雄安商务服务中心会展中心将投入使用。记者日前从雄安有关方面了解到,作为雄安新区首个标志性城市建筑群中的重要功能性建筑——雄安商务服务中心会展中心目前已进入内部装修的收尾阶段。

雄安商务服务中心项目是承接北京非首都功能疏解的功能区,重点定位在商务、金融、服务外包、自贸试验区相关产业,打造集总部经济和科技创新于一体的产业集聚区。雄安商务服务中心建成后,将与雄安市民服务中心一起为雄安新区建设发展提供全面的服务保障和支撑。

据介绍,雄安商务服务中心广

场将与会展中心同时投入使用。

场馆绿色+智能

按照《河北雄安新区规划纲要》,雄安商务服务中心会展中心面积约8.5万平方米,分为地下两层和地上三层,投入使用后,将作为雄安新区的科技成果交易展示中心,并可承办约3000人的大型会议。

据介绍,雄安商务服务中心会展中心除“以中为主、中西合璧、古今交融”的设计风格外,还将达到绿色建筑三星评价标准。该选用高效机电设备,包括高效节能变压器、高效节能水泵,节水器具满足1级能效,照明采用无危险的高效LED

照明,设置可监控室内PM2.5浓度的空气质量监控系统。

此外,雄安商务服务中心会展中心屋面还尝试了光伏建筑一体化的设计,其利用磨砂效果的光伏板与陶瓦结合,既兼顾发电效率与整体建筑效果,又避免反光带来的光污染。

与此同时,智能化也是雄安商务服务中心会展中心的特色,具备高效率、高感知、全维度的特点。建成后,雄安商务服务中心会展中心可实现会议预约、智能安防、室内外环境监测、建筑能耗监测等多种功能。主要会议室均配有房间集成控制系统,实现对灯光、投影、窗帘等设备进行一键控制。

“未来之城”的会客厅

根据规划,雄安商务服务中心总建筑面积约为90.1万平方米,其中地上建筑面积约58.1万平方米,建设投资89.76亿元。除会展中心外,还包括五星级酒店、商务酒店、商务办公、专家公寓、服务型公寓、幼儿园、集中商业及地下环廊等建设内容,并有电影院、泳池、健身房等配套设施。

业内人士认为,雄安新区将是新时代高质量发展的新型城市样板,在建设过程中彰显了“绿色、智慧、韧性”三重底色,其在智慧城市、绿色低碳、韧性城市等方面的建设路径与实施模式具有较强的借鉴意

义《河北雄安新区规划纲要》提出,打造具有深度学习能力、全球领先的数字城市。据悉,雄安新区已经搭起以“一中心四平台”为核心的智慧城市基础框架,“一中心”是以雄安城市计算中心为核心的包括云计算、边缘计算、超级计算的“边云超”协同城市计算体系;“四平台”分别是物联网统一开放平台、公共视频图像智能应用平台、城市信息模型平台和块数据平台。

在业界看来,雄安商务服务中心会展中心投入使用后,作为雄安新区的科技成果转化展示中心和大型会议的举办地,将成为“未来之城”的“会客厅”。

服贸会首钢园区新增25万平方米绿化景观



本报讯(记者 毛雯)2021年中国国际服务贸易交易会将于9月2日至7日在北京国家会议中心和首钢园区举办。本届服贸会主题为“数字开启未来,服务促进发展”,作为2021年服贸会的双会场之一,首钢园区以独具匠心的新型会展空间格局和花园式环境景观受到广泛关注。截至目前,首钢园区已完成了服贸会区域市政道路施工及景观绿化总面积约25万平方米,与会者将获得现代会展和工业风貌、自然景观深度融合的别样观展体验。

据介绍,目前,首钢园区绿化施工已完成铺装面积5.3万平方米,铺沥青路5.3万平方米,植乔灌木近1300株。

按照反复利用、综合利用、持久利用的原则,服贸会首钢园区会场共设展览场馆15个,面积约9.4万平方米,场馆主体采用钢结构设计,可实现材料后期回收利用。

本届服贸会期间,首钢园区场馆将满足8个专题展及配套会议、论坛等活动场地需要,致力打造具有后工业景观风貌特征的花园式国际盛会。新展馆在设计理念上对标国际,借鉴格林威治小镇、达沃斯小镇等特色会展模式,发挥首钢园鲜明的场地特点,顺应国际潮流,打造聚落式的会展场所,形成“一轴四廊多点”的景观结构。

2021线上商博会提供沉浸式体验

■ 孙丽

2021线上(中国)亚欧商品贸易博览会将于(以下简称线上商博会)8月24日启幕,这是商博会首次“跃上云端”。据介绍,以为“构建丝路商贸平台 助推经济合作共赢”主题的首届线上商博会,吸引了19个国家及国际组织、31个省市区和新疆生产建设兵团及中国香港、中国澳门、中国台湾地区,共计1200余家企业参展。

六大功能助力合作交流

2021线上商博会首次突破时间、空间、数量限制,建立云端展示

平台,通过AI、5G、3D、VR/AR大数据等前沿技术成果呈现展会九个题材展会盛况、参展企业形象、参展商品等内容,实现云展示、云对接、云体验、云签约、云直播、云商城等功能,为参展观众提供沉浸式体验,极大丰富了展览内容。

线上展力促高质量发展

2021线上商博会还设置了“疆潮馆”精品展览,在线展示新疆品牌企业、特色美食及文创产品、百姓生活、4A级以上景区以及新疆非物质文化遗产特色项目等,一站式

打卡新疆特色优势,展现新疆经济社会发展 and 民生改善所取得的前所未有的成就。

多角度助力乡村振兴

2021年是巩固拓展脱贫攻坚成果、实现同乡村振兴有效衔接的起步之年,本届线上商博会首次设立“访惠聚”专区,新疆“访惠聚”驻村工作在助力乡村振兴产业发展中的示范项目、特色产品等促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,为新征程中的乡村振兴注入新活力。

(作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人)

贵?能不能进行普惠化?现阶段,英国的创意科技是资本化最成功的范例之一,投资的规模可三年翻倍,在中国所有的行业都会产生全球性的独角兽,中国的市场足够大,即使一个很小的行业做到精细化之后,都会是百亿级别。但若看懂了新媒体艺术,又有哪一个行业会不发光,不发热?!

(作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人)

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。

刘至良

第四届进博会举办医疗器械及医药保健展区线上路演

■ 宗赫

第四届中国国际进口博览会(以下简称进博会)首场线上招商路演日前在国家会展中心(上海)举行。为严格落实最新疫情防控要求,优化宣传推介方式,第四届进博会组委会将此次路演改为在线上举办。此前,已在长沙、淮安、上海、天水举办了4场线下线上相结合的招商路演。

强生中国总裁委员会成员、政府事务副总裁阚非表示,第四届进博会期间,强生将在医疗器材、制药、消费品和全视业务领域展出覆盖整个人类生命周期的创新产品、技术和解决方案,包括多个全球首秀、亚洲首秀、中国首秀产品。

罗氏制药中国副总裁隆伟利表示,今年是罗氏第四年参加进博会,参展面积为1000平方米。过去三年,罗氏多款突破性创新产品借助进博会的开放窗口,加速进入中国市场。仅在今年上半年,就实现了十款新药及新适应症在华获批。第四届进博会,罗氏将继续带来创新产品与创新成果等个性化医疗解决方案,打造开放、合作、创新的本土医疗健康生态圈。

雅培心脏节律管理业务中国区总经理张焱表示,将在第四届进博会期间展出尖端科技和创新成果,包括突破性“不扎手指测血糖”和“手机测糖”的瞬感扫描式葡萄糖监测系统的最新数字化产品—LibreLinkUp手机应用程序;新一代具有蓝牙连接功能的Gallant植入式心律复律除颤器(ICD)和植入式心脏再同步复律除颤器(CRT-D)等。

辉瑞中国疫苗市场负责人车艳表示,辉瑞已经连续三年参加进博会。第四届进博会,辉瑞将再次以双展台参展。其中,主展台将展示肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病五大领域的创新产品和治疗方案;在“公共卫生防疫专区”将展示辉瑞在公共卫生体系建设、公众守护等方面的创新。

美敦力大中华区公共事务高级总监唐宁表示,第四届进博会将展示包括神经外科、脊柱手术、心血管、智慧外科、重症、消化及肝脏、肾健康、糖尿病管理等创新产品。其中,MAZOR X脊柱外科智能导航机器人是全球领先的手术机器人平台,Micra经导管植入式无导线心脏起搏器被誉为全球最小的心脏起搏器,Micra AV不仅具备上代产品的优点,还适用于更广泛的心动过缓患者。

此次线上路演突破了地域限制,甘肃省第三人民医院、南宁市第一人民医院、青海省康复医院、重庆大学附属三峡医院、湖南医药集团有限公司、国药集团重庆医疗器械有限公司、国药控股福州公司、吉林省华侨药业集团有限公司等来自全国各地的300余家医疗机构、医疗器械企业及医药企业,以及健康报、中国医药报、健康时报、人民网健康客户端等行业媒体参加。

第四届进博会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。企业商业展规划面积36万平方米,共设食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区,设立乳制品、农产品、智慧出行、能源低碳及环保技术、集成电路、数字工业、日化消费品、体育用品及赛事、绿色智能家电家居、公共卫生防疫、康复养老、生物医药、创新孵化等专区。

会展新说

在新媒体艺术中找到会展业可持续性的增长点

■ 刘志良

探寻消费内循环下的机遇与出路,内循环会给哪一些行业与商家带来爆式的增长?不同行业又会用什么方法来抓住这波热潮?发展了20多年的互联网最核心的是流量,未来线下经济也会是通过物联网的手段进行引流,数据与创意是引流的核心点,通过经营的数据来进行企业运营的分析,所以各大实体商家纷纷卯足劲希望通过新媒体艺术形式进行引流造势。

新媒体艺术最显著的特点是通过编程视觉与人的感官进行真实的互动体验,从而引发参与者的创想与营造记忆点,从被动的参与到主动场景参与,促进更多的消费浪潮。

作为创意力与科技结合交汇的新物种,创意在科技行业中发挥作用、科技又在创意行业中进行产品

体验的改善升级,同时两者结合起来为所有的行业进行全新的经济增长,纵使所有的行业都受到疫情的影响,新媒体艺术依旧保持着应有的活力与为行业带来全新的可持续的增长点。

我们不妨从实体经济中出发去探讨新媒体艺术的特点:

新额度。喜新厌旧是每一个消费者最重要的特征之一,线下门店从抖音、小红书上获取更多的流量,重要的不是曝光点击量,而是能够把消费者从手机屏幕上拉到现场来进行消费,再将消费的场景自愿分享到线上。一个成功的新颖性案例具有三个关键点:商家自主线上传播吸引消费者关注,消费者到店消费自愿传播、第三波消费者慕名而来。

记忆点。让消费者能够记住线

下的门店,从而导致消费行为。这需要进行分析:在信息化爆炸时代,消费者凭借什么能够记住你。大众群体利用碎片化的时间去刷手机,通过碎片记忆产生消费行为。从手机到门店消费有着太多的不确定性,唯一确定的是制造出让手机用户记住的记忆点。

交互性。到店消费重要的不是吃的东西有多好,而是服务、沉浸、环境能够带给消费者的感官体验,交互就是最重要的手段之一。通过营造打卡点主动出击,让满足大众的“分享欲望”,再到大众“肚子”吃饱,在交互性上,新媒体艺术作出了当仁不让的示范效果。

留存度。数字经济时代,每一个个体都在生活中留下很多的数据,类似于抖音等短视频平台的阅读数据是分散在全国各地的分散性

的数据,通过大众交互体验的使用数据,了解大众设置的记忆点与交互性的内容与顾客的链接方式、体验的粘性,从而提升顾客的体验,给消费者创造一个独特的、拥有品牌特质的感受,通过数据获取机制的设置,规避数据隐私风险等问题。

通过新额度来链接消费者情感记忆点,通过交互方式让记忆点升华,从而进行自主的分享,最后就是将交互的数据留存下来,进行运营的分析反馈,更好的为线下经营进行指导。环环相扣的逻辑体系,想清楚了这件事情的原委,才能更好地通过新媒体艺术对身处的行业进行赋能以及可持续性的增长。

众多投资机构GP表示,当下的资本对于新媒体艺术特别关注。也急于想弄清楚,新媒体艺术究竟是什么?为什么现在价格如此之

会展传真

中非经贸博览会筹备工作进入倒计时

本报讯 日前,第二届中国—非洲经贸博览会重点工作专题调度会议在长沙召开。会议部署,8月16日,湖南启动中非经贸博览会筹备工作集中攻坚月活动,持续至9月12日。

据了解,集中攻坚月活动将采取高频调度、倒计时推进,研究合作项目征集、重大活动安排和长沙市会务事项等重点工作,确保9月12日前完成绝大部分筹备工作。

中非经贸博览会开幕前两周(9月13日至9月24日),筹备重点工作将转向现场布置、防疫安保和接待服务工作。

(项菲菲)

2021UFI全球年会将于11月在鹿特丹举行

本报讯(记者 兰馨)记者日前从国际展览业协会(UFI)获悉,2021年UFI全球年会将于11月3日至6日在荷兰鹿特丹举行。此次UFI全球年会将是自新冠肺炎疫情以来,首次回归线下举办。

据悉,此次UFI全球年会将关注如何重塑展览行业,以适应后疫情时代的新会展活动。届时,将邀请全球展览业界专家进行主题演讲,交流展览业复苏经验。同时,还将举行各种形式的分组会议,以促进全球展览业加快恢复。

成都恢复办车展仅延后2天

本报讯 8月12日,成都市中风险地区全部清零。随后,第二十四届成都国际汽车展览会组委会宣布,将原定8月27日至9月5日举办时间改期至8月29日至9月7日,仍在成都中国西部国际博览城举办,比原定日期仅延后2天时间。

据悉,本届成都车展将汇聚120多个国内外知名汽车品牌,参展车辆超过1500辆,展览规模达20万平方米。目前,成都国际车展是西部规模最大专业展,位居中国四大A级车展之列。

(程懋林)

南昌会展质量获提升

本报讯 记者近日从南昌有关方面获悉,截至目前,已有15个全国流动品牌展落地南昌举办。今年上半年,南昌举办国际性、全国性展会40余场,比2019年同期增长30%以上。展览面积46.92万平方米,比2019上半年增长42.83%,会展经济保持快速发展态势,会展质量、会展形象和竞争力实现“三提升”。

近年来,南昌市按照“一核两翼、双轮驱动”的发展目标,紧紧围绕“打造产业展”(一核)以及“引进全国展、培育本地展”(两翼)等重点展会项目,积极对接国家有关部委以及各全国展组委会、行业协会、专业机构,申办、引进一批高质量的大型品牌展会项目,为产业转型升级赋能、为消费升级助力。同时,积极推进“会展赣军”计划,吸引多家知名会展企业来昌设分公司,引入多个成熟的会展项目。

(江熙)

富力环球时尚博览中心10月启用

本报讯 记者近日从有关方面了解到,位于广州国际空港区域的富力环球时尚博览中心将于10月投入使用。据介绍,集展览、会议、新品发布、采购、服务于一体的富力环球时尚博览中心,将依托60万平方米的富力·环贸港时尚专业市场综合体,打造全球时尚产业先锋会展平台。

10月5日,粤港澳国际房车露营博览会(广州)将在富力环球时尚博览中心开幕,作为该中心启用后的首展,粤港澳房车展将涉及房车上下游全产业链,预计展出规模居华南地区首位。

据悉,2021年至2022年,富力环球时尚博览中心将举办6届“房车展”。

(花芊奕)