

前7月民营企业出口增长30.1%

据商务部近日发布的数据

今年1月至7月, 民营企业出口增长 **30.1%**

占比较去年同期提高 **2.4** 个百分点

拉高整体出口增速 **16.4** 个百分点

新增对外贸易经营者备案登记超 **110000** 家

其中民营企业占比近 **95%**



中国贸易报

市场采购贸易成外贸新亮点

海关总署数据显示,今年上半年,全国市场采购贸易方式出口4249.18亿元人民币,同比增长49.1%,成为外贸新亮点。近年来,市场采购贸易方式作为一种为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设的贸易新模式,在不少地方快速发展,持续推动外贸高质量发展。

进一步挖掘贸易潜力

市场采购贸易方式是指由符合条件的经营者在经国家商务主管等部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万(含15万)美元以下并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。自2014年11月在浙江义乌落地实施以来,经过这几年的试点实践,有效激发了我国外贸市场主体活力,为外贸稳定增长作出积极贡献。

为进一步加强稳外贸工作,稳住外贸主体,稳住产业链供应链,国务院办公厅多次印发有关稳外贸的意见,支持贸易新业态发展,尽快推动在有条件的地方新增市场采购贸易方式试点,力争将全国试点总量扩大。今年6月29日,位于辽宁海城的辽宁西柳服装城国

家市场采购贸易方式试点正式启动。至此,全国市场采购贸易试点范围已有包括浙江义乌小商品市场、南通叠石桥国际家纺城、浙江绍兴柯桥中国轻纺城等在内的31家专业市场。

“通过市场采购贸易全国通关一体化改革,能在极大程度上缩短企业通关时间,降低企业物流成本。”据海关总署口岸监管司司长王军介绍,市场采购贸易方式解决了商户“单小、货杂、品种多”且无增值税发票的贸易难题,有效降低了外贸门槛。而市场采购贸易全国通关一体化的试行,将会让更多市场经营者享受叠加的政策红利。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平表示,外贸经营者可在批准的市场集聚区采购商品,并在采购地办理出口通关手续。而且加快发展市场采购贸易方式有助于提升集货能力和品牌影响力,进一步挖掘贸易潜力。

“相比一般贸易,更简化的通关手续,更便捷的通关条件,更低的出口成本,大大提升了我们外贸企业在国际国内双循环中的竞争力。”绍兴饶吉贸易有限公司负责人苏苗连说。该公司今年以来通

过市场采购渠道出口的货物量明显增长,平均单箱节约物流成本1000元,预计一年下来能减少成本近100多万元。

东莞市裕光集团部门负责人谭一柱表示,“去年以来,受疫情影响,公司出口业务量下降较大。市场采购贸易试点大大拓展我们业务的种类,体现了国家鼓励出口、支持外贸高质量发展的决心,对于我们真是一场‘及时雨’。以往,对于一些零、散、杂的货物订单很难办理出口业务,现在有了市场采购,我们可以合规、便捷地进行出口申报。同时,市场采购贸易增值税免征不退的政策也大大降低了我们的税收和运营成本,提高了市场竞争力。”

多地试点市场采购贸易方式业绩喜人

为促进市场采购贸易健康可持续发展,海关根据“包容审慎、统筹协调、分类管理”原则,充分评估申报来源、现场查验等风险因素,复制推广成熟区域海关监管经验,积极推进与地方实际情况相适应的通关监管模式,让政策红利惠及更多市场主体。

去年9月,安徽的中恒蚌埠义乌国际商贸城成为全国第五批市场采购贸易方式试点市场。中恒蚌埠义乌国际商贸城总经理刘冰表示,市场采购贸易方式试点产生的巨大吸引力已经开始显现,深圳、宁波、义乌、合肥等多地的外贸企业纷纷来到蚌埠申请营业执照、做备案登记。参与外贸的直接供应商也在迅速壮大。

从2020年12月30日正式启动以来,晋江鞋纺城市市场采购贸易试点出口货值就已突破100亿元,实现了运行健康有序、稳步增长态势,且出口值列全国第五批获批的17个市场采购试点第一位。今年4月份以来,更是实现日均1亿元以上“小目标”。

许昌海关统计数据显示,自今年4月12日中国(许昌)国际发制品交易市场正式开通以来,截至7月31日,已实现备案企业123家,累计出口1094单,货值达1.1亿美元,出口总额突破1亿美元关口。

据许昌海关相关负责人介绍,中国(许昌)国际发制品交易市场是河南省首家市场采购贸易方式试点市场,企业通过市场采购贸易方式出口,可以享受增值税免征、通关便

捷、结汇创新和网上操作等服务,带动更多中小微企业参与对外贸易。

8月1日,在位于江苏南通海门的叠石桥国际家纺城内,海门洽通进出口贸易有限公司工作人员正将一袋袋真空压缩的四件套、被子等床上用品打包装箱。几个小时后,这些货品将随家纺城物流专线送至上海港启程出境。

叠石桥国际家纺城是最早获准市场采购贸易试点的专业市场之一,也是全国市场采购贸易方式出口的一个缩影。“上半年,叠石桥市场采购贸易逐步实现了由现场转转变为一体化的口岸出口模式,大幅降低了市场采购主体的贸易成本。据统计,上半年由海关监管的市场采购贸易方式出口货物达5552票,金额超过4.6亿美元。”南京海关隶属南通海关驻海门办事处主任杨晓梅说。

对于未来市场采购贸易方式试点,王军表示,将在继续深化“放管服”改革的基础上尽可能地“放得开”,同时积极运用科技手段,通过数据分析、物流监控等手段,不断提升监管效能,为推动市场采购贸易进一步规范发展营造良好环境。

(本报综合报道)

让数据赋能企业智能化改造

本报记者 张海粟

中国信息通信研究院近期发布的《中国数字经济发展白皮书2021》显示,2020年,我国数字经济占GDP的比重达到38.6%,数字经济增速是GDP增速的3.2倍。可见,我国数字经济发展势头良好,数字经济或将成为新的主体经济形态。近日,宁波大学大数据智能管理研究中心主任刘伯嵩在“数字社会:从数智、数商到数改”讲座上,为企业解读数字经济时代数据要素在企业智能化改造和数字化转型中的重要作用。

随着我国数字经济发展活力不断增强,产业数字化进程提速升级,制造业重点领域企业关键工序数控化率、数字化研发涉及工具普及率增长至52.1%和73%,制造业数字化转型持续深化。刘伯嵩表示,全球制造业已经进入到以智能化为核心的第四次工业革命,工业互联网作为新一代信息技术正与制造业深度融合,完善了全球产业链、供应链体系。通过机器换人、利用人工智能技术进行产品检测等智能化改造,在提升生产效率、保持物美价廉优势的同时,进一步提高产品质量和性能,推动“中国制造”向“中国智造”、“中国产品”向“中国品牌”转变。

到2025年,全球预计将拥有65亿互联网用户,85%的财富500强企业将通过运用大数据获取竞争优势,其30%的业务将直接或间接来自于数据变现或信息产品创新。“数据是数字化发展的关键要素。以拼多多为例,2015年成立至今,已成为仅次于淘宝、京东的第三大电商平台。通过人工智能、大数据技术和移动互联网的结合,拼多多实现了从‘人找货’到‘货找人’的转变。”刘伯嵩说。

但是,刘伯嵩也提到,企业实现数字化转型并非轻而易举。“传统的信息化核心是互联网,只需把信息连接起来,而数字化更深入,通过数字来驱动世界。”比如,华为首先在企业内部各部门、企业的供应链、企业跟政府、企业跟用户之间全量全要素的连接,跨越组织边界采集更多更全的数据;让数据能够说话,能够被看到和感受到,动态地将客户需求和生产要素进行匹配,实现“按需”;利用数字化手段搭建的平台、提供工具自助满足需求,实现社交化、完成数字化转型。“可以看出,对企业而言,数据已经从原本的一串字符进化到与土地、资本、劳动力、技术等生产要素并驾齐驱的生产资料,这是中国经济数字化转型带来的巨变。”刘伯嵩说。

新冠肺炎疫情导致客流骤减、线下停滞、业绩大幅下滑,在这一艰难时期,数据作为生产要素,俨然成为优化市场分配和使用社会资源的关键依据。经济进入新发展时期后,数据成为提高发展质量和效率的抓手,我国对数据要素的重视程度也与日俱增。“高层面的数据要素市场建设指导文件正在起草当中,最快将于年内发布,业界都在期待一个更高效、规范的数据要素市场。”刘伯嵩表示。



近日,在位于江苏省连云港港口的连云港中哈物流基地,大型龙门吊正在进行集装箱吊装作业。今年1~7月,连云港中哈物流基地累计进出场集装箱12.12万标箱,同比增长4.44%,共完成到发中欧班列319列,连续保持增长态势。

中新社发 王健民 摄

以改革促开放 双循环加速推进

奋斗百年路 启航新征程

牢记初心使命 争取更大光荣

大局上谋势,关键处落子。

踏上第二个百年新征程,推动中国经济高质量发展,全面深化改革作用更加关键。

今年以来,以习近平同志为核心的党中央创造性、引领性推动改革向纵深挺进,为高质量发展注入强大动力。

瞄准高质量发展,着眼畅通经济循环,今年以来,一系列重磅改革举措扎实推进。全面实施市场准入负面清单,国企改革三年行动深入实施,注册制改革稳步推进,常态化退市机制进一步完善,加快知识产权保护,完善公平竞争制度,一个个改革为加快要素自由流动奠定基础。

“将改革推向纵深,将推动我国经济迈向更高质量发展,塑造更有影响力的国际竞争新优

势。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说。

7月上旬,海南自贸港,中国的开放窗口,又迎来新的建设热潮。这里集中开工129个建设项目,总投资381亿元,涵盖了产业发展、基础设施提质升级、民生公共服务等领域。

“项目仅用3个月时间就办理完各种手续顺利开工,让我们体会到海南自贸港良好的营商环境。”华熙生物科技股份有限公司董事长赵燕说,把华熙生物国际总部设在海南,让产品由此走向世界。

开放向高水平迈进,对标更高标准、更高规则——

7月26日,我国跨境服贸领域迎来首张负面清单——海南跨境服务贸易负面清单。

在我国加入世贸组织承诺开放的100个服务部门里,清单有70多个分部门开放度超过当时承诺;与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)相比,清单在110多个服务分部门的开放水平更高……一系列数据刷新了我国开放力度和开放水平。

金融开放迈出更大步伐;外资准入负面清单持续“瘦身”;更注重法制建设、持续优化营商环境;率先批准并加快推进实施RCEP……中国制度型开放不断迈出新步伐。

上半年,中国实际使用外资6078.4亿元,同比增长28.7%;中国欧盟商会调查显示,60%的受访企业计划今年扩大在华业务规模;美中贸易全国委员会调查显示,近7成受访企业对中国市场未来5年商业前景感到乐观……

“今年以来,公司的业务量增长了约20%。”谈到在中国的发展,维兰德金属(上海)有限公司负责人高桂花很有信心。去年底,维兰德加入上海自贸区推

出的全球营运商计划。随着跨境离岸付汇业务的打通,维兰德更有信心在全球市场大展拳脚。开放向高水平迈进,更注重联通国内国际、服务新发展格局——

既立足国内大市场,又联通国内国际两个市场,才能更好提升中国对全球资源配置的推动力。

就在3个月前,首届中国国际消费品博览会在海南举办,这个国内首个以消费精品为主题的国家级展会,吸引了约1300家国外品牌、1200家国内品牌参展。

在外国展商眼中,它是开拓市场、寻找机遇的宝贵窗口。一位来自瑞士的食品参展商,带着新品赶来中国,因防疫需要隔离,无法亲自赶到会展现场,即便如此也没有挡住他不远万里“漂洋过海”来中国的决心。

在中国展商眼中,它是同台竞技、走出国门的绝佳平台。“这有无限商机,不仅能让我们学习全球知名品牌的发展之道,也

帮助我们本土企业更好地走向世界。”展会期间,一名国内品牌参展商告诉记者。

开放向高水平迈进,造福国内外人民、体现互利共赢——

中国对外提供的新冠疫苗和原液已超7.7亿剂,居全球首位,为全球抗疫斗争持续作出重要贡献。

被称为“生命通道”和“命运纽带”的中欧班列,上半年共开行7323列,同比增长43%;累计运送防疫物资1232万件、9.6万吨……继续为稳定国际产业链供应链、助力国际抗疫合作发挥重要作用。

再过不到100天,第四届中国国际进口博览会将如约而至。目前,已有50多个国家确认参展。

当前,经济持续稳定恢复、稳中向好,为全面深化改革提供了良好“窗口期”。深化改革开放必将迈出更大步伐,高质量发展 and 高品质生活必将有更大进步。(来源:新华社)



官方微博

官方微信

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388