

第29届广州国际旅展启动主题式云游直播

云上展开辟文旅新通道

■ 本报记者 胡心媛



日前,应新冠肺炎疫情防控需要,2021年广州国际旅游展览会(以下简称广州国际旅展)以“云上旅游展”的形式开幕。

本届广州国际旅展以“科技强赋能,文旅新赛道”为主题,采用数

字化线上办展、轻量化线下推广、主题式云游直播等方式,围绕科技赋能、非遗传承、文博文创、民宿生活、红色旅游、体育旅游、影视文旅等领域,集中展示“双循环”发展格局下的文旅融合发展新趋势。

记者从主办方处获悉,为期两个月的线上展吸引了55个国家和地区的参展商参与,包括英国旅游局、葡萄牙国家旅游局、波兰旅游局、克罗地亚国家旅游局、捷克旅游局、毛里求斯旅游推广局、柬埔寨旅游局等机构。买家和观众可以通过线上方式开启“环球云游之旅”。

在疫情防控常态化下,拥有29年发展历史的广州国际旅展在挑战中开新局,创新推出“GITF云上旅游展”。记者了解到,云上旅游展开幕首日,意大利国家旅游局率先携手12家高端度假酒店及高级定制地接社亮相数字化智能“GITF云上旅游展”,通过数字化虚拟展馆,与观众实时互动,并借助“云平台”实现智能商贸洽谈,开启了展会供需双方高效的沉浸式资源对接体验之旅。多家境外展商参加了“GITF云上旅游展”,带领买家和观众领略全球旅游目的地魅力。

主办方相关负责人透露,为应对疫情防控新形势,持续关注文旅行业发展动态,本届广州国际旅展计划将主题活动从“短期化、集中式”向“长期化、系列化”的形式转换。

记者留意到,除旅游产品之外,旅行社的“云上旅展”还设有居家旅行好物精选专区,包含地方特产、农产干货、日用百货等。旅行社通过整合目的地资源的方式,上架地方特产和系列助农产品,让观众足不出户也能淘到各地特产和优惠好物。

“我们此次推出的广东省内游特惠产品,包含跟团游、直通车、单订房、当地玩乐等不同品类,跟团游产品覆盖夏日清凉、亲子乐园、时令美食、生态避暑等主题。”参展商广之旅副总裁温前对记者表示,当前正值暑期旅游旺季,也是疫情防控的关键时期,旅行社将严格按照广州市文化广电旅游局的相关通

知,以优质、优价旅游产品引导市民、游客开展省内游、周边游。

“科技进入人工智能时代,为文旅产业的发展、升级创造了无限空间。”益普索中国消费科技研究院院长周啓群表示,在消费互联网向产业互联网发展的过程中,如何将科技与文旅产业融合并赋能,是一个重大的课题,这不仅是文旅要素的数字化和运营的智能化,更重要的是,通过产业发展启迪心智,进而推进文化强国,对此人们充满期待。

据汉诺威米兰展览(上海)有限公司广州分公司副总经理崔宜瑾介绍,在疫情稳定后,广州国际旅展还将举行多场以“科技赋能”为主题的线下活动,将邀请业界诸多大咖展开深入探讨,为文旅行业发展带来前沿声音。此外,广州国际旅展还将围绕红色文旅、影视文旅、文博文创、非遗传承、民宿生活、体育旅游等主题举办系列论坛。

中土国际综合展在安卡拉举办

本报讯 8月5日至8日,由土耳其一中国商业发展和支持协会、土耳其中资企业总商会联合主办的中土国际综合展会在土耳其安卡拉国际会展中心举办。100多家中国企业及200多家当地企业通过线上或线下方式参加了此次展会。

据主办方介绍,展会涵盖基础设施、通信、金融、交通、能源、矿业、机械、农业、化工、电子、食品、卫生、物流、IT、家电、环保、消费品、服务业等两国合作多个领域。

土耳其总统埃尔多安在贺信中说,两国2010年建立战略合作关系以来,各领域关系日益发展并达到了应有的水平,相信本次论坛将进一步促进土中经贸、文化和其他领域的交流与合作。

土耳其一中国商业发展和支持协会会长拜舍尔表示,在土中两国建交50周年之际,举办此次展会有着特殊意义。近年来,在两国的共同努力下,双边经济和贸易合作取得长足进步,中国成为土耳其矿产品、农产品等的主要出口国,两国贸易朝着平衡发展的方向迈进,相信展会将有利于推动两国经贸合作进一步向前发展。

土耳其外交部副部长吉兰表示,在全球经济和贸易受疫情影响持续低迷的情况下,土中贸易合作展示出强大生命力,成为国家间合作的典范,土中在各领域拥有广阔合作空间。

中国驻土耳其大使刘少宾透露,去年两国企业合作的大项目稳步推进,土耳其的农产品、水产品持续送至中国人的餐桌,由伊斯坦布尔至西安的“铁路丝绸之路”将两国关系联接得更加紧密,人文合作继续向前发展,两国关系将迎来更加美好的未来。

据了解,两国建交50年来,两国民间各领域交流不断扩大。近年来,双方通过互办文化年的活动,极大促进了两国民众的相互了解和相互认知,两国人民学习对方语言、文化的氛围日益浓厚。在全球供应链紧张的情况下,双方期待进一步加强贸易双边往来。

(晏雁秋)

近日,2021中国草原旅游发展大会暨内蒙古国际文化旅游产业博览会在内蒙古自治区首府呼和浩特市举办。大会旨在进一步整合升级优秀卓越的文旅资源,发挥强大的展会平台功能,助力文旅行业复苏发展、高质量发展。

此次大会以“让蓝天更蓝 让草原更绿 让生活更美好”为主题,设置“美丽中国”主题展、亮丽内蒙古文旅融合展、旅游智能化、康养旅游等九大展区,展会规模达2.5万平方米,吸引了28个政府展团以及462家企业参展参会。诸多展品和图片共同呈现了内蒙古斑斓多彩、富有浓郁特色的文化旅游资源与服务,给观众留下难忘记忆。

本次展会由内蒙古国际商会主办,呼和浩特市国际商会、内蒙古旅游产业协会、内蒙古自驾游旅游协会、内蒙古自驾游与房车露营协会联合主办,世信国际会展集团股份有限公司和内蒙古乾元驿实业股份有限公司联合承办。

内蒙古自治区贸促会副会长、内蒙古国际商会副会长卫红表示,希望通过举办此次博览会,讲好草原故事,传递内蒙古声音,倾力打造草原风光旅游品牌,推动内蒙古文化旅游事业高质量、可持续发展。

卫红在开幕式上这样推介内蒙古:“这里资源丰富,森林和草原面积居全国首位;这里民风淳朴,人民真诚好客、能歌善舞、热情奔放;这里历史悠久,在漫长的历史长河中,草原文明与农耕文明在这里交汇融合,孕育出独特的民族文化,形成了举世闻名的红山文化和大窑文化,这里是中华文明的发祥地之一,也是古丝绸之路的重要枢纽,还是‘一带一路’建设的重要节点。”

以呼和浩特市、乌兰察布市、

内蒙古文旅展打造草原风光旅游品牌

■ 何进



巴彦淖尔市、锡林郭勒盟、阿拉善盟等为代表的“靓丽内蒙古”文旅融合展区,从不同方面宣传展示内蒙古丰富的文旅资源和优质的文旅产品。该展区的设立,是积极落实内蒙古自治区“以提质扩容为核心,深化全域旅游示范区创建,积极构建全域旅游共建共享新格局,围绕建设‘民族文化强区’和‘国内外知名旅游目的地’总目标”的一项重要举措。

记者了解到,作为草原文化的发祥地和游牧文明的摇篮,内蒙古历史悠久、地域辽阔、物产丰富、景色优美、文化底蕴深厚。独特的民族文化造就了浓郁的民俗风情,草原“那达慕”“阿拉善英雄会”“内蒙古味道”成为享誉中外的文化旅游金名片。近年来,内

蒙古发挥自身优势,积极整合资源,做优服务,加强推广,以特色旅游和优质服务业吸引国内外游客的到来。

除了内蒙古,国内其他省市也利用展会这一平台,展示自身在旅游方面的优势,期待广大游客来参观和游览。以广东省文旅厅、海南省文旅厅、南京市文旅局、杭州市文旅局、三亚市文旅局、苏州市文旅局等为代表的“美丽中国”主题展区,以美丽城市为主题,围绕城市旅游资源、全域旅游、文旅融合、“文旅+”新业态、美丽乡村文化旅游振兴、特色旅游线路、创意设计产品及地方文旅特产等内容向全国旅游爱好者全面展示美丽城市新面貌、新形象,传播旅游文化理念,期待与大家

共享旅游美好生活。

业内人士表示,本次大会以“市场化、专业化、高端化、国际化”的办会理念,以“全民参与、全民体验、全民共享”为办会宗旨,秉承“推动文旅创新融合,打造品质交易平台”的办会思路,强势输出内蒙古文化旅游产业在全国乃至国际社会的影响力,围绕“亮丽内蒙古”核心旅游品牌推介壮美内蒙古,讲好草原故事,传播内蒙古好声音,打造内蒙古文化旅游新名片,为“建设亮丽内蒙古共圆伟大中国梦”作出了新的更大的贡献。

据透露,内蒙古国际商会下一步将跟踪落实此次大会达成的各项贸易投资合作项目,促成项目尽早落地实施,尽快取得实际成效。

信息集结号

世界机器人大会延期

本报讯(记者 谢雷鸣)世界机器人大会官方微信公众号8月8日发布通知称,原定于8月18日至22日在北京亦创国际会展中心举办的2021世界机器人大会延期举办。

通知称,为进一步从严从紧做好疫情防控工作,最大程度保障所有合作伙伴、与会嘉宾和各界朋友的安全,按照8月4日北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组第一百一十三次会议“原则上取消8月份在京举办的大型会展活动”要求,经主办单位研究决定,2021世界机器人大会延期举办,大会组委会将保持与有关方面密切沟通,具体时间另行通知。

漯河食博会秋季展报名工作启动

本报讯 记者日前从河南省博览事务局获悉,第十九届中国(漯河)食品博览会秋季展将于11月16日至18日在漯河国际会展中心举办,展会规模将达3万平方米。其中,室内1.2万平方米,室外1.8万平方米,折合1500个标准展位。展会将设置专业礼盒与包装、休闲与烘焙食品、酒水饮料、食品加工机械等展区,展品涵盖礼盒礼盒、肉制品、休闲食品、烘焙食品、坚果炒货、进口食品、酒水饮料、乳制品、食品机械等食品工业全产业链。

据悉,第十九届中国(漯河)食品博览会秋季展展商参展以及采购商参会报名相关工作已启动,各项工作正在有序推进。大会组委会积极搭建各种类型的产销对接平台,组织动员河南省各大商场、超市、大型批发市场、电商等流通企业,与国内外主要互联网媒体和平台合作。届时,参展商、采购商将与线上食品行业目标客户和消费者互动,开展多种形式的对接活动。

展会现场还将组织信息发布、对接交流、招商、订货销售等形式的贸易撮合活动,从而促进采购交易,确保展会质量。

(马素)

世界太阳能光伏产业博览会推迟

本报讯 2021世界太阳能光伏产业博览会组委会日前发布通知称,为全力配合做好疫情防控工作,避免大规模聚集和降低疫情传播风险,保障参展商、观众及工作人员健康安全,维护参展单位权益,确保展会效果,组委会决定,原定于8月16日至18日在广州举办的2021世界太阳能光伏产业博览会延期举办,展览地点不变,具体办展时间将另行通知。

组委会正在与各方沟通协调,具体日期和延期方案将根据疫情发展和展览场馆可调档期等情况作出规划。2021世界太阳能光伏产业博览会将继续发挥光伏行业商贸交流平台作用,为行业赋能、赋能,助力行业高质量发展。

(张贞贞)

首届环球消费电子博览会12月举行

本报讯 记者日前获悉,由广州市政府支持,环球资源、穗幸国际联合承办的首届环球消费电子(广州)博览会将于12月10日至12日在广州琶洲国际会展中心举行。

据介绍,本次博览会共占用8大展馆,展会规模超过10万平方米,分为智能家居、智慧出行、智慧应用、智慧文化、智慧生态等五大板块,届时有超过1300家企业参展,它们将展示消费电子产品在智慧生活领域的创新应用。

广州市电子视听产业联合会副秘书长钟小星表示,受新冠肺炎疫情等因素影响,CES、IFA、MWC三大国际消费电子展均无法顺利举行,客观上为中国创办具有国际影响力的消费电子展提供了机会窗口。

钟小星说,粤港澳大湾区尚未形成规模大、规格高、具有国际影响力的消费电子展。广州作为粤港澳大湾区的核心引擎之一,拥有良好的商贸氛围、便利的国内外交通、温暖湿润的冬季气候条件,且消费电子相关产业高度集中,产业链完整、研发创新能力强,这些为此次博览会的举办打下了良好的基础。

(傅勇)

东莞台博会全新升级深挖消费潜能

■ 李纯

日前,第十二届东莞台湾名品博览会举行首次新闻发布会。记者从会上获悉,第十二届东莞台博会由市级展会升级为省级展会,搭建台企产业合作融合平台。

东莞台博会自2010年创办以来,已举办十一届,共吸引了269.4万人次参观采购,总交易金额达281.45亿元,成为在海峡两岸具有影响力的产业合作平台。

第十二届东莞台博会将于10月28日至31日在广东现代国际展览中心举办,展会规模约3万平方米,预设展位1200个,已有316家企业报名参展,占招展目标数量90%,包括英业达集团、友达光电、凌群电脑、台达电子、维升电子等企业。

据介绍,本届东莞台博会将由市级展会升级为省级展会,由广东省政府台湾事务办公室、广东省商务厅、东莞市政府、全国台企联、海

峡两岸经贸交流协会联合主办,展会规模扩至3万平方米,预设展位1200个,邀请参展商约400家。

据主办方介绍,本届东莞台博会以“聚焦创新科技 聚力融合共赢”为主题,以“七个新”——新规格、新科技、新平台、新流量、新体验、新交流、新谋划,重点呈现5G/物联网/半导体/智慧生活/电子信息产业生态圈,为全国台商台企搭建拓展市场、采购对接的专业平台,为海峡两岸搭建产业合作、融合发展的广阔舞台。

在往届经验上,本届东莞台博会从参展商规模、采购质量两方面实现跃升,特设品牌采购展区、采购商对接路演区、B2B采购对接平台实现提质增效,为电子行业提供全产业链解决方案。采购商方面,邀约国内高端线上电商平台、大型实体采购商、国际品牌对口买家、专业礼品采购商、大型商超平台、智

能数码商城等组团前来采购洽谈,全方位助力商家“出口转内销”,实现交易与交流的高效互动。

按照计划,将邀约9家重点电商平台、13家保险通讯银行采购商、3家国家级协会、35家省级商协会、10家市级商协会到场采购。

本届展会继续采用“实体展览+线上商城”形式,线上线下双渠道同步开展。“云端台博会”兼具观众登记入场、展品线上展示、大众购物消费等功能。“云端台博会”已经完成管理后台、商家端小程序、客户端小程序的升级改造,规模更大、规格更高、功能更完善、使用更方便,展品将在线上平台长期免费展示,实现“永不落幕的台博会”,帮助企业打造品牌、拓宽销路。

今年继续设立粤港澳大湾区青年创新创业馆,引进粤港澳大湾区乃至全国的青年创新创业孵化基

地,进一步推动东莞松山湖海峡两岸青年创业基地的长远发展,集中展示青年创新创业成果,吸引风险投资基金对接,鼓励青年就业、创业和兴业发展。

走进台博会,触摸台湾人文风情,品尝台湾知名小吃,在文创伴手礼馆带走旅行纪念品,不失为一场充满新鲜感的“台湾半日游”。据介绍,海峡两岸特色专区设有两岸农业科技馆、台湾茶香文化馆、台湾品牌美食区、台湾特色文创伴手礼馆等。其中,两岸农业科技馆面积达360平方米,继续引进粤港澳大湾区及台湾本土农业科技企业发展,向采购商展示现代农业科技成果及技术转让。同规模的台湾特色文创伴手礼馆继续邀约台湾特色品牌、美食和优质伴手礼企业参展,满足大众视觉享受、消费所需。

主办方介绍,台博会既是展示

台企先进技术和创意产品的舞台,也是促成采购商与参展商的平台,在深入发掘市场的消费潜能方面发挥着越来越重要的作用。

记者了解到,本届展会还将开展一系列的配套活动,其中包括专家云集的高端论坛、云端直播台博会、台湾民俗文化汇演、展购及投资签约仪式等,集中展示两岸经济与文化融合发展成果,促进两岸文化交流与人员往来。

东莞市台港澳事务局局长黄慧红表示,随着粤港澳大湾区进入黄金发展期,东莞将迈进万亿GDP、千万人口城市的新发展阶段,这为台商台企的发展提供了广阔空间和崭新机遇。东莞作为大陆与台湾合作最活跃、联系最紧密的城市之一,将发挥在推动台企转型升级、促进产业融合发展方面的优势和实力,促进两岸产业融合发展。