

创新会展·项目篇

中西非国际贸易数字展：

建“云上平台” 促合作不“停摆”

■ 本报记者 兰馨

“疫情防控下，在线上举办数字展，增加了企业在中西非市场的曝光率。”江苏南通荣瑞纺织品有限公司(以下简称南通荣瑞纺织)销售经理费嘉雯在近期举办的2021年中国—中西非国际贸易数字展览会(以下简称中西非贸易数字展)期间如是说。

近年来，非洲成为中国企业开拓的重要市场之一。7月2日，由中国贸促会、中非发展基金共同主办，中国国际展览中心集团公司承办的中西非贸易数字展期间，其组委会通过“贸促云展”平台举办了6场中非企业对接会，涵盖农产品、农用机械、建材、消费品、卫生防疫物资、汽配等领域。多数参展企业表示，看好中西非经贸投资合作前景。

搭建信息平台

“近年来，在非洲市场开发的力度持续加大，但由于对中西非市场了解不多，目前还处在观望阶段。”湖北襄阳宜城成雄织造有限公司销售经理孟桥表示，在全球疫情持续蔓延下，此次举办的中西非国际贸易数字展，为企业了解中西非市场多了一个线上平台，同时也在这一平台上获得了中西非市场供求资讯，这对企业来说，增加了对市场判断的重要依据。

费嘉雯表示，南通荣瑞纺织迟迟未进入中西非市场的主要原因是，企业开拓市场的压力非常大。这其中，包括企业与中西非合作方对彼此的信任。此外，凭企业自身去寻求合作，沟通的难度也非常大。也有企业表示，此前由于对中西非市场的投资环境和政策缺少了解，很大程度上影响了对其的投资决策。

费嘉雯告诉记者，对非洲区域市场的调研显示，现阶段，中西非市场对制造业和农业的投资将稳步增加。

机遇大于挑战

浙江师范大学非洲经济研究所所长刘青海接受记者采访时表示，在西非国家中，科特迪瓦近年来经济出现了高速增长，其多元化增强、稳定性提高，制造业取得长足进步。目前，科特迪瓦很多资源仍处于勘探开发阶段，我国企业如早期进入，将可能占据优势。

此外，刚果(布)作为中部非洲的交通中转中心，拥有深水良港和现代化码头，可辐射临近多国市场。刚果(布)工资成本低，2002年3月后其国内政局逐步稳定，社会治安状况相对较好。

总体来看，刚果(布)投资机遇大于挑战。虽然发展纺织服装业的整体环境不佳，但具有发展农产品

加工业的较好环境。诸如，种植棕榈树、玉米、葵花、大豆等作物，建立配套加工厂、生产棕榈油等植物油；种植甘蔗，将其加工成糖，或者用甘蔗生产乙醇，供应国内市场及出口周边国家等。根据当地的资源优势，将其芒果、木瓜、香蕉、菠萝、油梨等热带作物为原料，加工成芒果干、椰子干、饮料等，将有极大的市场开发空间。

孟桥表示，目前中西非市场货运物流市场也具有较大机遇，如在货运物流方面投资，加大海外供应链的建设，将赢得市场机会。

获得需求反馈

“增加对中西非市场的了解，将有助于企业减少观望的时间周期，降低企业的时间成本。”福建群峰机械有限公司(以下简称福建群峰机械)国际贸易部经理李明辉表示，尽管目前福建群峰机械在非洲市场的

占比很大，但对于中西非市场还处于市场调研期，期待加大与当地的合作机会。

在李明辉看来，此次通过中西非国际贸易数字展线上平台，对这一区域市场又有了进一步的了解，多一个了解需求反馈的信息平台，这对于企业开拓市场而言，是一个积极的促进。他认为，在这一平台上，通过组委会的“撮合”，买卖双方的沟通更具有实效性，对彼此的了解更直接，有效地节省时间成本。

来自湖北艾舒宝生活用品有限公司邓玉芳表示，此前，对中西非区域市场女性卫生消费日用品市场没有任何了解，通过此次参加线上数字展会，对今后开发海外市场多了营销扩展的思路，并加大了对当前非洲消费市场趋势和需求信息的进一步了解。这是此前没有触及的市场，今后将加大该区域市场布局的规划，希望加快进入非洲市场，赢得机遇。

法国进入2024 巴黎奥运会倒计时



当地时间8月8日下午，巴黎奥组委和巴黎市政府举行活动，庆祝巴黎从东京接过奥林匹克会旗。在2020东京奥运会闭幕式上，巴黎市长伊达尔戈接过奥林匹克会旗。为庆祝这一时刻，巴黎奥组委和巴黎市政府在与埃菲尔铁塔相望的特罗卡德罗广场上举行一系列庆祝活动，包括现场观看东京奥运会闭幕式，参加者也包括部分东京奥运会参赛运动员。

巴黎曾于1900年和1924年分别举办过两次奥运会。2017年，巴黎获得2024年夏季奥运会主办权，时隔100年再次迎来奥运会。巴黎也成为伦敦之后第二个举办过三届夏季奥运会的城市。

(宗欣)

北京全面升级防控措施原则上取消8月举办大型会展活动

本报讯(记者 毛雯)记者日前从北京市了解到，北京要求各级进一步进入应急状态，坚决阻断病毒传播链条，坚决堵塞漏洞，全面升级防控措施，坚持“非必要、不举办”，原则上取消8月份在北京举办的大型会展活动。

在8月4日召开的北京新冠肺炎

疫情防控工作领导小组第一百一十三次会议暨首都严格进京管理联防联控协调机制第六十四次会议指出，要坚决堵塞漏洞，全面升级防控措施。守住入境关口，坚持“人物同防”，严格闭环管理和隔离观察措施。提升首都国际机场、大兴国际机场和重点客运场

站防控等级，加强远端和进出站测温验码，严格工作人员分级分类管理，增设风险人员应急通道。严格进京检查站查核，提高通行效率。升级“北京健康宝”功能，对风险人员及时弹窗提醒，告知相关防疫要求。公园景区、演出场所、电影院、图书馆等公共场所要

严格落实“限量、预约、错峰”等措施，防止人员扎堆聚集。坚持早发现、早报告，做好重点人群核酸检测，加强文化、旅游等窗口单位和交通、医疗、保洁等公共服务岗位人群核酸检测。坚持“非必要、不举办”，原则上取消8月份在京举办的大型会展活动。

法兰克福预定明年营业额目标

■ 本报记者 兰馨

记者日前从法兰克福展览集团(以下简称法兰克福)方面获悉，如疫情持续改善，在当地管控政策的允许下，各类会展活动将于今年下半年重新在法兰克福展览中心举行。

自2020年爆发新冠肺炎疫情以来，法兰克福在德国境内的展会及活动几乎陷入停滞。去年，只在德国以外的有限地区，如中国重启会展业务。

“我们的目标是突破5亿欧元营业额。”法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康表示，如果全球疫情进一步好转，法兰克福有信心在2022年恢复所有行业的展览及相关活动。

据介绍，法兰克福展览集团在上一财年度举办了153场展会及活动，其中包括46个贸易展览会(2019年为155个)，共吸引了超过33000家参展商(2019年为99246家)及约120万名参观者。

马赋康表示，受大环境影响，人们对于线上数字展会的需求上升的同时也更显现了参与互动在商业活动中的重要性。

在本财年第三和第四季度，法兰克福计划以线上、“线上+线下”相结合、传统线下展的方式举办。据介绍，法兰克福时装周将在FFW Studio线上平台举办。该时装周原定4月举办，因受疫情影响，举办线下展无法达到海外展商和观众占比80%的预期，经研究决定延期至8月举办线上活动。此外，法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会也将于9月推出“Digital Plus”线上模式。

法兰克福展览集团董事会成员白德磊表示，疫情以来，数字化和远程互动已经成为日常工作模式，导致许多人产生了一定程度的数字疲劳。因此，法兰克福展会将继续以“线上+线下”相结合模式举办，并为行业带来有价值的商业机会。

据悉，法兰克福展览中心将在下半年承接70余场展览会，包括特许经营展览会(Franchise Expo)、白标博览会(White Label Expo)、法兰克福书展(the Frankfurt Book Fair)以及欧洲食品配料及健康食品展(Food Ingredients & Health Ingredients Europe)。

数据显示，自2020年以来，法兰克福在全球举办了23场全新展会及活动，其中包括将于今年首次举行的中国(深圳)跨境电商展览会，这也是其第一次在中国举办这一领域的展会。此外，法兰克福还将业务版图扩大至中国华北地区——天津。

法兰克福方面表示，天津地处环渤海经济区中心，与大湾区和长三角一样，将成为全球贸易展览会的新地标。

会展新说

会展视觉下的第二次电动车世界大战

■ 胡中华

会展业被称为是经济与行业的“晴雨表”。笔者对这一概念的认识，源于在国际展览业协会(UFI)工作时期，恰逢(UFI)全球会展晴雨表修订工作的开展，于是顺势请教展会能成为晴雨表的条件及表现。但对内容的真正消化吸收，则主要在2019年，笔者作为服务方参与了第32届世界电动车大会暨展览会(EVS 32)。拥有50多年历史的世界电动车大会暨展览会(EVS)是全球最权威的电动车领域的盛会，由世界电动车协会(WEVA)主办，在欧、美、亚三大洲逐年巡回。该展会为国际大会及会议协会(ICCA)认可的ICCA国际峰会。

众所周知，欧洲去年在新能源汽车市场的表现格外耀眼。根据行业机构EV Sales的数据显示，2020年，欧洲新能源汽车销量达136.7万辆，同比增长142%，跃升成为全球最大电动车市场，占全球份额的43%。

华尔街日报在今年初的相关报道称，欧洲的数据大增主要是得益于欧盟的刺激政策。事实上，欧盟各国对新能源汽车购买和使用实行了双补贴政策。纽约时报的相关报道则认为，是受欧洲出台的世界

最严的碳排放标准所致，包括时下热点的“欧盟禁燃令”。这旨在响应2015年巴黎气候变化大会的成果——《巴黎协定》。麦肯锡也提及欧洲基础设施的改善，特别是充电桩的普及以及相应的兼容事宜。

从新闻媒体的相关报道中不难发现，新能源汽车补贴政策其实在欧洲早已出现，根据大众汽车官网2019年发布的各国电动汽车补贴政策总览表示，德国政府在2016年便推出了4000欧元的纯电动汽车补贴政策，英国当时的补贴力度为3500英镑，法国则高达8500欧元，等等。空气污染与自然环保的议题在汽车领域也并非新鲜事。过去数年里，气候环保人士的游行示威基本是法兰克福、巴黎和日内瓦车展场外的“常客”。至于基础设施普及不足的情况，则或多或少与欧洲传统车企“船大掉头难”的原因有关。

换句话说，欧洲规模在登顶之前，各国在新能源汽车领域开展不同程度的投入，但是发展程度不一、经验不一、决心也不一，处在一个典型的发展行业瓶颈，突破难的状态。会展业作为推动经济发展的关键重要环节，实现行业“不约而同地

向前看齐”奇景的“药方”，常为顶层国际峰会。

此前经常有人询问：参加世界电动车大会暨展览会与参加世界五大车展的效果上有什么区别。笔者认为，首先，鉴于时下会展业已高度发达，顶层国际展览与会议早已呈现“会中有展，展中有会”的局面，因此两者在实质效果上存在不少的重合，例如最终均为“打开市场和促进销售”服务，而很难再笼统地把参展与参会的效果简单“一刀切”。

如以世界电动车大会暨展览会简单作为ICCA峰会代表，世界五大车展则作为UFI展会代表。套用硅谷教父彼得蒂尔的话：一般来说，ICCA认证下的峰会主要实现“从0到1”的攻坚，如产品对标、合规或是撬开市场等；而UFI认证下的展会主要为“从1到多”的服务，如营销推广以扩大市场。因此，企业参加国际峰会往往派出营销团队和攻坚团队。攻坚团队可以是技术上的攻坚，如产品部或研发部；也可以是市场准入的攻坚，如行政高管搭配首席公共事务官和投资专员。参加国际大会的主力，则多为营销团队主导。换个角度思考，世界五大车

展里3个都在欧洲，如果单靠营销主导的车展能实现行业瓶颈突破的话，欧洲电动车领域早应领先全球。

2000年，电动车被列入中国“863”计划12个重大专项之一。在20亿元研发经费的推动下，中国形成了以纯电动、油电混合和燃料电池三条技术路线为“三纵”，以动力电池、驱动电池和动力总成控制系统三种共性技术为“三横”的研发格局。在2008年新能源汽车国内第一个小高潮的基础上，2010年第25届世界电动车大会暨展览会(EV 25)在中国深圳举办。EVS 25是该展会历史上一个重要转折点，实现中企与美、日、欧系代表蜂拥而至的局面。随之2011年，中国电动车开始进入产业化阶段。

2018年，酝酿数年后，中国电动车产业实现大爆发，并吸引着世界各国的眼球。当年也被行业媒体誉为“电动车第一次世界大战”。中国市场首次聚集了豪车巨头、传统车企、电动车龙头特斯拉、造车新势力四大代表的产品。与此同时，欧洲积压已久的气候与环保问题愈演愈烈。

2019年，第32届世界电动车大

会暨展览会(EVS 32)在欧洲法国里昂再次履行了其历史使命，展会在法国智奥会展集团高度市场化的运作下，市场拉动效应格外明显。一方面，此次峰会充分地将中国的一系列先行先试的经验、讨论和教训很好地在欧洲市场进行普及，吸引与会听众包括各地政府代表、跨国企业总裁、科学家、工程师、经济学家、投资者和媒体等的关注。另一方面，鉴于世界电动车大会暨展览会为时下唯一能兼顾市场与科研，并实现电驱动产业链全覆盖的展会，不仅当年展商记录再创新高；展会期间，整个里昂城破天荒迎来了1000多场同期活动。

可以说，EVS在2019年为欧洲突破行业瓶颈打下坚实的基础。随之，2020年欧洲市场迎来两个业界新纪录，一是欧洲超越中国成为第一大市场；二是第32届世界电动车大会暨展览会铂金赞助商雷诺也亦在欧洲成功把特斯拉拉下神坛，成为年度欧洲电动车销售冠军。

已知，2022年，世界电动车大会暨展览会(EVS 35)将再次回到欧洲，并将在世界电动车之都挪威举办。已拿下2019—2025年所有欧洲

EVS合同的法国智奥会展集团将继续为展会提供服务。在2020年欧洲规模登顶的基础上，2021年世界电动车市场迎来了美国加大投入、传统车企决心转型、互联网和电子巨头入局等新局面，或许我们正活在“第二次电动车世界大战”的前夕。

目前，以德、法为首的欧洲防守方已先手布局，在EVS 35落户国家馆；特斯拉、日产和极星等车企也抢先进入展会咨询委员会；充电桩龙头EVBox以及相关协会CharIn联盟、日本电动汽车快速充电器协会亦以确认参展，并抢占最佳展位等等……这不正是展会行业“晴雨表”的范例？！

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)

文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开空白名单。