

“国际经贸代表团浙江行”走进舟山

深入实地考察 助力地方招商引资

经贸朋友圈

辽宁省贸促会 澳门贸易投资促进局

本报讯 日前,辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国会见澳门贸易投资促进局沈阳代表处主任祝薇,会商推进辽宁省贸促会将组团参加10月21日至23日在澳门举办的第二十六届澳门国际贸易投资展览会(简称“澳门展”)工作。

祝薇表示,作为澳门展主办方,澳门贸易投资促进局将努力提升展会的综合服务水平,为辽宁省贸促会代表团及辽宁省参展企业提供高效对接,推动辽宁与澳门企业间的深入合作,助力澳门经济多元化发展。

庞宝国表示,辽宁省贸促会高度重视澳门展的组展工作,已向辽宁省国际商会副会长企业和理事企业发出亲笔邀请函,向全省贸促系统和有关企业发出组展通知,并得到企业积极响应,报名情况超出预期。受疫情影响,国内和国际市场环境发生重大变化,辽宁企业希望借此次辽宁省贸促会组团参加的澳门展拓展业务领域,扩大国际合作。

据了解,澳门国际贸易投资展览会是澳门首个荣获国际展览业协会(UFI)认证的综合性展会,是澳门的年度国际性经贸盛事之一。辽宁省贸促会在今年6个境外重点展会计划中以澳门展为重点组织辽宁进出口企业参展,旨在充分发挥辽宁贸促工作“展会助力”的职能作用和对外联络“通道蓄能”优势,克服全球新冠肺炎疫情疫情影响,更好实现“促进促成”。

(王奇琛)

大连市贸促会 大连市外商投资企业协会

本报讯 日前,大连市贸促会会长崔轶会见到访的大连市外商投资企业协会会长路刚一行。

路刚介绍了大连市外商投资企业协会历史沿革和运行情况,表示希望加强与大连市贸促会、大连国际商会的联系与合作,借助大连市贸促会运行良好的投资贸易促进平台,建立有效工作联络机制,优势互补,形成合力,多措并举为企业提供全方位服务,做好企业的帮手和助手。

崔轶赞同与大连市外商投资企业协会建立机制性合作的提议,认为双方合作空间较大,一是共同举办涉外经贸活动及企业间的商务对接活动,拓展企业的贸易投资合作渠道;二是组织大连市外商投资企业协会的会员参加大连市贸促会举办的大连进出口商品交易会、日本商品展等展览展示活动;三是围绕政府和行业中心工作,明确主题,开展企业调研工作,反映企业的困难和呼声,代言工商,切实为企业纾难解困,为职能部门制定政策当好参谋;四是合作举办企业沙龙及培训等服务企业的活动。

大连市外商投资企业协会成立于1990年1月,系外商投资企业、港澳台同胞和华侨投资企业等组成的社会团体法人机构,旨在面向政府面向企业,发挥桥梁纽带作用,当好外商企业在连接投资兴业的参谋和助手。

(林琳)

的国际经贸领域合作平台,促进了对外经贸合作交流,是一次很好的助力地方招商引资和引才引智机会。舟山生态环境优美,旅游资源丰富,产业兴旺发达,是一个美丽且充满朝气的城市。希望通过这几天的参观和走访,代表们能够进一步了解舟山产业经济、文化旅游等方面的发展情况,进一步拉近双方的距离。

韩峻表示,舟山以自贸试验区、国家新区、江海联运服务中心等系列国家战略落地为契机,持续扩大高水平对外开放,油气全产业链和海洋经济建设成效显著。希望通过

“国际经贸代表团走进舟山”活动,搭建起舟山与嘉宾所在国家和地区的经贸合作桥梁,在油品、船舶和远洋渔业等领域加强交流,实现互利共赢。

其间,代表团参加了舟山投资发展环境推介会。舟山市投促中心、海洋产业集聚区管委会和普陀区有关负责人围绕舟山市产业经济发展现状、重大投资平台建设、政府招商引资举措等进行了详细介绍。在互动交流环节,我方相关负责人针对代表们感兴趣的问题进行了现场解答。

代表们还先后赴舟山国家远洋

渔业基地、舟山江海联运服务中心、舟山海洋产业集聚区、浙江冠素堂食品有限公司等重点企业和对外展示窗口,实地考察中国鲑鱼馆、国际海事服务基地、港航口岸数据全平台和保税船用燃料调度服务中心,参观产品生产流水线、观音民俗文化展览馆,并现场听取企业讲解和介绍。此外,代表团还参观了舟山城市展览馆和观音文化园,欣赏和体验独具一格的舟山海洋和观音文化,进一步领略舟山的文化魅力与城市活力。

代表团团长、大韩贸易投资振兴公社杭州贸易馆馆长李敦起表

示,舟山生态环境优美、产业特色显著、文化底蕴深厚,是一座美丽的海上花园城市。希望通过此次实地考察,代表团能够为舟山与各方深化合作牵好线搭好桥,在油品、港口、经贸、文旅等领域开展交流合作,推动形成互惠合作、共赢发展新格局。代表团对浙江省贸促会提供近距离了解舟山经济社会发展和营商环境的机会表示感谢,并对“走进舟山”活动给予高度评价,认为此次活动内容充实,富有特色,涵盖贸易、投资、文化等多个领域,有利于今后开展更大范围、更高层次、更广领域的交流合作。

(王奇琛)



近年来,安徽省安庆市经开区积极推进企业智能化项目建设,加大科研力度,提升智能制造发展水平,使生产管理更为精细高效。今年1至6月,该市经开区规上工业产值328亿元,同比增长32.8%;进出口总额4.8亿美元,同比增长119.4%,占全市进出口总额42.1%,产业结构持续优化。图为该市经开区一家纺织企业的工人在数字化智能车间生产棉纱产品。

中新社发 江胜 摄

地方贸促动态

北京市贸促会参加全国贸促系统法律工作会议

本报讯 日前,全国贸促系统法律工作会议在四川省成都市召开。北京市贸促会党组成员、副会长朱家亮带领规划发展部相关人员现场参加会议。会上,北京市贸促会中美经贸摩擦期间深入企业调研、原创抗疫法律服务信息被广泛转发、协助推动国际商事争端预防与解决组织落地运营等多项工作得到肯定。

在分组讨论中,朱家亮介绍了北京市贸促会商事法律服务和贸促改革相关情况,表示北京市贸促会努力做好经贸摩擦应对、研提政策建议、法律培训及信息推送、法律服务机构走访调研;主动与中国贸促会法律事务部及北京市相关部门合作开展企业国际化经

营合规风险排查等多项商事法律服务;积极融入京津冀商事法律服务框架,共同加强企业海外知识产权保护等等,取得较好成效。今后将更多向中国贸促会和兄弟贸促会学习取经,努力提升法律服务水平;积极参与中国贸促会系统性法律工作,围绕北京“两区三平台”建设等全市重点工作做好法律服务,为北京经济社会高质量发展和开放型经济建设作出贡献。

会议期间,北京市贸促会收到中国贸促会法律事务部专门发送的感谢信,对北京市贸促会在被中央领导同志批示的专题调研报告中作出的大量协助工作表示感谢。

(宋薇)

深哈两地贸促机构推动对口合作纵深发展

本报讯 8月3日,深圳市贸促委与哈尔滨市贸促会召开座谈会,两地贸促会主要负责人就务实推动深哈对口合作进行了深入交流,并就下一步共同推动两地加强对接交流、实现优势互补、合作共赢等方面达成合作意向。

新冠肺炎疫情发生以来,深圳市贸促委围绕深圳市委市政府中心工作,积极服务企业“走出去”拓展市场,构建海外服务网络,开展商事认证服务,提供合规培训和法律调解,着力打造“国际化、网络化、平台化、实体化、创新型”的一流贸促机构。哈尔滨市贸促会全面推进会展+发展、招商引资、双边合作、商事法律、政务服务、国际商会“六大平台”建设,在会展管理、招商引资等方面取得突出

成绩。

今年7月,作为双方加强合作的开端,哈尔滨市贸促会贸易投资促进部负责人到深圳市贸促委进行为期1个月的对口跟岗学习。下一步,双方将持续深入开展两地合作,相互学习提升。一是加强人员交流,持续开展干部挂职学习等,加强经验互鉴;二是强化项目对接,探索在优质会展项目、企业服务以及招商引资等方面保持常态化交流,通过资源共享、优势互补,实现双城联动、共谋发展;三是深化合作模式,签署合作框架协议,建立长效合作机制,搭建务实合作平台,助力双方企业及商协会间拓展战略合作关系。

(深贸)

海南省贸促会加强贸法通平台宣传

本报讯 为了更好地助力海南自贸港法治化、国际化、便利化营商环境建设,充分利用中国贸促会优势资源服务海南企业,为海南外向型企业“走出去”经营提供法律支撑,海南省贸促会落实相关举措,积极宣传、推介贸法通平台。一是

在海南省贸促会官网对贸法通平台进行友情链接,企业可点击链接直接进入贸法通平台;二是发动海南外资外贸企业参加中国贸促会法律事务部组织的线上贸法通平台宣传推介学习;三是开展@海南企业系列活动,通过今日头条及海

南相关新闻媒体,宣传推介贸法通平台,帮助企业解决跨境贸易中的问题;四是通过商事认证QQ、微信群、商事法律服务暨经贸摩擦预警群,海南国际商会会员群等平台转发贸法通平台电子宣传折页。

2020年以来,新冠肺炎疫情蔓延,世界经济面临不确定性,导致我国外贸和投资企业在“走出去”时更有可能遭遇各种涉法纠纷和困难。在此背景下,中国贸促会在企业跨境贸易投资法律咨询热线的基础上,延伸服务链条,建成企业跨境贸易投资法律支援平台(简

称贸法通,登录网址:www.ctils.com),为企业开展跨境贸易投资提供事前、事中、事后全流程法律服务,这是中国贸促会丰富法律服务手段、布局全球法律服务的最新成果。

下一步,海南省贸促会将通过2021年国际调解高峰论坛(海南)等重大活动以及培训、商事法律服务进园区活动等,进一步加强贸法通平台宣传推介,帮助海南企业用好贸法通资源,寻求解决开展跨境贸易投资中遇到的问题。

(琼贸)

杭州市国际商会团结会员企业筑牢防疫网

本报讯 8月5日,杭州市国际商会副会长单位、浙江格家网络技术有限公司专程赶赴杭州市贸促会(市国际商会),向市国际商会捐赠一批包括消毒剂、湿巾、口罩在内的防疫物资。杭州市贸促会(市国际商会)会长郑荣新为格家网络联合创始人沈丹萍颁发捐赠证书。据了解,捐赠的防疫物资不日将通过杭州市国际商会送往街道、社区等基层一线单位。

格家网络创立于2015年,是杭州市高新企业、浙江省民生保供重

点企业、商务部国内典型商品流通企业数据调研单位、中国互联网协会理事单位。该公司在品牌管理、电商助农等领域分别有“希棠”“中国田”等头部平台。自成立以来,格家网络致力于在助农扶贫、关注弱势群体等领域践行企业社会责任。截至今年6月,格家网络向有关机构和部门捐赠现金及防疫物资累计超过370万元。获悉河南省遭遇严重洪涝后,格家网络第一时间伸出援手,先后紧急调配3批防疫消毒物资送往河南用于防疫与消杀工作。

郑荣新表示,以格家网络为代表的杭州市国际商会会员企业在关键时刻表现出的强烈社会责任感和无私大爱情怀,正是杭州打造共同富裕示范区城市范例的底气和能量。作为服务企业发展的护航员、安全员,杭州市贸促会(市国际商会)将充分发挥平台和桥梁的凝聚力,充分利用贸促会、国际商会系统优势,数智赋能,携手企业为打赢疫情防控持久战、打赢杭州加快建设社会主义现代化国际大都市的开局战贡献贸促力量。

(杭贸)

沈阳市贸促会精准招商促企业发展

日前,沈阳市贸促会收到沈阳万科中日产业园送来的锦旗,锦旗上写“联合招商促发展 创新实践国际情怀”,以感谢沈阳市贸促会对产业园一直以来的支持和帮助。这份来自企业的褒奖,囊括了长期以来沈阳市贸促会在投资促进和国际联络领域的辛勤耕耘,也肯定了沈阳市贸促会在不断优化营商环境中取得的成绩,展现了以“店小二”姿态和精神主动服务企业的初步成果。沈阳市贸促会会长赵凯强调,以往我们服务企业的阵地是在会场、展场,今后要更加深入企业,急企业之所急,想企业之所想,充分发挥贸促系统的国际资源,与企业共享沈阳高质量发展的磅礴力量。

中国国际商会中日韩中心主任史铭在其文章中提到,日本国际协

力银行(JBIC)发布的2020年度《日本制造业企业海外业务发展调查报告》结果显示,356家在海外拥有3家及以上当地法人的日本企业中,168家企业(占比47.2%)认为“中期(今后3年)最具潜力的业务开展合作国”是中国。受新冠肺炎疫情影响,日本企业在世界各大地区的收益满意度均比上一年度降低,但中国市场一枝独秀,成为唯一一个收益满意度上升的国家。有外企表示,中国有效遏制新冠肺炎疫情并迅速重启经济活动,给他们带来了极大信心。一家普通机械企业负责人就曾明确表示:“中国迅速从2019年度末的新冠疫情中摆脱出来,中国政府也给予外资企业极大的财政支持,(所以我们对)中国的好感有所增加。”

沈阳万科中日产业园旨在以市场化运作模式,打造国内首个以“企业主导、政府扶持、中日共建”的新型国际产业合作示范园区。该项目由万科集团斥资150亿元投资建设,与浑南区(沈阳高新区)联合开发,被纳入辽宁省、沈阳市“十四五”规划重点项目,也是万科集团重要的战略性中长期项目,已逐步成长为沈阳市对日开放合作的重要平台和载体之一。

截至目前,沈阳万科中日产业园已累计与115家日本商协会、世界500强和领军企业进行了对接洽谈,与东芝、三菱商事、松下、罗森、亚洲投资、日本财险、爱志、清华大学中日创新中心等25家企业签订了全方位、多领域的产业投资协议。2021年上半年,三井物产、三

菱日联银行、日航酒店、蔚来科技、骊住、北村阀门、日中经济协会、国普、思佰益等企业及机构也陆续与万科签约。另外,东芝销售公司、松下住建空间及四维无人驾驶科技公司、罗森烘焙工厂供应链及首家郊外店、爱志旺日式护中心、国普销售公司、日本建材展销中心、西科姆辽宁总部办公、日本跨境电商等重点项目也将陆续落地。

沈阳市贸促会将会同市专业招商团队,持续助力开展精准招商工作。按照市委市政府招商引资的指示精神,对机器人、新能源汽车、IC装备、清洁能源、航空、数字经济、现代农业、现代服务业、生物医药等产业加大招商力度,促进沈阳市经济社会高质量发展。

(沈贸)

(上接第1版)

跨境电商表现亮眼

另一个值得关注的事实是,疫情带动中国跨境电商交易规模持续攀升,成为外贸发展新亮点。据海关初步统计,上半年,我国跨境电商进出口继续保持良好发展势头,跨境电商进出口8867亿元,同比增长28.6%。其中,出口6036亿元,增长44.1%;进口2831亿元,增长4.6%。业内普遍认为,疫情影响下跨境电商充分发挥信息技术优势,突破时间地点限制,精准对接客户需求,能在极大程度上为企业拓展国际市场,挖掘国际需求,增加外贸订单量提供大量机会。随着全球数字经济到来,未来跨境电商模式也是重要的外贸增长点和新动能。“大力发展数字贸易,促进跨境电子商务发展势在必行。”蓝庆新认为,可以通过创新贸易形态,推动企业发展在云服务、信息技术服务、数字内容服务等方面的服务贸易;扶助外贸企业运用现代信息技术建立面向国际市场多语种电子化商品展厅;培育技术、品牌、质量、服务等外贸竞争新优势。

越来越多海外消费者开始习惯于在线购物,全球电子商务公司如亚马逊、速卖通、eBay、Lazada等在线用户激增,在全世界掀起网购热潮。同时,根据《2020跨境电商出口电商行业白皮书》发布的信息,2020年以来,大量创业者和中小微企业加入跨境电商行业,其中很多初创型企业依托广大中国制造业和数字化平台,熟练操作并完成选

品、采购、销售、物流、报关、收款、结汇退税等复杂流程。有学者预测,2021年会进入下一个数字外贸风口期。对此,蓝庆新表示,应通过优化出口商品结构和经营主体结构,支持数字贸易、跨境电商、市场采购贸易等贸易新业态和新模式发展,创新培育新外贸增长点,同时在信息共享、贸易通关、出口退税等环节提供便利化服务。此外,为推动外贸均衡发展,应当适当扩大服务贸易规模和结构,实现货物贸易与服务贸易均衡发展;还要扩大进口,实现进出口贸易均衡发展。

数字外贸强力增长的背后,离不开国家政策支持。去年11月,国务院印发相关实施意见,支持跨境电商综合试验区建设和海外仓发展;今年6月,国务院常务会议作出部署,要完善跨境电商发展支持政策,鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设。蓝庆新认为,当前促进跨境电商发展已经成为我国政策的着眼点,未来应从构建跨境电商综合公共服务平台、建设跨境电商产业园区、支持海外仓发展、完善跨境电商海关监管、不断培养跨境电商人才,为跨境电商提供便利化精准化服务等方面推进跨境电商发展。

当前,数字外贸的界限尚不明确,尤其是很多企业对于产业数字化、数字产业化没有清楚的认知。“现在很多贸易如果是产业数字化,其实就是利用数字化技术推动智能制造的升级,普遍运用了电子商务模式。建议企业选择适合自身的外贸模式。”白明说。