

短期内难改销量趋势 长期看将延续供不应求

回暖的汽车业面临“缺芯”之窘

■ 本报记者 张伟伦

全球当下出现的新一轮芯片产能荒和芯片价格上涨态势正束缚着汽车产业的回暖。

“当前挑战最大的是供应链，尤其是微控制器芯片(MCU)，从没出现过这样的情况。”马斯克在其个人社交媒体中坦言。

这必然与汽车业近一年来出乎意料的回暖有关。根据中国乘联会最新的数据，5月新能源乘用车零售销量达到18.5万辆，同比增长177.2%，环比4月增长17.4%。5月新能源乘用车批发销量达到19.6万辆，环比4月增长6.7%，同比增长174.2%，呈现强势增长的良好态势。

从各大企业最新的季报、月报来看，产销量也都有较好表现。上汽集团5月汽车产量39.26万辆，前5月汽车总产量201.19万辆，累计同比增长32.75%；5月汽车销量40.67

万辆，前5月汽车总销量196.87万辆，累计同比增长25.42%。特斯拉5月的批发销量为33463辆，与去年同期相比增长202%，环比增长近30%。小鹏汽车5月累计交付量5686台，较去年同期大增483%……

从短期来看，虽然各类厂商都不同程度地受到缺芯片的问题，但销量上似乎并没有明显的减损。

销量上似乎并没有明显的减损。就是有一定程度上调整了生产的节奏。隐性的是销量数据，从今年前4月的生产情况来看，整体是向好的，市场情况比2019年同期还要好一些，本身市场的增长也带来了需求的增加。

事实上，为了应对“芯荒”，一些汽车厂商早在今年年初就投身到了“抢芯”大战中。某些汽车厂商高管年初开始就一直在全球范围内“扫货”，和芯片供应商谈有关供应的问题，甚至有的还轮流在芯片制造商门口蹲点，以便抢先拿到芯片。

根据《中国贸易报》记者的观察，汽车行业一直以来都是以满足用户需求为主导，尤其是近年来，消费者对汽车的动力性、经济性和舒适性的追求正变得越来越高，而汽车的“智能化”更激增了汽车业对芯片的需求，例如，汽车电子设

备占据了汽车整车零部件的大多数。从驾驶员指令输入转化、车辆自身行驶状况的判断、车辆对路况的分析等，到信息娱乐系统中的人机交互系统、变速器控制等，都离不开芯片。一辆传统燃油车所需的电子控制单元(ECU)数量大约在70个至150个左右，而智能汽车的ECU数量已经达到300个以上。未来汽车对ECU的需求会进一步提高，这决定了汽车行业对芯片半导体行业产能的高度依赖仍将持续下去。

对于此次“缺芯”的原因，有业内人士在接受本报记者采访时表示，受去年新冠肺炎疫情的影响，芯片工厂产能下降，与此同时，全球范围内居家办公模式普及，使得家用消费级芯片需求大涨，芯片制造行业在逐渐恢复生产后将主要产能放在了利润率更高的消费级芯片上。此外，去年受疫情冲击，汽车行业大幅减产，各国车企取消了大量订单。但下半年随着疫情缓解，全球汽车市场复苏超过预期，各大车企开始迅速增产，车企和供货商普遍面临备货不足的局面。

除了市场供需错判的原因，各大芯片生产厂商今年以来接连出现“天灾”。今年2月，美国半导体重镇得克萨斯州遭遇罕见暴雪，导致天然气管道被冻结，全州大面积停

电，电力供应紧张，造成了产能下降。3月底，全球第三大汽车芯片厂日本瑞萨突发大火，直接导致工厂临时停产。6月，马来西亚进行的防疫管控给芯片生产需要的多种被动器件产能带来冲击。

受芯片短缺影响，不少车企已出现批发销量大于生产的倒挂现象。上汽集团表示，受全球汽车行业芯片短缺影响，近期上汽出现整车批发销量落后于零售销量，批发销量较低主要来自产量的传导这一现象。预计从第三季度开始，芯片短缺情况将逐步缓解，上汽将加快生产节奏，推动整车批发销量大幅回补。

不过，由于芯片从设计到生产周期长，目前新增加的企业还解决不了短期内的芯片供应的问题。中国汽车工业协会近日表示，“从现在协会摸底的情况来看，二季度芯片短缺问题比一季度严重，应该说超出了去年底协会的预估。”

长期来看，“缺芯”将持续限制汽车产能的释放，汽车业将延续供不应求的局面。不过根据业内人士的透露，全球芯片行业产能已向汽车倾斜，部分晶圆代工企业车规级产品的产能已陆续释放，周期性问题随着时间推进逐渐消化，乐观预计汽车芯片短缺情况将在下半年有所缓解，2022年年中有望恢复正常。



6月8日，2021全球硬科技创新大会在陕西省西安市开幕。本届大会以“硬科技·自立自强”为主题，旨在进一步强化硬科技理念，加强硬科技领域合作，进一步推动区域创新和经济社会高质量发展。

中新社记者 张远 摄

基于CDN的边缘计算方兴未艾

新经济业态背后需要技术引擎支撑

直播互动不仅是当下主流社交与媒介方式，也正成为当下经济与商业发展中重要的新的经济业态。这一模式正与新型社交、网络游戏、电商平台等行业相碰撞，创造出更多的经济价值。直播对流量和网络传输有很高要求，因此内容分发网络(简称CDN)和与之相关的边缘计算在当下互联网经济中的重要一环，也深刻影响到互联网的资本端和商业价值领域。

从技术层面说，CDN是依靠部署在各地的边缘服务器，通过中心平台的负载均衡、内容分发、调度等功能，使用户就近获取所需内容，降低网络拥塞，提高用户访问响应速

日前，山东滨州亚光家纺有限公司正式通过海关AEO高级认证，成为今年济南海关首家通过的高级认证企业。

AEO是“经认证的经营者”的简称，包括高级认证企业和一般认证企业，由海关对信用状况、守法程度和安全管理程度较好的企业进行认证认可。截至目前，全国共有海关高级认证企业3680家，可谓外贸企业中的“佼佼者”。

亚光家纺是一家有着40多年历史的老企业，多年来一直专注于毛巾这个家纺产业中的小品类，是制定、修订毛巾产品国家标准的组

度和命中率，让用户能看到流畅的直播画面。正是这种强大的功用，业界也常戏称，倘若没有CDN的支持，再好的直播也是渣。

云计算、大数据、物联网、工业互联网与5G等新兴技术的快速兴起、成熟，为CDN发展提供了新的动力。CDN需要传输和存储大量内容数据，而其中涉及的边缘计算恰好可以提供存储服务，那么对于两者来说部署方式类似，都是接近网络边缘，带宽线路可以复用。

“从成熟的CDN，到蓬勃发展的视频直播、在线教育，再到当下火热探索中的云游戏、无人驾驶等应用，人们对于边缘计算技术的探索

正在不断深入。”网宿科技副总经理、CTO黄莎琳在近日北京举办的2021亚太内容分发大会暨CDN峰会上说。

值得注意的是，随着商业化和应用场景的丰富，边缘计算技术也将不断演进，日趋复杂。“未来的边缘计算，算力要求更高，运算颗粒度更细，算力类型更加复杂，从通用计算向复杂AI、GPU计算迭代，安全性要求也更高。”黄莎琳表示。

对于边缘计算的发展趋势，黄莎琳认为边缘计算厂商可以在“深入场景、用户友好、开放共享”三个方向上持续深耕，从而为用户创造更大价值。

(张伟伦)

市场竞

在江苏，海关信用管理也释放出众多政策红利，助力外贸企业实现订单和市场份额的稳步增长。

因找准了市场定位，江苏毅合捷汽车科技股份有限公司研发的一批汽车零配件，深受海外客户欢迎。得知毅合捷公司有申请海关AEO高级认证企业的意愿后，南京海关所属无锡海关第一时间安排专员提供一对一服务，对进出口发运、集装箱安全管理等进行指导，提升了企业的管理效率，也赢得了更多海外客户的信任。今年一季度，该公司出口量同比增

海关AEO互认释放贸易便利化红利

■ 顾阳

上下游供应商、第三方服务企业完善内控，优化贸易安全管理水平，提升行业市场竞争力。目前OPPO、vivo等手机制造企业及其配套报关企业、供应链企业均已成为海关高级认证企业。

据悉，我国已与20个经济体46个国家(地区)实现AEO互认，互认国家(地区)数量居全球首位。目前，海关总署正以“一带一路”沿线国家和重要贸易国家(地区)为重点扩大AEO国际互认范围，力争在2022年年底前实现我国与AEO互认国家(地区)的进出口值占全部进出口总值的80%以上。

央行：外贸逆势增长 消费复苏显现

中国人民银行6月8日发布《中国区域金融运行报告(2021)》(以下简称报告)。其中提及，稳健的货币政策要灵活精准、合理适度，把服务实体经济放在更加突出的位置，珍惜正常的货币政策空间，处理好恢复经济和防范风险的关系。关于外贸领域，报告认为，对外贸易逆势增长，消费复苏逐步向好，新发展格局加快构建。

报告指出，2020年中国经济展现强大韧性，区域协调发展稳步推进。京津冀、长三角、粤港澳大湾区所在的内地省份对全国经济增长贡献率达49.3%，城市群引领作用持续增强。产业转型升级稳步推进，东部、中部、西部地区第三产业增加值占比分别比上年提高1个、0.3个和0.2个百分点，东北地区第一产业比重较上年提高1个百分点。

与此同时，投资结构继续改善，高新技术产业和社会领域投资增长较快。全年高新技术产业投资、卫生等社会领域投资增速分别快于全部固定资产投资7.7个和9个百分点。东部、西部和东北地区固定资产投资分别比上年增长3.8%、4.4%和4.3%，制造业投资和基础设施补短板力度较大；中部地区克服疫情影响，固定资产投资实现0.7%的正增长。

在外贸方面，东部地区货物进出口稳中提质，电子产品、医疗仪器及器械出口快速增长。中、西部地区货物出口增速均超过10%，民营企业外贸更加活跃。全国线上线下消费融合发展加快，全年网上零售额增速高于社会消费品零售总额增速14.8个百分点。

有关专家在接受《中国贸易报》记者采访时称，从去年以来，中国面对严峻复杂的国内外形势和新冠肺炎疫情的冲击，推出了一系列稳外贸的“组合拳”，这从政策层面不断优化外贸结构和营商环境发挥了积极作用。2020年中国出口实现超预期高增长的根本原因在于，强力得当的防疫措施、及时合理的宏观政策和全面齐备的工业制造业体系。不过专家也特别提示，面对近段时期以来的汇率波动和国外疫情变化，外贸企业需要及时关注国际动态，主动预判订单需求变化，在做好库存管理工作的同时也要做好外汇套保措施，规避人民币汇率波动造成的盈利损失风险。

此外，报告还提出2020年区域经济金融运行呈现的其他特点，包括新兴发展动能显著增强，供给侧结构性改革取得新进展；脱贫攻坚取得全面胜利，减税降费政策成效明显，民生底线保障有力；金融有力支持抗疫保供、复工复产和实体经济恢复发展，稳企业保就业成效显著；金融支持经济高质量发展力度加大，金融改革创新持续深化；金融体系保持稳健运行，防范化解金融风险攻坚战取得重要阶段性成果。

(张沐锡)

企业发展需筑牢安全“防火墙”

■ 郭言

继网络黑客攻击美国大型燃油运输管道运营商科洛尼尔公司、导致美国宣布进入国家紧急状态之后，日本东芝法国分公司、全球最大肉类供应商JBS也相继遭到黑客组织攻击，引发全球对网络安全的广泛关注和深度忧虑。

这种担忧并非杞人忧天。只要仔细梳理就能发现行业巨头被黑客攻击带来的巨大负面影响。科洛尼尔公司运营的燃油管道长达5500英里，主要将汽油和其他燃料从得克萨斯州运往东北部地区，其所提供的燃油约占东海岸燃料消耗总量的45%。黑客攻击造成该公司向美国东部沿海各州供油的关键燃油网络被迫关闭近一周，影响约5000万人。东芝在被勒索软件攻击后，黑客组织声称其窃取的数据超过740GB，内容涉及管理信息、新业务以及个人数据。JBS公司服务器遭黑客攻击，导致其美国和澳大利亚部分工厂暂停作业。因其产品出口到150多个国家和地区，如此大面积停产，或将让刚刚走出疫情阴霾的全球肉类供应链再次遭受严重冲击。

伴随企业智能化、数字化、物联网进程加速，本应防范能力更强、技术水平更高的企业网络安全，为何如此“不堪一击”？

科学技术水平日益发达的今天，无论是企业还是个人，面临的网络安全环境也愈发复杂。研究表明，软件漏洞是病毒渗透企业防御体系的重要突破口，而传统的防御手段存在防护空窗期，给关乎企业根本利益的核心数据再加一层保险至关重要。如今，网络漏洞和攻击方式层出不穷，光靠“封堵查杀”的传统手段已难以应对。因此，定期进行安全预警，并制定专门的响应策略必不可少。

安全是发展的前提，发展是安全的保障。构建并确保安全的网络环境，不仅需要基础设施、核心技术、社会管理和法律治理等系统“升级”，还需要人才的加持。筑牢安全屏障有了这些整体支撑，发展才能在安全“防火墙”的庇护下行稳致远。

我国“十四五”规划和2035年远景目标纲要中多次提及“网络安全”，并明确提出，培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。网络安全已成为未来中国发展和建设中重要的工作方向之一，更是国家安全的重要组成部分。

企业应把握绿色低碳发展机遇积极作为

■ 本报记者 周东洋