

记者观察

小企业稳定供应链的几个可选项

■ 本报记者 刘国民

横扫全球的新冠肺炎疫情给全球供应链造成很大冲击,在原材料大幅度涨价的情况下,各国制造业企业不得不开始探索确保供应链更安全稳定的出路。有些企业加大投入,力争打通上游产业;有些企业利用金融手段对冲未来可能遭遇的风险,还有些企业抱团取暖采购,力争平抑价格……为了稳定供应链,保住市场,可谓八仙过海,各显神通。

在造纸行业,国内浆纸一体化的趋势更加明显。联盛浆纸、太阳纸业、建晖纸业、晨鸣纸业等企业纷纷强化在育林、制浆方面的投入,不再被“造纸企业就专心造纸,把种树和准备纸浆等原材料的事情交给上游企业”这样的旧思路和旧做法束

国际商情

全球食品价格跃升至近十年来最高水平

据南非新闻24小时网站近日报道,联合国粮食及农业组织(FAO)表示,5月份全球食品价格跃升至近十年来最高水平,同比上涨40%,环比上涨4.8%。在植物油、糖类和谷物成本上涨的推动下,FAO食品价格指数已经连续12个月保持增长,达到自2011年9月以来最高水平。

阿政府将投入7亿美元发展清洁能源

据阿根廷《金融界报》近日报道,为抓住清洁能源发展契机,阿科技部将于今年下半年推出锂、氢作为主要原料,以太阳能、风能、生物能作为补充的清洁能源发展计划,预计总投资为7亿美元。与此同时,阿政府还将同步推动吸引外资、税收减免、推动锂电池生产等相关法律文本草案提交议会审批通过。阿生产部表示,如果阿根廷现在不对发展清洁能源布局,在10年后将不得不花费大量外汇进口电动汽车。

滴滴外卖宣布进入哥斯达黎加市场

据哥斯达黎加《民族报》近日报道,滴滴公司宣布,继墨西哥、巴西和日本后,正式进入哥斯达黎加市场,将通过滴滴出行平台提供餐厅外卖配送服务,成为哥国内除UberEats、PedidosYa外第三家外卖配送平台。滴滴外卖(DiDi Food)将重点服务哥斯达黎加大都市地区,第一阶段主打餐厅送餐,之后将建立便利店提供外送服务。滴滴外卖中美洲和加勒比地区总监Daniel Serra表示,滴滴公司正与餐厅建立联系并提供外卖配送业务,计划推出优惠以加强竞争力。Daniel没有详细说明价格折扣幅度,但他强调在墨西哥的某些城市,滴滴外卖已成功将服务成本降至竞争对手平均水平的50%。

东盟与欧盟完成全球首个区域间全面航空运输协定谈判

据《联合早报》报道:东盟与欧盟近日联合发表文告宣布,东盟与欧盟成功完成区域间全面航空运输协定的谈判。这是世界上首个区域间的航空协定,两个区域组织也相信协定将加强成员国之间的空中互通性,促进经贸往来。根据文告,在区域间全面航空运输协定下,东盟与欧盟37个成员国的航空公司未来在两个区域之间的直航服务数量将不受限。此外,若通往或途经区域之外的第三个国家,航空公司每周可经营多达14趟载客航班,货物运输则完全不受限。新加坡交通部表示,谈判的完成将向世界发出明确信号,展现东盟与欧盟有决心共同克服新冠危机,逐步恢复跨境旅游。另外,有了协定,两个区域组织也将在航空安全、空中交通管理、消费者保护与环境及社会议题上,进一步展开讨论与合作。(本报综合整理)

缚。部分造纸企业甚至将目光投入到国际市场,在其他国家布局育林制浆项目。

在有机硅单体企业中,一些龙头企业也开始推行一体化战略,通过加强对上游原材料——氯甲烷的掌控力度增强自己在行业内的竞争力。在电解液领域,一些龙头企业也在上游原材料领域加大投资力度,构建起自己原材料成本和安全性更有保障的、优于同行的“护城河”。但是,在多种应对方法中,一体化的门槛较高,对企业在资金等实力方面有硬性要求。通俗地说,能在上游产业进行大量投资,以期从无到有地部分掌控原材料供应的,只有实力雄厚的大中型企业或有可能,而一般的小企业由于缺乏资金、资源,只能望而却步。在原材料价格持续高企的“大考”面前,小企业是主动缴枪退出某个行业,还是想方设法生存下来?又有哪些途径能帮助小企业实现突破呢?

通过原材料期货进行套期保值是可行途径之一。小企业若能及早树立风险中性理念,购买原材料期

货锁定成本,就可减轻原材料价格大幅上涨带来的压力。实际上,去年以来围绕着口罩原材料等品种,金融市场出现了一批创新型的期货、期权产品。小企业可以向这一金融创新东风借力。

通过行业协会、地缘同行等有利因缘,与更多数量的小企业进行联合采购,联手推出稳定供应链的举措也是可行途径之一。这在航运领域就有范例。据航运专家介绍,当单个小企业去谈订舱时,实力弱且议价能力有限,但当一批小企业一起去谈订舱时,议价能力就会有所提高、最后获得的成交条件也较好。广大小企业在采购原材料方面也可以照此尝试,最好借助IT、互联网等智能平台,将众多小企业的采购需求汇集起来,借鉴“砍价”“拼单”“集单”等新思路来提高抱团议价的能力,降低采购成本,获取更稳定安全的采购渠道和更加合理的价格。

其实,众多小企业面临供应链不稳定和原材料涨价难题之时,也是园区主办方、商城管理方提升“软



近年来,河北省衡水市阜城县紧抓京津冀协同发展机遇,规划建设了北京·中华老字号食品产业园,涵盖农副产品加工区、休闲食品生产区、农副产品及产成品储藏区、产品研发中心、产品展示中心、食品安全卫生检测中心等功能区,为食品产业发展提供了良好的聚集平台。图为河北省阜城县一家食品公司工人在生产车间工作。

新华社记者 朱旭东 摄

智慧化开启民航业发展新征程

■ 本报记者 胡心媛

慧空管的建设步伐,开启中国民航高质量发展新征程。

“当前中国民航正处于迈向高质量发展的新阶段,与此同时,国际民航正在进行新一轮技术变革。”南京莱斯信息技术股份公司副总经理程先峰对记者表示,由于受疫情影响,全球航空市场结构将深刻改变。据国际航协预测,到2024年国际航空运输量才能恢复到疫情以前的水平。当前全球民航科技发展正处于更新换代的换挡期,中国民航科技发展机遇与挑战并存。一是科技革命加速新一代民航系统技术发展演进;二是大国竞争要求民航产品关键技术自主可控;三是民航强国建设亟需科技发

展配套体系提升。

中国民航干部管理学院教授邹建军在接受《中国贸易报》记者采访时表示,后疫情时代中国民航的可持续发展,必然需要寻求全新的发展模式。“疫情期间,中国民航之所以能够表现出较大的发展韧性,除了我们有一个庞大的腹地市场之外,很重要的一点是全行业采取了创新性的‘自救’策略,类似‘随心飞’的产品,极大地激发了潜在市场需求,但也带来了明显市场价格下移等问题。”在邹建军看来,航班量与机票价格“剪刀差”现象的消失,不能仅仅依赖疫情的结果,而是要求整个行业实现全方位的变革,优化业务结构、降低服务成本、激发巨大潜在市场,改善盈

利水平是航空业创新发展的关键。这就意味着,在行业关键资源供给遭遇“天花板”时,如何扩大有效供给,提升能够全面满足潜在需求的持续发展能力,就成为全面深化民航改革的关键。后疫情时代中国民航重塑增长,需要实现创新与融合发展突破。即在创新生产方式,融合发展模式的基础上,实现在政策规划与社会治理方面的突破,从而有效提升民航业全要素生产力,统筹好安全与发展的关系。

邹建军认为,为了实现上述创新、融合与突破,民航业的发展应充分运用数字技术。记者了解到,早在2017年,民航局就提出了智慧民

战略机遇,尤其是随着国家赋予海南的特殊开放政策与税收政策逐步落地见效,多重政策叠加和外溢效应将吸引一批高端海洋经济领域的发展创新要素集聚。

在构建现代海洋产业体系方面,《规划》提出,用足用好自由贸易港政策,吸引资本和创新要素向海洋产业集聚,优化升级海洋传统产业,培育壮大海洋新兴产业,促进海洋产业集群化发展,构建结构合理、相互协同、竞争力较强的现代海洋产业体系。

旅游业是海南自贸港发展的重点产业之一。海南省旅游和文化广电体育厅二级巡视员李勇表示,具体到海洋旅游方面,海南将大力发展邮轮游艇旅游,开发特色邮轮线路及产品。畅通邮轮航线国内循环,推动开辟环海南岛、北部湾近海邮轮旅游航线以及东部沿海地区至海南航线,升级西沙邮轮旅游产品。探索邮轮航线国际循环,借助“亚洲邮轮联盟”和中国—东盟邮轮旅游发展联盟等合作平台,努力构建环南海、RCEP地区、海上丝绸之路沿线国家的邮轮旅游航线。落实在三亚等邮轮港口开展海上游航线试点。推动落实在邮轮、邮轮港码头开设免税店。

我国对外贸易持续向好表现亮眼

海关总署最新发布的统计数据显示,今年前5个月,我国进出口总值14.76万亿元人民币,同比增长28.2%,比2019年同期增长21.6%。其中,出口8.04万亿元,同比增长30.1%;进口6.72万亿元,同比增长25.9%。

5月份,我国进出口总值3.14万亿元,同比增长26.9%。其中,出口1.72万亿元,同比增长18.1%;进口1.42万亿元,同比增长39.5%。

“从去年6月份至今,我国外贸月度进出口连续一年保持正增长。即使与2019年同期相比,今年前5个月进出口增速也超过20%。”海关总署新闻发言人,统计分析司司长李魁文介绍说,今年以来,我国对外贸易持续向好表现亮眼,充分体现了我国广阔的市场潜力和稳定的供给能力。

政策效应持续显现,内生动力不断增强。今年以来,我国稳外贸政策持续发力,高水平对外开放向纵深推进,国际经贸合作空间不断拓展,有效稳住外贸主体、增强内生动力。前5个月,我国民营企业进出口7.02万亿元,同比增长38.1%,占外贸总值的47.6%,比去年同期提升3.4个百分点。同

期,外商投资企业进出口5.44万亿元,同比增长20%;国有企业进出口2.23万亿元,同比增长20.7%。

外贸结构持续优化、质量效益不断提升。前5个月,我国一般贸易进出口增长、比重提升。一般贸易进出口9.12万亿元,同比增长32%,占我外贸总值的61.8%,比去年同期提升1.8个百分点。机电产品出口4.78万亿元,同比增长31.9%。其中,自动数据处理设备及其零部件6122亿元,同比增长20.4%;手机3548.7亿元,同比增长28.8%;汽车(包括底盘)756.7亿元,同比增长95.8%。

贸易伙伴更加多元,市场布局更加合理。东盟、欧盟、美国和日本是我国前四大贸易伙伴,前5个月分别进出口2.19万亿元、2.06万亿元、1.82万亿元和9697.9亿元,同比分别增长29.2%、28.7%、41.3%和14.9%。同期,我国与新兴市场和发展中国家贸易保持较快增长。对“一带一路”沿线国家合计进出口4.36万亿元,同比增长27.4%。其中,出口2.46万亿元,同比增长29.6%;进口1.9万亿元,同比增长24.7%。

(杜海涛)

推动商科教育学科竞赛系列活动深入开展

■ 本报记者 苏旭辉

6月9日,2021年全国高校商业精英挑战赛工作会议暨“十三五”总结表彰大会在天津梅江会展中心开幕,全国24个省、自治区和直辖市的近两百名代表参会。中国国际商会商业行业商会会长曾亚非、中国商业经济学会会长马龙龙、中国贸易报社总编范培康、中国商业会计学会常务副秘书长黄冬根、中国仓储与配送协会培训部主任林震宇、中华职业教育社副总干事杨农、北京云泽科技有限公司总经理张志凯、北京致教科技有限公司总经理王朝等出席大会。

据了解,此次大会由中国贸促会商业行业委员会和中国国际商

会商业行业商会共同主办,旨在推动全国商科教育学科竞赛系列活动在“十四五”期间继续深入开展。该项赛事已举办8年,下设品牌策划、国际贸易、会计与商业管理案例、物流与供应链、创新创业、流通业经营模拟、营销模拟决策、跨境电商、会展创新实践、商务谈判、商务会奖旅游、酒店管理等赛事,累计参赛院校数量1350余所,参赛队伍1.52万支,参赛学生8.53万名。

曾亚非表示,全国高校商业精英挑战赛已发展成为我国高等商科教育领域中专业全覆盖、赛项最齐全、校企合作最深入、国际交流最广泛的赛事活动,是集学科竞

赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台,形成了政府认可、企业肯定、媒体关注和院校欢迎的良好局面。

马龙龙表示,全国高校商业精英挑战赛系列赛事正式纳入教育部全国普通高校大学生竞赛排行榜目录,体现了教育行政部门对全国高校商业精英挑战赛推动学科建设、产教融合发挥作用的高度认可,中国商业经济学会将继续参与主办该项赛事。

大会表彰了2012—2020年度全国商科教育学科竞赛优秀工作者167名,公布2021—2025年度全国高校商业精英挑战赛组委会委员候选人18名,致谢2021年度全

国高校商业精英挑战赛战略合作单位6家,颁发2012—2020年度全国高校商业精英挑战赛卓越院校贡献奖34所。

同日,2021中国国际教育产业周及2021中国国际教育行业博览会也在天津梅江会展中心开幕。

据悉,2021中国国际教育产业周期间,十余项同期活动精彩呈现。作为产业周主要板块之一,2021中国国际教育行业博览会现场提供近百场专场对接会,推动产业、技术、产品、市场、资本的对接,满足参展商与采购商个性化需求,实现多方高效共赢。除博览会外,ISO 44006校企合作指南国际标

准研讨会、“学党史、知党情、提能力、促服务”红色教育主题论坛、科技驱动教育创新——教育行业主题分享会、全国现代服务业职业教育集团年会、全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛、全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛、全国高校商业精英挑战赛工作会议暨“十三五”总结表彰大会、流量为王——教培行业流量增长论坛、“童心向党,美育绽放”华夏未来主题活动及各类研修班等多项活动同步展开。

本届产业周总面积超过1.1万平方米,吸引了超过600家教育机构、院校及企业参与,设特设校企合作及产教融合精准对接,预计参与观众将超4.5万人次。