

“来北京乐器展赏匠心工艺!”

■ 文/图 本报记者 胡心媛



日前,由中国演艺设备技术协会主办的第二十九届中国国际乐器展览会(北京)(以下简称北京乐器展)在北京中国国际展览中心举办。近600家企业参展,展品几乎涵盖所有乐器品种。

经过近两年的筹备,本届北京乐器展为展商和观众搭建展销洽谈平台,既注重乐器销售与音乐推

广,也着眼于制造商及制琴师的推介。记者在现场看到,观众不仅能够体验各种乐器的美妙音色,还能与国内知名乐器制造商及制琴师交流,用最直接的方式来体会乐器制作者的这份匠心。

此外,乐器消费向中高档提升是中国乐器产业近年最显著的变化和潮流。

各类乐器织就“交响乐”

记者从展会主办方处获悉,与往届展会相比,本届展会的规模再次升级,展馆面积也扩大了,除原有的提琴和民乐外,钢琴和木吉他也有了独立展馆。

步入展馆,各种乐器的演奏声此起彼伏,众多展商将最新的优质乐器拿出来,配以精彩表演,吸引观众驻足观看、聆听。被精美产品所吸引的观众,与展商互动交流,体验自己感兴趣的产品。各展厅中,不同乐器的声响汇成一曲美妙的交响乐,使人流连忘返。

龙凤乐器的专利产品——二十五弦瑟首次亮相展会。记者在采访中了解到,很多专业人士也是第一次接触瑟这门乐器。古代瑟一般体积非常大,龙凤乐器研制出的这款实用型二十五弦瑟,不仅外观非常漂亮,而且还还原了古代瑟的音色本质。

除了种类丰富的乐器,个性化的乐器配件也吸引了观众,例如私人定制的鼓槌、色彩缤纷的节拍器,可随身携带的小巧键盘等,它们的存在让乐器变得更加独特、更加贴近乐器发

展的时尚风向。

音乐教学加入科技元素

本届北京乐器展不仅汇聚了中外各式精美乐器,音乐教育也受到人们的广泛关注。教育机构等展商组织人员现场示范教学,兴趣盎然的观众与之互动交流,这成为本届北京乐器展的一道靓丽风景线。很多音乐教育机构展示了其根据不同人群需求、不同乐器的特点所开发的智能乐器、音乐教育平台,吸引了大量“粉丝”。观众由此体会到各类教育平台、教育机构的蓬勃发展态势。

伴随现代信息技术而来的新式音乐教育培训的展示,给观众留下难忘印象。一个外观酷似“迷你”KTV的琴房围满了观众。该展区工作人员邀请观众走进琴房了解智慧琴房特色。

“别看我们琴房占地面积不大,坐上三个人绰绰有余,完全能满足师生上课需求。”负责销售的李经理说道,“使用者可以通过网络预约去上课,方便又快捷。”

除了教学模式的革新,这款智慧琴房还拥有很多人性的设计,例如

空气净化、吸音装置、无线网络等。当琴房用于练习时,系统充分贴合移动支付时代的需求,支持用户自助结算,甚至能够通过记录分析用户的练琴数据给予相应的建议指导。

智能乐器展示区有乐鼓宝贝、智能钢琴、智能吉他、智能尤克里里等乐器,吸引了不同年龄段的孩子,甚至成年人也跃跃欲试。据该展示区的负责人介绍,乐鼓宝贝是罗兰数字音乐教育总结多年一线教学经验,为学龄前儿童量身打造的幼儿园典故课程,符合儿童心理发展规律和乐器学习规律。

“它从节奏入手,兼顾旋律、乐理、创作、欣赏等方面培养,通过游戏、动画、故事、儿歌的形式展现教学内容,加之不同的演奏方法、不同的音乐交互方式,让孩子感受乐器魅力。”上述负责人说。

业内人士表示,IT技术、智能技术与音乐艺术的融合应用,使音乐教育教学方式与手段更加丰富,教学空间更加宽广,音乐趣味性、交互性、可视性增强了,越来越多的人尤其是青少年因此爱上了乐器演奏。

天津工博会：制造业企业深耕华北

■ 本报记者 胡心媛

“天津是我们非常看好的一个市场区域,这里制造业基础雄厚。我公司在天津设立了办事处,包括售前、售中、售后队伍。”日前,山东蒂德精密机床有限公司销售部部长安陆陆在接受《中国贸易报》记者采访时说,该公司已经深耕天津市场13年了,今后会继续做大这一市场。

山东蒂德精密机床有限公司参加了6月3日至6日举办的第十七届中国(天津)国际装备制造业博览会(以下简称天津工博会)。本届天津工博会由振威展览股份、中国机械工业联合会、中国贸促会机械行业分会共同主办,以高端数控机床、智能控制系统、工业机器人、自动化成套生产线、激光焊接产线等为展示核心,汇聚了海内外工业制造领域先进品牌,让全球制造行业共享中国制造的新成果。

记者从展会主办方处了解到,本届天津工博会启动了全球买家邀请计划,建立了一个多达50余万条的买家数据库,构建线上采购供需平台,在全球范围内为参展企业邀请高端买家,现场也为展商与买家举办采购对接大会,助力工业制造行业合作交易。

本届天津工博会吸引了森精机、山崎马扎克、永准、丽驰等1000余个代表品牌,展出大量高端设备及先进技术。

一项项刷新记录的工业技术成果,为“中国制造”和自主研发增添亮点,成为令人振奋的消息:大族激光的激光器、激光头、数控系统等激光领域的三大核心部件首次实现了全部国内自主研发;宏山激光的激光管材切割直径,系国内首次实现273毫米大直径切割;天津旗岭的机器人减速机带动吨位之大、作业精度之高,首次超过日本。

记者在采访中发现,许多企业非常重视天津市场,特别是一些连续多年参展天津工博会的展商,瞄准京津冀市场积极拓展业务。

“我们非常重视天津这一市场,此次首次参展天津工博会。”海天精工北京办事处负责人于世君告诉记者,天津对机床设备的需求层次很广,高中低端的工业需求都有。无论是进口欧美产品,还是国内的一些常见品牌,在天津都能找到自己的市场。这里企业的整体结构也比较丰富,涵盖了外资企业、本地企业、大型国企央企。

来自中国台湾的参展企业程泰负责人表示,程泰已经连续7年参展天津工博会,看着这个展会从滨海移至梅江展馆。天津工博会是一个很好的参与品牌竞争、提升中国制造影响力的展会。观众数量特别多,大多有采购需求,专业度比较高。该公司此次参展卖出了很多设备,表明这类设备在京津冀市场比较受欢迎。

此次参展的网易互客资深解决方案专家张利国对记者表示,作为网易云商旗下赋能销售获客转化的一站式SCRM,网易互客可以提供从“全渠道获客—多触点沟通—私域互动转化—客户关系管理”的核心能力,赋能制造业客户用互动赢得客户。

“制造行业的数字化营销本质上一定是为用户创造价值。营销的数字化体系包含定位客户、加强企业和客户之间的数字化连接、打造客户运营体系,以及数字化资产几个部分。”张利国说。

目搭建沟通与合作的桥梁,为企业精准匹配创新资源。

活动期间,马克华菲、小黄鸭、猫人、爱帝等40多家服装品牌采用线上线下相结合的方式作产品展示。线下为本土服饰品牌以及意向来武汉发展的企业提供免费的新品发布、专场订货和产业交流平台;线上同步开展宣传推广、直播带货和流量导入,帮助企业现场链接供应链资源,助力成长性和原创设计师品牌增加曝光率和知名度。

“这次的时装周,我邀请了10位消费者和专业的模特一起走上T形台。”武汉未解服装设计有限公司法人、设计师魏琳表示,希望武汉的服装人齐心协力,利用好武汉的优势,做有温度的服装品牌,把武汉的时尚产业做大做强。

数字化转型引领变革

经过多年的培育和发展,武汉

目前拥有猫人、爱帝和裕大华3家年产值10亿元以上企业,以及乔丹尼、红人、佐尔美等多家知名品牌。这些龙头企业在引领武汉服装产业的变革与创新。

武汉爱帝针织实业有限公司相关负责人介绍,近年来,公司各部门运用数字化工具,通过数字赋能建立新型消费模式。自2015年以来,武汉爱帝引入两化融合发展理念,不断打造和提升信息化环境下的新型能力,形成并保持企业发展的可持续竞争优势。爱帝已由最初的30人发展到3000人,年产销规模达2500万件(套)。

2018年,裕大华投资3.3亿元进行智能化改造,建设十万锭全流程智能纺纱项目,引入了国内自主研发的智能纺纱、智能物流、智能仓储等系统,1万锭纱生产线用工量从过去的53人减少到15人以内,降低了71.7%,运营成本降低了14.85%。



沪澳以旅游带动交流合作

■ 许晓青

6月3日至7日,伴着富有澳门风情的吉他弹唱,印有“MACAU”字样和莲花图案的澳门啤酒被打开,葡国鸡和煮蛤蜊冒出阵阵香气……数十个“澳门制造”特色品牌在上海外滩源圆明园路步行街集中亮相,拉开了“上海澳门周”帷幕。

“上海澳门周”由澳门特别行政区政府经济财政司主办,上海市政府有关部门协办。除了一批澳门特色伴手礼集中亮相,澳门各大旅游度假区、非物质文化遗产制作工艺等也同步展示。这些玲珑精致的展区,与上海中西合璧的建筑相交融,让整个外滩源地区变成了“小澳门”。

“按省份比较,上海每年赴澳门的游客数量仅次于广东省、福建省。上海一直是澳门在内地的

客的重要一站。”澳门特区政府旅游局局长文绮华说,2020年第四季度以来,赴澳门游客数量同比增长明显,为澳门各行各业的复苏创造了良好条件。

她说,澳门是一座宜居且宜旅的国际都市,2021年希望吸引更多上海及长三角游客到访,澳门相关行业已陆续推出一系列折扣优惠,希望以旅游带动交流合作,活跃澳门当地经济。

前来参展的银河娱乐集团副主席吕耀东说:“作为在澳企业,我们采取了一系列细致入微的安全卫生措施以迎接内地游客。”

“上海澳门周”期间,上海市文化和旅游局等还将携手澳门方面推出旅游及会展资源推介会等,促进沪澳两地携手把握经济发展机遇。

活动主办方通过设置大型路

展,展现澳门“旅游+”魅力,宣传澳门健康安全宜游的形象。路展多个展位涵盖澳门丰富的旅游、商贸、文化、体育及娱乐等特色元素,包括澳门概况及旅游盛事区、澳门世界遗产及非遗文化区、澳门旅游吉祥物麦麦店、澳门体育盛事展区、澳门商贸经济展区以及由相关综合旅游休闲企业和航空公司组成的“澳门旅游业界”展区。

澳门方面还推出“黄浦江边的澳葡韵味”美食推广活动,为上海市民呈献原汁原味的澳门葡菜及澳门品牌饮品。美高梅总裁及首席运营官王志琪表示,本次“黄浦江边的澳葡韵味”是把澳门非物质文化遗产——澳葡菜带到沪上,让上海居民及全国旅客足不出户便可尝遍澳门的地道美食,从而吸引他们亲身到访澳门体验中西融合的文化。

信息集结号

昆明食博会即将开幕

本报讯 中国商业联合会参与主办的2021中国(昆明)食文化交流博览会将于6月10日在云南昆明国际会展中心开幕。

为促进交易与服务的双升级,本届昆明食博会将以“加强食品文化交流,推进品质消费提档”为主题,以“服务企业、促进交易”为宗旨,构筑交易平台,聚焦采供对接,通过汇集人流、物流、信息流、技术流,致力打造“新技术首发、新数据盘点、新趋势研判、新模式探索、新产品推广”的食品文化展览盛会,推广科学消费理念,促进食品企业绿色发展,更好为食品行业产、融、投结合,切实为服务国内食品行业企业稳订单、保市场、争突破、稳发展,促进行业内循环,推进各地名优食品(特色农产品)的产值提升搭建产业商贸桥梁和优质平台。

本届博览会展会规模达65000平方米,设置有7个主题展馆。截止目前,共吸引了食品(农产品)企业、科研开发机构、大专院校、行政机关等2000家以上单位参展参会。

(刘珂)

中国应急展将设七大展区

本报讯 记者从日前召开的第七届中国国际应急救援装备展协调会上获悉,7月28日至30日,第七届中国国际应急救援装备技术展览会将在太原举办。

展会由山西省应急管理厅与中国北方工业有限公司联合举办,将设置风险防控、安全生产、监测预警、预防防护、救援综合保障、处置救援以及应急服务产品七大主题展区,同期举办年度应急救援装备产业高峰论坛、主题论坛、主题研讨会等多场活动。

(薛建英)

2021国际肉类产业展 聚焦产销对接

本报讯 2021国际肉类产业博览会暨牛羊肉产销对接大会将于7月30日至8月1日在宁夏银川举办。本届博览会由商务部流通产业促进中心主办,宁夏商务厅、农业农村厅、博览局(贸促会)承办,预计展览规模2万平方米,设置全国肉类产业综合展区、名优肉类食品展区、宁夏肉类发展展区、肉类加工技术装备展区和肉类流通技术装备展区。

据商务部流通产业促进中心副主任安宝军介绍,肉类产业与乡村振兴战略、城乡居民生活息息相关,本届博览会将聚焦产销对接,在供给端打造全国优质肉类产品集聚地,在需求端加大专业采购商邀请力度,设置多项专场活动,力促产销精准对接。除了肉类产品展示,博览会还将从产业链整体发展出发,注重肉类设备与技术的交流。

本届博览会同期将举办2021国际肉类产业发展高峰论坛、餐饮企业家肉类食材采购研讨会、“炙醇”餐酒搭配大讲堂、“庖丁解牛”系列技能展演等多项专业活动,在带动专业展区客商邀请的同时,给观众带来别样的感官体验。

(马佳叶)

800余家企业参展 首届天津(环渤海)食博会

本报讯 记者日前从启动仪式及招商发布会上了解到,首届2021天津(环渤海)食品博览会将于9月4日至9月13日在天津梅江会展中心S2馆举行。展会规模将达12800平方米,800余家企业参展,设有国际(进口)食品、糖酒副食品、水产品与冷冻食品等展区。

本届博览会承办方绍风阁(天津)文化传播有限公司总经理翟春明表示,此次博览会将是一次多方共赢、共同参与、共同支持、共谋发展的专业盛会,希望为国内外企业、消费者提供优质的服务和交流平台。

(张博)