

开放平台是一带一路的基本属性

■ 张凡

日前,七国集团(G7)提出的一项名为“清洁绿色倡议”(Clean Green Initiative)的计划引起了各方关注。据外媒报道,这项计划旨在为发展中国家提供一个框架,支持其可持续发展和绿色转型。该计划最初由美国总统拜登于今年3月提出,将列入G7峰会议程。有报道分析指出,G7提出的“清洁绿色倡议”或是为了遏制中国崛起,成为“一带一路”倡议的替代品。

暂且不论国外专家学者如何评论,国内的个别专家学者已经按捺不住,开始忙着揭开“清洁绿色倡议”的真相:G7这样做是喊喊清洁绿色口号,行利益攫取之实;声称“广发福利”,实则遏制中国;看似协调行动,实则应者寥寥等等。他们认为,这项倡议对发展中国家来说是水土不服的,也没有具体可行的实施方案,更像是炒作概念、贩卖形式。

看着这样的论调,是不是很熟悉?中国提出“一带一路”倡议的时

候,也面对着来自西方的猜忌和质疑。如今,G7刚刚推出“清洁绿色倡议”,有些人就急着出面“揭露其真相”,这难免与当初猜忌、质疑“一带一路”倡议的声音殊途同归。若让这样的声音传递到国际社会,可能会将潜在的合作对象推到我们的对立面,给“一带一路”倡议的多方合作造成障碍。在全球治理缺乏公共产品的当下,我们应该辩证看待G7的这项计划,秉持开放合作的态度,乐见于各方推出其公共产品,欢迎各方致力于将多边主义请回世界舞台中央的举动。

客观地来看,国际社会上任何一种公共产品,都是从小到大逐步成长,从框架到细节逐步完善的。正如“一带一路”建设,也经历了从“大写意”到“工笔画”阶段,从最初的“五通”,到目前打造团结应对挑战的合作之路、维护人民健康安全的健康之路、促进经济社会恢复的复苏之路、释放发展潜力的增长之路,其内涵一直在不断丰富。

笔者认为,“一带一路”倡议之所以能得到世界上大多数国家的支持,其核心竞争力就在于其开放性,它的目标在于摒弃原来的零和博弈的逻辑,构建一种互利共赢的新型国际关系,从而打造人类命运共同体。这其中最重要的一点就是把竞争思维转变为竞争合作的思维。

合作,我们都好理解——“一带一路”倡议与多个国家战略相对接,多个项目正在逐步落地;此外,“一带一路”倡议与联合国2030年可持续发展议程等国际公共产品也展开对接,成果也正在逐渐显现。

竞争合作到底怎么理解?其实,竞争合作在我们日常生活中已经司空见惯;这就像一家互联网企业给竞争对手开放某个端口,允许对方在自己平台上为消费者提供某种服务;这也类似于航空公司之间的关系,每个航空公司都有自己的基地机场,在供自己使用的同时,也会开放给其他航空公司使用。这样

来看,公共产品之间的竞争合作也并非没有可能。

还记得中国刚刚提出“一带一路”倡议时,有一些人说,这项倡议是为对抗TPP(跨太平洋伙伴关系协定)而提出的一项战略。后来的事我们都看到了,随着美国退出TPP,TPP成为CPTPP(全面与进步跨太平洋伙伴关系协定),中国目前正在积极考虑加入CPTPP。这样一来,关于“一带一路”与TPP是對抗关系的言论也不攻自破。

总而言之,随着“一带一路”建设项目的不断进阶,“一带一路”合作领域也越来越广泛,从最初基础设施建设等方面的合作,逐步扩展到现在全球都重视的低碳环保领域,可以预见的是,绿色“一带一路”在未来也将发挥重要作用。在绿色环保和可持续发展领域,“一带一路”倡议与“清洁绿色倡议”的合作并非没有可能,我们何必在“清洁绿色倡议”刚刚开始时就先打上一棍子?



东莞荔枝借助跨境电商销往海外市场

记者近日从广东东莞市农业农村局获悉,随着电商平台的加入,东莞荔枝销售打破了原本“点对点,有多少卖多少”的单一模式,通过设立东莞市首个荔枝出口点,荔枝销售渠道得到进一步扩宽,开始销往海外市场。

东莞是中国著名的荔枝之乡,种植历史悠久。2017年,莞荔被认定为国家地理标志登记保护产品和中国名特优新农产品。2020年,东莞荔枝种植系统成功入选中国重要农业文化遗产。由于对运输和保鲜要求很高,过去东莞荔枝都是以“点对点,有多少卖多少”的单一销售模式,难以销往海外市场。

近年来,随着电商平台的加入和国际冷链物流的发展,东莞荔枝

销售渠道得到进一步扩宽,东莞荔枝品牌开始走向海外市场。

据东莞市荔枝协会理事长赵吉庆介绍,今年东莞在大岭山公园的阿吉荔枝园设立了首个荔枝出口点,通过与东莞水果协会合作,计划将1.65吨荔枝销往美国,打开东莞荔枝的海外市场,将东莞荔枝品牌传播出去。

为了推动东莞荔枝产业高质量发展,东莞市近日发布的《东莞市荔枝产业高质量发展实施方案》提出,至2023年,东莞全市纳入农业生产管理范围的荔枝种植面积保持在13万亩以上。2021-2023年实现全产业链总产值、龙头企业数量、鲜果处理加工能力、电商销售额、名优品牌产品数量均比前三年增长100%。(李映民 李纯)

4月当月服务进出口增长较快

本报讯 商务部数据显示,今年1-4月,我国服务贸易进出口总值15644.5亿元人民币,同比增长3.3%。其中服务出口7462.1亿元,增长23.2%,进口8182.4亿元,下降10%。服务出口增幅大于进口33.2个百分点,带动服务贸易逆差下降76.3%至720.4亿元,同比减少2313.2亿元。与2019年同期相比,服务进出口下降10.3%,两年平均下降5.3%,其中出口增长20.5%,两年平均增长9.8%;进口下降27.3%,两年平均下降14.7%。

商务部新闻发言人高峰表示,今年前4个月我国服务贸易发展情况主要有以下几个特点:一是4月当月服务进出口增长较快。4月份,我国服务进出口总额4061.9亿元,比去年同期增长12.3%。其中出口2004.6亿元,同比增长24.3%;进口2057.3亿元,同比增长2.7%。增长最快的三个领域分别是金融服务、运输服务和保险服务,增幅分别为49.3%、44.9%和40%。

二是知识密集型服务贸易占比提高。1-4月,我国知识密集型服务进出口7325.3亿元,同比增长14.9%,占服务进出口总额的比重达到46.8%,提升4.7个百分点。其中,知识密集型服务出口4135.1亿元,同比增长17.5%,占服务出口总额的55.4%;出口增长较快的领域是金融服务、个人文化和娱乐服务、知识产权使用费,同比分别增长37.1%、36%、34.6%。知识密集型服务进口3190.2亿元,增长11.8%,占服务进口总额的39%;进口增长较快的领域是金融服务、保险服务,分别增长40.4%和33.1%。

三是旅行服务进出口继续下降。当前,新冠肺炎疫情对旅行服务进出口的影响仍在持续。前4个月,我国旅行服务进出口2481.9亿元,下降41.3%,其中出口下降41.2%,进口下降41.3%。剔除旅行服务,今年1-4月,我国服务进出口增长20.6%,其中出口增长27.9%,进口增长12.7%。(毛雯)

国际商情

1-4月越中双边贸易额超400亿美元

据越南海关总局统计,今年前四个月,越南和中国双边贸易额超500亿美元,较去年同期上涨82%。中国继续保持越南第一大贸易伙伴地位。今年,前四个月越南对中国出口163亿美元,同比增长28%,占越南总出口额的15.5%。其中出口电话及零件39.6亿美元,出口电子计算机、电子产品及零件32.8亿美元。今年前四个月越南自中国进口339.3亿美元,较去年同期增长54.1%,占越南进口总额的32.8%。进口额达十亿美元以上的产品依次为机械设备,电子计算机、电子产品及零件,电话及零件,布料,钢铁,塑料制品,纺织原辅料及皮革。

菲央行计划2022年数字支付占比50%

据《菲律宾星报》近日报道,菲律宾央行表示计划提前一年实现“三年数字支付路线图”原定目标,于2022年底实现数字支付占零售交易额比例达50%。菲央行于2015年12月推出国家零售支付系统,开启数字支付,计划将数字支付在总零售交易额的占比由2013年的1%提高到2020年的20%,并在2023年达到50%。据菲央行最新数据显示,菲国家零售支付系统下两大自动清算机构PESONet和InstaPay,2021年1-4月交易额同比分别增长116%、291%,截止4月底分别有82家、52家金融机构加入。菲央行表示这些数据令人鼓舞,随着金融机构提供更多更加安全、便捷的数字支付平台,越来越多消费者亲身体验到数字支付的优势,这将推动数字支付更快发展。

瑞士航空业计划于2050年实现碳中和

瑞士资讯英文网报道,瑞士航空业承诺,2050年前削减二氧化碳排放,实现净零排放飞行。近日,苏黎世、日内瓦、巴塞尔机场与瑞士航空、易捷航空及伞形组织瑞士公务航空协会(SSBA)共同发表一份意向声明,确认支持《巴黎气候协定》及瑞士政府2050年净零碳排放计划。各主要参与方在声明表示,“气候变化是我们这个时代最大的挑战之一。减少二氧化碳排放、避免严重后果已成为广泛共识。”瑞士航空部门在声明中表示,计划根据瑞士航空研究中心(ARCS)及航空专家起草的“可持续航空路线图”相关研究来减少碳排放。声明概述了拟实施的一系列具体减排措施:逐步以航空生物燃料或替代合成燃料来代替煤油,使用更节能的飞机、以更节能的方式运营飞机以及投资碳抵消项目。上述组织敦促瑞士联邦主管部门积极支持其路线图和战略,特别是开发可持续航空燃料。

(本报综合整理)



近年来,河北省邢台市信都区通过资金奖励、完善服务、搭建孵化平台等举措,鼓励民营企业科技创新,帮助传统产业转型升级,培育发展新兴产业,加快高科技成果研发和新技术转化进程,助力区域经济高质量发展。图为在河北盛世天成信息技术有限公司生产车间,工作人员调试机器人产品。

新华社记者 骆学峰 摄

轻工企业应加快全球布局

■ 亢舒

在中国轻工业联合会执行秘书长郭永新看来,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的全面落实,将推动轻工行业对外贸易和行业发展。

近年来,我国与RCEP成员进出口贸易十分活跃,轻工业又是我国出口第一大行业。以2019年进出口相关数据来看,我国轻工商品向其他RCEP成员累计出口1638亿美元,占全国轻工商品出口的24.3%,同比增长12.7%;自其他RCEP成员累计进口778.5亿美元,占全国商品进口的37.9%,同比增长10.6%。

老百姓吃到肚子里的、挂在身上的、摆在屋里的,很多都是轻工产品,轻工业是重要的民生行业,是满足人民美好生活需要的主力军。2020年,我国轻工行业规模以上工业企业10.87万家,累计实现营业收入19.5万亿元,实现利润1.3万亿元。

郭永新说,RCEP给我国轻工业带来的机遇首先体现在货物贸易关税减让将促进我国轻工业出口。根据RCEP协定,成员之间最终零关税的比重达到90%,其中包含立即达到零关税的情况以及10年内逐步降税为零的情况。关税降低必

然促进贸易的活跃。RCEP中部分成员在已有双边自贸协定基础上新增了部分关税降零税目,多国增加了对中国轻工商品的覆盖范围。

根据有关机构测算,到2030年中国轻工行业出口预计增加670亿美元,年收入预计增加230亿美元。

带来众多机遇的同时,RCEP给我国轻工业也带来挑战。郭永新介绍,一方面,轻工业面临国内价值链低端及劳动密集型产业向外转移的挑战。另一方面,国外企业加大在中国直接投资,对国内企业形成更激烈的市场竞争压力。此次我国在协定中予以保护的产业,国外优

势企业有可能为避开关税壁垒,加大到中国直接投资力度。以化妆品行业为例,此次协定生效后,日本化妆品企业可能会为扩大中国市场占有率加大投资力度,国内日化行业将面临更激烈的竞争形势。

面对RCEP带来的机遇和挑战,我国轻工业该如何应对?郭永新说,企业应全区域布局产业。RCEP协定促进区域内经济要素自由流动,强化分工合作,拉动消费市场升级扩容,推动区域内产业链、供应链发展。这就要求我国企业要用国际化的全局思维来布局产业。企业要使产品、零部件、原料等满足国

际标准,同时还应增强品牌辨识度、提升品牌价值。

郭永新说,更为重要的是,企业应该加强科技创新和产业链价值提升。我国轻工业总体产业具有较强的国际竞争优势,但在部分高端产品和一些关键技术上仍存在技术短板。

“轻工行业要认真梳理短板,加强核心技术攻关,加快研究实施关键核心零部件、技术的可替代性措施,鼓励和支持企业自主创新,形成覆盖轻工业全领域的自主创新体系。进而巩固提升轻工工业产业水平,提升我国在RCEP区域内的产业地位。”郭永新说。

多重因素推动大宗商品价格上涨

■ 本报记者 刘禹松

6月4日,由中国人民大学国际货币研究所与中国人民大学货币金融系联合举办的大金融思想沙龙——“学习两会精神,金融助力十四五新开局”系列沙龙第7期线上研讨会上,中国人民大学财政金融学院应用金融系副主任、国际货币研究所研究员郭彪发布题为《大宗商品价格上涨基本成因及启示》的主题报告。

该报告认为,当前大宗商品价格上涨主要包含以下几个原因。一是疫情导致的供求缺口推动大宗商品价格上涨。在新冠肺炎疫情普及之后,以中国和美国为代表的经济体在需求方面有很大程度的复苏,而巴西、智利、印度等大宗商品主要供给国还深陷疫情危机当中,供给端增长速度没有需求端增长速度快,带来大量供求缺口。

二是美元货币宽松叠加财政刺激计划导致大宗商品价格上涨。很

多大宗商品价格以美元定价,美元超发导致大宗商品价格上涨,美元贬值后需花更多的美元购买大宗商品。

三是碳中和政策短期冲击。碳达峰、碳中和政策影响碳排放量比较大的行业是发电和钢铁。作为我国碳排放量最高的两个行业,发电和钢铁行业是实现缩减碳排放目标的重点,要减产限产,收缩产能预期。但需求在增加,主要供给国的供给出现问题的,而经济恢复又超出预期,叠加碳中和减产限产预期,供给更加失衡。

四是其他宏观因素,如我国的经济“双循环”格局。

为此,该报告建议,应提升衍生品市场价格发现机制建设,大力发展基差交易;增加供给弹性;发挥人民币汇率调节作用。交易所可密切关注近期主力合约到期市场走势,若供需仍失衡可提高保证金防

止出现可能的逼仓情形。

北京工商大学证券期货研究所所长胡俞越表示,大宗商品价格从去年下半年开始出现强劲上涨行情,今年以来又出现了一波强劲的上漲行情。主要呈现以下几个特点:第一,这一轮大宗商品价格上涨是全面的,农产品、黑色、有色和能源化工,这四类产品涨幅都非常惊人。第二,这四类产品都出现了倒挂的情况,现货与期货倒挂,境外和境内倒挂,甚至出现了国外的现货比国内期货价格还要高的情况。第三,主要是对外依存度比较高、进口量比较大的品种出现上涨。

胡俞越认为,流动性充裕、需求预期上涨和供给冲击等几个方面的共同作用,导致这一轮大宗商品价格上涨。流动性宽松使得大宗商品的金融属性得以充分显现。从基本面和全球产业链角度来看,由于发达国家和中国处于全球产业链下

游,属于需求方;而中低收入国家及澳大利亚等国多数处于产业链上游,属于供给方。目前新兴经济体疫情再度失控和疫苗接种均落后于发达国家,从而会导致经济重启阶段不同,会在一段时间内形成供求两端的错配,从而直接推动大宗商品价格上涨。供给端供给不足、需求预期开始上涨,造成供求错配,冲击了整个大宗商品从上游到下游的产业链。

清华大学社会科学院经济学研究所所长汤珂表示,供给、需求、金融三大属性决定了大宗商品的价格。最初大宗商品价格上涨是由于疫情导致的供给不足。随着疫苗的推广,经济复苏使得供给恢复跟不上需求增长,由此带来的供需不匹配导致大宗商品价格的周期性波动。“除了供需因素外,国内大宗商品的价格中实际上包含了一定的金融投机因素。我们的

计算发现这一因素目前还没有带来显著影响,但不能保证将来不会带来很大的影响,我们要提前预防。”

对未来的判断,胡俞越表示,这一轮大宗商品价格经过调整后,上涨仍会持续一段时间,再创新高的可能性不大。“首先,这一轮上涨是由基本面和流动性过剩导致的,基本面供求矛盾如果在短期或者未来一段时间内得不到有效解决,价格上扬的格局和态势恐怕就不会彻底改变。其次,不用过于担心大宗商品的此轮上涨传导到下游,猪肉价格的下跌令CPI在低位徘徊。”

“本轮大宗商品价格上涨更多的是由于基本面因素,相对来说价格恢复常态不会很快,因为大宗商品的生产过程需要充足的时间,即对于当前生产端受到影响的国家来讲,很难快速恢复。”汤珂说。