

原材料价格上扬叠加需求趋紧 高技术制造业下半年或迎“涨价潮”

■ 本报记者 张伟伦

近一段时期,大宗商品价格出现上涨态势,呈现上涨快,幅度大,波及范围广的特点。尤其是涉及制造业领域的黑色、有色、能源、化工、水泥、玻璃等全球范围内价格均出现了上涨。当前,大宗商品的这一价格趋势正沿着产业链逐步向中下游传导,并推高了出厂价格。

记者从国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的中国采购经理指数(PMI)看到,今年5月,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为72.8%和60.6%,高于上月5.9和3.3个百分点。从行业情况看,石油煤炭及其他燃料加工、黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工等上游行业两个价格指数均高于73.0%,其中黑色金属冶炼及压延加工业出厂价格指数连续三个月高于80.0%。

业内人士普遍认为,原材料价格对中下游企业的影响将会进一步显现。

面对原材料价格的上涨,高技术

术制造企业的感受更为直接。realme副总裁、中国区总裁徐起在接受《中国贸易报》记者采访时表示,从缺芯来讲,今年上半年比去年下半年有所缓解,但依然会缺,缺芯是一个大趋势。在全球市场上,4G芯片缺得更严重。今年上半年高端5G芯片很缺,骁龙888和870极其缺。这也是为什么有些手机在国内本可成为大爆款,但因为供应链问题,出现很多人想买某些产品却买不到的情况。

“存储在涨,芯片在涨,与充电相关的元器件也在涨。”徐起预测,元器件短缺和涨价问题将至少延续到2022年上半年,手机的成本也会随之增加10%左右。因此,今年下半年会迎来手机涨价浪潮。

从数据来看,制造业的利润正在遭到挤压。今年以来,购进价格指数明显高于出厂价格,尤其是购进价格指数已连续7个月保持在60%以上高位,5月更是突破70%。与之相比,出厂价格的回升,走势相对平缓。

事实上,缺的不仅是“芯”还有“动力”。在今年年初,全球范围内就已出现动力电池供应短缺的现象,而且短缺现象较为普遍。早在3月初,就有造车车企表示,二季度电池供应会是最大瓶颈,特别是100度电池的供应比需求要少得太多。

对于“动力”短缺,除了原材料因素,更重要的是技术因素和国内需求的趋紧。一方面,中国已成为全球第一大新能源汽车市场,根据中国汽车工业协会统计数据显示,今年1月至4月,中国新能源汽车产销量双双超过70万辆,分别达到75.0万辆和73.2万辆,同比增长2.6倍和2.5倍。国内动力电池企业开始密集进行技术研发、市场扩展,产能扩建、布局上下游产业链。另一方面则是优质产能的不足,动力电池的技术门槛相对较高,车企对自家使用的电池要求一致性好、安全性高、稳定性强,而高端产能集中在头部动力电池企业。

特斯拉首席执行官马斯克日前公开表示,由于整个汽车行业的供

应链压力,特别是原材料方面的压力,特斯拉汽车的价格正在上涨。据电动汽车权威媒体Electrek网站报道,特斯拉在5月份提高了Model 3和Model Y的价格,这是该汽车制造商在短短几个月内第五次上调价格。

有分析人士表示,自去年3月以来,很多国家的央行都推出了宽松的货币政策,而全球经济增速却比较缓慢,甚至出现萎缩,这就出现了比较明显的“滞胀”。就中国自身而言,作为全球最大的制造业国家和最大的外贸出口国家,每年都有大量的商品出口到世界各地,国有很多原材料的进口依赖度比较高。因此,在这一轮原材料价格上涨当中,中国很多原材料价格的上涨较为明显。

此外,根据记者的观察,当前印度、马来西亚、泰国等其他多个亚洲国家正在遭受新一轮新冠疫情冲击。这些地区也是全球市场关键的生产、制造基地,疫情持续发酵势必会对全球供应链产生影响,进而影响到价格。



6月2日,江西省上饶市万年县一家公司车间内,员工在检测W6智能老人手机。据悉,今年以来,上饶市万年县开展营商环境提质年活动,扎实营造民营企业健康成长环境,吸引外商投资纷至沓来。 中新社发 徐声高 摄

全国中小企业服务月活动启动

本报讯(记者 张伟伦) 2021年全国中小企业服务月暨北京中小企业服务月活动6月1日在京启动。工业和信息化部总工程师许科敏,北京市委常委、副市长殷勇出席启动仪式并致辞。

许科敏表示,全国上下组织开展服务月活动,旨在集中各类优质力量,密集开展丰富多样的服务中小企业活动,助力中小企业创新创业。

许科敏提出四点倡议:一是要提高站位,二是要聚焦问题,三是要创新形式,四是要注重实效。

记者了解到,“北京市中小企业服务月”从6月1日持续至30日,34个市级单位和16个区参与,将围绕中小企业关心的“政策、服务、环境”三个领域,组织开展一批政策宣贯重点活动、安排一批典型企业走访服务、办理一批企业关注的难点堵点问题、实施一批助企主题专业服务活动。

殷勇表示,北京市在开展中小企业服务月活动过程中,要坚持问题导向,扎扎实实为中小企业办一批看得见、摸得着的实事,着力解决一批企业发展的难点堵点问题,力争办成具有特色、成效显著的服务品牌。

服务月期间,北京还将重点围绕政策宣贯、金融服务、科技创新、管理提升、市场开拓、人才培养、数字化转型等十个主题,开展培训会、沙龙、推介会、对接会、座谈会等系列活动,不断完善北京市中小企业政策体系和服务体系,持续改善“公平普惠易得”中小企业环境。

企业需做到三个层次创新

本报讯(记者 周东洋)近日,在第四届全国青年企业家峰会上,华夏新供给经济学研究院院长贾康表示,创新是企业家的使命和其存在的价值,在中国经济社会的转轨过程中,民营企业家已经并将继续作出贡献。

贾康认为,创新可以分为三个层次:

一是制度创新。中国必须完成现代化的经济社会转轨,必须在改革的概念之下取得决定性成果。在这样的形势下,企业家必须积极地跟随宏观层面上的配套改革部署,对应自己行业、自己企业有关的改革事项。二是科技创新。科技是第一生产力,高新科技、数字化信息革命日新月异,企业家要特别关注产学研结合,在科技创新方面身体力行,要带团队,吸引人才,必须尊重科研规律,让科研专家可以发挥潜力,心无旁骛实施科技创新,科研创新成功率很低,但一旦成功可能全局激活。三是管理创新。企业家天天要抓管理,没有简单可套用的方法,多是投资方面的一些综合判断,因此,企业家必须有谋略,做好充分的准备,同时还要尽心尽力把细节决定成败争取做到极致。

农业贸易百科

我国与“一带一路”签约国茶叶贸易情况怎样?

■ 李蔚青

2013年9月和10月,习近平主席先后提出了共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”重大倡议。2015年3月,我国发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,随后为更好推动“一带一路”建设,又陆续发布了各项规划和措施,我国与沿线国家经济贸易投资得到迅速发展,农产品贸易也快速发展。茶叶是我国出口优势农产品,近年来我国与“一带一路”签约国之间的茶叶贸易发展迅速。

一、茶叶贸易总体情况

2019年我国与“一带一路”签约国茶叶贸易总额23.8亿美元,比2015年增长48%。其中,出口额21.7亿美元,增长46.1%;进口额2.1亿美元,增长71.8%。

二、我国与“一带一路”签约国茶叶贸易特点

(一)茶叶出口市场和进口源地集中

度较高

2015年以来,我国的茶叶贸易国全部为“一带一路”签约国,主要集中在亚洲和非洲,2019年与两者茶叶贸易额占我茶叶贸易总额55.6%。其中对两洲出口额占茶叶出口总额的56.6%,自两洲进口额占44.2%。

非洲。2019年,我国与非洲茶叶贸易额占茶叶贸易总额的28.6%。主要出口到摩洛哥、多哥、塞内加尔、加纳和毛里塔尼亚,2019年对5国出口额为4.9亿美元,比2015年增长7%。主要从肯尼亚和布隆迪进口茶叶,2019年进口额为718.7万美元,比2015年增加1.6倍。

亚洲。2019年,我国与亚洲茶叶贸易额占茶叶贸易总额的27%。主要出口到越南、马来西亚、缅甸、泰国和乌兹别克斯坦,2019年对5国合计出口4.38亿美元,占茶叶出口总额的20.1%;主要从斯里兰卡和印度尼西亚进口,2019年自两国进口700.5万美元,比2015年增长55.9%。

大洋洲。主要进出口国家为新西兰,出

口额逐年下降,由2015年的219.6万美元降至2019年的66.2万美元;进口额先增后降,2019年进口额为25.9万美元。

欧洲。主要出口到俄罗斯、波兰、乌克兰和意大利,2019年对4国出口额合计662.2万美元,比2015年增长36.1%;主要从波兰进口茶叶,2019年进口375.4万美元,增长67.9%。

(二)我国对“一带一路”签约国茶叶贸易一直保持顺差且顺差额呈增长态势

2015年以来,我国对“一带一路”签约国茶叶贸易顺差额在13亿美元以上,2019年增至19.7亿美元(具体数据见表1)。

表1 我国对“一带一路”签约国茶叶贸易顺差额						
单位:亿美元						
年份	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	
金额						
顺差额	13.7	14.8	15.6	17.0	19.7	

(三)出口品种以绿茶为主,进口以红茶为主

2015—2019年,我国共向“一带一路”签约国出口茶叶89亿美元,其中出口绿茶45.9亿美元,占茶叶出口总额的51.5%;其次是乌龙茶,出口17.5亿美元,占19.7%。

2015—2019年,我国自“一带一路”签约国进口茶叶8.2亿美元,其中红茶进口额为3.9亿美元,占茶叶进口总额的47.7%;其次为乌龙茶,进口额为1.2亿美元,占14.5%。

三、未来发展趋势

近年来,“一带一路”倡议得到越来越多沿线国家积极推进,中国文化以及茶叶的保健作用也越来越被人们认可,未来我国与沿线国家的茶叶贸易会得到进一步发展。

目前,随着新冠疫苗广泛接种,疫情将得到有效控制,加之许多国家在加强疫情防控的同时,也在积极推动经济复苏,市场对贸易投资环境担忧将减轻,茶叶贸易也将逐步恢复增长。

解决作品信息网络传播权纠纷

企业须了解区块链证据效力

■ 本报记者 钱颜

5月31日,最高人民法院举行互联网十大典型案例发布会。“互联网案件数量逐年增长,涉及法律的问题新型、复杂、疑难,相关企业面临的法律风险和挑战也越来越多。”北京凯信律师事务所律师张莹在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

近年来,我国互联网行业发展迅猛,截至2020年12月,中国网民规模达9.89亿,互联网普及率达70.4%。互联网提高了全社会资源配置效率,推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能化方向不断演进。互联网条件下的平台经济在经济社会发展全局中的地位和作用日益突显。

发布会上公布了杭州华泰一媒文化传媒有限公司诉深圳市道同科技发展有限公司侵害作品信息网络传播权案,为企业处理著作权侵权案件提供了指引。

华泰公司主张道同公司未经许可在道同公司运营的“第一女性时尚网”中发表华泰公司享有著作权的作品,侵害了华泰公司享有的信息网络传播权。华泰公司通过第三方存证平台对侵权事实予以取证,并将相关数据计算成哈希值上传至比特币区块链和Factom区块链中形成区块链证据存证,以此向法院请求判令道同公司承担侵权责任。

华泰一媒公司主张道同公司在其运营的第一女性时尚网中发布涉案文章,并将该侵权网页数据传输至保全网,申请对侵权网页进行固定。保全网的经营主体是浙江数秦科技有限公司收到该请求后,对目标网页进行截图,记录了调用时间和处理内容。

人民法院经审理认为,根据电子证据审查标准,数秦公司作为独立于当事人的民事主体,其运营的保全网是符合法律规定的第三方存证平台,保全网通过可信度较高的谷歌开源程序进行固定侵权作品等电子数据,且该技术手段对目标网页进行抓取而形成的网页截图、源码信息、调用日志能相互印证,可清晰反映数据的来源、生成及传递路径,应当认定由此生成的

电子数据具有可靠性。同时,保全网采用符合相关标准的区块链技术对上述电子数据进行了存证固定,确保了电子数据的完整性。故确认上述电子数据可以作为认定侵权的依据,认定道同公司侵害了华泰公司享有的信息网络传播权,判令道同公司赔偿华泰公司经济损失4000元。

张莹表示,《著作权法》规定,信息网络传播权是指以有线或者无线方式向公众提供,使公众可以在其选定的时间和地点获得作品的权利。信息网络传播权分为两部分组成,一是存在“提供作品”行为,二是将作品置于“可获得”的状态。信息网络传播权的“提供”是否包含提供链接或者深层连接行为,至少在我国《著作权法》层面,没有作出明确规定。

“本案是全国首次对区块链电子存证的法律效力进行认定的案件,为该种新型电子证据的认定提供了审查思路,明确了认定区块链存证效力的相关规则,有助于推动区块链技术与司法深度融合,对完善信息化时代下的网络诉讼规则、促进区块链技术发展具有重要意义。”张莹表示。

中国政法大学教授、中国知识产权法学研究会副会长冯晓青表示,信息技术发展对著作权保护产生了深远影响。为应对频发的著作权侵权行为,电子证据应运而生。技术问题需要通过技术手段解决,区块链技术作为一种去中心化的数据库,采用该技术等手段能够进行存证固定,为认定著作权侵权事实提供有效证据。为此,需要确立相关电子证据的存证取证规则,明确相关电子证据的认定效力。

冯晓青表示,作为全国首例区块链技术电子存证著作权侵权案,本案根据电子签名法的规定总结了这类电子证据认定效力的基本规则。人民法院明确利用区块链技术手段存证固定,应重点审核电子数据来源和内容的完整性、技术手段的安全性、方法的可靠性、证据形成的合法性和相关证据的关联性,并根据电子数据的相关法律规定综合判断其证据效力。

开放银行发展需要高质量监管

■ 本报记者 刘禹松

5月30日,由中国人民大学财政金融学院主办,中国人民大学金融科技研究所、国际货币研究所、中国银行业研究中心、数字金融开放研究尖峰计划联合承办的《开放银行全球监管报告》发布会暨大金融思想沙龙第163期会议以线上直播的方式举行。

开放银行是商业银行在监管允许的范围内,经客户授权利用开放API(Application Programming Interface即应用程序编程接口)技术实现与第三方(其他银行业金融机构、金融科技公司、垂直行业企业)之间数据共享,即将商业银行的金融服务能力以及金融数据开放和共享给第三方,从而给用户提供更易触达、更易使用、体验更佳的一整套金融服务解决方案。

根据本次发布的《开放银行全球监管报告》,全球目前已经有30

多个国家和地区采纳或正在采纳开放银行模式。截至2020年12月,英国共有294个受监管的供应商,包括金融科技处于“开放银行”生态系统中,API调用量从2018年的6680万次增加到2020年的近60亿次。

报告认为,随着5G时代的到来,开放银行将拥有更多的应用场景和发展空间,也会吸引更多的中小商业银行和非银行金融机构等参与进来,共同推动开放银行进入更高质量发展的新阶段。未来,更广泛的开放生态体系通过“账户层—中间层—生态层”的通力配合,有望给用户带来更加全面的金融服务体验。

然而,开放银行的发展在当前也面临一些问题有待解决。“各参与方良莠不齐,有些机构可能存在能力较弱、风控措施不到位的情况。开放数据可能带来数据泄露或滥用风险。参与方和业务的多样性可能

带来技术标准的缺乏。各主体对开放内容及范围需达成共识。因此,开放银行实现健康发展的前提是具备高质量的监管体系。”该报告称。

对此,中国人民大学财政金融学院教授、金融科技研究所所长王国刚表示,在开放银行发展过程中,应特别注重信息安全问题。一方面,数据加密确实能够解决一部分的或在一定场景下的信息安全问题,但要实现长久安全不止于此。另一方面,如何使用信息,信息泄露是谁的责任,后果应由谁承担?如何权衡信息安全性、隐私性和数据开发?这些问题在金融服务、技术和法律上都值得进一步讨论。

王国刚说,开放银行并不是法人银行,而是银行各项业务中的一种业务状态。在世界范围内,银行开放刚刚起步,在账户信息、支付和交易等业务上的拓展尚待时日,因

此,需要进一步予以跟踪和观察。

从发展角度看,互联网、金融科技推动商业银行拓展了一些新的业务模式,开发了一些新的金融产品,但应坚持“以客户为中心”的基本理念。在中国,老年人无论从人口数量还是财富上看,都对社会、经济发展有着越来越重要的影响,因此从普惠金融角度看,开发银行应关注老年人的金融需求,提高技术的简捷程度,简化操作流程,扩展金融普惠性。

国务院发展研究中心金融研究所副所长陈道富认为,开放银行是大势所趋。这种“势”的本质是在数据时代,数据和能力在跨机构、跨领域的开放和共享在金融领域的体现。这种开放必然带来原有业务的重新细化和再分工、再组织。在这种背景下,业务与机构不再完全对应,而是被切分成可以进行社会化分工合作的多个环节。银企关系在

重新整合,传统的边界正在模糊,行业形态也在重新组织。

陈道富强调,开放银行的核心是数据共享,其中存在三个主体。一是信息主体,二是银行和其他数据控制者,三是数据的价值挖掘和实现主体。实现三个主体间的平衡,既要保护信息主体的隐私,同时也要保护数据收集主体的数据安全和必要的利益,最后也要充分发挥数据价值实现的这种主动性。这三者的良好结合,对于数据共享来说至关重要。

陈道富指出,政府在开放银行体系建设与推进过程中发挥着重要作用。面对即将到来的数字时代,哪个国家能够更好地平衡个人隐私保护、数据安全和数据价值挖掘三者的关系,能够更好地提供这套治理机制和利益分配机制,就能在数字时代里获得战略制高点。