

“法律法规对隐私权和个人信息权关系的界定,将很大程度上影响到法律的适用。”在日前举办的“聚焦数据保护新热点,共探数据治理新思路”论坛上,中国社会科学院法学研究所副所长周汉华表示,国内立法中,对个人信息保护的重视是逐步形成的。2017年正式实施的《网络安全法》将个人信息保护纳入为重要部分。今年施行的《民法典》则在人格权篇将隐私权与个人信息保护写为一章。这意味着,隐私权和个人信息权开始被交织在一起,这样的规定极大地增加了法律适用的不确定性。

《个人信息保护法(草案)》《数据安全法(草案)》已于4月末提请了二次审议,这两部备受公众关注的法律进一步强化了超大型互联网平台的个人信息保护义务、明确了重要数据的规管要点,并对数据处理者提出了更高要求。北京大学法学院教授、法治与发展研究院执行院长王锡锌分析,“告知—同意”规则代表个人有知情和决定的权利。知情权的核心建构了一套“企业等个人信息处理者处理个人信息的合规规则”。个人有权利要求企业告知自己,要处理自己的哪些信息以及为何处理等,而决定权的核心是个人对个人信息处理者行为的控制。在他看来,个人的决定权如何行使是未来的核心问题。

法律如何既保护普通人的权利,又不过分限制企业的创新发展,也是个人信息保护的一大难题。中国信息安全研究院副院长左晓栋认为,从数据安全顶层设计的角度来看,一些规则的设计很可能限制部分新业态的发展。最典型的就是互联网广告业。近期,苹果公司在其生产的硬件中采取隐私新规,要求App经用户同意后才能获取广告标识符,以此来保护用户个人信息。

左晓栋指出,“一刀切”地禁止App获取标识符,可能会给互联网广告业带来毁灭性打击。因为互联网广告大多基于用户数据形成用户画像来推送,而广告也是许多互联网公司的主要收入来源。“同一个问题,在不同场景下会出现不同取向的讨论。但顶层设计必须将这些不同的方面都考虑进去,寻求一个可以最大程度平衡各方利益的解决方案。”左晓栋说。

中国网络安全审查技术与认证中心高级工程师樊华表示,当前移动互联网数量迅速增长,移动互联网应用程序由于其便捷性、普惠性、及时性被民众广泛应用,在促进经济社会发展、服务民生等方面发挥了重要的作用。但与此同时,App强制授权、过度索权、超范围收集个人信息的现象普遍存在,个人信息泄露、滥用等情形时有发生。“监管部门很重视这个问题,为保障个人信息安全,维护广大网民合法权益,从2017年开始就组织开展了个人信息保护相关工作。”樊华指出。

近年来,随着人脸识别等技术的发展和运用,网民在享受着人脸技术带来的便利时,保护个人信息和数据的呼声渐涨。国民认证科技(北京)有限公司首席架构师李俊建议,应在管理层面形成事前、事中、事后的闭环。在事前评估是否有使用人脸识别的必要;实施过程中,应符合公开透明原则,切实按照所制定的保护政策来执行;事后当数据主体要求撤回授权或不再享受服务时,应及时进行删除、匿名化等处理。生物特征终身不变,无法撤销更换,一旦丢失后果非常严重。“我们需要针对生物特征系统的生命周期来实施隐私工程,从技术和管理的角度采取保护措施,保护生物特征的隐私安全,消除用户的担忧。”李俊说。

中国国际商会第九届会员代表大会召开

通过中国国际商会第九届会员代表大会工作报告、商会章程修订稿和第九届理事会成员单位

■ 本报记者 张伟伦 实习记者 刘琦

5月28日,中国国际商会第九届会员代表大会举行。按照疫情防控常态化的要求,经民政部、社会团体等主管机关的同意,本届会员代表大会采取线上相结合的形式召开,在中国贸促会设立主会场,同时在北京、河北、内蒙古、黑龙江、上海、江苏、浙江、山东、四川、云南、新疆、杭州、哈尔滨13个省区市设立了线上分会场。中国贸促会、中国国际商会会长高燕出席并讲话。

会议认为,五年来,中国国际商会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,切实把增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”落实到行动上。不断加强党对商会工作的全面领导,充分发挥上接党和政府,下连会员企业,工作沟通内外的桥梁纽带作用。加快实施三年发展规划,深化改革创新,主动担当作为,各项工作取得新进展、新成效。

会议指出,中国国际商会发展面临新形势。当今世界正经历百年未有之大变局,国内外环境都处于深刻复杂变化之中。从国际看,新

一轮科技革命和产业变革迅猛发展,新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现,国际力量对比深刻调整,和平与发展仍然是时代主题。同时,不稳定性、不确定性明显上升。尤其是新冠肺炎疫情仍然在全球蔓延,世界经济复苏任务十分艰巨。国际贸易和投资萎缩,经济全球化正遭遇逆流。从国内看,我国已转向高质量发展阶段,新发展格局加快构建,超大规模市场,完整产业体系等优势,为我国发展奠定坚实的基础。今年以来,我国的经济运行开局良好,同时我国发展不平衡、不充分问题仍然突出。关键核心技术、卡脖子问题依然存在,创新能力不适应高质量发展要求。从企业的发展看,我国部分走出去的企业核心竞争力、抗风险能力和海外维权能力不强。一些企业面临外需低

迷、成本上升、摩擦增多、信心不足、创新不够等多重困扰。

会议强调,要锚定建设中国特色、世界一流的商会目标,以改革创新为根本动力,推进商会治理体系和治理能力现代化,奋力谱写商会高质量发展新篇章。

本次大会审议通过了中国国际商会第九届会员代表大会工作报告、中国国际商会章程修订稿和中国国际商会第九届理事会成员单位。

作为新一届理事会成员代表,中国节能环保集团有限公司董事长宋鑫在发言时称,中国国际商会是帮助中国企业走出去,实现高质量发展的重要依靠力量。作为中外企业拓展合作的国际化平台,自成立以来中国国际商会成功举办了一系列重大经贸活动,全面组织企业参与“一带一路”建设,应对中

迷、成本上升、摩擦增多、信心不足、创新不够等多重困扰。

会议强调,要锚定建设中国特色、世界一流的商会目标,以改革创新为根本动力,推进商会治理体系和治理能力现代化,奋力谱写商会高质量发展新篇章。

本次大会审议通过了中国国际商会第九届会员代表大会工作报告、中国国际商会章程修订稿和中国国际商会第九届理事会成员单位。

作为新一届理事会成员代表,中国节能环保集团有限公司董事长宋鑫在发言时称,中国国际商会是帮助中国企业走出去,实现高质量发展的重要依靠力量。作为中外企业拓展合作的国际化平台,自成立以来中国国际商会成功举办了一系列重大经贸活动,全面组织企业参与“一带一路”建设,应对中

迷、成本上升、摩擦增多、信心不足、创新不够等多重困扰。

会议强调,要锚定建设中国特色、世界一流的商会目标,以改革创新为根本动力,推进商会治理体系和治理能力现代化,奋力谱写商会高质量发展新篇章。

本次大会审议通过了中国国际商会第九届会员代表大会工作报告、中国国际商会章程修订稿和中国国际商会第九届理事会成员单位。

作为新一届理事会成员代表,中国节能环保集团有限公司董事长宋鑫在发言时称,中国国际商会是帮助中国企业走出去,实现高质量发展的重要依靠力量。作为中外企业拓展合作的国际化平台,自成立以来中国国际商会成功举办了一系列重大经贸活动,全面组织企业参与“一带一路”建设,应对中



5月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布中国采购经理指数运行情况。5月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为51.0%,微低于上月0.1个百分点,继续位于临界点以上,制造业保持平稳扩张。5月份,非制造业商务活动指数为55.2%,较上月上升0.3个百分点,非制造业扩张步伐有所加快。图为当日一批工程机械车辆在江苏连云港港口码头集结等待装船出口海外。

中新社发 耿玉和 摄

茄子科技凭啥成功“出海”

■ 周明阳

仅用30个月全球用户数就超过10亿;在多个新兴市场国家登顶“国民应用”——这样的成长速度令人惊叹。乘着移动互联网发展的东风,中国互联网公司茄子科技在海外站上了潮头。

茄子科技旗下主要产品SHAREit在发展之初是一款手机近场传输工具,在网络传输速度较差、流量资费较高的场景里,SHAREit能够解决手机之间信息传输的问题,因此在国内的安卓手机用户中拥有了一定的知名度。2015年,随着新兴市场智能手机出货量的快速增长,新的蓝海逐步形成,茄子科技开始全面出海。

这样一款解决细小问题的APP是如何在出海后大获成功的?茄子科技合伙人王超告诉记者,从2015年到2018年,新兴市场出现了“一快一慢”的特征。“当时印度、印度尼西亚等国智能手机销售增速非常快,但网络速度却非常慢。像SHAREit这样不需要网络流量也能传输图片、音乐和游戏的神奇应用”瞬间火了起来。”

在新兴市场获得成功后,茄子科技开始思考企业长期发展的问题。作为“隐形冠军”,茄子科技有不断做大做强愿景和使命。“SHAREit在扮演好信息传输‘高速公路’角色的基础上,如何根据当地用户的网络情况进行升级,让这条路更宽阔。为用户提供更优质的服务,是我们需要解决的问题。”王超说。

王超介绍,2017年底,茄子科技开始从纯粹的传输工具向内容平台转型,公司决定围绕“数字内容”把平台做大,并推出了一系列新的APP,包括在线短视频、在线音乐、在线游戏等,将SHAREit打造成内容服务平台。

集合了应用服务、内容服务功能之后,茄子科技已经具备了帮助更多互联网企业出海的能力。“我们发现越来越多的中国互联网企业在寻求全球化增长,但新兴市场的接入条件有限,无法高效高质地为用户提供产品和服务。”王超表示,从去年开始,茄子科技通过深耕大数据和人工智能技术,帮助中国企业更加精准地寻找目标用户群,降低企业推广成本和经营风险。

目前,茄子科技多元化产品矩阵全球累计安装用户数近24亿,涵盖45种语言。此外,SHAREit正逐步成为东南亚、南亚、中东、非洲、俄语地区等新兴市场的“国民应用”。

谈及在出海过程中面临的挑战,王超认为,一家真正的全球化公司,从本质上来说就是在各个不同的区域都做到足够的本地化。茄子科技在出海之初,缺乏与国外用户直接沟通的渠道,于是就安排了专门的团队,每天用英语、印尼语、阿拉伯语等各种本地语言回复用户评论。他们还通过研究不同国家的用户习惯,以及当地的节日、民俗、风土人情等,设计更有趣的活动,增强用户黏性。除了产品和服务的国际化,公司内部组织管理的国际化同样重要。

作为一项重要的战略决策,我国提出的碳达峰、碳中和目标(以下简称“双碳”目标)不仅是技术问题,也不仅是单一的能源、气候环境问题,而是一个影响广泛和复杂的经济社会问题,势必对今后发展产生重大影响。

从长远看,实现“双碳”目标有利于实现经济高质量发展和促进生态环境改善。

一是倒逼产业转型升级,提高经济增长质量。“双碳”目标将推动我国工业制造业尤其是初级制造业向绿色低碳转型升级,并将大大增加绿色发展相关新技术的研发投资,巩固我国在此领域的优势地位。

二是加速我国能源转型和能源革命进程。通过大幅提升能源利用效率和大力发展非化石能源,

逐步摆脱对化石能源的依赖,以更低的能源消耗和更清洁的能源,支撑我国经济社会发展和居民生活水平提高,在倒逼能源清洁转型的同时保障我国能源安全供应。

三是加快高耗能、重化工业等产业去产能和重组整合步伐。钢铁、石化、建材、水泥、有色金属等高能耗、高排放产业,产能扩张力度将受到较为严格的碳排放限制,产能退出和压减速度加快。而且,产业内技术、设施更为先进的龙头企业有望进一步占据竞争优势,兼并重组整合趋势加强。

四是新增大量绿色投资需求,改善投资结构。为实现“双碳”目标将新增三大投资需求:新增大量风电、光伏等非化石能源投资;高耗能、高排放产业为降低排放,需

要新增大量清洁能源设备、低碳排放设备等技术改造投资;为实现快速降低碳排放,需要新增大量绿色、低碳、零碳等技术投资。这三大新增投资需求分布在能源、工业、建筑、交通等众多行业领域。

五是有利于打破“碳壁垒”,推动产品出口。未来,在碳减排倒逼下,为满足本国环保团体要求并保护本国产业,部分国家或将碳减排与贸易联系在一起,动用“碳壁垒”、严格审查发展中国家基础设施投资的可能性增大。我国提出“双碳”目标,可打破“贸易壁垒”,消除出口产品被征收碳税的潜在风险。

同时也要认识到,我国仍处于工业化发展阶段,工业化和城市化持续推进,二氧化碳排放量在一定时间里还会有所增加。在以产业结构调

双碳目标带来的机遇与挑战

■ 刘满平

要新增大量清洁能源设备、低碳排放设备等技术改造投资;为实现快速降低碳排放,需要新增大量绿色、低碳、零碳等技术投资。这三大新增投资需求分布在能源、工业、建筑、交通等众多行业领域。

五是有利于打破“碳壁垒”,推动产品出口。未来,在碳减排倒逼下,为满足本国环保团体要求并保护本国产业,部分国家或将碳减排与贸易联系在一起,动用“碳壁垒”、严格审查发展中国家基础设施投资的可能性增大。我国提出“双碳”目标,可打破“贸易壁垒”,消除出口产品被征收碳税的潜在风险。

同时也要认识到,我国仍处于工业化发展阶段,工业化和城市化持续推进,二氧化碳排放量在一定时间里还会有所增加。在以产业结构调

整、行业节能和非化石能源发展为主要减排手段的前提下,短期内碳减排或对经济运行带来某些压力和风险。

企业生产成本增加可能带来商品价格价格上涨。在现有技术条件下,传统化石能源的碳减排以及大力发展风电、光伏,提高风、光的电力电量,将增加终端电价上涨压力,并导致整个能源使用成本的上升。

高碳企业面临相应发展压力。我国将在2060年前实现碳中和,要求大部分行业在30年至40年间大幅度降低碳排放,对此,煤炭、油气等高碳产业和企业应保持清醒认识,并积极应对。

区域协调发展面临新挑战。我国地区经济发展差异大,不同地区资源禀赋、产业优势和经济发展水平的差异性,造成不同区域绿色

低碳发展的成本有着显著差异。“双碳”将给不同地区、不同人群带来不同程度的影响。

对于上述压力和风险,各地各单位要牢固树立发展是第一要务的理念,严格按照中央有关精神和工作部署,有序稳妥推进“双碳”工作,避免激进和一刀切的做法,保持经济持续健康发展。同时,通过加强绿色低碳能源技术创新,加快能源体制机制改革,提高能源利用效率,努力实现低碳能源的规模化、降低低碳能源使用成本,缓解商品价格上涨压力。未来对于煤电等高碳产业和企业要谨慎决策、严控总量规模,并加大超低排放和节能改造力度,加快向低碳、清洁化转型。此外,应加大对高碳产业富集、经济欠发达地区政策支持力度。

展,甚至中国经济高质量发展的关键核心问题,必须予以高度的重视。”工业和信息化部网络安全管理局副局长杜广达在“数据安全”高端对话论坛上介绍,数据安全已经成为国内外关注的焦点,据相关机构统计,2020年全年数据泄露总条数约为360亿条,数据泄露事件给企业造成的平均损失达386万美元。

在“大数据助力乡村振兴”高端对话论坛上,全国人大农业与农村委员会副主任委员李春生认为,推进数字乡村智慧农业建设需着重解决好、把握好四个问题:第一,要以科技创新驱动大数据、云计算、物联网等信息技术与农业实体经济进行深度融合;第二,突出重点,解决好现阶段农业农村发展中的重点难点问题;第三,努力培养我国数字乡村、智慧农业建设所需要的人才;第四,建立健全数字乡村、智慧农业建设的法律法规、体制机制和政策体系,加快数字乡村智慧农业建设。

“数”融百业展现大数据价值

■ 本报记者 张沐锡

“云”出贵山之阳,“数”聚黔中大地。5月26日至28日,2021中国国际大数据产业博览会在贵阳举行。本届大会主题是“数据创造价值 创新驱动未来”,年度主题是“数智变 物致新”。数博会执委会有关负责人介绍,本届大会成果丰硕,贵州大数据产业签约项目144个,投资金额超500亿元。此外,权威发布了49项“领先科技成果”,包括7项“黑科技”、10项新技术、20项新产品、7项商业模式和5项科技抗疫成果,展现了各类“高精尖”的数字技术正在加速向各领域渗透的最新成果。

“简精实”办会 多元化展现

当今世界,大数据正深刻影响全球科技创新、产业结构调整和经济社会发展。新一轮数字化浪潮正在全球范围加速到来,新技术、新产业、新模式、新业态层出不穷,发展数字经济已成为不可阻挡的时代潮流。走过7年非凡历程的数博会,正是贵州率先在大数据突

围战中抢占先机,在实施数字经济战略上抢新机的最好见证。

记者了解到,本届数博会突出“简、精、实”的办会特点,除开幕式、闭幕式及会见活动外,共举办了98场活动,吸引23个国家和地区9567名嘉宾参会,与会人数近10万人。其中线下参展企业225家,线上参展企业324家,共展出800余项新产品、新技术和解决方案。

“大数据正驱动贵阳从中低端制造迈向中高端智造,从中低端消费迈向中高端新型消费,从中低端城市品牌迈向中高端品牌城市。”2021数博会上,全国政协委员、贵阳市委市政府首席战略顾问、大数据战略重点实验室主任连玉明说,大数据正在重塑贵阳城市的核心竞争力和未来竞争力,并引领贵阳走向未来。

“大数据+农业”“大数据+服务”“大数据+制造”“大数据+社会治理”……“数”融百业,“智”兴万物,“数据”这一新型生产要素,正以场景带动融合应用为切入点,将

大数据领先科技成果与实体经济、创新服务、乡村振兴、社会治理等深度融合,助力各行各业和各领域提质增效。这些都多元化展现出大数据的魅力与价值。

“通过数博会这一全球性的平台,对领先科技成果进行发布,通过会上的对接活动,进一步促进相关项目落地贵州、贵阳。我们相信这些都将在大数领域起到示范效应。”贵阳市科技局局长张宇说。

聚焦前沿 引领行业风向

“十三五”时期,我国大数据产业年均复合增长率超过了30%,2020年产业规模超过了1万亿元人民币。数字经济成为中国经济发展新引擎。我国数字经济总量跃居世界第二,数字经济核心产业增加值占GDP的比重达到7.8%。加快数字化发展,建设数字中国,是“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确的重要任务,同时也是百年产业创新发展的重要突破方向。数博会是全球首个大数据主

题的中国国家级博览会,自2015年起已成功举办6届。七年来,数博会见证了全球大数据产业发展的壮阔历程,为全球大数据发展贡献了中国智慧,提供了中国方案。本届数博会上的7场高端对话、13场专业论坛和6场商业论坛,吸引来自全球知名大数据、云计算、互联网、人工智能领域的340余名嘉宾参会发言,社会各界给予广泛赞誉。有评论认为,数博会这个平台,正日益成为全球大数据发展的风向标。

华为中国区计算业务总裁常成在“人工智能”高端对话论坛上表示,人工智能的核心发展要素,也是数博会的一个核心主题,就是数据。对于人工智能技术来说,数据质量越高,数据量越大,它的校验性就越强,最后输出算法和模型就会更准确,数据在某种程度上是人工智能的血液,它决定了人工智能能不能迅速发展。 “数据安全与网络安全相生相伴,是当前关系数字经济健康发