

创新会展·城市篇

# 厦门会展业的破局思维

■ 本报记者 兰馨

日前,在2021厦门市会展业北京推介会(以下简称推介会)上,除解读厦门立法条例环境建设及完善软硬件设施外,厦门方面还宣布,2021厦门国际会展周(以下简称厦门会展周)将提前至10月28日至31日举办。

这是自新冠肺炎疫情暴发后,厦门首次在北京举办大型会展推介会。厦门方面表示,为进一步提升厦门会展业影响力,促进高质量、高水平“国际会展名城”建设,打造“中国会展典范城市”,加快厦门“两高两化”发展,厦门将进一步强化会展平台的综合功能及外延作用,为产业转型升级赋能。

## 创造新信息链

“厦门城市配套设施更趋完善,进出岛更方便。”厦门市商务局副局长、厦门市会展局局长陈颖颖表示,今年厦门会展周服务将有更进一步的升级与提升。

厦门市会展业协会会长郑智介绍说,今年厦门会展周由服务厦门会展业向搭建全国会展平

台转变。

为进一步提升厦门会展周的影响力,2021厦门国际会展周力邀中国贸易报社、科协信息中心、中国会展杂志社、会议杂志社、北京会聚社会组织能力建设发展中心、道同共创(北京)科技有限公司、中国旅行社协会等12家单位作为协办单位。此次推介会期间,举行了2021厦门国际会展周协办单位座谈会、厦门市会展业发展座谈会。

按照厦门提出的产业会展转型发展规划,厦门以“产业+会展”模式,推进产业会展深度融合,为厦门、福建相关产业固链、补链、延链、强链,促进上下游产业协同发展。

不难看出,在全球会展业仍笼罩在疫情阴影下,厦门会展周意欲由此前的小范围“朋友圈”扩大到全国“朋友圈”,期待在创新会展的新环境中找到信息链节点,意在突破厦门会展业的现有格局。

## 创造新的增量

据厦门市商务局会展处负责人

陈希进介绍,根据厦门打造12条千亿产业链发展规划,文化旅游会展被囊括其中。目前,厦门加快打造国际级营商环境,并成为国内首批会展立法的城市之一。由厦门会展局等牵头推进的《厦门经济特区会展业促进条例》(以下简称《条例》)已于今年3月1日实施。

《条例》对厦门会展业优化营商环境、赋能行业发展、加强服务保障、建立人才培养体系、提升会展业核心竞争力等方面进行了规划和设计。

此外,《厦门市关于进一步促进会展业发展的扶持意见》《厦门市会展业发展专项资金申报实施细则》《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情影响支持会展企业发展的实施方案》《关于进一步促进旅游业住宿餐饮业健康发展的通知》等系列常规及防疫政策,已形成具备竞争优势的政策保障体系。

近年来,厦门会展活动影响力不断提升,其中,“九八”投洽会、工博会、石材展等大型会展活动的影

响力不断增强。

为推动厦门会展产业链,促进会展与区域产业融合,厦门会展局围绕会展业国际化、品牌化、专业化、市场化目标,发挥厦门“两高”优势,高标准建设“中国会展典范城市”“国际会展名城”,通过引导、服务、保障等措施优化营商环境,以推动、鼓励、倡导、扶持等为主要手段,充分发挥市场作用,促进会展业发展,提升城市会展竞争力。

## 以大局观做大会展

根据统计显示,厦门单年度举办各类展览近240场,规模以上商业性会议近1万场,展览面积超240万平方米,实现经济效益超450亿元。2020年,厦门会展业较早实现行业强势复苏,并先后引进中国教育装备展、中国国际广告节等大型品牌展会,展现了疫情防控常态化下,厦门会展市场环境的竞争优势。

事实上,在智慧会展建设上,厦门反应快速。疫情后,厦门加快会展信息化步伐,推进会展业公共信

息服务平台建设,其中会展业信息化(大数据)平台——厦门市会展业公共信息服务平台投入运行。目前,该平台已汇集厦门各展馆、星级酒店、会展服务机构等,已实现在线选择办展、办会经营主体,查询各级会展政策,完成会展项目报备、奖励扶持资金申报等涉政务和咨询服务。据介绍,去年厦门会展周期间推出了“会展周微官网”,也可以在该平台扫码进入,实现会展产业链上下游对接、匹配。

按照《条例》,厦门做好会展产业发展统筹规划,搭建相关常设性服务机制、制定专项政策,给予引荐人奖励、开设产业投资基金等措施,提升展会平台专业化、信息化和产业化水平,为会展业开创发展新局面。

陈颖颖表示,厦门会展局是服务机构,将强化政府搭台,市场唱戏的模式,促进厦门会展营商环境建设。

据悉,国际大会及会议组织(ICCA)亚太区峰会将在厦门会展周期间举办。

## 会展传真

### 常州市成立会展行业协会

本报讯 日前,常州市会展行业协会在国家广告产业园灵通基地举办。该协会由常州市会展企业共同发起,30多家会员企业涵盖了展馆、组展企业、会展服务、广告传媒、酒店餐饮、旅游等行业。协会的成立旨在搭建政企合作桥梁,促进会展市场规范、高质量发展。

会上审议通过了常州市会展行业协会《章程》,选举产生了首届理事会成员和领导机构。灵通展览系统股份有限公司总裁黄彪为首届会长、常州市民政局副局长潘奕宣读对常州市会展行业协会成立的批复文件。(常州)

### 重庆万州会展迎“开门红”

本报讯 近日,重庆万州区商务委公布数据显示,今年1至4月万州共举办各类展会近10场,会展业收入达26.8亿元,会展经济迎来了“开门红”。

据介绍,前4个月,万州在做好常态化疫情防控前提下,先后举办了贴近老百姓生产生活的各类展会,为全区经济复苏提供了强劲动力。

接下来,万州还将继续加强与四川达州等地合作,组织本地企业继续参加秦巴地区商品交易会等展会。紧紧围绕“一区一枢纽两中心”建设,吸引周边区县来万州参加三峡美食文化节暨万州烤鱼节等;充分利用各类资源,科学统筹会展规划,创新会展举办模式,做活各类节庆消费经济,做到“月月有小展”“季季有大展”。(汪罗庆)

### 深圳国际会展中心配套酒店启用

本报讯 日前,深圳国际会展中心希尔顿酒店举行启幕仪式。深圳国际会展中心希尔顿酒店紧邻亚太区最大的综合性会展中心——深圳国际会展中心,该酒店的开业将进一步吸引大型会议及宴会活动到深圳市,从而促进整个辐射区域的经济活动。

据介绍,在粤港澳大湾区四大中心城市之一的深圳开设深圳国际会展中心希尔顿酒店,这也是希尔顿集团在深圳的第三家希尔顿酒店及度假村。随着酒店的开业,将为粤港澳大湾区商务旅行经济增长带来新的生机,为全球商旅人士提供具有国际品质的便利轻松之旅。

该酒店除325间客房及套房外,设有21间可拆分组合的宴会及会议场地,会议空间总面积达2900平方米。据悉,该会务服务引入了行业领先的专门针对会议及活动方面升级需求而开发的清洁和服务项目,将提高会议及活动的安全性,并进一步提升活动体验。(沈桑梓)

## 海口一季度规模以上会议同比增长25%

会展业是现代服务业的重要组成部分,是连接生产研发与消费贸易的桥梁。《海南自由贸易港建设总体方案》中要求,海南要加快现代服务业,其中便包括加快建设区域性国际会展中心。

据不完全统计,2021年1季度海口举办规模以上会议78场,同比增长25%,带动了商贸、物流、消费等上下游产业高效发展。

而作为首届中国国际消费品博览会举办地,海口近期成为各界瞩目的焦点,带动了更多优质会展项目落地,助力海口向世界会议之角、亚太展览之都、节庆赛事名城的目标迈进。

## 消博会溢出效应显现

“我们基本上是办力学科的会议,每两年办一次大会,每年都有不同类型的小型和中会议,此次考察让我们看到海口软硬件设施都很完善,所以希望在这里举办会议。”中国力学会专职副秘书长汤亚南说。

据悉,海南国际会展中心今年接到展览和会议的预订超过40场,近80%展会都是在消博会之后到年底之间举办,其中新题材的展会占比达到了50%。千人以上的大会预订还在陆续承接中,目前已基本确定举办的展会有25场,各类演出赛事活动近20场。

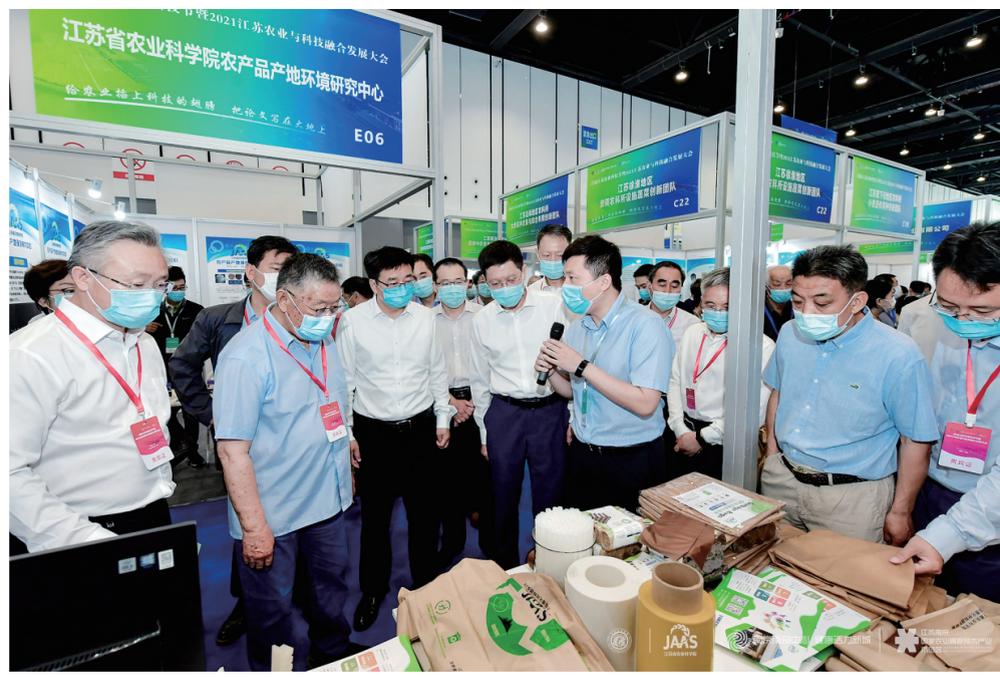
“消博会的举办,引发各界对会展业的认识,让许多展会主办机构和展商看到了海口举办大规模高品质展会的综合保障服务水平和能力,海口也更加有信心办好大规模的展会。”海口市商务局局长蔡肖表示。

## 发挥“会展+”功能

2021年是海南自贸港建设关键之年,海南国际会展中心二期投入使用,弥补了海南省缺少大规模展馆短板,同时也助推了海口市会展的发展。海南国际会展中心二期的建成,令海南国际会展中心可以承办展览面积达12万平方米的国际大型展会,多功能国际会议功能更加完善,可以举办千人会议和多种形式的节庆、晚会、宴会等活动,与一期连接成为有机整体,互为补充,成为多功能复合型会展综合体。

“旅游业、现代服务业和高新技术产业是海南三大主导产业,而会展业作为现代服务业的重要组成部分,对经济增长和社会发展起到显著的乘数效应。”海口会议大使、中国会展经济研究院教学中心主任武少源说,海口不仅有适宜举办展会的气候条件优势,而且得益于免税、免签的相关政策对举办大型国际展会非常有帮助。

武少源认为,下一步海口的会展业发展,应更加注重和其他产业相结合。他强调,海南将热带特色高效农业和制造业纳入鼓励发展的范畴,构建“3+1+1”现代化产业体系,海口的会展业发展应该和这些重点产业结合起来,带动上下游及其关联产业形成集聚。(宗赫)



## 更多艺术名品将亮相第四届进博会

本报讯 5月28日,第四届中国国际进口博览会服务贸易展区文化板块推介会在国家会展中心(上海)举行。

本次活动由中国国际进口博览局和上海外高桥集团股份有限公司共同主办。国内外相关行业协会、拍卖行、美术馆、画廊、保险机构、文创企业等代表齐聚,共商共建文化交流大平台。

中国国际进口博览局副局长

刘福学表示,经过3年发展,进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断放大。第四届进口博览会坚持综合性组展,专业化办展,进一步注重在需求侧发力,建设更高能级平台。在服务贸易展区将重点打造文化板块,让这个高含金量高附加值的产业,在进博会平台上实现更高价值,释放更大能量。

上海外高桥集团股份有限公

司副总经理胡环中表示,外高桥集团将为全新的服务贸易展区文化板块助力,推动自贸区丰富的文化贸易产业资源与进博会这一世界级舞台有效融合,发挥更大社会效益和引领作用。

此次活动中,上海市文物局文物处相关负责同志介绍了上届进博会期间文物工作成果以及今年的工作推进情况。服务贸易展区相关负责人对文化板块作了规划

介绍和重点推介。据悉,本届进博会服务贸易展区将重点展示各领域前瞻性创新服务解决方案,打造横跨金融咨询、商贸物流、检测认证和文化旅游等服务的大平台。其中文化板块作为展区全新打造的重点,将关注产业迭代升级,引领跨界融合趋势,呈现出新亮点。此前,大英博物馆等一批文博类IP已确定参展第四届进博会。(胡波)

## 会展新说

# 全球展览日再谈会展安全重启

■ 胡中华

6月2日,会展业将迎来第六届全球展览日(Global Exhibitions Day)。直至5月,欧美才逐渐走出第三波疫情的困扰。因此,今年全球展览日除强调展览作为地区经济增长和贸易复苏起着决定的作用外,同时也鼓励会展主办方、专业观众以及参展商等恢复信心。

去年,全球展览日备受关注。在会展业面临最严峻的冲击和挑战之时,作为会展行业最大规模的全球宣传活动,第五届全球展览日吸引了来自116个国家或地区的业界代表参与,“展览是重建经济的关键”这一信号获得全球7亿多次的传播与转发。尽管时下欧美的疫情防控尚未能松懈,局部地区仍有反弹,但随着疫苗生产的加快以及接种的普及,欧美各国正有序地开展本国的会展安全重启。

自4月起,英国政府启动其会展研究项目(Events Research Program-ERP),把4000多人参与的室内活动项目——全英音乐奖(The Brit Awards)、2万多人参与的露天

赛事——英格兰足球总决赛和3000多人参与的室内活动——利物浦俱乐部之夜作为试点项目,试图通过科学调研与数据分析去评估开展不同类型会展活动对疫情防控的影响。5月19日,调研组通过英国泰晤士报公布了初步的数据分析,大型会展活动的疫情感染风险比购物低。报告的全部结果预计在5月底6月初左右公布。

与英国海峡相隔的法国也于5月19日初步实现会展解封。法国的会展解封分三步走,先在5月中旬对峰会与企业活动进行部分松绑,活动最大接纳规模为场地上限的35%,室内会展活动最大接纳人数上限为800人,室外则为1000人,餐饮允许开放户外露台部分,与中东国家的防疫经验类似,以桌子为基础实施人员限制,每桌上限6人。第二阶段为6月9日,文化与体育场所和展览在通过健康码管制人的条件下,最大人数上限升至5000人。第三阶段为6月30日,在疫情防控条件允许的前提下,且通

过健康码管制人流的前提下,取消室内和室外活动人数限制,但迪斯科等场所仍维持关停状态。

与法国相邻的德国自今年以来仍维持观望态度。经过德国会展协会(AUMA)与其相关机构进行一系列的解析后,5月26日,德国会展协会发文宣布:巴登-符腾堡州、巴伐利亚州、汉堡、下萨克森州和北莱茵-威斯特法伦州,对新一轮的展览业重启持开放态度。其中巴伐利亚州长马库斯·索德则宣布最迟今年9月1日将重启展览业。德国会展协会总经理约翰·霍尔特迈尔指出“这是走出封城的重要第一步”。据德国会展协会统计资料显示,截至目前为止,原计划今年在德国举办的380场展览中,目前已有220场公布了取消或继续延迟至2022年的计划。

至于大西洋的另一边,随着内华达州会展全面松绑等一系列信息的公布,美国会展业的表现则相对积极。一方面,美国采取了与英国类似的做法,在美国新成立的展览

与会议联盟(Exhibitions & Conferences Alliance)的发起下,通过分析美国组展企业提供的数据,用建模的方式去分析论证会展活动举办的疫情防控风险。另一方面,为响应全球展览日的号召,今年美国展览与会议联盟发起了“立法行动日”(Legislative Action Day)宣传活动,活动与全球展览日同期,旨在推动《服务业与商贸就业恢复法案》(Hospitality and Commerce Job Recovery Act)的通过。法案旨在提供150万个新增就业岗位,缩短经济恢复所需的时间,并包含一系列对会议、展览、娱乐、旅游和接待行业缓解经济压力和恢复就业有利的解决措施。

国际展览业协会(UFI)在5月初举办了全球展览日(GED2021)专题线上分享活动(UFI Connects),其协会首席执行官贺庭凯主持,并邀请来自各地业界的代表分享他们今年的全球展览日计划。全球展览日是属于会展人自己的节日,从展览行业最大的组展企业到

协会再到场馆,不论是机构还是个人均可参加。随着疫情防控的常态化,普罗大众一般更容易感知到与其日常生活相对更为接近的餐饮、酒店和旅游业的困境,而不一定都能认识到会展业的窘境。在这个非常时期,会展业的声音越发需要被听见。自去年我国会展解封以来,中国会展业复苏的故事一直成为国际会展行业重启的希望灯塔,让我们借此全球展览日来临之际,让世界更多人了解到来自会展业的“中国方案”。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)



文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。