

茶香茶韵传播中国文化 品茶谈茶连结国际友情

# “2021国际茶日·大使品茶”活动在杭州举办

■ 本报记者 谢雷鸣



西湖湖畔,钱塘江边。5月21日,2021“国际茶日”中国主场活动在杭州举行,围绕“茶和世界·共品共享”主题,中华茶诗品鉴交流会、第四届中国国际茶叶博览会、第四届中国茶业国际高峰论坛等活动接连上演,国内外行业协会和企业联合发布《“国际茶日”促进茶产业发展倡议》,“大使品茶”更是将庆祝活动推向高潮。

本场“大使品茶”活动由农业农村部 and 浙江省政府共同主办,农业农村部农业贸易促进中心、浙江省农业农村厅共同承办。农业农村部副部长马有祥,浙江省副省长刘小涛,乌干达、爱尔兰、斯里兰卡等11国驻华使节,联合国粮农组织、世界粮食计划署等国际组织驻华代表,欧美工委会、意大利对外贸易委员会、斯里兰卡茶叶委员会等国际机构代表,农业农村部相关部门、有关省份农业农村部门负责人出席。

### 加强茶产业交流

马有祥在致辞中表示,作为“国际茶日”首倡国和全球最大的茶叶生产消费国,中国政府高度重视“国际茶日”和茶产业发展。去年首个“国际茶日”,中国国家主席习近平专致贺信,向全世界茶叶生产经营者和广大饮茶爱茶者致以节日的祝贺和良好的祝愿,得到各国赞赏和呼应,掀起了品茶、爱茶、敬茶、尚茶的热潮。今年3月,习近平主席在福建考察时再次强调,要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,这为今年的“国际茶日”赋予了新的内涵。农业农村部认真贯彻落实习近平主席重要指示精神,以庆祝“国际茶日”为契机,促进国际茶文化交流,推进茶产业高质量发展,助力乡村全面振兴。

乌干达驻华大使克里斯普斯·基永加代表驻华使节发表致辞,向本次活动主办方表示感谢,希望借助“国际茶日”加强中乌及全球茶产业交流合作,提升茶产业专业化、市场化、品牌化水平。活动现场与中国常驻联合国粮农机构代表处广德福大使,意大利副外长,联合国粮农组织总干事、总裁、助理执行干事,欧盟和各大区以及部分国家驻粮农机构大使连线互动,中外嘉宾通过“云端”共品茶

茶香韵,互致节日祝福。真切体验茶文化。中国工程院院士刘仲华,茅盾文学奖获得者王旭烽,画家张福盈、周刚,从各自专业角度谈茶论茶,生动演绎了茶的多姿多彩及与各领域的交织互融。茶香琴韵相伴,画家现场挥毫泼墨,用水墨丹青勾勒茶酒山水,绘就对茶产业发展和中外人民因茶结缘、友谊长存的美好祝愿。五粮液集团进出口公司董事长王平作为茶酒企业代表向本次活动送上祝福。“茶酒不分家,茶和酒都是中国文化的名片,都是时间的味道。”他说,以茶会友、以酒待客是中国人的待客之道。中国茶酒文化的融合充分体现了“和而不同、美美与共”的茶文化精神。

“国际茶日”推广大使李子柒真情讲述她和茶的故事,并分享了她近期制作的以茶为主题的视频新作。本场“大使品茶”是一场精彩的茶文化盛宴。一道湖北恩施土家族“拦门茶”迎接中外嘉宾入场,“千年茶农”云南景迈山布朗族表演、福建畲族“新娘泡”文化展示、四川茶

馆文化和“龙行十八式”演绎、《南洋夜话》茶文化融合剧、茶韵旗袍秀等丰富多彩的节目轮番上演。嘉宾分别品鉴了由苦至甘、回味悠长的云南普洱茶,浓醇鲜爽、叶亮红明的福建坦洋工夫茶,汤色绿亮、清新爽口的洪雅绿茶,香高味浓、形色色亮的川红工夫茶以及“红浓陈醇”、特带樟香气的广西六堡茶。

活动最后,中外嘉宾代表共同点亮“2021国际茶日”字样,向全球茶人送上节日的祝福。

与嘉宾纷纷表示,线上线下融合、国内国际互动的活动形式别具一格,茶艺茶礼茶道表演充满浓郁的民族风情,使大家真切体验了中国博大精深的茶文化。农业农村部国际合作司司长隋鹏飞说,“国际茶日”是我国首次成功推动设立的农业领域国际性节日,彰显了世界各国对中国茶文化的认可。农业贸易中心主任马洪涛说,“茶有缘,饮无疆,茶所蕴含的和谐、包容理念与‘开放合作、互利共赢’的时代潮流高度契合。让我们因茶结缘,深化合作,共同开创美好的未来。”

本届博览会旨在有效对接当前和潜在市场的新需求,通过新品种、新装备、新设施的现场展示演示,促进蔬菜、作物等各类农产品提质增效,推动产业高质量发展。同期举办长江种业论坛、武汉城市圈农业科技联盟暨现代都市农业发展模式高峰论坛、中部五省蔬菜产业高峰论坛等活动。(张野)

### 信息集结号

## 200余家企业将亮相武汉种博会

本报讯 5月27日,由湖北省农业农村厅、武汉市政府主办的2021武汉种业博览会将在武汉黄陂区国家现代农业产业科技创新中心武湖展示园开幕,6月5日闭幕。200余家企业、3200多个“名、特、优、新”蔬菜品种将集中亮相,其中50个新品种系国内首次发布。

本次种业博览会主题为“耕耘之芯 种业先行”,主要内容包含开幕式、田间展览及系列专项活动。博览会围绕武汉市、武汉城市圈、湖北乃至中部地区蔬菜和作物生产,组织专家团队在国内外广泛征集最新的育种科技成果参展。其中,田间展览展区包括15万平方米室外园地和设施栽培场馆。200余家科研院所、公司等育种机构的3200多个优良新品种、100多项最新的农业机械、装备、设施进行现场展示、演示。

本届博览会旨在有效对接当前和潜在市场的新需求,通过新品种、新装备、新设施的现场展示演示,促进蔬菜、作物等各类农产品提质增效,推动产业高质量发展。同期举办长江种业论坛、武汉城市圈农业科技联盟暨现代都市农业发展模式高峰论坛、中部五省蔬菜产业高峰论坛等活动。(张野)

## 中华老字号博览会扩大展示空间

本报讯 2021第十五届中华老字号博览会将于5月28日至5月31日在上海世博展览馆举办。本届博览会较去年增加了近30%展示空间,设老字号上海好物、老字号制造佳品、长三角联动、全国老字号、老字号消费帮扶等五大展示区。

今年,湖北省老字号首次参与老字号博览会,为消费者带来荆楚美食。博览会首次设立老字号消费帮扶展示区,来自云南省13个州、新疆喀什的95个品牌带来西部风味。194个长三角品牌携特色产品亮相,如南京桂花鸭、金华火腿等。

本届博览会将在线上设立老字号专场,还将举办老字号国潮YONG品首发、国潮专区打卡、传统非遗技艺展示、劳模工作室免费服务、百度“老字号×新国潮”故事会等活动。(吴卫群)

## 广东房车露营展6月举办

本报讯 6月11日至13日,由房车世界集团股份有限公司、21世纪房车、房车家族主办,北京露营地房车展览有限公司承办的2021中国(广东)国际房车露营展览会、第29届中国国际房车露营大会将在广东佛山潭洲国际会展中心举办。

据悉,展会规模达3.5万平方米,现场将汇集房车整车、房车底盘、房车零配件、户外装备、露营地、旅游线路、景点、旅游用品等近200个品牌,房车整车达800余辆,配件、装备、户外用品等产品达百余款,展会将为广大房车爱好者、专业观众打造一场成体系、全面闭环产业链的专业房车户外露营盛会。(何进)

## 广州区块链创新展将设六大展区

本报讯 2021首届广州区块链创新展览会将于8月27日至28日在广州举办。

作为国内率先打造集展览会、高峰论坛、创新大赛、招商推介于一体的区块链创新专业展,该展会以“赋能实体经济、加速成果转化、助力产业发展、促进行业交流”为主旨,采取“5+1”的展区规划,重点布局区块链创新标杆展区、区块链重大场景展区、区块链创新成果展区、区块链数字金融展区、区块链产业服务展区、前沿技术融合展区等六大展区,通过全景展示区块链技术发展和场景应用的最新创新成果,集中汇聚国内外优质区块链创新项目和创新资源,近距离体验区块链技术带来的流程再造、应用创新和产业变革。(何瑞琪)

## 兰州利用中食展推介特色产品

■ 本报记者 谢雷鸣

记者日前从兰州市贸促会获悉,兰州市企业参展了近日在上海浦东新国际博览中心举办的第二十二届中国国际食品和饮料展览会(以下简称中食展)。

中食展是世界三大食品展之一。为充分利用中食展这一国际性平台,推介兰州特色产品和重点招商项目,推动合作共赢,甘肃省贸促会、兰州市政府在展馆主办了“厚道甘肃 地道甘味”兰州特色产品推介会暨项目合作签约仪式。兰州市贸促会参与承办。

本届中食展展会规模达到18万平方米,超过4500家全球展商汇聚于此,带来了超过30万件产品,吸引了法国、阿根廷、巴西等38个国际展商。

中食展被甘肃省列为重点境内展会,甘肃省贸促会和兰州市商务局、兰州市贸促会组织了40多家企业参展,重点展示了兰州高原夏菜、水果玉米系列、百合系列农产品、甜醅子、灰豆子、软儿梨、白兰瓜、玫瑰精油、尕尚头面粉以及兰州牛肉拉面系列产品。

展会期间,各参展企业积极与全国多地供应链企业进行洽谈对接,已达成了多项合作共识,开幕当天有15家企业实现合作签约,签约金额7642万元。

兰州市副市长杨平表示,兰州是深居内陆的西部城市,中食展为兰州企业提供了一个绝佳的贸易、洽谈平台,帮助大家巩固和开拓国内外市场,带动甘味产品和兰州地标产品走出甘肃、走向世界,将对兰州融入国内国际双循环的新发展格局产生积极影响。

## 第五届世界智能大会发布三项前沿动态

■ 王安



日前在天津闭幕的第五届世界智能大会连续推出了三项前沿发布。

中国新一代人工智能发展战略研究院首席经济学家刘刚发布了2021年《中国新一代人工智能科技产业发展报告》和《中国新一代人工智能科技产业区域竞争力指数报告》。他表示,要加速人工智

能和实体经济的深度融合,人工智能和实体经济融合发展可使传统制造业重新焕发活力,把新的通用技术用到实体经济中,可以创造新的社会生产力,要激活历次工业革命所积累的社会生产力发展潜力。作为世界智能大会的永久展示基地,中新天津生态城已经连续五年深度参与大会。中新天津生

态城管委会主任王国良作为发言人,分享了生态城在智慧城市领域的探索与实践。生态城抢抓智慧城市发展的新机遇,围绕着绿色发展、民生、产业促进和城市治理四大领域不断推动理念创新、技术创新、模式创新、应用创新和机制创新,全面落实“生态+智慧”双轮驱动发展战略。用智慧赋能绿色发展,持续打造智慧应用,不断汇聚智慧要素,通过智慧手段精准掌控城市的脉动,让群众生活更加幸福,产业生态更加完善,打造智慧城市新样板。

天津市工业和信息化局党组书记、局长尹继辉对天津市智能科技发展情况和推进智能科技产业政策执行情况等作了介绍。据悉,天津全力攻坚关键核心技术,持续优化产业发展生态,全面赋能城市高质量发展,人工智能先锋城市建设取得显著成效。天津连续举办

了五届世界智能大会,以会兴业成效显著,五届大会共签署563项合作协议,协议投资额达到4589亿元,紫光云、360、TCL、麒麟软件、华为鲲鹏生态、腾讯IDC数据中心等一批好项目落户天津,有力推动城市活力集聚、产业升级和文化转型,打造了天津城市发展的“新名片”。

据悉,第五届世界智能大会在传播先进理念、促进国际交流、深化战略合作、推动项目落地等方面取得了一批丰硕成果。18场平行论坛和12场主题论坛突出智能科技成果的总结发布,共面向全球发布报告、政策、产品、技术等22项成果。大会期间,总计签约项目215个,总投资约1057亿元。签约项目类型高度契合智能大会主题,新一代信息技术、高技术服务业、高端装备等新动能项目达到159个,占比76%。

## 2021北京摩托车展呈现七大特色

一是整车品牌云集,海内外企业同场“破圈”。以宝马、杜卡迪为代表的欧洲品牌,以本田、雅马哈和川崎为代表的日本整车企业,以及以北极星、印第安和哈雷戴维森为代表的美国车企将亮相展会。

二是新品集中发布,行业联手“扩圈”。28家参展企业将在展会首日举办近30场包括多款中国首发车型在内的新品发布活动。摩托车装备企业也将展示最新开发的头盔、骑行服以及各种安全骑行装备产品。

三是摩托车商会常务副会长李彬介绍,本届北京摩托车展呈现七大特色。一是产业高峰论坛助力行业集体“拓圈”。中国摩托车商会将举办主题为“新机遇·新挑战·新发展”为主题的中国摩托车产业高峰论坛。

二是整车品牌云集,海内外企业同场“破圈”。以宝马、杜卡迪为代表的欧洲品牌,以本田、雅马哈和川崎为代表的日本整车企业,以及以北极星、印第安和哈雷戴维森为代表的美国车企将亮相展会。

三是新品集中发布,行业联手“扩圈”。28家参展企业将在展会首日举办近30场包括多款中国首发车型在内的新品发布活动。摩托车装备企业也将展示最新开发的头盔、骑行服以及各种安全骑行装备产品。

四是摩托车文化精品荟萃,引领潮流生活方式。作为中国摩托车文化发展最早的地区,北京已形成了独特的摩托车文化。数十家北京摩友俱乐部的加盟将为现场观众带来丰富多彩的摩托车文化体验。摩托车爱好者钟爱的各类服装、服饰产品、特色装饰物的展览展示将帮助观众深入了解中国摩托车文化。摩旅生活区将为观众构建摩托车生活方式的深度体验空间。

五是深化摩托车文化,建立俱乐部模式。中国摩托车商会将建立中国摩托车商会俱乐部分会,同时开启俱乐部分会的公开招募。

六是战略合作助力展会打破时空边界。本届展会与中国质量认证中心、京东汽车、快手和知行车谷达成战略合作。京东汽车将打造线上展示空间,快手平台将在展会设立直播间,知行车谷与展会主办方联合打造的俱乐部平台将组织大量的线上线下互动活动,丰富观众的观展参与体验。

七是文化周边产品为展会添彩。结合北京地域文化特色,经过对展会品牌属性的深度挖掘,展会与行业知名设计公司共同开发了包括“中国牛”骑士公仔、贴纸、徽章等实用的文化周边产品。

## 第十二届中博会丰富和深化合作内容

■ 梁婧

汾水之滨迎盛会,开放合作促共赢。5月21日至23日,第十二届中国中部投资贸易博览会(简称中博会)在山西太原举办。嘉宾围绕“开放、合作、转型、创新”主题,共话中部崛起事,共谋发展新未来。

“在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,中部承东启西、连南接北的地理空间格局和广阔的市场腹地,决定了在服务构建新发展格局中必将发挥至关重要的作用。”安徽省省长王清宪表示,中博会经过六省两轮的举办,合作内容不断丰富和深化,有力推动了中部合作发展走进新时代。

据了解,安徽省41家创新企业组团参会,展现了安徽创新的成果和力量。安徽综合展区面积510平方米,以“抢抓国家战略机遇,加快建设新阶段现代化美好安徽”为主题,展示安徽抢抓“长三角一体化发

展”“促进中部地区崛起”等国家战略,围绕打造“三地一区”,加快建设新阶段现代化美好安徽过程中取得的成就和蕴含机遇。

山西省投资促进局展会处副处长梁文东说,本届中博会注重办成交易会、订货会、新产品发布会。很多展区专设交易洽谈区、订货区、签约区,组织11场169个签约项目。

“参会省份超过了全国省份的半数,不是中部六省的‘小合唱’,而是面向全国的‘大合唱’。美国、法国、英国、德国、韩国等15个国家的企业也积极参展。”梁文东说。

本届中博会不仅为参展参会的客商提供了展示形象和实力的平台,也搭建起洽谈交流、交易订货平台,还充分发挥招商引资的平台作用。

“我们希望通过这个平台接触更多的采购商,搭建贸易渠道,带领客商走进中部地区。”香港贸易

发展局中国内地总代表钟永喜说,也希望中部地区的企业通过香港对接国际市场。

梁文东认为,随着中部六省经济实力不断增强,中博会对企业的吸引力越来越大。他援引数据称,2006年到2020年,中部六省的进出口额从535.8亿美元增长到3872.7亿美元,实际吸收外资从每年34.2亿美元增长到79.4亿美元。

博览会上,一家家山西企业登台亮相,汾酒、六味斋、龟龄集等老字号踊跃参展,数字地球软件平台、笔尖钢等新锐产品展露锋芒……它们以自身的实力吸引了大量客商洽谈合作,并接触到更加广阔的市场,让更多的客户了解山西产品、接受山西产品,从而让山西真正走出省门,辐射全国,走向世界。

山西省委书记楼阳生表示,中

部地区高质量发展是国家区域协调发展的重大战略。当前,中部地区发展迎来了新一轮历史机遇,要紧紧抓住构建新发展格局新机遇,携起手来,共同发力,以全方位开放拓展

新空间,以多领域合作推动新突破,以深层次转型加快新跨越,以高水平创新壮大新动能,共谋在新起点上推动中部地区高质量发展迈上新台阶。

