

创新会展·特别篇

产业会展样本升级：高质量发展的“长沙密码”

■ 本报记者 兰馨

日前,2021长沙国际工程机械展览会(以下简称长沙工程机械展)在长沙国际会展中心闭幕。统计显示,本届长沙工程机械展规模达30万平方米,相比首届规模增长40%。参展企业1450家,为期4天展会吸引了12万名专业观众到现场洽谈交易,近300万人次线上线下观展,现场成交额超过400亿元。在本届长沙工程机械展期间举行的第二届中国(长沙)产业会展高峰对话,以长沙工程机械展为契机,从会展的角度,探讨产业会展如何更好地融入产业链、供应链、价值链。

蓄势而发的长沙会展业

“基于城市优势产业开发培育产业会展,会展再反哺为产业赋能,是形成新发展格局的有效路径。”中国会展经济研究会会长袁再青表示,近年来,长沙会展业异军突起,不仅起点高、层级高,且影响力大,具有创新意识和高质量发展格局。

全国首个省级生态会展专委会成立

据中国日报报道,5月21日,浙江省国际会议展览业协会生态会展工作委员会(以下简称生态会展专委会)正式成立。据证实,这是全国首个省级层面的生态会展组织。

浙江省国际会议展览业协会会长陈瑾认为,会展业绿色发展与产业链优化息息相关。国务院《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》明确:“推进会展业绿色发展,指导制定行业相关绿色标准,推动办展设施循环使用。”此次,生态会展专委会在浙江成立,就是落实国务院要求的有力行动。

记者在调查采访中了解到,各地每逢大型会展活动,展会内容丰富,展品琳琅满目,经济效益十分可观。然而,不少地方会展业营商环境尚不够优化,行业资源整合水准低,能源浪费与环境污染问题明显。“当一个大展会结束了,意味着一个大垃圾场产生了。”一位会展业内人士坦言。

据业内人士透露,展会不环保、不绿色、不生态的特征主要表现在:过度使用一次性木结构材料、胶水油漆刺鼻难闻、照明灯光刺眼、噪声超标等,有的参展商盲目追求奇特炫目效果,很少考虑污染和浪费问题。

据了解,杭州、长沙、成都、西安、济南等地在生态会展方面先行先试,走在了前列。以展会搭建为例,杭州熊环保科技有限公司积极推广使用纸质展具,替代木材,减少木材用量,引起了业界关注。

出席专委会成立仪式的专家学者提出了建议。杭州科技职业技术学院奖旅游研究所所长、浙江省会展标准化技术委员会专家委员苏永华强调,生态会展本质肇始于绿色会展、绿色展装,核心指向于可持续发展。

“要理解并践行生态会展,就要建立起生态会展的整体观、互动观、平衡观、循环观与资源观。基于生态位理论,生态位整合、分离、细分和创造是四大发展战略。竞合就是当下值得提倡的会展产业生态。”苏永华如是说。

浙江省国际会议展览业协会会长陈瑾希望专委会扎实做好各项基础工作,为浙江乃至全国生态会展行业积累“浙江经验”,提供“浙江样板”。浙江大学公共政策研究院兼职研究员夏学民建议,把生态理念转化为会展行业一系列技术标准和服务规范,用制度刚性约束从业人员行为,用绿色考核指标体系引导整个行业转型发展。

(宗葆国)

未来,长沙会展经济具有更大的发展空间。尤其是随着长沙工程机械展、中国—非洲经贸博览会(以下简称中非经贸博览会)的举办,长沙会展业的发展势头正日趋强劲。

事实上,近一段时间以来,会展业界掀起了一股“长沙现象”。

今年9月26日至28日,以“新起点、新机遇、新作为”为主题的第二届中国中非经贸博览会将在长沙举办。此次博览会预计参会参展嘉宾约5000人,主要由会议论坛、展览展示两大块构成。论坛包括中非医药健康产业合作论坛、中非基础设施合作论坛、多场经贸洽谈等活动。展览展示将采用线上线下双线融合办展,实体展览规模6.4万平方米。

10月18日至20日,博鳌亚洲论坛框架下的又一重要专题会议——全球经济发展与安全论坛(GEDS)首届大会也将在长沙举办。这是继2019年中非经贸博览会永久落户长沙之后,又一重要级别的大会选址长沙。

业内人士表示,随着高层级会展活动相继在长沙举办,世界将更熟悉和了解长沙,同时也让长沙更深地融入世界。

产业会展的特有环境

“‘十四五’时期,将是产业会展高质量发展的新机遇期。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银表示,每个城市都可以发展产业会展,但并不是每个城市都具备发展会展产业的条件和产业基础。产业会展发展的“密码”在于依托产业、融入产业、服务产业,需更好地深入产业,服务产业链、供应链、价值链贯通。

“产业会展忌讳办成本地产业、或企业的推介会。”长沙市会展办党组书记、主任陈树中对此深有体会。他认为,当前发展产业会展存在四个误区,一是有优势产业就可以打造产业会展;二是由行业龙头企业、市场主体来牵头产业会展;三是依靠产业部门来发展产业会展;四是有办展经验就可以办好

产业会展。

陈树中认为,发展产业会展,首先要解决好四组关系:即产业优势和会展名城的关系、产业主管部门和会展主管部门的关系、制造业产业实体和会展运营的市场主体会展公司的关系,以及产业人和会展人的关系,厘清这四组关系,才能找到举办产业会展的有效路径。反之,产业和会展之间便是一把“双刃剑”。

据介绍,长沙工程机械展举办初期,就设立了一个合理的市场主体,且明确公共投入以市场为导向。

“长沙样本”的借鉴意义

“长沙工程机械展既为全球行业服务,也为区域产业和企业服务。”中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎如是说。

“产业会展形成产业联动,带动了区域经济发展。”浙江温岭会展中心有限公司总经理陈祥标表示,但对于县域产业会展而言,产业会展规模做大后需考虑发展会

展产业,并以此缓解场馆的运营压力。

“中国市场足够大。”北京华恺展览国际有限公司董事长许锋认为,目前,东西区域市场格局被打破,产业会展应更广泛地进行传播,主办方可以为与会者设计参与体验的同期活动,令其作为自主传播的主体之一。

事实上,本届长沙工程机械展的“智能无人机械表演区”已成为“网红”打卡展区。进而,长沙也随之成为“网红”城市。对此,中国会展经济研究会产业发展促进中心主任姜淮表示,在推动产业会展发展过程中,既要处理好政府与市场之间的关系,同时也要处理好产业与会展与城市之间的关系。需要提出的是,在国内国际双循环发展格局下,在高质量发展要求中,城市依托产业会展,可以重塑和挖掘会展内涵,提升更大的价值。

在储祥银看来,对于多数城市而言,深耕产业、服务产业的“长沙样本”具有较高的借鉴意义和启示。



日前,第九届巴塞尔艺术展香港展会在香港会议展览中心闭幕。本次展会展出了来自23个国家及地区超过百间顶尖艺廊的艺术品,包括主展区展出亚洲具有历史意义的作品,也有新晋艺术家及艺廊展览。

香港特区行政长官林郑月娥在参观展会时表示,巴塞尔艺术展香港展会和同期的法国五月艺术节以及之前的国家杯场地单车赛显示,香港有能力在疫情下安全地举办大型活动,期望未来有更多盛事在香港呈现,丰富市民的文化和体育生活,并为经济注入动力。

(宗赫)

第四届进博会食品及农产品展区举办宣介暨贸易定向撮合活动

本报讯 5月20日,第四届中国国际进口博览会(以下简称进博会)食品及农产品展区宣介暨贸易定向撮合活动在上海虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)举办。本次活动由中国国际进口博览局、上海市闵行区经济委员会、中国银行上海市闵行支行共

同主办,东方国际集团进博会推进办公室、虹桥品汇协办,近30家企业参加。

进博会食品及农产品展区项目组在展区宣介时表示,中国是全球最大的进口食品消费国,进口食品零售规模已超过1万亿人民币,市场增长潜力大、产业发展动能

强,进博会将为各国优质食品进入中国提供多渠道、广覆盖、高效率的服务平台。

中国银行上海市分行交易银行部介绍了进博会金融服务。作为进博会“战略合作伙伴”,中国银行结合展商展前、展中、展后各项需求,积极助力展客商对接,以金融力

量助推进博会“越办越好”。

此外,法国乐斯福集团作为进博会参展企业分享了参展经验及取得的丰硕成果,积极肯定进博会平台作用。

此次对接现场,数家展商商达成了合作意向,并进行现场意向签约。

(易欣)

会展新说

陈列语言在博物馆展陈中的“无声胜有声”

■ 宋晓东

1991年,国家博物馆协会博物馆委员会在瑞士举行以“陈列的语言”为中心议题的年会上提出,陈列语言是“博物馆工作人员与博物馆观众之间进行交流的方法和途径”。从其具体的实现手段来说,常用的方法有文字、图片、实物、模型、雕塑、影像、新媒体等。策展者通过一定的规律将以上方法进行有机组合,形成博物馆的陈列语言。也就是说,陈列语言是博物馆中通过不同形式的组合来最大程度地传达文物背后的信息,让观众更好地理解展品的一种非言语性语言,以此来完成传播、教育的目标。陈列语言存在于特定的展览情境中,纵观我国博物馆陈列展览,常用的博物馆陈列语言主要有平行式、交叉式、交互式、沉浸式陈列语言四种类型。

平行式。所谓平行式陈列语言是利用复原的理念,通过所展展品以外的实物或者其他辅助材料,为观众重现一个完整而特定的情境。其在博物馆中的运用往往在二维图像与三维实物的结合。如在対尖口瓶这一文物进行展示时,展品背衬一张示意图,画面中瓶口两道向下的曲线代表水流,有两只手一前一后把握住器身,瓶身两侧的半圆形环可以用来套绳子,整个画面在

做倒水状。这幅图寥寥数笔便很形象地向观众传达了尖口瓶这一器物在当时使用的情境,与三维实物展品相结合,从而形成统一融合的关系。这一陈列语言无论其再现的对象是否真实存在都具有一定的意义,因为它模仿的是对象的某一特征,即便模仿对象消失,但是该特征仍具有意义。因此,平行式陈列语言所传递的信息与实物展品能够传达的信息本身是平行的关系。

交叉式。所谓交叉式陈列言语,即其善于利用它物的特点来说明本展品的特色,通过该陈列语言传递的信息和展品本身传达的信息之间是一种交叉关系,两者之间必然有或多或少的联系。如在一博物馆场景中曾展出民国通货膨胀时期,在华美国兵正在用钞票点烟的情境。在观众的普遍认知里,引火用的必定是不值钱的东西,但是士兵为何会用钱点烟?这一场景将通货膨胀导致钱币贬值的社会环境展现得淋漓尽致,如果该情境脱离了通货膨胀的语境,便会有多种解读方式,最终违背场景设置的初衷。因此交叉式陈列语言的特点就在于展品之间构成了紧密交织难以分割的交叉联系,再现体必须与对象相结合才能被理解。

交互式。在陈列展览中,有些

展品的信息量丰富且通过静态的图文、实物组合不易表达,需要使用互动性多媒体吸引非专业观众的兴趣,静态的实物与动态的多媒体进行组合,构建一种恰当的情境,也是陈列语言在博物馆展陈中最常见的应用方式之一。如在风语筑打造的怀来湿地博物馆中,“鸟类生境知多少”展项将鸟类标本与互动多媒体相结合,观众可根据文字提醒和生境场景,帮助六种水鸟寻找它们在湿地最适合的栖息地。这种方式打破了静态的纯图文形式的解读,而是在观众与实物资料(标本)之间建立了交互的联系,从而增强了陈列语言的可传播性和趣味性。

沉浸式。随着数字科技的不断发展与成熟,产生了一种全新的感官体验模式,打破了传统的展陈手法,这种展陈手法即沉浸式体验,当下这也成为博物馆陈列语言中最受欢迎的一种方式之一。其将实物展品与声光电等数字媒体技术相结合,带领观众进入特定的时空情境,营造近乎真实的沉浸式体验。如在上海淞沪抗战纪念馆中,“淞沪抗战”沉浸式场景通过实物展品与数字科技,使参观者的听觉、视觉、触觉、体感与场景还原相结合,既让观众在房屋内感受日军飞机在窗外的轰炸、楼板的震动,又有乡村老街

的雨夜巷战,仿佛置身“电闪雷鸣、大雨滂沱、枪林弹雨”的战场氛围,以此来体验城市、乡村战争的激烈与残酷,同时观众也成为这个时空的一部分,以沉浸体验的方式接收到有效的信息传递,从而达到了陈列语言的传播效果。

陈列语言的恰当运用能够“让文物说话”。构建一种恰到好处的陈列语言,其关键在于组合,实物与实物之间、实物与各种辅助展品之间建立有机的、具体的、准确的联系,从而用画面语言来对科学知识做出艺术化的表达,减少观众参观对于文字的依赖,让观众与实物展品之间搭建沟通的桥梁,从而实现有效的信息传播。无论是何种类型的陈列语言,具体的展品组合都是在以不同的方式诉说各自的信息,这样的展品组合才是有活力、有联系的。

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师)

宋晓东

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白名单。

苏州工业园区与上海大虹桥达成进博会服务合作

本报讯 5月18日,苏州工业园区、苏州自贸片区与国家会展中心(上海)有限责任公司签署全面战略合作协议,是苏州工业园区主动服务进博会国家重大开放平台融入长三角一体化发展,全力打造虹桥国际开放枢纽中央商务协作区的重大举措。

据介绍,苏州工业园区将抢抓机遇,全面深化党建、会展、贸易平台对接、投资推介、宣传和人员交流等方面的合作,发挥苏州工业园区会议承办地优势,实现资源共享、优势互补、互通有无,持续放大进博会和国家会议中心(上海)的溢出效应。

近年来,根据江苏省、苏州市统一部署及要求,苏州工业园区持续开展进博会宣传动员,大力提升苏州工业区内企业参与进博会的积极性。另外,作为进博会江苏省配套活动,中新合作服务贸易创新论坛已举办三届,形成品牌效应。

(宗赫)

振威与海名联手打造郑州工博会

本报讯 日前,振威展览股份与海名会展集团在第十七届郑州工业装备博览会期间签署战略合作协议,双方合作打造郑州工博会,开启高效双赢、可持续发展的合作新篇章。

据介绍,此次战略合作,双方将以郑州工博会为起点,围绕举办会展、运营管理、市场营销、品牌培育、人才引进等方面共同培育,展开多维度、多层次、多领域的深度合作合营。通过融合互补双方会展、技术、地缘、品牌等优势资源,联手打造郑州工博会,助力中国高端装备制造业蓬勃发展,以期建立长期稳定的战略合作关系。

此次双方达成战略合作,是对中国高端制造行业发展的共同认可,是基于相同的运作理念、发展思路的高度认同,是致力于推动中国会展行业发展的共同使命。通过合作,有利于进一步推动中国会展业良性发展,提升行业发展力、国际竞争力。

(仲海威)

第六届国际新博会举行全国联络员会议

本报讯 日前,第六届中国国际新材料产业博览会全国联络员会议以视频形式举行。据介绍,以“创新·引领发展”为主题的第六届新博会,拟于9月上旬在哈尔滨国际会展体育中心举办。本届新博会以“线上线下结合”方式展示新材料产业发展成果,同期举办“龙江之夜”欢迎会、权威论坛、政策说明会、项目推介会、新闻发布会及延伸考察等配套活动。

据介绍,新博会已经成为中办、国办批准举办的国内唯一一个国际性新材料博览会。

(哈丽雯)

温州发布会展经济培育实施方案

本报讯 近日,温州发布的《温州市会展经济培育实施方案(2021—2023年)》(征求意见稿)提出,温州要打造具有影响力的国际会展城市的目标。

《意见稿》提出发展目标,力争到2023年,拥有一批辐射全国、具有世界影响力的高端会展品牌和会议论坛项目,初步形成产业链集约化、会展场景数字化、会展品牌国际化的会展经济发展格局,使温州成为浙南闽东北设施最完善、展览面积最大、品牌展会最具有影响力的国际会展城市。

根据《意见稿》,会展经济将纳入温州市商务发展十四五规划,并将制定会展经济培育三年实施方案和年度办展计划。

《意见稿》称,应争取制定出台《温州市会展经济发展条例》,逐步推进会展业立法工作。

(何群芳)