

中国消费大趋势

建立面向东盟的区域性市场  
海南自贸港正面临机遇

本报讯(记者 王曼)5月23日,中国(海南)改革发展研究院院长、中国特色自由贸易港研究院院长迟福林在中国(海南)改革发展研究院主办的RCEP区域发展媒体智库论坛上表示,在RCEP框架下,海南自由贸易港建立面向东盟的区域性市场,正面临历史机遇。

他表示,海南自由贸易港要抓住RCEP生效到成熟运作的“时间窗口期”,用好自由贸易港政策与RCEP规则的叠加优势,尽快取得建立面向东盟区域性市场的重要突破,这既有利于尽快取得RCEP框架下区域内双边多边经贸合作的“早期收获”,也为各类企业投资东盟市场和分享中国大市场提供重要平台。

他说,以务实举措推进海南自由贸易港融入东盟区域性旅游、商品和要素市场等方面取得重要进展。例如,利用免征进口关税及原产地政策等,吸引东盟国家农产品进口并在海南进行精深加工,产品增值30%以上再免关税进入中国14亿人口大市场;在疫情稳定后,海南要率先与东盟国家的岛屿地区开展邮轮旅游合作,实施游客互换、资源共享与联合营销,并推进旅游服务标准对接、人员跨境流动便利化等;依托金融开放政策,建立区域性资本市场,服务东盟企业的投融资需求。

迟福林认为,海南自由贸易港应尽快将建立面向东盟区域性市场的相关政策具体化。要参照RCEP贸易投资规则,围绕投资保护、自由化、促进和便利化四个方面进一步推进海南自由贸易港投资自由化便利化制度集成创新;对表RCEP关税减让清单,适时升级海南自由贸易港“一负三正”零关税清单,扩大“零关税”覆盖范围;制定不低于RCEP最高水平承诺的跨境服务贸易负面清单,并强化与新加坡等东盟国家专业服务业管理标准规则对接;借鉴RCEP海关程序与贸易便利化条款,制定包括农产品在内的海南自由贸易港海关查验程序与快速通关制度等。

# 中国消费是世界经济增长的重大利好

中国(海南)改革发展研究院课题组

14亿人的消费大市场是“世界的市场、共享的市场、大家的市场”。中国消费潜力的释放与市场的开放,不仅将为我国实现高质量发展提供更大空间,也将为促进世界经济恢复并持续增长提供重大利好;不仅对改善和发展大国关系产生重大影响,也将为经济全球化注入更多正能量。

## 成为全球经济增长的重要推动力

我国消费结构升级与全球市场的对接,将为全球经济增长注入强大的正能量。根据经济学家和波士顿咨询公司预测,到2021年,中国消费市场将达到6.1万亿美元规模。据麦肯锡公司预测,到2030年,中国城市居民将推动全球91%的消费增长;全国700个城市将累计为全球城市消费增长贡献7万亿美元,贡献率达30%。随着RCEP的签署,中欧投资协定谈判如期完成,未来几年我国14亿人强大消费市场潜力的释放,将为贸易伙伴的经济增长带来新的机遇和发展空间。更重要的是,我国居民消费升

级将为全球产业升级带来新机遇,不仅将推动传统服务业增长,还将为各类产业转型创新创造巨大的增长空间。同时,通过投入产出关联、促进技术进步、有序合作竞争,促进全球服务业转移与结构升级,带动全球供应链价值链升级。

我国消费潜力释放将提升我国对全球经济增长的贡献率。数据显示,2006年以来,我国对世界经济增长的贡献率连续14年全球排名第一,2019年、2020年连续两年超过30%。2020年,我国经济在遭遇疫情冲击的情况下快速复苏,成为世界经济的突出亮点。经济合作与发展组织的预测报告指出,2021年,我国经济增长对世界经济增长的贡献率将超过三分之一。预计未来5-10年,我国对全球经济增长的贡献率仍有望保持在25%~30%左右,仍是拉动全球经济增长的“主引擎”。

## 助推全球消费市场复苏

中国消费带动全球消费市场恢复并增长。近十年来,全球市场面临有效需求不足的挑战。2009-

2019年,全球居民最终消费支出年均增长仅为3.53%,远低于2000-2008年7.69%的年均增速。相反,我国消费市场始终保持了中高速增长。2009-2019年,我国居民最终消费支出年均增长12.0%,是同期世界的3.4倍,是同期美国的3.4倍。

世界市场对我国消费的依赖性逐步提升。近年来,我国消费对世界消费市场的贡献度明显上升。2000-2008年,我国居民最终消费对世界消费市场的贡献度仅为6.5%;2009-2019年,这一指标大幅上升至25.9%,上升了19.4个百分点,成为仅次于美国的世界第二大贡献国。随着我国服务型消费规模的快速增长,对世界消费市场的贡献度将进一步提升,有望由目前的25.9%提升到2035年的30%左右,成为全球消费市场最大贡献者。

此外,中国服务贸易的发展将带动全球服务业的发展,为全球带来巨大投资市场,使得全球分享中国巨大的服务业市场红利。未来10-15年,在需求与供给双重驱动下,中国服务业增加值占世界的比重将进一步提升,预计到2035年,

我国服务业增加值占比将由目前的12.7%提升至25%~30%,我国服务业对世界服务业增长的贡献率也将超过40%。初步估算,若未来我国服务业实际使用外资年均增长7个百分点,将拉动全球外商直接投资增长0.5个百分点左右。以医疗健康市场为例,从供给端看,2019年我国卫生领域港澳台及外商直接投资额仅为107亿元,占该领域固定资产投资比重仅为1.3%。若2025年该占比提升至10%左右,将新增1000亿元以上的投资空间。从需求端看,若2025年外资医疗健康机构在我国5万亿~10万亿元的市场缺口中所占市场份额达到20%,将新增1万亿~2万亿元的业务收入。

## 改善大国经贸关系、推动区域经贸合作

分享我国超大规模的消费市场,将对改善中美经贸关系产生重要影响。美中贸易全国委员会(USCBC)委托英国牛津经济研究院的研究报告显示,如果双方逐步取消加征关税政策并推动双边贸易

发展,到2025年,中美贸易将为美国新增14.5万个就业岗位。中美更加务实地推进以服务贸易为重点的经贸合作,促进两国贸易自由化便利化进程,将有力推动两国经济持续发展和经贸均衡。

中国消费将对深化中欧经贸关系产生积极影响。2010年以来我国是欧盟服务出口增速最快的市场。目前,中欧服务贸易占中欧贸易总额的比重只有14%左右,服务贸易是中欧经贸合作的最大潜力所在。

中国消费利好中日韩自贸区建设。近年来,以服务贸易为重点的中日韩经贸合作进程不断深化。2014-2019年,日本对中国服务出口年均增长11.9%,是日本服务出口整体增速的2.5倍,占日本服务出口额的比重由10.0%提升至13.9%;虽然韩国对我国服务出口有所下降,但我国仍是韩国最大服务出口目的国,占韩国服务出口的比重达到18.9%。随着我国居民服务型消费的快速增长与产业结构升级,中日韩在服务贸易领域的互补性将进一步增强。



今年以来,山东省枣庄市台儿庄区纵深实施重点项目建设、双招双引、产业培育“三项攻坚”,探索推行重点产业“数字化”赋能、“链长制”推进,助力工业经济向高端化、绿色化、智能化方向转型升级。今年1至4月,启动实施智能化技改项目10个、数字车间2个,规模以上工业企业累计实现产值32.3亿元,同比增长28.6%。图为在山东电立得动力电池科技有限公司,工业机器人生产锂电池。  
新华社记者 郭雷雷 摄

## 18小时“跨国闪送” 中国至拉美 疫苗当日达

本报记者 刘禹松

当地时间5月18日晚,仅仅过了18个小时,萨尔瓦多政府采购的第三批新冠肺炎疫苗已从中国北京运抵该国首都圣萨尔瓦多。几乎同一时间,中国援助特立尼达和多巴哥的新冠肺炎疫苗也运抵其首都西班牙港。据了解,上述两批新冠肺炎疫苗均由中国物流企业菜鸟网络负责承运。两批疫苗的“跨国闪送”,为中国与拉丁美洲国家携手抗疫提供支持。

菜鸟网络相关负责人告诉记者,依托

国际物流能力和以往运输经验,此次新冠肺炎疫苗运输,菜鸟网络采用了前半程商业航班和后半程包机直达的组合方式,中途只进行一次中转,无缝衔接国内外的航空资源。为了保证衔接时效,菜鸟网络将交接飞机安排在同一停机位。仅停留2小时后,菜鸟网络的两架包机便几乎同时起飞、同时抵达目的地,实现了中国通往中南美洲运输时效与航线稳定性的最优组合。

据了解,这是菜鸟网络两个月来,第二

次将新冠肺炎疫苗运送至萨尔瓦多。特立尼达和多巴哥则是继圭亚那和萨尔瓦多后,菜鸟网络成功运送新冠肺炎疫苗到达的第三个拉丁美洲国家。

为了完成本次运输任务,菜鸟网络在继承以往跨国运输经验的基础上,选择了更加适配的小型飞机,优化装载率。使用的小型温控箱,虽然看起来和普通行李箱无异,但却有真空绝热技术“加身”,在常规情况下可将2℃-8℃保温的时间延长到9

天以上。同时,实现了全链路的温度和轨迹实时监控可查。

为了保障中国新冠疫苗及时安全运输到海外,菜鸟网络还与中外航司、机场、海关成立特别工作组,充分做好发运前的准备工作,从药厂冷库提货至机场货站后,无需等待,第一时间安检进入冷库。国内外机场中转及商业航班与国际包机衔接各环节中,实现专人负责,全程可视化看护,保障每一支疫苗安全。

据了解,自新冠肺炎疫情发生以来,菜鸟网络已累计向全球150多个国家和地区运送了超过2.5亿件医疗物资。目前,菜鸟全球物流设施已经服务200多个国家和地区,空运直达50多个国家,每周包机增加至60多架次,运营海外仓上百万平米。

## 稳外贸的县区视角

## 广州市南沙区商务局:

# 以互联网思维助推外贸便利化

比企业先走一步让时效更快速 迎接细分领域跨境电商发展

本报记者 张凡

世界贸易新趋势看数字贸易,数字贸易发展趋势看跨境电商,跨境电商发展趋势看中国。在国内众多跨境电商明星城市中,广州市南沙区独树一帜。与东莞、杭州、宁波等跨境电商明星城市相比,南沙并没有就跨境电商谈跨境电商,而是在以跨境电商等为代表的新模式引领下,以“互联网+外贸”来促进当地外贸行业结构的调整与升级。

“近年来,我区围绕贸易促进和贸易创新做工作,从产业转型升级和消费促进角度出发,推动外贸业态创新,培育形成了跨境电商、汽车平行进口、飞机融资租赁、大宗商品、艺术品保税进口等贸易新业态新模式。其中,跨境电商占据全国1/5份额。”南沙区商务局相关负责人介绍说,2020年南沙区外贸进出口总值2265.4亿元,逆势增长6%,占同期广州市进出口总值的23.8%。今年一季度外贸进出口总值562.7亿元,同比增长16%。

从这组数据可看出,南沙区外贸发展基础雄厚,进一步发展空间依然广阔。从区位优势方面来看,南沙区位于珠江入海口、广州最南端,不仅是粤港澳

大湾区的地理几何中心,更是连接珠江口两岸城市群和港澳地区的重要枢纽,海运、空运条件便利,尤其还毗邻香港自由港;南沙区的产业基础也比较雄厚,这里背靠珠三角发达的制造业集群,外贸涉及的产业主要覆盖制造业、商贸业、航运物流业和专业服务业等多个领域,其中,优势外贸产业有以汽车和造船为代表的先进制造业。近年来,以跨境电商、飞机融资租赁为代表的贸易新业态也蓬勃发展。

该负责人表示,近年来,在新消费观念和消费不断升级的洗礼下,南沙区内的传统制造业正在进行转型升级,探索提质化、个性化、多样化,并注重品牌。而随着互联网基础设施的完善和全球性物流网络的构建,全球跨境电商一直保持高速增长,这意味着“互联网+外贸”将成为促进外贸行业结构调整与升级的主要手段。这其中跨境电商就是重要抓手。

基于这一判断,搭建以跨境电商业务通关、支付、退税为代表的配套服务势在必行。该负责人说:“无论是通关还是投递,跨境电商比拼的是谁效率更快,我

们若以效率为导向,将更好地提升外贸的贸易便利化水平。从实践来看,政府运作与企业运作存在一定的时效差,因此我们还要在提高效率的基础上,借助第三方机构等外脑的帮助和走访调研,精准掌握企业需求和产业发展趋势,了解到更前沿的情况,比企业先走一步,从而让时效性更快速,打造促进外贸可持续发展的营商环境。”

该负责人介绍说,以制度创新、政策支持、海关监管创新、产业聚集发展等方向,全面优化进口营商环境,南沙的贸易便利化改革一直走在全国前列。例如,南沙区首创三大数字贸易服务平台,得到各方认可:全球溯源体系涵盖全品类全贸易方式,全球已有1万多家企业参与;全球优品分拨中心实现多种贸易方式商品同仓存储、灵活分拨;全球报关服务系统实现跨境电子口岸智能互通,已在7个国家开展实单运作。此外,南沙区还开展自由贸易账户、跨境双向人民币融资、外汇管理改革等跨境金融先行试点,南沙自贸片区内企业已累计开立FT账户1569户。

谈到未来发展趋势,该负责人观察到的结果是,细分领域的跨境电商企业的优势将在未来得到体现。该负责人说:“无论是许多企业的反馈情况,还是大数据监测,细分领域的跨境电商将持续增长,这意味着未来每个产品都将自成一个产业链条。我们也将据此调整、细化、出台一些稳外贸政策。”

“新一轮科技革命和产业变革孕育兴起,带动数字技术强势崛起,促进了产业深度融合,引领服务经济蓬勃发展,在南沙区临港经济中推动服务贸易发展对加快建设贸易强区具有重要意义。”该负责人表示,南沙区商务局作为外贸统筹部门,将充分发挥粤港澳大湾区、自由贸易试验区和综合保税区、进口示范区等多区叠加改革开放先行先试优势,在全区加快建设海陆空铁四位一体现代综合物流体系,在构建全面、专业、深度、国际化的服务体系基础上,以打造现代高质量进口体系为目标,营造鼓励多元创新、支持规模化创新和主体做大做强的政策环境,促进外贸产品结构不断优化,外贸规模不断壮大。

## 疫情下,木材进口企业如何前行

本报记者 苏旭辉

我国是世界上最大的木材与木制品加工国、贸易国和消费国,由于国内已经全面停止天然林商业性采伐,使得我国木材具体依赖进口。美国一度是我国的主要木材进口来源国之一,受疫情影响,自美国进口木材一度大幅下降。这给从事进口美国木材的贸易企业带来了巨大压力。

北京诚悦利通商贸有限公司总经理徐磊从事木材贸易20余年,早在2000年,徐磊便在全国范围内率先引进第一批美国硬木以及新西兰松木、非洲桃花心木、非洲花梨、非洲紫檀等,打破了当时欧洲硬木独占国内市场的局面。

徐磊在接受本报记者采访时讲道,“2020年初,中国从美国进口木材数量确实经历了一个低谷。这主要是疫情造成的短期影响,与中美近期的贸易摩擦没有关系。中美两国经济互相依存度很高,在贸易领域有很大的互补性。出现贸易摩擦的农林商品也仅仅限于大豆、玉米等,木材作为一般性大宗物资,不在‘贸易战’名单上。木材贸易在中美经济领域基本不会受到政策影响。”

对于目前的进口美国木材状况,徐磊说,“近期中国从美国进口的木材量还没有完全恢复到正常水平,最主要的原因是美国房地产近一年暴性的增长,导致美国国内木材需求急剧增加。但随着疫情得到有效控制和中国基础设施建设的发展,美国木材在中国的销售一定会走上正轨。”

一季度我国原木进口量同比大幅攀升,徐磊说,“这反映了中国经济的活力与强劲动力。随着中国市场的完善,这个发展势头不会减弱,毕竟这是一个拥有十四亿人的庞大市场。”

徐磊认为,“中国对于原木的需求将是长期的,并且随着经济发展和城市化,这种需求只会越来越大。2014年起,中国政府已经禁止森林采伐,所以中国企业没有选择,只能从国外进口,这确实给木材贸易企业带来了巨大的发展机会。在此背景下,木材贸易企业应该首先认真研究中国市场需求以及发展趋势,同时与国外出口商紧密合作,让需求与供给保持高度的切合,让消费者和经营者双赢。”

## 国际商情

### 越南应季水果将主要销往中国市场

据《越南经济杂志》报道,越南农业与农村发展部农产品加工和市场发展局局长阮国全表示,当前越南北部地区的应季水果,如三华李、荔枝、龙眼、释迦果等已经或即将大量上市。除满足国内市场需求外,这些水果将主要销往中国市场,同时还出口日、韩、澳、美等国。据越南海关统计,今年1至4月越南出口果蔬13.5亿美元,比去年同期增长9.5%。中国继续是越南最大的果蔬出口市场,占果蔬出口总额64.7%,同比增长16.2%。

### 近20年巴西大宗商品出口比重大幅增加

巴西《经济价值报》近日消息,2000年大宗商品出口在巴西总出口中所占比重为34.5%,在外部市场需求带动下,大宗商品价格上涨,目前大宗商品在巴西出口中所占比重已超过三分之二。今年前四个月,大宗商品出口价格上涨23.4%,大宗商品在出口中所占比重达到68.5%,巴西出口产品较为集中,今年前四个月出口产品中,大豆占16%,铁矿砂占15%,石油占11%,三项合计占出口总额的42%。巴西外贸专家认为,出口过度集中在大宗商品可能由于价格波动带来风险,有必要促进大宗商品产业链多元化,探索在巴西已有竞争力的领域获得产业增值。  
(本报综合整理)