

北京幼教展：市场渐细化 行业增速快

■ 文/图 本报记者 谢雷鸣



近日,2021第23届北京国际幼教用品展览会(以下简称北京幼教展)在北京中国国际展览中心举办。现场汇集了七色花、洪恩、逻辑狗、芳草、东方之星、木玩世家、小梵高、希沃等700多家幼教知名

品牌,展品包括幼教用品类、益智玩具类、幼儿园配套设备类、幼儿园纺织用品类、幼儿园日用品类、幼儿园装修设计类等。

记者了解到,作为集商业交流、贸易合作、行业论坛、科研成果转化

于一体的幼教行业综合盛会,本届北京幼教展为疫后幼教市场发展注入了新的活力。

随着市场逐渐细化,幼教用品已经成为儿童用品市场中增速最快的板块。参展商集中展示了具有较大科技含量 and 知识含量的产品,从DIY玩具到电子学习产品,从园所的环境布局到设计装修,从设备配置到课程展示,处处彰显现代教育理念。

人工智能赋能产品

面对资金、招生、人才流失等各种压力,许多幼教企业挖掘行业特质研发新产品。随着人工智能机器视觉、物联网技术的普及,诸多企业发力“AI+”领域。在线教育、编程教育、美育等成为本届北京幼教展的亮点。

源创推出的酷木库“STEAM学前准备课程”,结合“加德纳多元智慧理论”,将诸多课程汇集于同一空间,全方位启发智能,让孩子在玩中学习。

库客音乐打造了“智能钢琴启蒙课”。据介绍,智能一对多钢琴教室可突破传统教学的局限性,采用的双师教学模式注重“知名钢琴教授+专业认证教师高清示范”,还以动画形式再现名曲情景,营造音乐学习氛围。

希沃带来了希沃幼教交互智能平板、希沃幼教笔、智慧幼儿园管理方案,力求打通教与学的多个环节。希沃展区负责人透露,他们正在构建以教学、卫生、环境、安全、服务和团队管理为核心的六大管理体系框架,规范幼儿园的管理。

业界人士表示,幼教行业若要获取更多生源,得到家长们的认可,除了科学的教学方式,幼儿园文化的建立必不可少,寓教于乐、玩教结合的幼教产品是一大关键。

手工教育创新形式

本届北京幼教展涌现许多体验式、互动式的特色教室解决方案,包括儿童手工坊、非遗文化特色教室、AR体感特色教室、创客空

间、面工坊,新颖的形式和独特的方式激发了小观众们浓厚兴趣。

一家公司现场举办趣味科学游戏,内容涵盖声、光、电、磁、力等多个领域。组织者通过演示可动手操作的科学小实验,引导孩子们完成科学探索和科技制作活动,增长知识和见闻。

在“印染坊”,小观众们可以学到拓印、扎染、草木染、丝印等多种技艺,设计颇具新意的个性作品。一位儿童家长表示,工坊课程活动既可以培养孩子的人文素养,还可以锻炼孩子的动手能力,激发想象力和创造力。

记者了解到,我国学前教育深化改革正在加速推进。展会主办方同期举办了2021“幼教之春”系列论坛,邀请教育界人士分享幼教前沿理论与实践经验,商讨行业改革方向,增强行业信心。论坛主题内容包括“适应发展新形势,办有质量的学前教育”“儿童美育教学实践”“儿童自然教育”“高品质幼儿园的创建与发展”等。

多方向多层次成果亮相科仪展

■ 文/图 本报记者 谢雷鸣



在某展位,一幅名为物理机械测试高温炉的图片吸引了航天系统某单位的采购人员。采购人员随后和展位负责人攀谈起来,双方就这款机器的特征作了深入讨论。20分钟后,双方互留联系方式后挥手告别。

这是近日发生在第十九届中国国际科学仪器及实验室装备展览会(以下简称科仪展)上的一幕。

本届科仪展在北京国家会议中心举办,由中国仪器仪表行业协会与世信国际会展集团联合主办,展会规模达25000平方米,参展企业超过700家,同期举办了论坛及互动活动。

物理机械测试高温炉是美国MRF材料研究炉子设备股份有限公司(简称MRF公司)的主打产品。上述采购人员需要该产品的一个主要构件。MRF公司相关负责人陆智强告诉《中国贸易报》记者,影响双方达成交易的主要有三个因素,即性能、

价格、交货期。

“前两者很重要,后者也是必须考虑的因素。”陆智强说,“客户如果提出订购意向,我公司需要和对方的工程进度保持合拍。”

记者了解到,许多公司在本届科仪展上推出了重要产品。数以千计的专业仪器设备、装备、耗材、配件、工程及管理系统等多方向多层次成果亮相。各大企业及品牌带来了核心技术产品,展现了科学仪器行业的生命力和工作团队的研究实力。这些企业包括德国菲兹曼、上海爱斯佩克、杭州博日、北京同为基业、青岛海信、优莱博、天美仪拓、艾本德等。

森西赛智科技以自主研发、先进技术国内整合及引进海外高端产品相结合的方式,推出多款高端科研仪器。本届科仪展上,该公司展出了小动物台式PET/SPECT/CT成像系统、定制化细胞微环境制备系统以及超高分辨多重扫描共聚焦系

统等。

天津微仪光学仪器有限公司是一家多元化高科技企业,集显微镜、显微镜自动化、显微专用摄像系统及图像分析系统的研发、生产及销售于一体。该公司此次展示了拥有自主知识产权的四个产品系列,即光学显微镜、全自动显微镜、显微专用摄像系统和显微图像分析系统。

值得一提的是,本届科仪展增设了实验室建设及安全专区,同期举办了第三届中国实验室发展大会。大会设1场主论坛、8场专题论坛,邀请了中国工程院院士魏复盛、中国计量研究院院长方向、赛默飞市场经理胡志阳、北京市疾病预防控制中心主任陈丽娟、中国标准化研究院副院长秋月明等49位嘉宾。

业内人士表示,本届科仪展为我国实验室建设领域人士提供了一个获取最新资讯、分享前沿技术和研究成果的专业交流平台。

『双品网购节』促全国网络零售额增长

■ 马然若

商务部日前发布数据称,5月12日结束的全国第三届“双品网购节”活动带动全国网络零售额6928亿元,同比增长26.7%。其中,实物商品网络零售额达到5620亿元,同比增长25.9%。

商务部新闻发言人高峰介绍说,本届“双品网购节”主要有五个突出的特点。

一是国产优质商品引领市场。本届“双品网购节”期间,国产品牌网络零售额占比达到了73.8%,老字号品牌销售额同比增长33.5%。重点监测品牌销售额前10名中,国产品占到了八席。

二是品质消费受到消费者青睐。本届“双品网购节”期间,共有18.8万个品牌推出新品,同比增长46.8%。智能化、定制化、健康类等品质升级类商品销售呈明显增长态势。例如,除菌洗衣机、定制家具、智能穿戴设备分别增长117.8%、95.4%和67.2%。

三是在线服务消费强势恢复。本届“双品网购节”期间,在线餐饮销售额同比增长51.1%,其中,到店餐饮在线销售额同比增长两倍;在线旅游销售额同比增长3.3倍,私家团游、亲子游、红色游等高品质出游成为发展趋势。

四是“国别爆款”亮点纷呈。本届“双品网购节”期间,“丝路电商伙伴国”商品网络零售额日均值比3月增长了20.9%。其中,俄罗斯的巧克力糖果、哥伦比亚的咖啡、巴西的鞋、智利的葡萄酒、意大利的钟表眼镜日均网络零售额分别比3日均增长了192.2%、131.6%、85.2%、46.9%和45.5%。

五是发展与规范并重。活动中,工业和信息化部组织生产企业创新产品,扩大优质产品的网络供给;国家邮政局组织邮政快递企业全力做好寄递服务能力保障;市场监管总局加强对电商平台规范经营指导监督,中国消费者协会积极开展消费投诉情况的收集汇总和处理。本届“双品网购节”消费者满意度达到98%以上。

华南口腔展：国内牙科靠拢全球前沿

■ 李建辉

5月10日至13日,第26届华南国际口腔展(以下简称华南口腔展)在广交会展馆举办,展会规模达55000平方米,展商涵盖850多家全球高端牙科品牌企业和国内知名牙科制造企业,同期举办了5大系列、200多场引领行业发展风向的专业研讨会,吸引超过10万人次的专业观众。

据展会项目负责人介绍,展会主要有来自西欧、北美、日本等25个国家和地区的企业、机构参展,境外参展商比例超过20%,四大专业展团(德国、韩国、中国台湾、佛山南海)集中亮相。

在国内新冠肺炎疫情防控形势平稳向好,国家加快推动国内大循环的背景下,口腔行业迎来一个新的发展契机。从牙科治疗设备、口腔种植产品、牙科材料与工具、义齿加工到牙科影像设备、牙科CAD/CAM等,华南口腔展展品覆盖牙科市场各个门类,全面展示口腔医疗全产业链条上的前沿产品、先进技术和服务理念。

中企向国际看齐

该负责人透露,中国经济的快速发展、庞大人口规模支撑下的巨大市场需求,持续推动全球口腔产业相关企业和机构争相进入中国抢抓市场,华南口腔展为外资提供了进入中国口腔市场的通道。华南口腔展引进全球先进技术、理念和产品,持续促进中国企业进步。

中国口腔企业的产品研发能力、服务水平正在获得进一步提升,越来越多的中企探索3D打印技术、自动手术导航等在口腔领域的应用。互联网模式的渗透也造就了

中国口腔服务市场的繁荣。展会期间,黑格科技、云甲科技、安齿、宇森等多家中国企业借机向世界展示了自己最新的产品应用方案。展会现场还设置了牙科综合治疗台及牙科配件制造专场,来自佛山的80多家企业组团参展。据悉,佛山产业规模在该细分领域的全国规模占比达40%以上。

积极与境外合作

为了进一步保持展会与世界前沿接轨,华南口腔展积极开展与境外行业协会的合作,致力于推动牙科行业人才培养与技术进步。

据了解,华南口腔展与美国、德国、韩国等先进国家和地区的牙医协会建立了常态化的交流和合作,每年不定期组织境外协会、专家学者考察珠三角地区诊所、口腔企业工厂及广州的文化景点,让行业专业人才和市场机构到展会所在地及周边地区开展投资合作和交流活动,领略广州城市风采。

华南口腔展还推动展会“人流”与文旅融合,现场派发广州城市宣传资料,为参展商和观众提供广州衣食住行指引,同时邀请旅行社现场驻点,配套提供观光线路,提供订票、组织旅游等服务。

注重传承与创新

创办于1995年的华南口腔

展,是广州品牌展会之一,见证了广州市会展业快速发展的历程。26年来,华南口腔展展会规模增长了50多倍,参展商数量从34家增长到千余家,专业观众从4800多人到如今超过10万人。华南口腔展的发展,折射出中国口腔产业逐步崛起、国内消费水平不断提升以及广州会展配套支撑能力持续增强。

华南口腔展主办机构董事长江洪波认为,该展会之所以能在广州扎根并获得长足发展,在于广州具备匹配举办展会所需的营销目的地的接待及服务功能等多项要素。广州是传统医疗资源强市,有多家享誉海内外的医学机构、科研院所和众多专业人士。

据悉,广州会展起步早,经过改革开放40多年的发展,广州及周边逐步形成了具备国际竞争力的口腔产业链集群和配套能力。同时,广州拥有大型场馆,可展览面积充足,服务配套功能齐全,吸引了诸如华南口腔展这样具有国际影响力、行

业影响力的展会落地。

江洪波认为,全球贸易虽面临较大阻力,但口腔行业国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成。为贴合疫情防控新常态和网络经济新需求,展会积极构建线上线下双轮驱动新业态。

江洪波透露,今年全线优化升级预登记电子识别程序、会议办证电子系统、“e企秀”小程序、展会直播间等智能平台,提供更加高效和便捷的参展配套服务,在展商与观众之间建立商贸对接联系,打破供需双方之间的时空壁垒。进入新发展阶段,口腔医疗行业正迎来新一轮的需求升级,其服务业态也将发生新变化。

“华南口腔展将紧随行业发展趋势,深度挖掘优势资源,将展会打造成全球口腔行业顶尖技术产品、前沿科研成果和临床技术的汇集地,为持续推进口腔医疗行业蓬勃发展注入强劲动力。”江洪波说。

信息集结号

2021数博会将办20余场论坛

本报讯 近日,记者从2021中国国际大数据产业博览会执委会办公室论坛组了解到,2021中国国际大数据产业博览会将于5月26日至28日举办20余场论坛。来自相关领域的近300名代表将结合自身实践研究和研究成果“数说未来”。

据了解,2021数博会论坛将邀请知名大数据企业、互联网企业、软件企业的重要嘉宾以及学界代表参加。参与2021数博会论坛的演讲嘉宾更具专业性、代表性,构成更丰富。论坛力求促成各级政府、社会组织、相关企业签署一系列合作协议。(李雯)

300家展商报名北京摩托车展

本报讯 2021北京国际摩托车展览会将于5月28日至30日在北京中国国际展览中心(新馆)举办,预计有300家企业参展,室内展出面积5万平方米,室外互动展示面积3万平方米。本届展会集传统摩托车、新能源摩托车、骑行装备、先进零部件动展示与摩托车运动、骑行生活方式交流于一体,线下线上同步展出。

本届北京摩托车展以“遇见圈子”为主题,以实现打通关键环节、消除业务边界、扩展摩托车发展阶层,促进全行业的进步为目标,除了展示摩托车及相关产品,还邀请以摩托车为载体和纽带的赛事、培训、俱乐部、时尚服饰、旅游和活动等相关企业参展。同期举办多场高端行业论坛、研讨会,业界人士和行业专家将围绕热点话题以及未来行业发展趋势展开讨论。

据悉,本届展会将联合参展企业、行业机构共同举办多层次现场互动,融动静态展出为一体。参展商将在户外场地举办新车型的试乘试驾、金卡纳和特技表演等活动,让客户在第一时间了解车辆和产品性能。(刘珂)

广东民办教育展线上线下同步展示

本报讯 6月26日至28日,第2届广东民办教育博览会暨第20届广东教育装备展览会将在广州国际采购中心举办。本届展会特别设计开发了云展小程序,实现线上线下同步展示,是“科技+教育”的智慧碰撞。

广东省教育装备行业协会秘书长王桂花说,展会推出展位1000余个,展会规模近2万平方米,将最大限度地整合资源,推进开展各项展示和主题活动,聚力促进教育产业融合发展。截止目前,招商工作已达到70%,后续招商正在有序进行。

广东省教育厅原党组成员、巡视员赵康认为,将民办教育学校和教育装备相结合的博览会,是产教融合的举措,将进一步推动民办学校与教育装备企业的深度融合、创新发展,有利于推进民办学校信息化进程。(何进发)

湖南7月举办通用航空产业展

本报讯 记者日前从湖南省政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,2021湖南(国际)通用航空产业博览会将于7月16日至18日举办,主会场设在长沙国际会展中心,在株洲芦淞机场设有动态飞行表演分会场。

博览会组委会相关负责人介绍说,本届博览会以“通航引领美好生活”为主题,通过“论坛+展览+飞行表演”的方式,策划1场主体活动、2场展览展示、8场专题活动,多场企业发布会、企业对接会等配套活动,搭建集“展览展示、贸易洽谈、科普宣传、互动体验”为一体的通用航空产业国际国内交流合作平台。(张必闻)