

“品牌不是喊出来而是做出来的”

■ 本报记者 周东洋

“品牌是企业核心竞争力的载体,也是国家软实力和综合实力的体现。纵观世界发达国家的经济发展历程,经济崛起的过程也是品牌壮大的过程。”国家市场监督管理总局发展研究中心副处长李桐日前在企业品牌建设评价发布会上表示,政府往往会把品牌建设作为国家战略,品牌建设关系人民群众对美好生活的需要,关系创新型国家建设,更关系到国家形象。

当今,品牌发展理念深入人心,品牌发展环境得到改善,品牌创建和品牌建设的热度日益高涨,自主品牌的影响力在逐渐增大。我国自主品牌的认可度在显著提升,受到国内外消费者的青睐。据统计,2020年世界品牌500强的排名中,我国有44个品牌上榜,上榜率位居第四位,包括华为、海尔等一大批品牌在世界品牌中

发光。2021年C-BPI中国品牌力指数调查数据覆盖的203个品类第一品牌中,中国品牌占据主导地位,占比为74.4%,较2014年中国品牌占比增加了近10%。

李桐表示,在过去8年,中国品牌建设取得了巨大的成效,总体品牌竞争力逐年提升,正在从中国产品向中国品牌转变。

“走品牌化发展之路已经成为行业共识,过硬的品质是品牌建设的基础,品牌不是喊出来而是做出来的,需要强大的企业实力和过硬的产品质量。”东阳市杜家红木家具有限公司总经理杜建伟介绍说,该公司立足消费者需求,将质量、管控内化于家具生产的原料,通过烘干、开料、木工、雕刻、组装、打磨、油漆等八大关键环节,实施专业化的品控、品检管理,带动家具整体品质的

提升,促进品牌口碑和价值的逐年提升。

“同时,我们也要清醒地认识到,中国品牌的实力和国际影响力和我国目前所处的世界第二大经济体地位相比还存在差距,很多产品缺乏核心技术和品牌优势,自主品牌建设明显滞后于社会经济发展水平。”李桐强调,某种意义上讲,我国是品牌大国,但还不是品牌强国。特别是在当前贸易保护主义抬头、全球市场经济低迷的情况下,保护知识产权、强化品牌建设的工作面临着复杂的国际形势和风险挑战。

对于企业未来的品牌建设,李桐建议,品牌建设是长期任务也是系统工程,必须有科学的规划指导,在规划制定上把握好包括分类指导、发挥优势、突出重点等原则。从整体上看,品牌建设突出品牌产品、

品牌企业、品牌产业到品牌经济的发展线路。从品牌培育看,按照从无牌、有牌、创牌到名牌的顺序,需研究制定品牌具体发展方案。

“创新是品牌内生动力,在推进品牌建设过程当中,企业要始终以创新为引领,以消费者为核心,增强危机意识,转变发展理念,提高市场认可度、知名度,要把质量放在第一位,持续创新、突出特色,提高研发设计能力,努力做到人无我有、人有我优。”李桐表示,企业在生产和管理过程中要积极采用国际国内先进标准,抢占行业发展话语权,建立健全标准体系,夯实质量基础,有效提升产品质量、工程质量和服务质量。同时,品牌文化构建是系统工程,要以企业的品牌文化为抓手推动产品和服务质量提升,营造品牌创建的氛围。

我国将对部分成品油征收进口环节消费税

财政部、海关总署、税务总局近日发布公告称,自2021年6月12日起,对部分成品油视同石脑油或燃料油征收进口环节消费税。

公告主要涉及三种成品油,主要包括混合芳烃、轻循环油和稀释沥青等进口产品。据悉,混合芳烃、轻循环油和稀释沥青通常含有较多芳烃或沥青成分,一般不用作燃油。近年来,少数企业大量进口,加工生产为不符合国家标准标准的燃油,流向非法经营渠道,危害成品油市场公平,存在较大社会安全隐患,造成环境污染。

财政部相关负责人表示,为解决上述问题,国内已将有关产品纳入消费税征收范围,三部门此次发布公告,对部分成品油征收进口环节消费税,有利于规范市场秩序,促进公平竞争。公告仅涉及消费税的征、退(免)税政策,不涉及其他贸易管理政策。企业购进并使用上述产品生产乙烯、芳烃类化工产品,适用燃料油或石脑油现行消费税退(免)税政策,不会增加合规生产经营企业的税负。

(申敏)

我国纳税信用等级A级企业数量明显上升

记者从国家税务总局获悉,2021年全国纳税信用等级评价结果显示,我国企业整体纳税信用状况继续保持稳中向好态势,A级企业数量和占比明显上升。

国家税务总局纳税服务司纳税信用管理处处长耿铁鹏介绍,此次共有3300多万户企业纳入评价,评价结果显示,A级企业275万户,占评价总户数的8.28%,较去年提高2.4个百分点;B级和M级企业共2747万户,增加258万户;C级和D级企业共304万户,占评价总户数的9.14%,占比较去年降低0.34个百分点。

据了解,税务部门每年依据企业日常税收遵从记录,通过诚信意识、遵从能力、实际结果和失信程度4个维度、近100项评价指标,对企业上一年度纳税信用状况进行评价,评价结果分为A、B、M、C、D五级。其中,A级为年度评价指标得分得分90分及以上的企业;B级为得分70分及以上、不满90分的;M级为新设立企业、评价年度内无生产经营业务收入且年度评价指标得分70分以上的;C级为得分40分及以上、不满70分的;D级为得分不满40分的或者直接判级确定。

耿铁鹏提醒,纳税信用等级评价结果发布后,对2020年发生的逾期申报缴税等四类失信情形,纳税人能够主动纠正且符合有关条件的,仍可在2021年底前向主管税务机关提出纳税信用修复申请,改善自身纳税信用状况。

(王雨萧)



5月13日,客商在河南南阳一家艾草制品企业内通过闻艾叶辨别艾草品质。“小小艾草”在中国已有三千多年的传承历史,出生于南阳的“医圣”张仲景在《伤寒杂病论》中就有多处用艾处方。中药材资源丰富的南阳,气候适宜野生艾草生长,有“世界艾草之乡”之称。南阳宛艾产业协会会长韦跃之表示,截至2020年年底,南阳市年产艾草数十万吨,全球市场占有率在80%左右,主要销往日本、韩国、东南亚等国,年产值超百亿元人民币,带动了30多万农民从种植、采收、加工、销售艾草中受益。

中新社记者 李超庆 摄

首批支付牌照续展结果出炉

5月13日,首批27张支付牌照续展结果出炉,24家通过续展,广州银联网络支付有限公司等3家机构因合并中止续展。业内指出,牌照续展是监管对支付机构经营情况、合规情况、风险控制能力进行检验评估的监管手段,一些经营不佳或存在重大违规等情况的机构,将被逐渐清出行业。随着当前支付行业发展、市场环境、监管政策等情况发生变化,支付机构在监管合规和业务发展方面面临更多挑战,未来牌照缩量或是大势所趋。

5月13日央行官网公布首批27张支付牌照续展结果,财付通、支付宝、拉卡拉、通联支付、银盛支付、汇付天下、付融通、易生支付、快钱支付等24家续展成功。

另外3家机构,广州银联网络

支付有限公司、北京数字王府井科技有限公司、北京银联商务有限公司拟与其控股股东银联商务开展整合工作,向中国人民银行提交了终止续展审查申请,在中止审查期间继续开展业务。

此次中止续展的3家机构均为“银联商务系”支付机构。今年年初公布的《非银行支付机构条例(征求意见稿)》规定,同一法人不得持有两个及以上非银行支付机构10%以上股权。同一实际控制人不得控制两个及以上非银行支付机构。

“可以看到,本着同一家支付机构只允许一张牌照持有的原则。此前传闻银联商务系牌照整合在预期之内落地。”易观金融资深分析师王蓬博说。

值得注意的是,此次续展,还有

两家机构业务范围缩水。其中,环迅支付被取消了包括网络支付在内的多项业务资格。杉德支付的银行卡收单业务范围从原本的全网缩减到本次续展的除广东省、山西省以外地区,可在深圳市开展业务。

“实际上,牌照续展只是监管结果的体现,监管部门不只在牌照续展期内审查材料,平时也在日常审查支付机构的经营、合规情况。”王蓬博说,例如,支付罚单频频落地就是体现。今年第一季度,央行开出了16张支付罚单,合计罚没金额超8800万元。

记者注意到,此次被缩减业务范围的两家机构就都曾收到罚单。其中,环迅支付在2019年被罚没5939万元,一度刷新支付罚单纪录。杉德支付也曾收到央行

服务四海 诚信天下
中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahktd.com

港专荣登Benchmark Litigation 2021年亚太地区争议解决榜单

近日,国际知名法律评级机构Benchmark Litigation公布2021亚太地区争议解决榜单,中国专利代理(香港)有限公司(以下简称“港专”)入选知识产权领域“推荐事务所”,总经理吴玉和、总经理助理熊延峰获选知识产权领域“诉讼之星”(Litigation Star)。

Benchmark Litigation Asia-Pacific 2021榜单的研究团队历时6个月对争议解决领域的专家、诉讼律师及客户进行了广泛的访谈。在调研中,研究团队认真考量各候选事务所办理的典型案例、客户反馈、该执业领域/司法管辖区内的法律从业人士的专业意见,最终评选出在调研过程中获得同行和客户最佳评价和一致好评的推荐事务所和优秀争议解决律师。

作为中国专利事务所第一军团和中国最早的3家知识产权代理机构之一,港专230名专

利代理师,34名商标代理人及约20人的专职法律诉讼团队协同工作,提供全领域、全流程、一站式、安全高效的知识产权申请、诉讼、咨询等服务。业务领域覆盖专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域的申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。多年来,港专与国际知名企业建立了长期友好的合作,并全方位地捍卫了国内外企业的知识产权。

近年来,港专办理专利、商标新申请数量一直居全国前列,形成内、外循环并举态势;代理的多件专利诉讼案件入选最高人民法院、北京市高级人民法院、北京知识产权法院、国家知识产权局发布的典型案例。

(来源:中国专利代理(香港)有限公司)

证监会:研究建立投资者保护专项赔偿基金

证监会副主席阎庆民5月15日表示,适时研究启动制定投资者权益保护条例。研究建立投资者保护专项赔偿基金。

他是在“5·15全国投资者保护宣传日”活动上作出上述表示的。阎庆民指出,要进一步健全“一竿子”到底的投资者维权机制。发挥投资者行权维权“机制群”效应,推动投保机构代表人诉讼常态化开展,充分发挥投保机构作用。提升证券期货纠纷多元化化解的制度化、规范化水平。总结先行赔付等机制成功经验,丰富支持诉讼实践案件,推广有益做法,为投资者提供更加便捷的法律服务。

同时,要大力推动提高上市公司质量,继续引导上市公司通过现金分红、股份回购等方式切实回报投资者。坚持“零容忍”打击各类证券违法违规现象,持

续优化市场生态,增强投资者信心和信心。压实中介机构责任,推动各类资产管理机构努力提升专业能力与合规管理水平,更好发挥资本市场财富管理功能。加快推进资本市场基础制度建设,完善多层次市场体系,为提升资本市场治理效能、维护市场长期健康发展提供更强保障。

阎庆民说,要加大科技手段在投资者保护工作中的运用,用好投资者服务热线、办好投资者自己的网站,逐步建立全国投资者数据库,推动完善在线法律援助等工作,使投资者维权从“线下跑”向“网上办”转变。

证监会信息显示,我国资本市场拥有全球规模最大、交易最活跃、投资者群体,截至目前,A股投资者数量已超过1.8亿。

(刘慧)

金融助力外贸企业“乘风破浪”

海关总署近日公布的数据显示,前4个月我国民营企业进出口5.48万亿元,同比增长40.8%。自新冠肺炎疫情暴发以来,外贸企业发展备受关注。我国外贸实现逆势增长,稳健运行,金融在其中发挥了不可或缺的作用。金融如何进一步护航外贸高质量发展?

深圳市常丰塑胶包装制品有限公司主营塑胶制品、防护面罩的加工外销,近年每年出口额约70万美元。

“受国外疫情影响,现在销售旺季比往年持续得更长,但流动资金短缺问题让人头疼。”该公司负责人郭浩告诉记者,4月中旬,他抱着试一试的心态,申请了浙商银行的“出口数据贷”。因为数据与国家外汇局跨境金融区块链服务平台对接,系统自动筛查、审批,在人工辅助下,公司很快就获批了60万元授信额度。“只要扫一扫就可以发起贷款

申请,太方便了!”郭浩说。

“出口数据贷”是浙商银行为解决外贸出口企业“授信难”“融资难”问题做出的探索之一。此前,该行还先后推出“出口收汇贷”“出口银税贷”等大数据授信模式。浙商银行有关负责人介绍,上述3种模式突破了“授信靠抵押”的传统思维,通过挖掘企业经营数据的价值,为经营正常、信用良好的中小出口企业开拓了融资新渠道。

为何突破“授信靠抵押”成为关键?“我国外贸企业整体‘小而散’,金融机构在服务中小外贸企业的过程中往往面临企业内部财务管理粗放、外贸订单不够稳定、企业生命周期短、信用度不高等问题,影响了金融机构对小微企业的放贷意愿,导致融资难融资贵问题突出。”光大银行金融市场部宏观分析师周茂华告诉记者。

这也意味着,金融机构要想真正

服务好中小外贸企业,推动金融服务外贸高质量发展,就必须寻求改变。

当前,全球需求趋势回暖,我国企业外贸形势面临有利条件。不过,对于未来外贸企业出口能否保持高速增长,业内仍有担忧。

植信投资研究院高级宏观经济研究员常冉表示,我国出口贸易虽实现逆势增长,但外贸企业仍面临不稳定的内外部因素。比如,用工成本增高供给承压,现金流紧张回款不稳、贸易成本提高物流不畅、美元贬值企业利润降低。在全球疫情不稳定情况下,外贸企业面临的金融风险,尤其是汇率风险和利率风险值得关注。

周茂华认为,全球经济复苏曲折、政策分化,造成了外汇和资本市场波动,其中外汇市场波动对中小外贸企业汇兑损益影响较大。

“去年疫情期间,我行开辟了疫情防控收付绿色通道,企业借助

‘外汇管家’平台,可远程完成各类外汇业务。”宁波银行有关负责人说,疫情期间汇率波动大,企业和银行无法线下沟通交流,宁波银行充分利用微信、线上会议、直播平台等多渠道访客方式,帮助企业做好成本管理,提升企业汇率避险能力。

作为我国外贸和国民经济的重要组成部分,中小外贸企业不仅创造大量就业岗位,且对全球需求变化适应性强,创新也很活跃。比如,疫情期间,跨境电商等外贸新业态逆势增长,成为我国外贸发展的新亮点和新引擎。

为配合跨境电商的金融需求,中行浙江分行聚焦跨境电商独立站客群跨境收款场景进行业务创新,通过开发收汇管理系统与独立站客户互联互通,实现了海量订单数据的线上传输、匹配及系统核兑,并通过引入外贸综合服务企业实现了报

关数据交互,初步探索了一条解决跨境电商出口收汇业务“贸易背景审核”难点的创新道路,为跨境电商提供安全、快捷、高效的银行跨境收款服务。

不难看出,为跨境电商及时提供金融服务,是国内金融业紧抓数字化转型浪潮、推动外贸及跨境相关系统建设、优化金融服务效率与便捷性的缩影。

“在当前环境下,我国金融业要不断完善相关服务体系,针对外贸外贸特点,创新金融产品与服务模式,凝聚金融机构合力,积极发挥银行行业主力军作用,信用保证保险和融资担保基金的撬动作用以及资本市场的融资功能,为外贸外贸提供强劲金融动能。”中国银行研究院研究员、中国人民大学国际货币研究所研究员赵雪倩表示。

(钱善施 姚进)