中国消费大趋势

中国将从物质型消费向服务型消费升级

■ 中国（海南）改革发展研究院课题组

我国消费发展面临新趋势，最大亮点在于14亿人的消费结构从物质型消费为主向服务型消费为主升级的趋势和特征十分明显，我国开始向服务型消费社会跨越。

我国服务型消费需求全面快速增长，城乡居民消费结构由物质型消费为主向服务型消费为主升级。这表现在三个方面：

一是物质型消费占比逐步下降。物质型消费需求增速趋缓。从城镇看，1990年至2000年，我国城镇居民人均物质型消费支出年均增长12.62%，2000年至2010年年均增长9.58%；2013年至2019年年均增长5.12%，呈现逐步下降的态势。从农村看，2013年至2019年，农村居民人均物质型消费支出年均增长8.53%，明显低于2000年至2010年期间11.6%的增速。

物质型消费需求占比逐步下降。2013年至2019年，我国居民消费支出中物质型消费占比由60.3%下降至54.1%，年均下降1个百分点。同时物质型消费供给由不足转向过剩。

二是服务型消费全面快速增长。人们对医疗健康的需求不断加大，大健康领域消费支出呈现稳步增长态势。2020年，城乡居民人均医疗保健消费支出占消费比重分别为8.0%和10.3%。尽管受疫情影响，但2020年城乡居民医疗保健消费支出水平仍与2019年基本持平。

旅游文化消费支出快速增长。1994年至2019年，我国城乡居民旅游总费用从1023亿元增长到5.7万亿元，人均旅游消费支出从195.3元增长到953.3元，接近1000元。

信息服务消费迅猛增长。例如，近年来，随着直播电商、短视频、数字内容、在线教育、智能硬件等信息消费内容日益丰富，城乡居民消费支出不断增加。

三是服务型消费占比不断上升。从规模上看，2013年至2019年，我国居民服务型消费年人均支出由5245.9元增长到9886.0元，年均增长11.1%。从比重上看，2013年至2019年，我国居民服务型消费支出占比由39.7%提升至45.9%，年均提升约1个百分点。从业态上看，物质型消费服务化的趋势相当明显，在物质型产品中融入大量增值服务，成为传统消费向新型消费升级的突出特点。

随着居民消费能力不断提升和消费预期持续增强，“十四五”期间我国将跨越物质型消费社会，进入服务型消费社会。回顾改革开放以来，我国逐步摆脱生产型社会的模式，开始进入物质型消费社会。我国逐步放开市场，放开民营企业发展，使得物质产品供给在短期内得到极大丰富。进入新世纪以来，随着城乡居民耐用消费品需求逐步得到满足，人们更加关注自身发展，城乡居民服务型消费需求全面快速增长，消费结构升级的趋势明显。预计“十四五”期间，我国城乡居民服务型消费占比将达到50%以上。

从我国消费结构升级的趋势看，“十四五”时期，随着居民收入水平的提升和城乡基本公共服务均等化加快实现，城乡居民服务型消费需求潜力将快速释放，服务型消费仍有巨大增长空间，并由此加快推动我国进入服务型消费社会。比如，预计到2030年，我国医疗卫生市场需求将达到15万亿元，2040年达到29万亿元，2050年达到37万亿元，这将成为我国乃至全球消费市场的突出亮点；在教育消费上，预计到2030年，我国教育市场规模将超过16万亿元；到2050年，教育市场规模有望超过50万亿元。其中包括万亿级的职业教育大市场、千亿级的早幼教育市场；在文旅消费上，未来5年，我国有望形成年均百亿的旅游人次和10万亿元消费规模的国内游大市场，有3.3万亿元的文化消费市场空间；在信息消费上，预计到2025年，我国信息消费总额将达到12万亿元，电子商务交易规模达到67万亿元；在养老消费方面，预计到2030年，我国老年康养产业市场消费需求将达到20万亿元。

中改院课题组预测，服务型消费支出受疫情的冲击将在2021年逐步得到消化，城乡居民服务型消费支出有望在2022至2025年恢复到过去几年的增长速度。预计到2025年，服务型消费占比预计提升到52%左右，服务型消费占比超过一半。到2030年我国服务型消费占比将达到55%～60%左右；到2035年有望达到65%左右，并保持相对稳定。中改院课题组预测，城乡居民的恩格尔系数将进一步下降，预计到2025年城乡居民恩格尔系数有可能分别降至25%和28%以下。

消费结构升级是一场深刻的变革。服务型消费占比的提升正在引发经济社会方方面面的变化，意味着生活方式、生产方式、商业模式走向现代化。

一是带来生活方式的深刻变革。消费结构升级是对生活方式的再塑造，也是生活方式转变的集中体现。比如，随着“80后”“90后”“00后”等新生代社会群体逐步成长为社会的中坚力量，他们对生活品质的追求越来越高，求“变”、求“质”、求“潮”的特点突出，由此形成推动产业变革的新动力。

二是带来生产方式的深刻变革。服务型消费将重塑全社会的生产方式，引领生产方式走向现代化。社会生产越来越趋近于服务，并从大批量生产走向大规模定制化，“互联网+”正在前所未有地颠覆和重构传统产业。比如，尽管社会仍然需要简单的加工制造，但传统加工制造在经济中的比重越来越小；服务在整个社会化大生产中的地位作用凸显，制造商越来越倾向于提供整体服务解决方案；价值创造越来越向服务环节倾斜。

三是带来商业模式的深刻变革。进入服务型消费社会后，企业盈利模式和可持续发展方式发生深刻变化，能否“赢在转折点”，取决于企业能否适应这个大趋势。比如，从企业层面看，独特的商业模式是实现创新驱动发展的关键。企业发展更加依赖于创新创意，越来越依赖于专业化的核心竞争力，由此深刻重塑经济的微观基础；从产业看，创意密集型产业将取代土地、劳动力密集型产业成为一个大趋势，服务成为延长产业生命周期的保障。

跨境电商融资升温

本报讯（记者　**刘禹松**）全球“宅经济”热情高涨，带动跨境电商交易规模持续增长，相关行业融资热度也在攀升。企查查发布的统计数据显示，目前我国共有跨境电商相关企业2.82万家，去年发生跨境电商项目融资事件56起，披露融资总金额达186亿元。

根据企查查发布的统计数据，2011年以来，我国跨境电商行业共产生1048起融资事件，总披露融资金额达到1276.74亿元。其中，2015年和2016年融资事件分别发生239起和268起。2019年是十年来总融资金额最高的一年，全年行业融资金额达到477.28亿元，其中考拉海购被阿里巴巴并购，交易金额达到132.3亿元人民币，为当年最高的单笔融资项目。除此之外，阿里巴巴在2018年参投小红书，于2020年投资芒果超媒，布局跨境电商意图明显。而受到新冠肺炎疫情影响，2020年我国跨境电商行业融资金额与数量均有所下降。

上述统计数据还显示，从融资轮次上来看，跨境电商项目产生的融资事件多集中于早期（B轮及以前），占所有融资总数的73%。而从城市分布来看，跨境电商项目的融资多集中于北上广深等一线城市。企查查公布的数据显示，北京市融资事件数量位居第一，近10年来，共发生融资事件242起。深圳市在融资金额上占据首位，近10年来的跨境融资金额达到640.62亿元。值得注意的是，杭州作为电商之城飞速发展，该地10年来的跨境电商融资金额在所有城市中排名第二位，为337.71亿元人民币，其中考拉海购获得的融资金额最高。此外，长沙市跨境电商行业的融资金额同样不容小觑，10年来共获得融资85.55亿元。

从单个项目获得的历史融资金额来看，考拉海购成绩最为瞩目，以132.3亿元的并购金额占据单个项目融资金额榜首。与此同时，有棵树、小红书、洋码头等项目获得的融资同样值得关注。

企查查行业分析师表示，在新冠肺炎疫情的影响下，中国的供应链在全球依然保持着强大的优势，未来3至5年或将成为跨境电商的爆发期，跨境电商行业或将有望产生百亿美元级别的大型企业。

国际商情

印度疫情将加剧全球供应短缺

印度新冠肺炎疫情肆虐，不仅拖累本国经济复苏，还影响全球多个行业供应链。就纺织业来说，印度是最大纺织品出口国之一。这一行业现在遭遇严重劳动力短缺。目前沃济尔咨询公司提供的数据显示，在服装重镇德里和班加罗尔，服装业劳工缺勤率高达50%；去年印度服装行业消费和出口分别减少30%和24%。沃济尔说：“2021年的数字现在难以预测，因为我们不确定疫情何时结束。”

埃及批准苏伊士运河航道拓宽计划

据埃及《金字塔报》报道，埃及总统塞西批准了苏伊士运河管理局提交的苏伊士运河南段航道拓宽计划，该计划预计在两年内完成。苏伊士运河管理局主席乌萨马·拉比耶介绍说，该计划主要涵盖苏伊士运河苏伊士市至大苦湖段的约30公里航道，将在此前基础上加宽40米，最大深度从约20米加深至约22米。该计划完成后将使苏伊士运河南段航道拥有双向通行能力，提高运河的通行效率。

欧盟上调今明两年经济增长预期

据外媒报道，欧盟委员会日前发布报告称，随着新冠疫苗接种率的提高和防疫政策的放宽，欧盟成员国和欧元区经济将强劲反弹，预计欧盟成员国今年经济增长4.2%，明年增长4.4%，高于上一次预测。据悉，尽管企业和消费者总体上适应了应对疫情的措施，但某些行业，例如旅游业和个人服务业仍面临很大困难。

韩智库：出口持续强劲带动经济复苏

据韩联社报道，韩国国家智库韩国发展研究所将今年韩国经济增长的预期上调至3.8%。韩国发展研究所表示，目前韩国经济正位于复苏的轨道上，芯片和汽车等产品的出口尤为强劲，今年强劲的出口将持续支持经济增长，但个人消费的表现可能要到明年才开始改善。而韩国经济增长面临的风险因素包括疫苗接种的速度和疫情发展情况。韩国政府短期内仍需要维持扩张性的财政政策来提振经济增长，但是也应当寻求政策正常化的方法，以防止高债务带来的财政压力进一步加大。　**（本报综合整理）**

素有“中国玻璃城”之称的河北省沙河市，持续推动玻璃产业转型升级，促进传统玻璃产业向高端化、智能化、绿色化迈进。目前，沙河市玻璃纤维制造企业迎来生产旺季，工人和机器人协同在生产线上工作，开足马力赶制订单。图为沙河市一家企业的工人在生产线上工作。

新华社记者　**骆学峰　摄**

夯实基础　应对全球数字贸易规则竞争

■ 本报记者　**刘国民**

5月14日，中国社科院数量经济与技术经济研究所、社会科学文献出版社共同在北京发布《数字经济蓝皮书：中国数字经济前沿（2021）》（以下简称《蓝皮书》）。

在《蓝皮书》看来，全球数字贸易规则呈现这样几个新特点和新趋势。一是美国在数字贸易规则制定中的影响力正逐渐拓展，以中国为代表的新兴经济体在国际数字贸易规则制定中的话语权逐渐提升。二是全球数字贸易规则持续碎片化，对热点议题存在争议，难以达成共识。随着国家之间利益竞争日趋激烈，在多边国际谈判中很难达成有效协定，在数据自由流动、个人数据保护、数据本地化、知识产权保护等核心议题上，各国分歧严重。如WTO经过多轮谈判，对全球跨境电子商务规则的制定依然停步不前。世界各国在双边或区域贸易协定中正不断加入新的具有约束力的电子商务章节，全球数字贸易规则碎片化显著。三是贸易规则注重保护所在国竞争优势。不论是美国的数字贸易自由化还是欧盟的境内数据自由流动，这些主张的落脚点都是繁荣本地经济，最大化国家/区域自身利益。这在双边自由贸易协定谈判中，表现为根据双方比较优势的强弱来改变“出价”。对其他经济体数字贸易规则的指责，本质上也取决于各实体在数字贸易产业上的比较优势。

对此，《蓝皮书》建议中国应抓住WTO改革的机遇，积极将参与数字经济规则制定作为推动全球经济治理体系变革的重要切入点和关键突破口。

制定数据跨境流动制度体系，用合理规则提升话语权。我国可借鉴国外数据分类经验，根据个人数据和重要敏感数据涉及风险和应用场景的不同，建立数据分级分类监管制度。对于个人数据出境，兼顾个人隐私保护与促进企业发展、技术创新之间的平衡，建立数据泄露、数据滥用等行为的监管规则和处罚规定；建立个人数据分类和出境风险分级制度，评估数据入境国数据保护风险等级。对于产业和企业数据出境，由政府组织评估对方的法律环境、数据保护能力和安全等级，借鉴欧盟标准合同范本，为企业制定指引性的数据跨境流动协议范本，并优先在电子商务、金融、航空、云服务等行业推出数据跨境流动标准，以此带动整个行业的数据流动和监管。

进一步完善国内数字经济基础设施治理制度。国内数字经济基础设施是国际数字贸易规则博弈的资本。我国数字经济的优势是主体多、发展快、体量大、创新强，短板是治理没能同步跟上。对此要积极完善。

构建数据安全治理体系，用制度创新建立安全底线。数据安全治理能力与数据跨境流动目标相辅相成，缺一不可。政府层面，建议加快推进《数据安全法》和《个人信息保护法》立法，明确责任主体和监管内容，注重数据安全与促进企业发展、推动技术创新之间的平衡，建立数据保护的底线标准。在行业层面，推动出台各行业数据安全指南、标准和监管规定，推动行业数据安全测评、监测预警、教育培训，提升企业的数据安全保障能力，将我国打造成全球数据安全高地。

稳外贸的县市区视角

浙江省舟山市贸促会：

抓住RCEP契机　提升自贸协定利用率

■ 本报记者　**张凡**

疫情对世界经济和全球贸易的冲击犹在，但今年以来中国外贸保持正增长势头，一季度我国外贸进出口同比增长29.2%，尤其是我国与其余14个RCEP成员的进出口同比增长达到22.9%，足见RCEP对外贸发展明显的带动作用。正是在这样的背景下，各地贸促机构抓住RCEP即将生效的契机，多举措提升自贸协定利用率。

“在RCEP即将生效的大背景下，如何引导企业用好用足RCEP优惠条款，尤其是核心条款——原产地规则，对助力舟山市外贸企业高质量发展、参与‘一带一路’建设、构建国内国际双循环新发展格局具有举足轻重的作用。”浙江省舟山市贸促会法律部部长吴胜伟介绍说，与浙江省其他城市相比，舟山市签发优惠原产地证的数量较低，说明当地外贸企业对以自贸协定为代表的一些经贸规则不熟悉，急需抓住RCEP即将生效的契机来改变现状，“特别是在企业层面，需要提高竞争意识，充分利用规则，发挥产业优势。”

虽然我国外贸增长成绩亮眼，但在全球经济复苏依然面临着不确定、不稳定因素的当下，如何继续提升外贸企业发展信心成为首要任务，这也是企业利用好RCEP等自贸协定优惠条件的前提。为此，舟山市贸促会充分发挥党建引领作用，并把党建活动向企业延伸，将党建和业务工作有效融合。

“我们按照集中宣讲、点对点宣传的方式，开展形式多样的学党史活动，为企业送上丰富的‘党史大餐’。”吴胜伟介绍说，舟山市贸促会已经组织40多家企业举办“群团星 耀党旗”启动仪式暨“学党史 知党史 跟党走”主题宣讲活动，启动红色文化引擎，激发党员和党支部红色动能，并以此为着力点，提高企业参与涉外经济竞争的信心和勇气。

除此之外，舟山市贸促会还成立课题小组，加强对RCEP原产地规则的研究，尤其是对RCEP原产地规则的累积原则、经核准出口商制度进行了重点研究，充分挖掘RCEP自贸协定给企业带来的利好政策。

“RCEP让中日、日韩之间首次建立自贸关系，企业可以借助累积规则，灵活使用日韩原产的原材料、零部件和中间产品，将产品的比较优势深入融合到产业链的各个环节。对舟山的传统产业——水产和机械制造业企业而言，更需要熟悉相关规则。”吴胜伟分析说，水产企业应合理利用累积规则，优先选择缔约方的进口原产材料进行加工，即使加工增值不多，结合累积规则，将产业链合理布局，就有可能获得原产资格；机械制造企业可充分利用“原产地累积规则”的排他效应和区域经济一体化效应，在RCEP区域内拓展产品原料和零部件的采购渠道，优先选择缔约方的进口原料和零部件，提升采购的灵活性。

“我们通过组织相关企业举办座谈会、发放问卷等方式了解企业诉求，通过培训提升企业对RCEP自贸协定签署重大意义的认识，还组织了原产地手签员培训，以提升舟山外贸企业对自贸协定的利用率，抢占外贸企业高质量发展先机。”吴胜伟说，目前，舟山市贸促会联合商务部门、舟山海关已安排了系列主题培训，确保重点外贸企业应知尽知、应会尽会。

浙江森森集团外贸经理周双飞就经常参加舟山市贸促会组织的相关培训。她认为，这些培训十分及时且必要，“这给我们在RCEP域内开展业务带来更多方便，有利于我们及时调整产品价格，取得相应优势。”

“南亚和东南亚地区的企业是我们的老客户，RCEP达成以后，我们与东南亚国家的企业竞争将更具优势。舟山市贸促会及时向我们通知了相关新政策，另外，贸促会出具原产地证书的效率也是较高的。”浙江龙源四方机械有限公司副总林宇洲认为，各类自贸协定是国家层面为企业争取到的优惠政策，为企业进一步开拓海外市场提供了保障。

正如林宇洲所说，舟山市贸促会在服务上也力求高效、贴心。舟山市贸促会在商事认证方面，简化企业备案手续，推广国际贸易“单一窗口”，拓宽申办渠道，实现“自主打印”，节约出证时间，提供免费邮寄服务，全力提升商事认证便利化水平。

经过一番努力，舟山市外贸企业对自贸协定的认识逐步提高，自贸协定的利用率也逐步提高。吴胜伟介绍说，据浙江省贸促会《2021年一季度全省商事认证情况通报》显示，舟山市贸促会原产地证和商事证明书签证量增速均跃居全省第一。