中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2021年5月
18
星期二
今日八版　总第5086期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

海南自由贸易港投资新政三年行动方案印发

本报讯 据海南省政府网5月17日消息,海南印发《海南自由贸易港投资新政三年行动方案(2021－2023年)》,提出通过实施三年投资新政,高质量投资建设一批重大产业平台,建成2－3个千亿级和5－7个百亿级重大产业平台,带动形成若干创新要素集聚、配套体系完备的产业集群。2021－2023年,"3+1+1"产业每年投资增速12%左右,至2023年投资占全社会固定资产投资比重不低于67%,增加值占地区生产总值比重达到70%以上。 **(毛雯)**

@中国贸易报

中国贸易报社与CGTN智库、领英中国联合主办"加速提升中国企业国际软实力"研讨会

助力提升中国企业国际软实力

■ 本报记者 **刘禹松**

当前,全球经济和产业发展正经历百年未有之大变局。立足"十四五"规划开局之年,中国企业如何以高质量发展为主线,为建设成为世界一流企业、提升国际竞争力寻找加速之计?

5月17日,由中国贸促会支持,中国贸易报社、CGTN智库及领英中国联合主办的"加速提升中国企业国际软实力"研讨会暨"中国企业国际软实力提升加速计划"发布仪式在北京举行。中国贸促会副会长张少刚、中国贸易报社社长许素亭出席活动并致辞。本次活动由中国贸易报社总编辑范培康和CGTN主持人关馨共同主持。

会上发布"中国企业国际软实力提升加速计划",旨在通过各自的智库能力、宣传能力及国际经验,围绕企业人才战略、品牌建设、合规体系、诚信文化等方面,将最前沿的企业全球化发展之道分享给更多的中国企业。通过提升企业人才战略、激发企业人才创新活力,推进企业品牌建设、提高企业的影响力,促进企业合规体系建设、助力企业稳健发展,加强中国企业诚信建设、塑造诚信企业文化,帮助中国企业加速提升国际竞争力,以更强的实力深度参与全球竞争。

张少刚在致辞中表示,如何提升中国企业的国际软实力,是中国贸促会长期关注的重要课题。当前,提高国家文化软实力,是我们党和国家的一项重大战略任务。中国企业软实力是国家文化软实力的重要组成部分。在过去数十年里,中国贸促会一直致力于为外向型企业服务。我们将以"中国企业国际软实力提升加速计划"作为新的起点,与企业加强合作,实现提升中国企业国际软实力的目标。

张少刚提出,一是拓展更多贸易促进投资渠道。中国贸促会将不断创新展会服务模式,利用好主办的线上线下展会活动,帮助中国企业扩大经贸交流合作,在基础设施建设、产业合作、产业投资、进出口贸易等方面加快推动国际合作,深化利益融合,实现共同发展。二是推动政府间支持协同。要深入了解工商企业界的利益诉求,积极代言工商,为其发展建言献策。同时努力推动政府为企业发展提供更好的环境,提高贸易投资自由化和便利化水平,实现互利共盈。三是不断提升优化服务。中国贸促会将协调整合资源,为企业提供政策资讯、专业培训、法律服务、知识产权保护。帮助企业了解政策法规和经营环境,掌握通关便利化、投资保护、竞争合作等方面的信息,提升企业跨国经营能力和抗风险的能力,促进企业合规体系建设,助力企业稳健发展。四是发挥海外代表处的力量,加强国际传播能力建设,精心构建对外话语体系,发挥好海外媒体作用,增强对外话语的创造力、感召力、公信力,引导中国企业树立和坚持正确的经商观,增强中国企业的骨气和底气。

许素亭在会上表示,企业软实力是一个企业实力的核心和灵魂,在企业发展建设中的作用越来越重要。改革开放40多年来,中国经济的快速腾飞促使中国企业获得了长足发展。但也要看到,中国企业在品牌管理、技术创新、人才建设等软实力方面与国际优秀企业之间仍存在较大差距。中国企业要真正具备与世界一流企业同台竞争的实力,还需要把握节奏、培育好软实力,提高综合竞争力。只有这样,中国企业才有可能在竞争中立于不败之地。提升企业国际软实力,不仅可以提高企业当前的竞争力、生存能力和兴旺能力,更重要的是能够提升中国的国际软实力。

来自美国、印度、南非、海湾地区等国家和地区的中国贸促会海外代表处负责人、相关智库专家与近20家中国企业国际化发展领军代表参加本次研讨会。当天,CGTN通过新媒体平台对本次活动进行了直播。通过线上线下相结合的方式,与会嘉宾围绕人才、品牌、合规体系及企业文化等多重维度,围绕"双循环"新发展格局下中国企业如何有效提升国际竞争软实力进行了深入研讨。

第五届丝博会签约72个项目投资超1500亿元

本报讯 为期5天的第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会5月15日在西安落幕。会议期间举办的三场集中签约仪式上,共签订重点合作项目72个,总投资达1583亿元,涉及教育、现代农业、高技术产业等多个领域。

作为今年在中国西部地区举办的首个大型国家级展会,本届丝博会以"互联互通·共建共享"为主题,由斯洛伐克共和国担任主宾国,四川省、河北省担任主宾省,吸引了98个国家和地区的1938名驻华使节和境外嘉宾前来参会,300余家境外企业和2300多家国内企业参展,展销各类特色产品2万余种。

本届丝博会聚焦高质量共建"一带一路",围绕"一带一路"经贸交流、金融合作、教育合作、电子商务等多个领域,举办了29场主旨论坛和重要活动。与会代表一致认为"一带一路"倡议提出以来取得丰硕成果,期待未来在"一带一路"框架下加强国际抗疫合作,推动世界经济早日复苏。

为适应疫情防控新要求,本届丝博会首次采用线上线下一体化办会模式,通过3D虚拟展厅、VR全景展示等多种方式,再造一个线上展会;同时还开通了线上洽谈平台,为供采双方提供便利。据统计,会议期间,线上丝博会观展人数超过400万人次,进一步扩大了丝博会品牌影响力。

(李华　雷肖霄)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

中国入世20年为世界带来共赢

■ 本报记者 **刘禹松**

2021年是中国加入世界贸易组织(WTO)20周年。5月14日,在全球化智库(CCG)举办的"世贸组织的改革前景与中国角色"主题研讨会上,CCG主席、原国家外经贸部副部长、中国入世谈判首席代表龙永图表示,中国成功加入WTO,改变了全球多边贸易格局和全球贸易的重大方向,既有利于发展中国家,也有利于发达国家,对全球而言是一种多赢。

龙永图说,中国加入WTO以后,大力发展市场经济,并承诺向全球开放市场。这是中国加入WTO谈判的重大成果,也是我国改革开放历史上具有重要地位的两个关键。

WTO前副总干事、商务部原副部长易小准表示,中国既是多边贸易体制的最大受益方,同时也是最大贡献者。在讨论中国加入WTO时,世界往往惊叹于中国的出口增速,却忽视了中国进口的增长,而这也是中国对世界经济作出的重大贡献。

WTO的统计数据显示,在过去20年里,世界货物贸易总额将近翻了一番,中国货物出口增长7倍多,进口总额也增长近6倍。中国的进口额在2020年占到世界货物贸易进口总额的12%。在服务贸易方面,中国的出口总额占世界服务贸易出口总额的比例,从2005年的3%增至2020年的6%,翻了一番;而进口的增长更加迅猛,从2005年占世界服务贸易进口总额的3.3%增加到2020年的8%。

据易小准介绍,2001年中国仅是美国第11大出口目的地,当时中国的进口金额只占美国出口总额的不足2%。但在去年,美国对华出口金额已经占到美国出口总额的9%,中国成为美国第三大出口市场。2001年,中国在南非的出口市场上排名第17名,但今天中国已经成为南非的第一大出口目的地,中国在南非出口总额中的占比已经从20年前的1.7%跃升到今天的11%。此外,今天的中国还吸收了巴西将近32%的出口,承诺了对最不发达国家97%的出口产品实行零关税待遇。2008年以来,中国就一直是最不发达国家的主要出口目的地,吸收了这些国家出口的约25%。

易小准说,在贸易体制的自由化方面,中国并没有止步于履行加入WTO谈判时作出的承诺。过去20年,中国的关税进一步降低,达到接近发达国家的水平。在服务贸易方面,中国也在加入WTO的原有承诺基础上,在金融、保险、法律服务、分销等领域推出了更多重大开放举措,受到了WTO成员广泛欢迎。通过对WTO争端解决机制的统计分析可以发现,中国、美国和欧盟在相同时间段内,受到别国的起诉和主动起诉别国的次数大体相当。这说明中、美、欧在遵守WTO规则、履行WTO承诺方面的表现大体上不相上下。中国理应对加入WTO 20年来的表现充满自信。

对于WTO改革面临的挑战,易小准表示,改革开放仍是我国化解很多矛盾的不二选择。在WTO改革进程中,中国有能力发挥更加进取、更加独特的作用。中国有责任、有能力建设性地利用好自身在WTO中的地位和份量,推动多边贸易体制继续沿着贸易自由化和便利化的轨道继续向前发展。

近日,在江苏省连云港市海州经济开发区一家流体装卸设备公司,工人正在赶制流体装卸臂订单产品。近年来,江苏连云港市海州经济开发区加快流体装卸设备制造行业的发展,三大系列100余种产品遍布全国31个省市区,流体输油臂在市场占有率达80%以上,并远销苏丹、新加坡、马来西亚、伊朗等多个国家和地区,呈现出产销两旺的良好态势。

中新社发 **耿玉和 摄**

中国贸促会助力中外企业打造品牌国际化促进平台

本报讯 近日,中国品牌发展国际论坛品牌全球化分论坛在上海举办。中国贸促会副会长张慎峰,巴西工业发展与贸易部前副部长、世界投资促进机构协会前主席、国际金融论坛(IFF)理事亚历山德罗·特谢拉发表视频致辞,亚洲营销联盟主席金钟富、知名品牌咨询专家岡崎茂生作视频演讲。

张慎峰表示,企业是市场竞争的主体,也是品牌打造的主体。企业要做大做强中国品牌,就要立足国内需求,提供更多样化、更高品质、更高附加值的产品和更出色的消费体验。同时,不断强化自主创新,克服关键核心领域技术短板,牢牢掌握发展主动权。进一步加强国际合作,强化对全球供应链和品牌的整合管理。

亚历山德罗·特谢拉表示,品牌与品牌形象是产业国际化的要素,对国家发展战略至关重要。品牌与品牌建设能够促进产品脱颖而出,为企业创造更多价值和利润。

金钟富认为,打造全球顶级品牌要打造品牌识别度、保持品牌一致性、品牌全球化和策略本土化。中国企业不仅要重视产品和技术的竞争合作,也要加强品牌认知,提升品牌国际性和影响力。

岡崎茂生强调,品牌创新和增强品牌影响力,在依靠企业自身的同时,要充分利用好粉丝群体,打造"粉丝共同体",增强客户粘度。

来自人民日报数字传播有限公司、红星美凯龙、广西金嗓子、骆驼集团等有关机构和企业代表近100人现场参会。

(李文)

推进与中东欧国家全方位合作

■ 本报记者 **周东洋**

近年来,中国与中东欧国家经贸合作不断提质升级,形成了全方位、多层次、宽领域、互利共赢的合作局面,为两国人民和企业带来巨大福祉。

5月12日,中国贸促会副会长张少刚在国新办举行的第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会新闻发布会上表示,为深入贯彻落实习近平主席出席中国—中东欧国家领导人峰会重要讲话精神和《2021年中国—中东欧国家合作北京活动计划》,中国贸促会将与浙江省人民政府合作于6月8日在宁波市举办中国—中东欧国家联合商会第六次会议,以"新起点、再启航、再收获"为主题,聚焦务实合作,包括开幕式、成果发布、议题研讨、企业对接等环节。

据悉,第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将于6月8日至11日在宁波市举行,主题为"构建新格局、共享新机遇",同期还将举行第二十三届中国浙江投资贸易洽谈会。

多领域合作不断加深

商务部负责人表示,本着共商共建、务实均衡、开放包容、创新进取的原则,中国—中东欧国家合作取得了丰硕成果,特别是2020年以来,中国与中东欧国家经贸合作克服疫情影响,取得了长足进步。

辽宁大学转型国家经济政治研究中心副主任崔铮在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国与中东欧国家各领域务实合作迅猛发展,主要体现在:在政策沟通上,高层交流和战略互信显著提升。在设施联通上,各类大项目合作有序开展,涌现出希腊比雷埃夫斯港、匈塞铁路、塞尔维亚斯梅代雷沃钢厂、波黑斯坦纳里火电站等示范项目。在贸易畅通上,经贸合作步入快车道。2020年中国与中东欧国家贸易额达1034.5亿美元,首次突破千亿美元。2021年第一季度,中国与中东欧国家贸易额达301.3亿美元,同比增长50.2%,超出同期中国外贸增速11个百分点。在资金融通上,多元化工具给予有力支撑。中行、工行、建行及交行等金融机构陆续在中东欧国家设立分支机构,匈牙利储蓄商业银行也于2017年在北京设立代表处。在民心相通上,旅游、智库交往等各类交流合作异彩纷呈。

中欧班列在新冠肺炎疫情防控期间优势明显,加速发展,2020年开行超过1.24万列,同比增长50%,波兰、匈牙利、捷克、立陶宛等国成为中欧班列重要的通道和目的地。中欧陆海快线建设积极推进,中国与中东欧国家港口物流往来密切,郑州、石家庄等地新开通了飞往中东欧城市的定期货运航线。4月底,作为中国首个海外航空货站,河南机场集团郑州—布达佩斯专属海外货站正式落地匈牙利布达佩斯国际机场。

机制平台发挥重要作用

崔铮告诉记者,中国—中东欧国家合作从无到有并不断创新和发展,各类平台和机制的创设发挥了重要作用。从机制看,已经形成领导人会晤、各领域部长级会晤、地方领导人会议、国家协调员会议及合作秘书处等多层次的合作机制布局。从平台看,已筹建与正在筹建的合作中心、联合会和网络机构近40家,涵盖投资、旅游、基建、金融、能源、文化、艺术、环保、智库、体育等领域。

"中国—中东欧国家博览会在双方经贸合作中发挥了重要的平台和示范作用。"崔铮表示,一方面,平台价值日益凸显。宁波以博览会为平台,创建了"两园两馆两中心"等载体,并引入匈牙利、拉脱维亚、立陶宛等国的商务机构代表处,设立全国首个中国—中东欧国家合作农业合作促进联合会联络处。另一方面,打造了中国—中东欧国家合作的地方样板。此博览会是目前唯一聚焦中国—中东欧国家合作的国家级展会。宁波是全国最大中东欧商品集散地,宁波保税区设立了中东欧贸易物流园,并在西安、青岛等地设立了30余个中东欧商品直销中心。宁波以博览会为中心、以其他平台为辅助的做法实现了央地联动,为地方参与中国—中东欧国家合作塑造了典范。

记者了解到,本次博览会在活动方面设置了近20项重要活动,在经贸、科技、健康、商协会等多个领域全面推进与中东欧国家的合作对接。

(下转第2版)

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂