

提高品牌国际竞争力需注入ESG基因

■ 孙黎

1959年,一位25岁的年轻人拉尔夫·纳德写了一篇《买不到的安全车》的文章,批判底特律的汽车厂商在设计及制造上的缺陷,导致产品存在不安全因素,造成每年五百万起车祸。当时厂商往往将事故归因于个体驾驶速度过快或操作不当,拒不承担责任,但纳德掀起的消费者权益运动却唤醒了民众,民众的维权行动势头越来越大,直接导致1962年美国总统肯尼迪发布保护消费者利益的特别咨文。纳德掀起的这场消费者权益运动促使产生了产品召回制度,在随后的1983年,国际组织也因此设立了消费者权益日。从另一角度看,消费者运动使汽车厂商重新思考品牌的价值主张,不仅是速度与自由,而且是在设计及制造上加入更多的消费者安全价值主张。而今天,全球疫情大流行使人们看到很多事情的脆弱性,唤醒了人们对环境保护、供应链、工作方式以及如何应对危机的各种思考。一个具备全球影响力的品牌,其价值主张也越来越增加环境、社会责任和公司治理(Environmnet、Social Responsibility、Corporate Governance、ESG)的内涵。ESG包括社会责任、绿色环保与信息披露,特别注重公司对经济、环境和社会的影响。从这个角度来看,纳德当年所掀起的消费者权益运动

仅仅是推动品牌社会责任建设的一小部分,而今天的企业开始更加注重对品牌的社会责任投资,增强品牌的可持续发展内涵。例如,在疫情中,美国最大的电信运营商威瑞森(Verizon)为电信服务欠缺的社区的学生提供免费平板电脑和无线接入;威瑞森还在提交给平等就业机会委员会的报告中公开披露了其员工的性别、种族和种族构成,推动员工实现多元化;此外,这家巨型电信公司宣布了多个ESG目标,承诺到2025年将其50%的电力来自可再生能源,并在2035年之前实现碳中和。这些可持续发展的措施极大提升了威瑞森的品牌服务价值。Autodesk是一家为建筑设计、工程和施工提供软件的公司,该公司也在品牌建设中加入环保的价值主张。例如它一直在指导客户如何减少碳排放,推动承包商、发包方、供应链和制造链上的各种参与者转移到云端,推动订阅模式,使各方在数据上更好地进行协作。在疫情期间,该公司免费提供某些产品,从而减少了盗版行为。十年前,Autodesk就设定了目标,大幅减少其碳足迹,该公司董事会中有一半是女性。预计在2022年1月的财政年度中完全实现零排放。该公司首

席执行官安德鲁·安纳格诺斯特说:“我们一直对此充满热情,不仅以身作则,而且还带动客户。”中国企业国际化过程中如何迎合这一全球的可持续发展大趋势,从而在塑造全球品牌中注入生生不息的力量?我们建议采取以下措施:一、从各种提升消费者环保、社会责任体验的场景出发,大胆投资、引进环保的新技术。例如辽宁东盛科技集团在开发绿色包装制品的过程中,注意到这样一个消费场景:白领消费者在倒完湿垃圾后,需要把属于干垃圾的垃圾袋扔到干垃圾桶,这样不方便、不卫生。东盛解决方案就是研发15个小时后可溶解的垃圾袋,从而解决消费者急需的场景任务。这就需要对生物降解材料进行研发投入,尤其需要解决溶解时间问题。这样的创新可以极大提升消费者的产品体验,提升品牌的价值主张。二、参照德鲁克准则,建立多维度的品牌建设体系。德鲁克研究会根据德鲁克准则,从五个维度——顾客满意度、员工参与及发展程度、创新、社会责任、财务实力来综合评价公司绩效。这五个维度看似相互冲突,但从中国传统五行思想看,其实是相辅相成、损益相济的,从而为

品牌建立生生不息的发展力量。例如德鲁克认为满足顾客的需求是每个企业存在的使命和目的,但如果鼓励员工对社区和社会做出有意义的贡献,事实上是与提升顾客的品牌体验一致的。例如方太在品牌建设中,以儒家思想为核心,提供各种关爱的组织实践,赋予员工各种培训和晋升,强化员工对组织的认同感及组织参与,建设其“仁义礼智信”的企业文化,很好地与方太的品牌理念协同,提升了其用户的家庭呼吸幸福指数,让人人生活得更加健康等品牌内涵。三、积极参与环保标准体系的建设、参与ESG绿色认证、绿色财务审计等,积极披露环保信息,为品牌提升数字标准。中国企业除了积极参与国际、国内环保标准的认证外,在会计与信息披露上可以参与全球倡议组织(GRI)和可持续性会计准则委员会(SASB)两大国际标准,披露企业环保信息与数据。GRI标准更侧重于披露公司的经济、环境和社会影响后果;而SASB则可以帮助企业事前识别与可持续性相关的风险和机遇。提高信息披露的透明度,不仅可以帮助企业更好地与投资者、监管机构和政府部门沟通,也可以更好地与供应商、采购商、各种非营利组织

合作。在美国,一些消费者发现,一些企业受绿色消费运动的影响,用光说不做的粉饰方法迎合消费者。在消费者看来,企业对这些信息的披露可以减少“漂绿”(greenwashing)行为,连续不断的信息披露可以使品牌不受公关漂绿的影响。四、与有共同志向的企业合作同行,提升品牌标准。中国企业可以与各种共同追求零排放的上下游企业合作,在国际价值链上建立绿色生态系统,也可以与公平贸易的非营利组织和标准组织合作,共同接受可持续性发展的全球规范,引入全球领先的绿色管理实践,从而在品牌竞争上先人一步。纳德掀起的消费者权益运动已经快60年了,消费者的基本权利,例如有权获得安全保障,有权获得正确资料,有权自由决定选择,有权提出消费意见等等已经成为全球品牌企业建设的基本标准。但近期特斯拉车主无奈到车展上维权,结果使特斯拉品牌的安全形象受损的事件,让我们认识到许多品牌建设还在起步阶段,若在品牌中注入社会责任、绿色环保的价值主张,将使企业具备更强的国际竞争力。(作者系美国洛厄尔麻省大学创业与创新副教授)

一带一路建设者 视频联学成昆铁路精神

本报讯(通讯员 李子)5月10日,从北京到多哈,一场跨越6000多公里的视频连线,让“一带一路”建设者从历史丰碑中汲取精神力量。在中国驻卡塔尔大使馆的组织下,中国铁建国际集团等5家在卡中央企业的50余名员工,“云”上参观铁道兵纪念馆(中国铁建展览馆),学习“成昆铁路”精神,激发建功“一带一路”新作为。中国驻卡塔尔大使周剑出席联学视频会,中国铁建党委书记、副总裁汪文忠致辞,铁建国际党委书记、董事长卓磊,党委副书记、工会主席冯来刚,副总经理李重阳参加学习。学习由驻卡使馆经商参赞杨松主持。汪文忠介绍,在上世纪五六十年代,中国铁建的前身——铁道兵,响应党中央号召,克服千难万险,修建了举世瞩目的成昆铁路,被联合国宣布为人类在20世纪征服大自然的三项伟大杰作之一,铸就了中国乃至世界铁路建设史上的神话。成昆铁路成为时代的精神象征,也是中国铁建人世代传承的精神财富。此次活动中,中国铁建用好自身的资源,做好“成昆铁路精神”的阐述讲解,为与会人员提供了学习载体。在视频连线中,铁道兵纪念馆讲解员刘欢生动讲述了成昆铁路30多万筑路大军的建设历史以及感人故事。成昆铁路历经半个多世纪,凝练成的“坚守实干、创新争先”精神在全体与会人员中产生了强烈共鸣。如今,中国铁建在卡塔尔承建了2022年世界杯主体育场卢赛尔体育场,成为首家以总承包商身份承建世界杯主场馆的中国企业。建设者一边做好疫情防控,一边攻坚克难推进项目施工,工程进展顺利,屡获重大突破,向全球传递了中国企业践诺履约的决心和实力。“中国铁建卢赛尔体育场项目培养了智慧建造、责任担当的卢赛尔精神,这是成昆精神的再传承,也是我们以行动对新时代要求的回应。”项目经理刘大伟在交流中表示。“弘扬自强不息的精神,做企业走出去开展国际化经营的弄潮儿;发扬坚守实干的精神,做促进‘一带一路’建设高质量发展的实干家;弘扬创新争先的精神,做推动企业高质量发展的开拓者。”周剑大使的一席话,对如何学习弘扬“成昆铁路精神”,给与会“一带一路”建设者带来了启迪和鼓舞。

太平洋岛国推激励措施引中国投资

■ 本报记者 谢雷鸣

“斐济正在改革和简化一系列程序,使中国人在这里做生意变得更加便利。从今年开始,注册公司、交税等就可以线上完成。”5月11日,在太平洋岛国贸易与投资专员署、斐济驻华大使馆和斐济投资局共同主办的中国—太平洋岛国投资推介会上,斐济驻华大使马纳萨·坦吉萨金鲍表示,在新冠肺炎疫情带来的挑战下,斐济依然是投资兴业的热门。斐济位于南太平洋诸岛国中心,是南太地区的交通枢纽,海港和空港便利,农、渔、林、旅游资源丰富,劳动力充裕,对投资者具有吸引力。外资在斐济国民经济中占有重要地位。近年来,中国已经成为该国的主要外资来源国。马纳萨·坦吉萨金鲍说,在后疫情时期和全球经济面临挑战之际,斐济更加欢迎中国投资者的到来。这里环境优美,生活方式独特,商业机会众多,传统产业和新兴产业均有很多发展机遇。斐济的农业、基础设施建设、教育、旅游业都期待中国投资者涉足,已经推出了包括税费减免在内的一系列具有吸引力的激励措施。针对农业投资,在斐济参与过中国援助菌草项目的林冬梅表达了自身看法。林冬梅是福建农林大学国际合作与交流处副处长、国家菌草工程技术研究中心副主任。她说,菌草种植和面包果深加工潜力巨大,这些领域值得中国投资者关注。同时,林冬梅建议中国企业“抱团出海”,打通上下游产业链、供应链。斐济与中国的互动是太平洋岛国与中国之间的经贸关系的折射。记者了解到,太平洋岛国与中国正在进一步深化务实合作。经过多年深耕厚植,双方经贸合作的规模扩大、领域拓展、方式多样,利益融合不断加深。太平洋岛国贸易与投资专员署投资部经理孙黎介绍说,太平洋各岛国在国土面积以及农业、林业和渔业自然资源方面差异很大。巴布亚新几内亚的陆地面积占该区域陆地总面积的将近90%;所罗门群岛、瓦努阿图和斐济由大片高低不平的火山岩陆地组成,生物和物资自然资源丰富。

“为了吸引投资并鼓励稳定和可持续的经济增长,太平洋岛国出台了許多激励措施和促增长政策。”孙黎举例说,萨摩亚政府在旅游、渔业(罐头厂、转运设施等)、食品加工、椰子产业、农耕和水产养殖等方面,鼓励来自中国的投资;库克群岛在农业(海洋资源开发、商业捕鱼等)、制造与生产(食品加工、织物、服装制造、手工艺品等)和旅游等方面制定了许多政策。已经有中国企业在太平洋岛国取得初步成功的案例。斐济蓝洋旅游服务有限公司市场运营总监李军介绍说,该公司是一家涉足旅游接待、度假休闲的中国企业,已经接待了数以万计的中国游客,既为中国游客认知斐济及太平洋岛国提供了便利,也为当地提供了就业岗位。

(上接第1版)

在地理位置上,这一试验基地位于青岛市市北区内,与上合示范区、中国(山东)自贸试验区青岛片区互为犄角,形成“品”字形结构。根据规划方案,在这片总面积约为34.2平方公里的区域内,将重点打造包括中国(青岛)RCEP国际博览中心、跨境贸易创新中心、国际健康管理中心、国际油气交易中心、国际航运金融中心、青岛航运交易所和大宗贸易数字化科技平台在内的“五中心一所一平台”,并形成“一核(邮轮母港核心区)、两廊(滨海产业创新走廊、滨河创新发展走廊)、五片区(历史文化记忆示范片区、人工智能千亩产业集聚区、大健康千亩产业集聚区、跨国企业总部千亩产业集聚区、高端新材料千亩产业集聚区)”的空间发展布局。

“我们将积极抓住RCEP重大战略机遇,以RCEP经贸合作先行创新试验基地为引领,在贸易便利、服务开放、投资自由等方面先行先试,加快打造面向RCEP成员国开放发展的重要支点。”赵豪志说。

1月18日,RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地建设破土动工。而伴随着奠基仪式上,一锹锹的黄土被掀起,青岛市的老城区的复兴发展也迎来新的机遇。“五一”期间,与邮轮母港相隔仅有5公里的青岛市市北区的台东商业步行街上人流如织。全长1000余米的步行街两侧,各色商铺鳞次栉比。网红奶茶店里,饮品摆满柜台,休息区内座无虚席。作为建设RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地、打造开放创新产业高地的流量引擎,通过着力发展“云逛台东”网红经济,全力打造以“场景体验、文化创新、科技赋能”为主题的沉浸式消费体验中心,台东街道成为RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地的场景担当。而这仅仅只是青岛市老城区借力开放焕发新机的一個缩影。港以城兴,城以港荣。RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地的建设让港城联系更加紧密,借势新时代更高水平对外开放,城市和港口实现优势互补、资源共享,青岛市的高质量发展也因此迸发出源源不断的蓬勃活力。



近期上市公司2020年年报和2021年一季报收官,A股4000多家上市公司的成绩单亮相。今年一季度,上市公司高技术制造业投资同比增速、两年平均增速分别为49.60%、18.19%,分别高出制造业整体增速2.20、1.29个百分点,高出非金融上市公司14.50、6.77个百分点。

新华社发 王继林 摄

园区观察

本报讯 据公众号“苏州工业园区发布”近日消息,微软苏州二期项目在苏州创意产业园(苏州国际科技园旗下载体)开工,这是继微软苏州一期工程之后,苏州国际科技园的又一重大建设工程。据了解,该项目建成后,不但可以用于开展更多研发相关业务和活动,提升微软苏州的研发能级,还有利于加强与本地科研院所

微软加码布局苏州国际科技园

和企业的合作,招募更多优秀人才,进一步参与推进地区的科技创新和数字化转型。自2013年落户苏州国际科技园以来,微软苏州一直处于迅速成长状态,仅研发中心就拥有来自美国、英国、印度等10余个国家的数百名外籍研发人员,并驻扎有微软最新机器学习项目的研发团队。著名的微软人工智能“小娜”“小冰”正

是从这里走向世界。

2020年,“微软创新赋能暨生态加速计划—苏州人工智能产业创新中心”项目在苏州人工智能产业园(苏州国际科技园旗下载体)投入运营。该创新中心携手园区科技公司赋能本土人工智能企业,提供高效的孵化和加速服务,被微软内部评价为“微软创新生态体系内,效率及质量最高的平台”。

据透露,微软在苏州国际科技园的研发人员规模已超2000人,微软苏州已经成为微软在海外发展速度最快的研发机构。微软二期项目建成之日入驻即呈饱和状态。未来,随着微软苏州所有研发楼项目的建成,微软在苏州的研发人员将达4500人,超过微软在上海和北京的研发人员总和。

(毛雯)

记者观察

地方参与一带一路建设 重塑中国开放新格局

■ 本报记者 张凡

点来看,其中内容具体到一些项目、企业,足见各地参与“一带一路”建设正逐步进入精细操作阶段。在疫情仍在蔓延的当下,建设健康丝绸之路成为地方参与“一带一路”建设的新内容。例如陕西就提出,积极参与国际抗疫合作,推动中医药“走出去”,开展中西医学术交流与合作,建好国家中医药服务出口基地,拓展俄罗斯、哈萨克斯坦等国际诊疗与康复中心中医药服务业务等一系列措施。通道经济建设、枢纽经济发展是各方发力的要点之一。像广东这样的对外开放起步较早的省份,其工作要点是“优化综合交通体系”,而对于中西部地区而言,重点依然是“建设”。江西提出,加快全省铁路、航空等基础设施建设,全面构建通江达海、联通内外的对外开放通道,其中就包括中欧班列等内容。陕西不仅要加快建设中欧班列西安

集结中心,实施中欧班列“税收服务直通车”项目,还要谋划建设亚欧陆海贸易大通道,积极融入国际产业链供应链,引导优势资源集聚。各类园区依然是各地发展外向型经济的重要平台。除了各地推进建设一批中外合作园区之外,对我国企业建设、运营的海外园区均加大了支持力度。例如,广东就计划开展首批省级境外经贸合作区考核工作,落实《广东省境外经贸合作区扶持政策》,研究制定《支持广东省境外经贸合作区发展金融服务措施》,完善合作区金融扶持政策。这有助于当下海外园区所面临的融资难、回款慢等问题。在强化风险防范方面,除了加强突发事件应对之外,各地还出台了不同措施帮助企业应对各类市场问题。例如,陕西就提出统筹推进经贸摩擦预警体系建设,着力构建多元化纠纷解决机制;江西提出持

续发挥企业“走出去”综合信息服务及宣传平台、“一带一路”信用保险国际产能合作服务平台等功能。此外,这些地方还在文化、教育、旅游、金融服务等方面均提出举措,以提升参与“一带一路”建设的软实力。总体来看,地方力量的进一步加强,使得“一带一路”发展动力更加充足,形成了中央、各部委、地方政府、企业交织的网络,各方各司其职,共同推动“一带一路”建设走深走实。这也使得各地方在发展开放型经济时有了统一目标,为京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化、成渝地区双城经济圈等区域发展战略互相对接提供了框架和路径,为建立更加有效的区域协调发展新机制提供了基础。从这些地方工作要点来看,各地都在其“十四五”规划中进行了这方面的思考,从而制定更好的战略设计。