

# 智能建筑以新技术瞄准碳中和

■ 本报记者 谢雷鸣

5月6日至8日,2021中国国际智能建筑展览会(以下简称中国智能建筑展)在北京国家会议中心举办。本届展会由中国建筑业协会、中国国际经济合作投资公司主办。

我国建筑能耗逐年上涨,碳达峰、碳中和目标,建筑行业如何有效节能降碳?本届中国智能建筑展围绕“聚焦智能时代,引领智慧风向”的主题,用新技术提供了新思路。

## 智能建筑应用新

中国智能建筑展涵盖七大领域,吸引了300余家展商,包括施耐德、欧姆龙、西门子、江森自控、河姆渡、泰豪、同方股份、佳岚智能、雅马哈等企业。这些企业围绕数字化、智能化、信息化、智慧化等主题,展示了近年来智能建筑建设中的新应用。

西门子(中国)有限公司以“用数字化创造完美空间”为主题,展示了新一代智能楼宇综合管理解决方案。记者了解到,西门子首次展出了Building Operator系统。这是一款安全的云应用程序,提供对任何站点和设备的远程监控、操作和排除中小型楼宇的故障,可为多个楼宇和智慧园区提供安全的远程运维解决方案。

西门子相关负责人介绍,楼宇智能化将是未来智慧城市的一个重要构成,随着楼宇自动化技术、云技术的普及和成熟,智能楼宇发展充满无限潜能。西门子正在努力将数字化力量注入楼宇的设计、建造及运营中,满足客户个性化、智能化的需求。

旷视是一家AI企业,在城市微单元的建设中构建了完整的AIoT产品体系,包括AIoT操作系统、AI

重新定义的硬件和AI重新定义的行业应用。在本次展会,旷视智慧建筑AIoT产品“全家福”集中亮相,包括面向大中型企业自主研发的AIoT综合管理平台“旷视盘古”,该系统实现了从IoT连接、数据处理、数字孪生到应用赋能的功能集成。

旷视还根据新冠疫情防疫常态化的需要,为园区通行场景打造了AI重新定义的行业应用。园区入口处的旷视智能身份核验通行系统与健康码系统打通后,园区用户再次通过“神行”门禁一体机时,在同一时间内即可实现四种功能(身份核验、精准测温、健康码查询、考勤管理),人员通行效率和园区的管理水平得以提升。

## 体现用户实际需求

《中国建筑能耗研究报告(2020)》显示,全国建筑全过程能耗

及碳排放增速由“十二五”时期的7%,下降到“十三五”时期的3.1%,建筑节能减排取得明显成效。围绕建筑绿色低碳发展,我国已经建立了标准体系,制定了多项标准,如绿色建筑评价标准、智能建筑设计标准、节能建筑评价标准、建筑碳排放计算标准。

在展会同期举办的峰会和论坛上,业内人士表示,我国大量建筑节能正在通过后续增加或改进节能设备来实现节能减排,相关标准有待改进,以更多体现用户的实际需求和感受。

狄耐克智能营销总监赵宏说,建筑物在设计建造阶段就应该充分融入节能技术。比如,建筑隔热性能好,在夏季就能减少空调的使用,从而达到减碳节能。智能建造是一个系统工程,要从房地产开发早期着手,从产品的设

计开始进行。

太极智慧城市基础设施业务集团数据中心战略业务本部总经理孟凡池认为,绿色建筑有自身标准,这些标准从多个角度衡量了建筑的健康、绿色、节能以及智能状况。很多国际组织制定了标准,比如从水、空气、光、营养、健康、精神等7个层面定义绿色建筑或者健康建筑,体现的是用户更多的话语权。

“我们总结出了建设智慧城市微单元的两条路径。”旷视资深副总裁顾亮说,“一是‘利旧’,即针对现有城市微单元的现状进行诊断,通过AIoT技术实现融合创新、服务升级;二是‘新建’,针对尚在规划中的建筑蓝图,可以通过数字孪生的规划设计从源头打造空间布局,实现建筑功能的预研和预演。这正是人工智能的价值体现。”

## 信息集结号

### 花博园启动 半负荷压力测试

本报讯 第十届中国花博会将于5月21日在上海市崇明区开幕,花博园日前启动半负荷压力测试,约5.5万名游客入园游览,进一步检验花博会指挥协调、安保交通、票务保障及服务保障等系统的负载能力及运行效率。

相比4月27日的园区小负荷压力测试,本次半负荷压力测试范围扩大,主要测试南园、北园一体化运营情况,增加了智慧化花博园运营系统测试,开放游园从此前的25个增至52个,室外硬件设施设备也逐步完善。

据了解,4月27日压力测试后,花博会指挥部总结梳理出包括场馆硬件建设、设施设备完善、园区运营管理机制、游客服务管理机制、游客文明游园等五个方面总计58项具体问题,已完成销项27项,31项正在整改落实。

花博会指挥部还建立了片区责任制,将整个花博园分为10个片区,落实相应片区,此次压力测试,各个片区也到场就位,负责整个片区的统筹协调、巡查检查和运营管理工作。(史博臻)

### 2021外贸优品展 将设七大板块

本报讯 为推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,2021外贸优品展展会将于6月11日至13日在济南国际会展中心举办。

该展会以“外贸优品,品质生活”为主题,精选国内外消费品出口龙头企业、贸易企业和国内主流批发商、经销商、电商参展,旨在推动优质出口产品以自有品牌进入国内市场,助力销售企业获得国际品质的中高端商品资源,为广大消费者提升生活品质带来更多选择。

优品展将设名优食品区、泉城专区、鲁域产业带展区、外贸精品区、进口展区、电商专区、室外展区等七大板块,展会规模达2万平方米,参展企业超过800家。(赵洪栋)

### 第五届海南健博会 将于11月举办

本报讯 2021第五届海南国际健康产业博览会将于11月12日至14日在海南国际会展中心举办,由展览、会议论坛、文化论坛三大板块组成。据悉,展览重点打造生物制药、医疗旅游、药品及器械、中医保健、健康生活等板块;论坛由中国国际医疗保健行业高峰论坛等3个主论坛和10个平行论坛组成;文化活动包括太极拳表演、中医保健体验、健康公益跑等。

据了解,海南健博会在国内外展会已具有一定的品牌影响力,是全球健康品牌走进海南和“健康海南”对外宣传的重要窗口,在2018年全国展览规模排名医疗保健行业中位居第三,对海南省健康产业发展产生了一定推动作用。(何进)

### 河南漯河食博会 招展接近尾声

本报讯 第十九届河南漯河食博会招展工作目前接近尾声,858家食品企业报名参展,其中综合展区74家,食品展区677家,食品机械展区107家。届时,双汇、五粮液、完达山、达利园、鲁花、乐鱼乐、今麦郎、王老吉、味好美、维维、白象等一大批品牌将携新品亮相,产品涵盖肉制品及冻品、休闲食品、烘焙食品、粮油及调味品、酒水饮料、食品机械等食品工业全产业链。

本届河南漯河食博会由河南省政府、中国食品工业协会、中国商业联合会、中国食品和包装机械工业协会联合主办,将于5月16日在漯河国际会展中心开幕,包括综合展区、河南省特色食品展区、境外食品展区、肉制品及冷冻品展区、休闲食品展区、烘焙食品展区、粮油及调味品展区、酒水饮料展区、食品机械展区。同期将举办双循环新发展格局下食品行业发展高峰论坛、漯河市情况说明暨项目签约仪式、冷链物流产业技术创新峰会等活动。(杨晓丹)

## 第30届中国自行车展:老品牌迸发新活力

■ 须双双



近日,第30届中国国际自行车展览会在上海新国际博览中心举行。本届展会以“内外兼修 合作共赢”为主题,集聚了一批自行车整车、零件、电动自行车品牌以及上下游企业。

作为全球最大的专业自行车展会之一,本届展会参展企业超过1000家,展位数达6000余个。两轮车业界共谋产业发展,促进新一轮商贸交流。

展会上,凤凰、永久等国民品牌携最新产品亮相,从外观设计到创新“智造”,融入国潮元素,迸发

年轻新活力。

“永久”牌自行车是一代人抹不去的记忆。经过数十年的发展,如今的“永久”形成了以自行车、电动车、电动摩托车、儿童系列产品为核心的两轮、三轮车产品群。

本次展会现场,永久带来了去年发布的80周年限量纪念车款——荣耀·80公路车。工作人员介绍说,荣耀·80公路车的亮点之一是车架的涂装,以喜庆的红色和龙的元素为主,切合永久80周年主题,车架头管处绘有龙的图腾,立管处有龙鳞的纹饰,

车架上管印有龙的暗纹和永久大事表等。

结合时下流行的国潮风,永久还带来了首发新品韵·序,分别以红蓝为底色,在车身设计中融入北京、上海的地域传统文化元素。韵味十足的外形吸引了不少观众。

“永久在很多人的心中是一个老品牌,我们在传承经典的同时,更多的是创新和发展。通过这些新品的推出,我们希望有更多的人了解全新的永久系列。”上海永久品牌推广部总监缪丹说。

另一家老字号“凤凰”,以“凤

## 广州“五一”展会支撑消费中心城市建设

■ 罗政

“五一”小长假期间,恰逢全国消费促进月启动,汽车、家具家居等传统消费类展会,以及以文化创意消费为特色的动漫游戏展在广州举办。5场展会吸引超过10万人次的观众参与,现场成交额近20亿元。其中,汽车消费超12000台,成交金额超17亿元。最受Z世代欢迎的超20万萤火虫动漫游戏嘉年华(以下简称萤火虫漫展),仅首日就有逾3万人次的年轻观众参加。

当下正值广州全力打造世界一流国际消费中心城市,展会平台作为国际消费中心城市的重要载体之一,展会主办方抓住广州消费潜力强、辐射面广的特点,及时调整题材高质量发展方向,力争聚集更多优质的展商和采购商资源。

### 聚集优质消费资源

在“五一”期间举办的三场车展现场,奔驰、宝马、林肯等豪华品牌受到市民欢迎;广汽本田、广汽丰田等合资品牌人气最旺;广汽埃安、小鹏等新能源主打汽车品牌关注度持续升温;国产自主、日系、韩系、法系、德系、美系等车型应有尽有,共计参展汽车品牌超百个,全新整车

超上千台。

萤火虫漫展吸引了人气IP50多家,如哔哩哔哩游戏、游戏王、天闻角川等,超人气声优老师、漫画家、绘师、COSER汇聚一堂。现代家博会展会现场,美的、松下、欧派、索菲亚、雅兰等消费者耳熟能详的品牌悉数参与。

据广州国际采购车展的负责人介绍,受新冠肺炎疫情影响,汽车消费的旺盛需求进一步被激发,车展作为新车型、新厂商集中展示与销售的重要渠道作用进一步凸显。与2019年同期车展相比,本次采购车展观展人数增长29.4%,成交金额增长16.4%。

据奔驰展位现场有关负责人介绍,今年奔驰第一季度在中国销量同比增长60.1%,广州消费者对奔驰品牌认可度高,近几年呈增长态势,展会期间消费者来现场选车意愿高。展会主办方企业纷纷表示,看好广州辐射华南市场的品质高端消费能力,下一步将更加注重新展品质参展商,进一步助推打造广州国际消费中心城市。

### 助力“消费促进月”活动

2021年全国消费促进月系列

活动于5月1日正式启动后,广州充分利用重要展会这一节点,进一步激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖、促进消费稳中提质。

展会期间,各展商纷纷以“五一”假期为契机,推出如直接打折、优惠大礼包、现金补贴让利等实实在在让利惠民的方式,形成了扩消费、促消费的聚集效应,达到了以节庆聚市的效果。其中,汽车消费作为“促消费”重点,“汽车消费节”已经成为羊城消费者耳熟能详的大IP,是各大车企开拓广州市场的前沿之地。

据华南国际车展主办方有关负责人介绍,五一期间,各参展车企以最优惠的措施吸引消费者,优惠力度很大,最高优惠近7万元,仅开展当日成交4185台,4天展会完成一个月销售目标的一半,展会结束后的溢出效应延续至4S店。

营造良好消费环境、提供品质消费体验已成为展会消费重要的服务手段。广州车行网络科技服务有限公司是华南国际车展的主办企业,作为一家以汽车搜索引擎起家的企业,该公司充分利用互联网手段为车展添翼,创新展会服务,提倡“互联网+车展”办展思路,精

准邀约两个月内有采购意向的消费者到展会现场采购,提前把采购信息推送给目标展商,展商可以提供针对性展前展中展后消费体验服务。

广州汽车展览会主办企业邀请广州税务局第二税务分局进驻车展现场,开展第30个全国税收宣传月活动,向消费者宣传车辆购置税等政策,形式新颖活泼,宣传效果显著。萤火虫漫展主办企业迎合年轻人兴趣爱好,采取流行网红的直播方式直播展会现场,举办了网红文化专场声优签名会等活动。

做好疫情防控工作,是举办展会的重要前提。广州市商务局、公安局、卫健委、市场监管局和海珠区、白云区政府组成的联合督导组,全程驻守展会现场,确保展会安全举办。

### 展会提振行业信心

Z世代注重体验和数据的个性化、定制化消费,偏好兴趣社群消费,为产品颜值买单等消费特点,在展会消费中成为一批消费生力军。

在华南国际车展中,广汽埃安举办AION Y粉丝见面会活动,该

车型主要针对年轻消费者,全面满足年轻人对高颜值、大空间、超智能和高安全的价值需求,成为“10万级科技头等舱”,其订单以日均超400辆的速度持续增长,其中“95后”Z世代预订客户占比超50%。萤火虫漫展更是吸引了以初中生和高中生为主力的年轻消费群体。

广州市商务局有关负责人透露,今年以来,广州市各主要展馆已经举办经贸类展览50场,合计展览面积超过180万平方米,接待参展观展人员超过200万人次,各展会普遍呈现人气旺、成交活跃的特点,显示会展业正在加速恢复发展。

今年4月,广州市发布了《广州市关于促进会展业高质量发展的若干措施(暂行)》,通过20条政策措施全面促进会展业高质量发展,进一步增强了行业的发展信心。在政策的有力引导下,未来会展业更多高品质消费题材的展会,形成对广州国际消费中心城市建设的有力支撑。

据了解,广州5月份将举办41场展会,包括演艺设备、灯光音响、园林景观、游艇、休闲娱乐、宠物、VR&AR、房车露营、烘焙、茶叶、音响唱片等题材。