

以小见大：优化营商环境的营口模式

■ 本报记者 张凡



左图为营口金辰机械股份有限公司生产车间,右图为营口港73号泊位



本报记者 张凡 摄

连续多年来,无论是全国两会,还是地方两会,打造法治化、国际化、便利化营商环境成了政府工作报告频频提及的内容,这表明了我国持续改善营商环境的决心和信心。作为中国最大的贸易投资促进机构,中国贸促会及其分支机构积极代言工商,不断创新工作方式,将企业的诉求反映至政府部门,为我国各地优化营商环境贡献力量。这其中,辽宁省营口市贸促会就是地方分支机构的典型代表,他们探索出的“营口模式”,在当地获得政府部门和企业的一致好评。

“我们对标辽宁省贸促会年度工作报告中的‘搭建最初一公里、促成最后一公里、完善过程管理’的理念,并从营口市委、市政府提出的任务目标出发,以企业需求为导向,促进营口经济社会实现全面振兴全方位振兴。”营口市贸促会党组书记、会长杜明这样总结“营口模式”的核心理念。

御港前行,出海迎商

四月的营口,海风猎猎,营口港73号泊位上的一艘货轮正开始起航,慢慢驶离泊位。看着渐渐起航的货轮,营口港务股份有限公司副总经理陈立庆向前来参观的记者介绍了营口港的发展情况:“经过20多年的发展,营口港现有集装箱、煤炭、粮食、矿石、钢材、大件设备、成品油及液体化工品和原油等专业化泊位。在刚刚过去的2020年,营口

港外贸吞吐量完成9048万吨,同比增加854万吨,增幅10.4%,外贸增量主要来自煤炭、石油、金属矿石。内外贸吞吐量达2.68亿吨,集装箱标箱达600万标箱。”

营口这座城市因港而生,现在发展经济也围绕着港口做文章。营口市委市政府就提出了推进港产城融合发展的路径,促进港口货值落地。

“我们不能让大量的货物成为营口的‘过客’,而是要在港产城融合发展的大背景下,让更多的货物附加值留在营口本地。”杜明分析说,营口除了拥有港口型国家物流枢纽城市的品牌优势之外,还拥有自贸试验区片区、东北沿海唯一的综合保税区、跨境电商综合试验区等开放平台,在招商引资方面具有很大优势。为此,营口市贸促会围绕着港产城融合的路径,提出了“御港前行,出海迎商”的工作思路,积极开展对外联络和招商引资工作。

2020年全年,营口市共邀请经贸团组10批次到营口考察合作,分别在农业、医疗、旅游康养、镁制品产业链延伸、海产品深加工、港口物流、公共服务等领域达成合作意向。

今年3月,营口市贸促会举办的主题为“拓展沿海经济带开发开放、港产城深度融合”的项目对接洽谈会引起各方关注。在这次洽谈会上,营口市贸促会邀请日本工商界来营口考察、对接,双方聚焦营口港海铁联运大通道、中欧班列等特色

港口资源,不仅探讨了中日外贸航线资源如何实现互补和互动,还就港口物流产业、生产性服务业等方面与营口相关部门、企业展开了精准对接。

“这次洽谈会成功洽谈7个项目,项目涵盖机械制造、大型商超、跨境电商、人力资源市场等领域,为企业招商引资产搭建了对外平台。”杜明说,这些洽谈会就是践行港产城融合发展的具体实践,“没想到,这一次成果超出我们预料,为后续工作奠定了基础。”

四地协同,畅通循环

鉴于新冠肺炎疫情对全球经济的影响,如何在后疫情时期更好促进经济双循环发展,成了营口市贸促会积极探索的课题。于是,营口市与黑河市、连云港市及海口市贸促会的四地联动新举措应运而生。

南北互通、江海互融。四地贸促会带领多家企业汇聚营口。他们互换信息、畅谈合作,还在现场签约。其中在港口物流、旅游等方面达成合作意向。参与交流的企业通过与营口市贸促会等机构的不断对接,深深体会营口市找到了精准招商的路子。

黑河青年旅行社总经理李尧在考察营口熊岳温泉、滨海旅游带等现有项目后表示,下一步会重点开发俄罗斯远东地区游客对营口的温泉、海滨旅游康养项目,“营口的旅游资源非常符合俄罗斯人的生活习

惯。可以预见,未来营口将成为俄罗斯远东地区民众的度假胜地。”

在杜明看来,这次交流最大的收获还是确定了以营口市贸促会为四地贸促会联盟的秘书处,这打造了东南亚、东北亚等企业在营口精准对接的软环境,为四地经济实现内外融合打下基础,成为基层贸促工作的新亮点。

根据对全球经济形势的预判,营口市贸促会进一步加大了帮扶企业参与“一带一路”建设的力度,以创新方式引导当地企业深耕东北亚地区市场。辽宁省国际商会副会长、捷利尔(辽宁)商贸有限公司总经理张东辉十分期待以“会企合作”方式筹备设立的辽宁省贸促会(辽宁省国际商会)驻俄罗斯远东地区经贸代表处能早日挂牌运营。

张东辉在谈到营口市贸促会推荐由该企业来承担筹备代表处的工作时说:“推荐我们承担筹备代表处的任务,说明营口市贸促会对当前局势有着准确的把握、对企业情况有充分的了解。待经贸代表处正式运营后,我们将进一步加强与辽宁省贸促会、营口市贸促会的合作,为企业对外投资和投资辽宁尽力尽责。”

需求导向,稳商扶商

项目落地只是一系列工作的开始。如何让企业留下来,并逐步做强做大,又如何为企业提供有针对性的定制化服务也一直是营口市贸

能源行业谋划助力碳中和目标

■ 本报记者 胡心媛

业,包括发展和提升装备制造业优势,以更多的清洁能源满足需求的增量,并逐步替代化学能源消费;二是拓展节能产业,全力推进综合能源管理,动员全社会参与节能,鼓励单位和个人科学用能,提高能源利用效率,减少不合理消费;三是加快化石能源减碳脱碳研究,充分考虑我国能源禀赋,统筹能源供应保障安全。

中国机电产品进出口商会副会长王贵清预测,随着全球经济稳步恢复,新能源将获得进一步发展。他援引数据称,2020年全球新增光

伏装机容量130G千瓦,同比增长13%。新增风电装机93GW,同比增长53%。可见在新冠肺炎疫情导致经济下滑的背景下,全球新能源需求仍稳步增长。具体到产业,风电方面,在近三年装机量平稳的情况下,2024年开始将会加快装机速度。光伏将会以更快的速度增长,预计今年全球需求量将达180GW以上。

“在世界气候变化治理中,中国新能源产业将会发挥巨大的、持续的作用。原因在于我们具备产业实力,已经形成了风电装备的

全产业链,风电生产装机规模居世界第一,风电行业的龙头企业已经具备与世界龙头企业竞争的能力。”王贵清说,中国新能源行业是用全产业链为中国参与全球气候治理提供产业支持最有力的行业。

王贵清认为,中国新能源企业也要履行好责任,在为国内提供高品质的产品、设备的同时,为其他国家提供高质量的能源解决方案,提供投、建、运、融资保险等方面的服务。

光伏行业也将迎来新的发展

机遇。在中国光伏行业协会秘书长王世江看来,机遇体现在以下几个方面:一是实施可再生能源的替代行动,深化电力体制改革,构建以新能源为主体的新型电力系统,这使得光伏产业的发展环境越来越好,光伏也将在新能源的发展中占据重要位置,前景广阔;二是中国正在构建新发展格局,国内市场的逐步启动加上物美价廉的光伏产品,可以帮助其他国家实现可持续发展;三是光伏有望成为国际社会在应对框架下的一个重要支撑点。

“作为全球最大的清洁能源市场与设备制造国,我国水电业务遍及多国,光伏产业为全球市场提供了超过70%的组件。清洁能源装备在中国市场的广泛应用,加快了清洁能源成本下降进程,推动了世界清洁能源的进一步开发利用。”国家能源局总工程师郭智近日在2021中国国际清洁能源博览会期间透露,清洁能源对我国减污降碳累积贡献不断增大。

他表示,实现碳达峰、碳中和的目标,能源行业任务艰巨,应当从三个方面着力:一是壮大清洁能源产

积极推动中国标准走出去

■ 隋月红

经济的历程,是一个不断吸收国际规则的过程,最典型的当属我国对入世承诺的全面履行。2011年,WTO时任总干事拉米前来参加我国入世十周年活动,他公开表示中国入世后的表现是A+。尽管如此,在近年中,我国仍然遭到许多国际合规的质疑。以我国被WTO通报的技术性贸易壁垒(TBT)数量为例,2011年的通报数是90件,至2020年竟然增加至137件。因此,在当前的环境下,多方面都决定了必须要去谋划中国标准走出去这件事,虽然这并非易事。

其一,标准的形成、制定与使用可以视为一种秩序和规则的建立。标准的建立意味着,先行取得占优地位的主体,能够依托创建的行为规则,将它们的运行模式或特质得到持续的释放。被市场接受和得到运转的标准,它不会被轻易打破,也不会被占优者“让出来”。

也就是说,占优企业将自己专有的标准变成了市场标准,不仅降低了它进入市场的成本,而且还建立了一种能够保证在持续的竞争中胜出的行为规则。对于占优企业而言,这种持久性有助于技艺和知识的存续,它们有能力通过仿效、人员流动、收购等途径进行复制。

其二,从经济与技术演进轨迹来看,尤其是来自高清数字电视、PC操作系统、数码相机、5G等领域的过往案例显示,既有规则被打破、新标准的产生,均伴随着技术更新周期变得愈来愈短、多样化程度变得越来越高等现象,以至于技术轨迹出现跳跃、离散的变化。在这个过程中,离散的技术轨迹是生成新一轮技术主导的机会窗口,这个阶段既不需要过多地依赖资本,也没有对知识积累的高要求,所以,会同时涌现出多种运用场景相似、但技术实现手段各异方案。往往在这个阶段,曾经的占优主体

的调整,与其他的迁入者相比,可能会较慢,甚至在调整中自己打破原有格局。

由此,在中国标准走出去的部署上,我们可以一分为二地看待。

对于那些长期或整体性上已经确立主导地位的标准,短期内难以动摇,能做的是主动联通此类标准,改进的方向也是对原有主流标准的修修补补。在企业竞争方面,不宜用低价、侵犯知识产权的方式,更不适合用另起炉灶的方式,这容易造成更多的纷争。笔者建议在主流的国际标准框架下,以性能优势赢得更多的主动权。在国家平台上应主动作为,有意识地对已有国际标准进行修补,发出中国声音,提高中国元素的成分。对于企业而言,一方面应以性能优势增加新用户数量;另一方面,要注重新旧技术的兼容性,盘活更多用户可进入的空间。

对于集聚且涌现在我国的新

兴领域、新机会,如新能源汽车、跨境电商、数字贸易、清洁能源等方面,我们可在国家平台层面,以国民待遇、制度型开放等方式吸引全球优质外商、英才,并使他们扎根中国市场,助推其技术方案在中国的研发与应用。一旦产品或服务被市场验证为可行,头部企业必须尽早布局标准,一边确立起这些领域在国内的优势地位,一边从市场和政策支持上谋求该标准的国际化地位。同时,相关部门应给予支持或减少替代品的竞争,为该技术方案得到大规模的市场采用提供保障。

总而言之,积极推动中企参与国际标准竞争的重要性,可用英国著名学者斯坦利·梅特卜夫的一句话来概括:“竞争的要旨在于比竞争对手具有更好的世界模式,而不是与竞争对手在同一世界模式中竞争。”(作者系中国计量大学副教授、之江青年学者)

加快政策落地提升海南自贸港建设能级

■ 本报记者 谢雷鸣

4月23日,商务部、海关总署等20个部门联合发布了《关于推进海南自由贸易港贸易自由化便利化若干措施的通知》(以下简称《通知》),明确了28项政策措施。商务部自贸区港司司长唐文弘在日前召开的专题新闻发布会上表示,《通知》主要体现出紧扣先行先试、突出海南特色、统筹发展和安全这三个特点,“贸易自由便利是海南自贸港政策制度体系的核心内容。20个部门印发实施《通知》,体现了各方共识。”

“海南是我国首批服务贸易创新发展试点地区之一。”商务部服务贸易司副司长王东堂介绍说,自2016年试点以来,商务部支持和指导海南探索服务贸易自由化便利化,既支持海南全面落实试点总体方案有关开放便利举措,也支持海南开展差异化探索。

海南省政府副秘书长孙世文表示,《通知》体现了国家对海南自贸港建设的高度重视和全力支持。海南将切实履行自贸港建设的主体责任,做好贯彻落实,抓住政策落地的重大机遇,加快建立以贸易自由便利化为重点的自贸港政策制度体系。

据了解,此次《通知》围绕推进海南服务贸易自由化便利化又提出15项务实举措,主要涵盖扩大服务领域开放和行业准入、发展特色服务业和服务贸易、加强服务贸易领域的国际合作等三个方面。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任、研究员白明认为,《通知》的出台是一次政策细化的过程,《通知》为海南自贸港建设的总体设想铺设了一条具体的实施路径,使海南方面围绕自贸港建设这一目标有了更明确的方向和更加有力的抓手,“围绕这些目标,海南方面就明确了怎么做,这些做法将是有根有据。也就是说,在框架范围内,海南方面可以大胆试、大胆改、自主闯。”

“贸易自由便利化是国际高标准经贸规则的重要体现,海南建设自贸港,必须要对标国际高标准经贸规则,从而采取相关措施。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新表示,《通知》提出的创新举措,直接提升了海南自贸港建设能级。这使得海南自贸港能够以高水平贸易便利化的政策和制度吸引国际国内资源,更好地发挥制度优势,成为国内高水平对外开放的高地。

投资环境

德国愿与中国加强气候保护合作

据央视新闻客户端消息,德国联邦环境部当地时间4月26日表示,德国联邦环境、自然保护和核安全部部长斯维尼亚·舒尔策当天与中国生态环境部部长黄润秋共同签署了《中德环境、气候变化及可持续发展领域合作联合意向声明》,两国将在气候与环境保护领域加强合作。舒尔策强调,必须尽一切努力,以确保全球温室气体减排的速度比当前计划的要更快。德国联邦环境部一名发言人表示,德国一直致力于成为淘汰煤炭能源的世界领头羊,计划最晚在2038年关闭所有燃煤电厂。

日企开启6G霸权争夺战

据日本《产经新闻》近日报道称,围绕旨在本世纪30年代投入商用的6G技术研发,日本企业纷纷加快应对速度。前不久日美首脑联合声明确认,两国将为通信技术研发投入投资45亿美元。报道指出,日本电信电话公司(NTT)已将都科摩通信公司(NTTDoCoMo)全资子公司化。都科摩与NTT通信公司的合作也在不断深化,力争实现无线通信与固定通信的融合。此外,二者还将与日本电气公司(NEC)等公司合作,推进有关技术规范的标准工作。

(本报编辑部编辑整理)