

信息集结号

第二届农商博览会
5月底举办

本报讯 2021 第二届中国农村电商供应链博览会将于 5 月底在江苏白马农业国际博览中心举办,届时举办中国农产品供应链博览会、2021 中国特色农产品及区域公用品牌展览会、中国农产品电商供应链大会(中国农产品电商供应链联盟成立大会)、中国农产品区域公用品牌年会、一县一特县域经济峰会、2021 中国智慧三农大会、2021 全国农产品品牌推荐会等活动。

组委会透露,博览会将邀请超过 50 位政府官员与专家学者、50 家知名农产品及生鲜电商平台企业高管,1000 家农产品电商贸易及供应链企业,1000 家优质农产品生产企业、500 位县级政府负责人,邀请 1000 位乡镇级政府负责人,500 位农产品供应链金融、物流、营销等领域服务企业负责人,展览展示面积达 1 万平方米,集中展示农产品供应链各环节优势企业和项目。

(何进)

三峡(宜昌)汽车博览会
将推出优惠政策

本报讯 5 月 21 日至 23 日,2021 三峡(宜昌)汽车博览会将在湖北宜昌举办。本次活动由伍家岗区政府、宜昌市商务局、宜昌市贸促会指导,宜昌市汽车行业协会参与主办。

作为 2021 年宜昌市发展会展经济的重要活动之一,本届展会将推出多项促进汽车消费的惠民让利活动,激活城乡居民汽车消费活力,助推宜昌经济发展。

据组委会负责人介绍,主办方将联合汽车行业商会、中石化宜昌石油分公司、欧帕斯宜昌运营中心等机构推出“购车补贴、加油补贴、购车礼包”等专项惠民福利政策。本届展会相比往届再次升级,主办方将在现场设置咨询服务处、指定叫餐、指定饮品、医疗检查点等服务,还联合首汽约车专车平台提供“交通摆渡车”惠民服务,让观众便捷往返展馆。

(邓冲)

清洁能源展：众企业发力碳中和

■ 本报记者 胡心媛

4 月 20 日至 22 日,2021 中国国际清洁能源博览会(以下简称清洁能源展)在北京中国国际展览中心举办。

本届博览会以“发展清洁能源,助力实现碳中和”为主题,聚焦清洁能源和综合智慧能源供应与服务的解决方案,展示了光伏、氢能、储能、风电等新能源创新技术产品。展会规模达到 1.3 万平方米,参展企业超过 200 家。

记者了解到,“十四五”及未来一段时间,我国构建新发展格局,推进新型城镇化建设与电气化进程,将带动电力需求保持刚性增长。

展示多种清洁能源

本届博览会设有清洁能源五大专题展示区,即综合智慧能源展示区、太阳能展示区、氢能及燃料电池展示区、储能展示区、风能展示区,参展商包括华电集团、国家能源集团、国家电投集团、三峡集团、中国节能环保集团等。他们展示了转向清洁电力的成果。展商还包括太

阳能、储能、氢能领域的一线设备制造企业。

记者看到,正泰新能源有限公司携 ASTRO 5 系列高效光伏组件、地面光伏电站整体解决方案、工商业光伏电站解决方案、户用光伏解决方案、智慧储能解决方案和风光储氢综合能源解决方案亮相。

“正泰新能源从满足客户精准需求出发,推出泰集 TELOGY 鹰眼地面跟踪系统。该系统具有多点驱动、独立追踪的显著特征。”正泰新能源市场部产品管理经理张海涛对记者表示,在碳中和的背景下,大力发展清洁能源是目前能源替代的主要形式。

“在碳达峰、碳中和的战略下,深化电力体制改革,构建以新能源为主体的新型电力系统,通过装备技术实现转型升级是传统能源行业的必然发展路径。”优艾智合展区的负责人告诉记者,一些能源企业的运行管理仍存在痛点,如巡检依靠人工、设备无法全面实时监测、高危环境人工操作安全隐患大

等等。

青海省海南州展示了大数据产业园。据展区负责人介绍,近年来,海南州将数字经济作为构建绿色产业体系的重要一环,依托优势清洁能源、冷凉干燥气候、优良大气环境、良好战略纵深、藏文信息产业和华为技术支撑,大力发展服务全国的“高清洁、高载能、高质量”的新型绿色大数据产业,借助新技术、新模式、新业态,打造青藏高原大数据产业园区中心。

能源行业践行碳中和

业内专家表示,能源行业是我国实现碳中和的关键行业,有能力践行碳中和。在展会开幕式和相关论坛上,许多专家提出了建议。

中国电力企业联合会专职副理事长兼秘书长于崇德预计,我国全社会用电量在 2025 年、2030 年、2035 年将分别达到 9.5 万亿、11.3 万亿、12.6 万亿千瓦时。随着碳达峰、碳中和目标的实施,构建以新能源为主体的新型电力系统,为风电、太

阳能发电、氢能等清洁能源发展提供了机遇。

中国电力建设集团有限公司副总经理刘源表示,电力行业是碳排放的重点领域,也是实现“双碳”目标的主要责任方。电力行业离“双碳”目标的要求还有很大的差距,在发电侧方面,要做好解决西部水力、水能激励,“三北”的风光激励,以及东部的海上风电激励,以及分布式能源高比例、大规模接入现有电力系统;通过储能、交直流组网、多场景融合应用来提升智能灵活性;通过多能互补、集群调控、气象大数据预测发电以及广义虚拟同步技术,来提升友好并网以及主动支撑功能;通过新型的风能捕捉,和新型光伏电池、智慧运维、环保材料,来提升稳定性和效率。

国家电网有限公司副总工程师张建坤透露,在服务清洁能源消纳、拓展综合能源方面,国家电网公司发挥电网桥梁纽带作用,促进能源生产清洁化、能源消费电气化、能源

利用高效化。在能源生产侧,国家电网公司积极服务新能源等清洁能源大规模开发利用,助力构建多元清洁能源供应体系,包括做好并网服务,优化新增并网装机布局持续,加强电网工程建设,推动调峰能力建设,加快抽水蓄能电站建设。国家电网公司还在北京冬奥会举办地、世博园区、大兴机场等地打造了一批示范项目,引领区域能源转型变革。

中国贸促会建设行业分会会长李礼平表示,发展清洁能源是实现碳中和的重要途径,不仅关系到我国经济社会发展,还与人民生活息息相关。发展清洁能源,不仅能够带动相关产业的持续健康发展,而且可以改善人们的生活环境,提升生活质量。

天合光能中国区总裁杨茂提出了三点建议:一是通过进一步挖掘市场化机制扩大资源优化配置的范围;二是加大分布式能源开发利用;三是国企与民企携手为碳达峰和碳中和贡献力量。

广州举办电子及电器展带动消费升级

■ 本报记者 谢雷鸣

首届广州国际电子及电器博览会近日在广州保利世贸博览馆举办。主办方是广州市贸促会、商务部外贸发展事务局、广东潮域展览有限公司。

记者日前从广州市贸促会了解到,作为目前广州乃至华南地区规模最大的电子电器类展览会(展会规模超过 4 万平方米),本届展会大力推广可穿戴设备、智能服务机器人、虚拟现实等产品,有望带动电子产品消费扩大和升级。

本届展会主题为“拥内需,拓全球”,千余家电子及家电企业同台竞技,展出范围包括消费类电子、移动电子及配件、智能穿戴、电

竞游戏、家用电子等。创维电视、视源电子、飞歌音响等国内知名企业亮相展会。湖南、四川、浙江、江西、惠州等电子产业强省、市积极组团参展。

据介绍,本届展会分为消费类电子、移动电子及配件、智能穿戴、电竞游戏、家用电子等六大主题区,展示了超过 6 万件新产品,逾 1500 个展位呈现多样化的电子电器潮流趋势。广州名企——广州视源电子股份有限公司展示了最新的交互智能平板等产品,飞歌音响带来隐藏式行车记录仪、360°全景 3D 环视系统,这些产品均搭载智能系统,可充分满足人们在各种场景下的流畅交

互需求。

主办方介绍说,开展首日,大批采购商、零售商、渠道商、跨境电商、专业电商、直播网红等多形态、全渠道买家观展。跨境电商已成中国“稳外贸”新动力及新增长点。本届博览会整合了直播电商、跨境电商、市场采购等新业态和新模式,打造“智能消费电子网购节”等消费升级活动,推广智能化电子消费内容与场景,推动线上和线下融合发展。

值得一提的是,本届展会首次采用“科技+融媒体”的传播形式,用新业态、新技术、新模式汇聚新动能,用 5G+4K+AI 等一系列创新科技成果赋能融媒体,以科技新动能

赋能电子、电器行业,实现全媒体的精准导流,通过融媒体云播平台实现新传播。

主办方在现场还开设了多个直播间,让参展商参与直播,开辟展会新贸易渠道,为无法到场的国际买家提供商贸洽谈和采购便利,促进展会宣传、展示和洽谈等核心功能提质增效。

据了解,我国智能化消费电子已经进入市场爆发期。2020 年,广州市电子产品制造业实现产值约 2726 亿元,同比增长 3.6% 以上,5G 技术在无人驾驶、物流、城市管理、金融、工业互联网、智能装备、超高清视频等应用上走在世界前列。

广州力争到 2022 年,全市新一代信息技术、人工智能、生物医药产业产业规模超 1 万亿元,培育发展六个左右千亿级产业集群、打造“世界显示之都”“国际软件名城”、国际一流的人工智能应用示范区以及亚太生物医药创新中心。

本届展会旨在服务构建新发展格局,充分利用粤港澳大湾区优势,对接国内国际两个市场、两种资源,打造全球及中国消费类电子市场专业平台,形成业界风向标。本届展会将为广州市高质量发展时尚产业、建设“定制之都”、打造“国际会展标杆城市”“国际消费中心城市”注入新动力。

世界知识产权日

| 知 | 识 | 产 | 权 | 和 | 中 | 小 | 企 | 业 | 把创意推向市场

中国贸易报·公益广告