

创新会展·特别篇

长沙会展再升级 接盘博鳌亚洲论坛专题大会

全球经济发展与安全首届大会花落湘江

■ 本报记者 兰馨

4月18日,博鳌亚洲论坛2021年年会宣布,博鳌亚洲论坛框架下又一重要专题会议——全球经济发展与安全论坛(GEDS)首届大会将于10月18日至20日在湖南长沙举办。这是继2019年中国-非洲经贸博览会永久落户湖南之后,又一重要级别的大会选址湖南。

全球经济发展与安全论坛首届大会以“大变局下的经济安全与可持续发展”为主题,由一个主论坛、24个平行论坛及展览组成。斯洛文尼亚前总统、马德里俱乐部主席图尔克担任大会荣誉主席。

博鳌亚洲论坛秘书长李保东称,发起全球经济发展与安全论坛(GEDS),目标是打造全球政商学

界领袖探讨、统筹、平衡经济发展与安全问题的主要国际论坛和对话平台。大会将深入分析全球化和各国经济发展中面临的风险等因素,探讨气候安全、粮食安全、金融安全、能源安全、网络安全、公共卫生、海洋安全等经济和非传统安全问题,为亚洲和世界可持续发展提供“博鳌方案”。

同期举办展览展示

全球经济发展与安全论坛首届大会由博鳌亚洲论坛和湖南省政府联合主办,长沙市政府承办。大会得到联合国经济社会事务部、联合国难民署、红十字与红新月国际联合会、世界自然基金会等机构支持。

李保东表示,自2018年博鳌亚洲论坛新一届理事会成立后,论坛关注点向卫生健康、安全发展、科技创新、教育文化等领域拓展,三年来相继举办全球健康论坛大会、国际科技与创新论坛首届大会。

据介绍,全球经济发展与安全论坛同期将举办高新科技、战略新兴产业行业、知名企业成果展览展示、企业家与政府官员对话、省市推介会、CEO圆桌等。希望大会发出亚洲声音,凝聚合作共识,提振复苏信心,为亚洲与世界的和平、繁荣、可持续发展作出贡献。

李保东表示,希望大会发出亚洲声音,凝聚合作共识,提振复苏信心,为亚洲与世界的和平、繁荣、

可持续发展作出贡献。

提供重要平台 促进可持续发展

湖南省委副书记乌兰表示,经过20年发展,博鳌亚洲论坛已成为促进亚洲和各国合作共赢的重要平台。湖南区位优势、产业兴旺,是中华文明重要发祥地、旅游重要目的地、投资兴业重要选择地和创新发展重要策源地。目前,湖南正大力实施“三高四新”战略,相信全球经济发展与安全论坛大会将为湖南拓展与各国交流合作提供新机遇。

长沙市长郑建新表示,全球经济发展与安全论坛首届大会主题与国家统筹发展与安全的战略要求

高度契合,是长沙的重大机遇。长沙具有高质量发展、高品质环境、高水平安全的优势,将按照“四精五有”品质城市标准,以最靓丽的形象、最完善的功能、最优质的服务,保障大会取得圆满成功,让世界更了解长沙,让长沙更融入世界。

全球经济发展与安全论坛大会支持机构代表联合国难民署代理驻华代表陈蔚云表示,全球经济发展与安全论坛将为国际社会统筹协调经济发展与安全提供重要平台。经济合作与发展组织驻华高级顾问海博表示,相信全球经济发展与安全论坛大会将通过各利益攸关方对话增进相互理解,提升负责任供应链标准,促进可持续发展。

励展全球复展,中国仍居首要市场地位

■ 本报记者 兰馨

日前,记者从励展博览集团(以下简称励展)了解到,截至3月31日,2021年前3个月,励展在全球各地举办了18场展会。其中,在中国相继于上海、深圳、北京、广州举办上海国际健身与健康生活方式展览会(FIBO China)、中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会(PCHI)、中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会、广州国际分析测试及实验室设备展览会暨技术研讨会(CHINA LAB)4个展会。一季度,中国是励展在全球举办展会数量居首位的国家。

据励展方面有关负责人介绍,随着全球范围卫生防控限制措施的放宽,励展在全球各地的展览项目相继得以举办。与此同时,励展集团各项目组间还分享了在新冠肺炎疫情下安全举办线下展会及混合型展会的最佳实践及经验。

励展博览集团大中华区相关负责人表示,2021年,励展将继续与各国政府和公共卫生部门保持密切合作,严格执行各地卫生安全防控措施,这也是励展自今年1月起推行的全球疫情下“安全展会”一健康和安全战略的重要组成部分。随着全球会展行业逐步复苏,励展的安全与健康战略也与全球疫情变化情况以及全球公共卫生政策保持同步,并聚焦五个重点,即协作、风险管理、规划、沟通和保障措施。

上述相关负责人强调,亚太地区是全球首个取消国家办展限制的区域。其中,中国是最早恢复会展活动的国家。2020年6月,励展华博展览(深圳)有限公司(以下简称励展华博)在深圳国际会展中心举办了大型礼品和家居用品展览会。

此外,励展博览集团(日本)公司自2020年秋季开始举办线上线下混合型展会。去年9月,在日本东京举办的东京生活方式周推出了“远程参展”套餐,以便境外展商远程参与展会活动。2020年11月,在泰国曼谷举办了泰国国际机床和金属加工机械展览会。

据介绍,励展博览集团在全球22个国家的43个行业的展览项目超过400个。2020年,尽管受到疫情的严重冲击,励展全球举办了103场线下展会。此外还举办了71场线上展览会,帮助客户寻找新产品和供应商,并了解其所处行业的最新资讯。

“励展团队打造的线下与线上混合型展会,为观众提供最佳观展体验。”据励展集团负责英国、俄罗斯、土耳其、中东和印度业务的首席执行官Anna Dycheva-Smirnova表示,但根据客户的反馈,他们更期待线下展会的恢复,这对他们拓展业务非常重要。

“我们已经为在各地复展做好充分准备,期待恢复线下展会。”Anna Dycheva-Smirnova介绍说,根据励展对客户的调查显示,尽管励展持续提升数字化运营提供线上服务,满足因疫情无法出行的参展商。但线下展会面对面交流,是其他模式无法替代的。

上述励展方面有关负责人表示,全球复展仍需要一段时间。但目前,中国复展情况好于其他国家,而中国也是励展展览项目看好的市场。



首次落地珠三角,中国化学会第32届学术年会珠海开幕

4月19日,中国化学会第32届学术年会在珠海国际会展中心开幕。本届年会以“赋能化学·赋能未来”为主题,设57个学术分会、8个学术论坛及1万平方米的展览展示、墙报展示。此次大会启用了珠海国际会展中心全馆会议厅,吸引了50多位院士、近万名专家学者到会研讨。

中国化学会学术年会每两年召开一次,是我国化学领域级别最高、规模最大、影响力最广的综合性学术交流平台。这是中国化学会首次落地广东,也是珠海国际会展中心2021年开年以来接待的最大规模会展活动。

随着疫情防控的逐渐稳定,中国化学会的召开也标志着珠海国际会展中心线下展会活动流量的逐渐复苏。据悉,接下来,珠海国际会展中心还将承接2021中国医师协会检验医师年会、2021华南医院网络大会等大型会展活动。

温黛默 文/图

第129届广交会“云上”开幕:助推外贸创新发展

4月15日,第129届中国进出口商品交易会(简称广交会)开幕,继续采用“云上”举办的形式。本届广交会总体规模稳定,展品数量再创新高,出口商品结构、外贸经营主体结构、国际市场布局不断优化,助推外贸创新发展。

据广交会新闻发言人徐兵介绍,本届广交会会期10天,继续按16大类商品设置50个展区。目前参展企业上传产品超过270万件,较上届总量增加23万件,创历史新高。

本届广交会参展商品,新产品约82万件,比上届增加9万件,众多全

球首发、广交会首展产品亮相,高端化、智能化、品牌化、定制化产品成为主流。

广交会持续优化参展企业结构,逐步培养起以生产型企业和民营企业为主的外贸经营主体。本届广交会展位总数约6万个,境内外参展企业近2.6万家,生产企业和民营企业占比分别达到49.3%、86.8%,成为主要参展主体。

广交会线上平台持续完善,各方参展体验得到提升。不仅有精准培训开展、直播效能提升、云展厅管理功能优化、智能客服强化等措施,

本届广交会还将组织85家龙头企业举行137场新品发布;参展企业以图文、视频、3D、VR等多形式展示,其中虚拟展厅2600个。

本届广交会保持进口展规模稳定,共有来自加拿大、巴西、韩国等28个国家和地区的340家企业参展;同时助力出口产品转内销和外贸新业态新模式发展,为有内贸意向的企业设专属标签,制作线上产品导览手册,并举办双循环促进活动,继续设立跨境电商板块,为外贸新业态新模式发展赋能。

(毛雯)

会展新说

基于焦点展品的展览新探索

■ 宋晓东

纵观长期以来国内博物馆展览的策展形式,无论是大型的基本陈列还是小型的临展特展,通常都是由数十件、数百件甚至上千件文物通过组合,分成若干个展出部分或单元,以此来支撑和阐释展览主题。而在这些陈列展览中展出的文物,不乏国宝级的精品,它们往往承载着比一般文物更有价值的文化信息。但是由于展厅空间有限,这些国宝级文物精品与成百上千件文物混杂在一起,其背后蕴含的丰富内涵往往也会被埋没。即使是一些精品展,文物也达数十件、数百件之多。总体来说,这两种展览形式一般规模较大,文物数量较多,便于诠释主题和宏观叙事,但是众多国宝级文物难以得到足够的重视和凸显,其背后蕴含的丰富内涵难免会被弱化。时下,基于焦点展品的陈列展览作为一种新的展示手法和策展理念,在博物馆陈列展览中已经崭露头角,展览策划者从馆藏文物中选出几件焦点藏品,然后根据其特征提炼出一个主题,通过对藏品本身及其相关信息的挖掘和剖析,以达到深入解读和重点展示的目的。

目前这种陈列展示方法在许多大型博物馆已经开始尝试,例如在南京博物院、扬州博物馆、陕西历史博物馆专门划出国宝厅或者特展厅,每次仅推出一件镇馆之宝进行展示。另外上海龙美术馆推出《朱见深的世界:一位中国皇帝的生及其时代——成化斗彩鸡缸杯特展》、中国国家博物馆举办《虎荟:新时代·新命运》等展览都是基于焦点展品策划展览的范例。这一系列展览一般呈现出以下几个特点:

在展品选择上,国宝文物与精品文物并存。基于焦点展品的展览虽然始终围绕一件展品,但是并非所有的文物藏品都适合于这种陈列方式。对于只有一件展品的陈列展览来说,其资料收集范围相对有限,如果展出的文物藏品不具备较高的知名度、深厚的文化内涵或者较高的艺术水准,就很难策划出一个内容丰富、有意义的展览,从而也难以吸引观众驻足参观。因此这类展览的展品一般具有较高知名度、蕴含丰富的故事或者具有较高的艺术水平。

在展陈方式上,分独立空间内

与展厅区域内的焦点展品展示两种方式。所谓独立空间内的焦点展品展示,即博物馆为展品专门划分出一个独立展厅进行聚焦式展出。一般来说,其展厅面积不会太大,展品放于展厅中央,其四周有相关说明和辅助展项,以便于观众从不同角度近距离地观赏和品读文物。如扬州博物馆国宝厅展出的元代穿蓝釉白龙纹梅瓶便属于此种类型的展览。所谓展厅区域内的焦点展品展示,即根据陈列展览的性质或者主题的需要,在大型展览的展厅内划分出一隅,供焦点展品进行单独展出,其目的有的是为了突出展览主题,有的则是单纯为了强调其展品本身的艺术水平。不同于独立空间的焦点展品展示,此种陈列方式由于空间的限制和展品“角色”的设置,基本不会对目标展品本身赋予太多的文字说明,一般选择较为精美、稀有、价值较高或者有特殊意义的展品展出。例如在法国卢浮宫专门展室中陈列的《米洛的维纳斯》雕像以及《蒙娜丽莎》等。

在传播目的上,叙事型和审美

型展览并存。所谓叙事型焦点展品展示,是指试图以讲故事的方式诠释目标展品,力求多角度的传达展品信息,展览强调故事性、趣味性和互动性。为了有效地阐释展览主题和内容,这类展览往往有着明确的主题思想、严谨的内容逻辑结构以及丰富的展示内容。在呈现形式上,展览会更加注重二维、三维的辅助展品和数字媒体装置的应用。我国博物馆基于焦点展品的展览多见这种类型,例如国家博物馆举办的《虎荟:新时代·新命运》等。基于焦点展品的审美型展览,是指其在展示文物艺术品的美学价值,进行美学教育的展览类型。这类展览强调文物本身的艺术呈现,关注的焦点主要是其造型、色彩、装饰等特征。在呈现方式上,其大多属于大型陈列展览之中,但是每件展品都是相对独立的个体,一般较少甚至不利用其他辅助展品进行阐释,不强调严谨的逻辑结构和丰富的展示内容。这种类型的展览多见于美术馆,或者专题展览中的个展,如书法、绘画、雕塑等。

众所周知,陈列展览是博物馆

进行公众知识传播的主要途径之一。但如何在新消费下,选择形式新颖、推陈出新的展示手法则是吸引观众前来博物馆参观的重要手段。据不完全统计,虽然专门性的基于焦点展品的展览较少,但是自2000年以来,有数十件具有特殊意义的展品以该种陈列方式亮相。而这些展览一经推出,便以其“只有一件展品的展览”而成为亮点,备受社会公众的关注。

因此,在如今博物馆千馆一面,展览内容同质化严重的形势下,博物馆有必要积极探索新的展陈模式,为博物馆陈列展览注入新的活力。

宋晓东

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师)

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。

会展传真

长春东北亚国际博览中心正式开工

本报讯 日前,中国中铁置业与长春市发展集团合作开发的长春东北亚国际博览中心项目正式开工。据悉,该项目位于长春市永春新区,建成后将成为东北地区综合规模最大、承载能力最强、配套功能最全、科技水平最新的会展产业新高地。

据介绍,此次投资开发的长春东北亚国际博览中心项目,是长春市推动城市产业转型升级和产城融合发展、构建现代高端服务业“延链”的重点项目,是长春市向南再造一座现代化新城的起点。项目以“东北亚展览集群、新时代宜居典范”为定位,计划总投资约400亿元,其中,会展综合体板块总投资约60亿元,计划2023年底部分建成并投入使用。

作为东北亚区域最新一代的国际展览中心,长春东北亚国际博览中心依托国家战略与区位优势,将进一步提高长春展会的硬件水平和办展规模。未来,围绕现代农业、光电产业、装备制造、生物医药、文旅产业、数字产业等重点产业,将引入具有国际影响力的大型展会资源,打造长春经济发展的重要引擎。

中国中铁置业作为中国中铁房地产板块旗舰企业,近年来推进以会展为核心的城市片区开发政企合作新模式。由其开发的中铁青岛世界博览城项目成为东亚海洋合作平台永久会址,年各类重要展会参展参会单位逾万家,参展参观人数逾350万人次,解决就业岗位1.1万余个。(宗赫)

南京市会议展览业协会成立

本报讯 日前,南京市会议展览业协会举行了成立仪式。据悉,协会由南京市会展企业共同发起,近40家会员涵盖了全市主要展馆、展览企业、酒店等,有望在搭建政企合作桥梁、促进会展市场规范发展和高质量发展方面发挥积极作用。

目前,南京产业门类齐全,具有不可替代的优势。对于会展业的发展项目,有较好的机遇。

南京市贸促会会长、南京市人民政府会展业办公室主任梁洁表示,希望南京市会议展览业协会不断充实工作力量,丰富行业活动,提升服务水平,真正当好政府与企业联动的桥梁和纽带,会展工作部门的参谋和助手,在行业间营造“比学赶超”的氛围,以崭新的姿态、向上的理想、开放的胸怀,真正展现南京会展业的独特魅力,为“十四五”时期南京建设国际交往中心城市、打造高端国际会展目的地建设作出应有贡献。

第105届糖酒会选址天津

本报讯 日前,第105届全国糖酒商品交易会组委会宣布,第105届糖酒会(秋季)将于10月19日至21日在国家会展中心(天津)举办。

这是继2019年天津秋糖之后再次选址天津。预计有3000多家企业、15万余客商来津参展。本届糖酒会将启用国家会展中心(天津)。

有关负责人表示,作为国内历史悠久、业内知名的重点展会,全国糖酒会在天津举办必将对天津会展业发展具有重要意义。国家会展中心(天津)项目是商务部与天津市政府合作共建的重大项目,是服务京津冀协同发展国家战略,承接北京非首都功能疏解的标志性工程,是国家级重点会展项目之一。期待更多业界同仁借助糖酒会这一平台,进一步深化在津投资发展,携手天津开展更广泛、更深入、更务实的交流与合作。

山东滨州新会展中心开工建设

本报讯 近日,山东滨州的黄河三角洲农产品交易服务中心基础设施项目(简称会展中心)进入提速期。

据介绍,该项目,建有展示交易及文化活动中心,配套服务中心,园区道路、排水、电力、弱电智能化及地下停车场等配套设施,绿地、水系、城市支路等。项目建成后将成为滨州市高效便捷、宜人自然、经济适用的“城市会客厅”。

(陆宗赫)