

第二十一届投洽会深化展洽融合

■ 本报记者 胡心媛

日前，第二十一届投洽会第一次筹备工作会议在北京召开。记者从本次筹备工作会议上获悉，由商务部主办的第二十一届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称投洽会)将于9月8日至11日在厦门举办。

作为商务部今年举办的重要展会之一，本届投洽会将以“新发展格局下国际投资新机遇”为主题，围绕“十四五”规划、“一带一路”共建、金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地、多双边区域合作等内容，紧扣投资促进主题，坚定投资合作信心，实施“高质量引进来、高水平走出去”，努力开拓合作共赢新格局。

“本届投洽会继续坚持‘双向投资促进平台、权威信息发布平台、投资趋势研讨平台’定位，打造‘国际

化、专业化、品牌化’精品，服务构建新发展格局。同时，要重视数字化赋能提升作用，努力探索线上展会有效模式，做好‘云上投洽会’平台的优化升级工作。”投洽会组委会常务副主任、商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示，举办投洽会是充分展示我国疫情防控和经济社会发展成果的重大举措，是推动世界共同开放合作的重要平台，也是贯彻落实中央“六稳”“六保”部署的具体行动。

厦门市副市长林建表示，对厦门来说，本届投洽会机会难得、意义重大。厦门市作为东道主，将举全市之力努力提升办会实效，积极筹划高端论坛、邀请重磅嘉宾、展示重点产业、深化展洽融合，通过精心、

精细、精准服务，探索线上线下融合新模式，举办高层次活动、高品质展览和高效对接，吸引高端客商展商参会参展，加速优质项目资本对接落地，让各成员单位在投洽会这一平台上都有所收获，切实提高各成员单位的满意度和获得感。

据介绍，本届投洽会展览面积已达13万平方米，紧扣国家战略、聚焦重点产业、突出投资主题，分为中心展区、投资促进馆、投资服务馆和金砖国家新工业革命展(馆)四大部分，整体布局更加合理。本届投洽会目前已明确菲律宾宾为主宾国，目前还在积极邀请印尼为主宾国。

厦门市会议展览局局长陈颖颖表示，今年作为厦门市建设金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地的

开局之年，金砖国家新工业革命展将与投洽会同期同馆举办，聚焦新产业、新技术、新业态，服务金砖经济合作，集中展示金砖国家工业领域合作的最新成果。

本届投洽会将聚焦金砖国家新工业革命伙伴关系、“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定等热点，围绕双向投资、数字经济、科技创新、金融服务等内容，策划系列平行论坛和专题会议。与此同时，还将继续深化“精对接、细洽谈、大平台”理念，以投资洽谈为主线，引导项目推介、对接洽谈在展区内进行，推动展览与洽谈充分结合、论坛与对接有机融合、对接与配套活动有效整合，提升展、谈、会“三位一体”投资促进成效。围绕

新一代信息技术、高端装备制造、生物科技、节能环保、数字经济等国家战略性新兴产业和国际普遍关注的重点产业，将举办投资对接会，助力务实精准招商引资。

记者了解到，为顺应智慧办展趋势，本届投洽会还将借助数字化、信息化手段赋能展会，为广大客商和成员单位提供个性化服务，增强展、谈、会全新体验和综合实效。

据介绍，今年的“云平台”持续优化升级，提升了“云展示”“云对接”“云洽谈”“云研讨”“云签约”等服务功能，将为成员单位、境内外政府及投资促进机构、企业提供线上线下相结合的投资促进服务，打造全方位、数字化、常态化的“永不落幕的投资促进平台”。

信息集结号

第四届上交会规模与上届持平

本报讯 第八届中国(上海)国际技术进出口交易会将于4月15日至17日在上海世博展览馆举办。本届上交会将以“线上线下融合”方式呈现，线下总展出面积为3.5万平方米，规模与上届持平，参展企业逾千家，创历年新高。

上交会由商务部、科技部、国家知识产权局和上海市政府共同主办、致力于服务国家战略、切实推进长三角科创一体化发展。本届上交会设立“长三角专区”，集中展示长三角三省一市在技术贸易发展、区域协同创新、知识产权保护等方面的创新实践。

主办方表示，上交会是一个汇聚各类技术市场要素的展览展示平台，将全力发挥上交会平台优势，打造好“技术转移专区”这扇“窗口”，搭建链接长三角、辐射全球的技术市场协同网络，推动上海技术要素市场高质量发展。(姜煜)

上海车展将于4月19日开幕

本报讯 第十九届上海国际汽车工业展览会将于4月19日至28日在国家会展中心(上海)举办，展会规模将达36万平方米。

本届上海车展以“拥抱变化”为主题，将集中展示世界汽车工业的创新发展成果，全面展现汽车与信息通信、互联网、大数据、人工智能的深度融合，主动拥抱数字经济下的产业新变化，把握“新基建”的发展机遇，为各类创新产品、创新技术和创新理念提供全方位的展示舞台，继续发挥好上海车展引领全球汽车行业技术和市场的风向标作用。

本届上海车展共吸引了1000家企业。整车展区中，以德系、美系、日韩系为代表的主流汽车品牌均以总部名义组织参展，参展规格高且力度大；国内六大汽车集团及自主品牌均全力参展；新能源品牌以及部分商用车也将到场。(何进)

第二十七届兰洽会将设虚拟展馆

本报讯 日前召开的第二十七届中国兰州投资贸易洽谈会筹备工作电视电话会议透露，第二十七届兰洽会将以线上线下相结合的方式举办，线上依托“兰洽会在线”平台设置虚拟展馆，实现同步展览展销，全天候开展招商引资和信息发布，并通过各类媒体开展云直播。

本届兰洽会重点突出国内国际双循环、科技创新、招大引强和消费升级，线下举办丝绸之路合作发展高端论坛、西部陆海新通道与国家物流(兰州)枢纽建设论坛等6项论坛峰会；民企陇上行、甘肃省绿色生态产业项目对接洽谈等9项投资贸易促进活动；主宾国、主题省经贸对接及展览展示活动。

甘肃省副省长程晓波介绍说，兰洽会经过多年打造和培育，规模不断扩大、质量持续提升，已经成为西北地区加强区域经济合作、促进投资贸易的重要平台，也是甘肃扩大对外开放、推动外向型经济发展和集中展示全省经济社会发展成就、展现良好营商环境的重要窗口。(黄智杰)

第四届健博会助力建设健康湖北

本报讯 日前，湖北省楚商联合会秘书长蹇宏透露，第四届世界大健康博览会将于2022年4月8日开幕，助力建设健康湖北、健康武汉，服务和改善民生，推动湖北和武汉大健康产业发展。

从第一届健博会首创健康金融馆，到第二届上线线上交易平台，再到第三届首设妇女儿童馆，三届健博会亮点纷呈、不断创新。在第三届健博会上，数百位国内三甲医院院长和数千名行业经销商为湖北和武汉发展大健康产业带来了智慧。

蹇宏说，发展大健康产业是国家和湖北省、武汉市的战略，也是楚商“商帮”的发展战略。未来，每届健博会都将在4月8日举办。(徐锦博)

图书订货会突出主题出版和直播带货

■ 本报记者 胡心媛

第34届北京图书订货会(以下简称图书订货会)近日在北京中国国际展览中心闭幕。

作为今年疫情防控常态化下出版界的首场线下文化交流盛会，本届图书订货会以“建党百年，脱贫攻坚创世纪奇迹；文化自信，出版迎接高质量发展”为主题，特别设立庆祝建党100周年主题图书展区，展示了各出版单位献礼建党百年的优质图书。

本届图书订货会期间，12个专业展区作了调整，每个区域划分相对独立。200余场文化活动精彩纷呈，线上线下相融合。建党百年主题图书、实体书店生存与发展、分级阅读标准等议题受到广泛关注。

图书主题出版成年度重点

“建党百年主题出版成为今年出版的重中之重。”中国出版协会理事长柳斌杰在图书订货会现场表示，各出版机构围绕建党百年庆祝活动，打造更多精品力作，全面记录和反映中国共产党百年奋斗光荣历史、中国人民团结奋斗共创伟业新成就，已有一批主题图书陆续面世。

除了传统书籍，立体书《大唐长安》新书也在本届图书订货会现场发布。“长安是中国古代灿烂文化的代表，做一本能将唐代三百年璨若星河的文化浓缩进7个跨页中的立体书，是一件有意义的事。”乐乐趣立体书总编辑孙肇志对记者表示，让世界看到中国、看到长安，书是最好的文化传播媒介。

“你看，‘东市西市买东西’跨页使用了270度分场景呈现的形式，分三部分呈现大唐西市和东市的贸易场景、娱乐活动、民间技艺。”据《大唐长安》纸艺总设计师闫红兵介绍，图书主创团队克服技术难关，走访了西安现存的历史遗迹及博物馆，与相关专家进行了几轮讨论，最后确定的7个主题跨页，从文化、历史、经济等方面，将唐长安城鲜活地呈现在读者眼前。

中国出版集团公司主办了“穿越一生时光 百岁仍是少年：致敬许渊冲先生”主题推广活动。参加百岁翻译家许渊冲系列图书推广活动的图书包括《西南联大求学日记》(插图珍藏版)、《新生日记》(怀旧手账本)、“画说经典”系列、《西南联大英文课》(有声珍藏版)、《西南联大英文课：大二英文读本》等。中国出版集团有限公司副总经理陈永刚说，当前总结好国际传播的成功经验，特别是发挥好高水平翻译人才的作用尤为重要。

直播带货带来产品思维变迁

直播是本届图书订货会最大的亮点。多位电视台主持人到现场做直播带货，多家出版社首次在展台设置了专属直播间。以经销商看样订货为目的的行业盛会看起来更像一个“大型直播基地”：直播打破了空间壁垒，场域被无限延伸；聚集了大量图书，信息被无限扩张；触达了数万粉丝，流量被无限膨胀。

中国大百科全书出版社总经理刘作臣对记者表示，将图书产品面对面介绍给读者，并能直接形成销售转化，拉近了出版社和读者之间的距离。

生活·读书·新知三联书店副总经理陈义望感受到了直播给图书行业带来的影响力和冲击力。“图书订货会的主办方也在不断革新、与时俱进、顺势而为，希望直播带货成为日后行业大型活动的常态，因为这真正能帮助出版机构产生实际销售、实现品牌曝光。”陈义望说。

除了给图书销售端带来了巨变，直播带货也为生产端提供了新思路。人民东方出版有限公司总编辑孙涵表示，直播带货为出版机构带来了产品思维的变迁，让出版机构在策划图书时坚持“问题导向”，为书业带来了从“出版机构出什么书、读者就看什么”到“读者需要看什么、出版机构就出什么书”的转变，让图书生来就带读者群。

2021年扬州世界园艺博览会(以下简称扬州世园会)已经开幕了，会期184天。

在4月8日的开幕式上，代表扬州地方特色的歌舞、木偶文艺表演依次上演。国际馆举行了插花舞台剧、插花技艺互动等；中国馆带来了微缩景观展和大师非遗作品展；碧云村举行了非遗互动活动，既有扬州特色曲艺专场，也有扬州面塑、无锡惠山泥人、徐州香包等现场制作表演。

记者了解到，世园会开园期间，主办方将紧紧依托国际馆开展插花、品种月季、品种芍药等6项国际专业大赛，聚焦果、蔬、茶、花大园艺进行展示和论坛，同时每天都有各类文化表演活动，主题日、演艺、国风、巡游等活动遍布园内、贯穿始终。

本届世园会以“绿色城市、健康生活”为主题，由国家林业和草原局、中国花卉协会、江苏省政府共同主办、扬州市政府承办。

世园会建设过程中，扬州充分发挥世界造园宝典《园冶》成书之乡的独特优势，全面践行“虽有人作，宛自天开”的园冶思想和“巧于因借，精在体宜”的造园法则，建成以江豚为蓝本的可变色国际馆、江苏最大人工瀑布“梦幻叠瀑”塑石假山、别开生面大型木结构中国馆、琼华仙凤突出式园林园治园等园艺地标。

据悉，2021年扬州世园会总面积达230公顷，总体结构布局为“一轴、两脉、五心、八片区”，即以园艺梦想主轴贯穿南北入口，以水系蓝脉和园艺景观绿脉串联东西片区，以国际馆、中国馆、开闭幕式馆、园治园、碧云村为承担主要展览功能的五大核心景点，设置了入口服务区、国际园艺展区、国内园艺展区、江苏园艺展区、企业园艺展区、生活园艺展区、生态休闲区和林荫休憩区等八大片区。

扬州运河、园林、美食等传统文化的集成，成为世园会最显眼的地方印记。借助世界运河城市文化合作组织(WCCO)总部驻地的独特地利与“一带一路”交汇之城的深厚因缘，“以情为桥梁，以花为纽带”，扬州世园会得到了各方的大力支持。64个室外展园包括了北京、上海、澳门等26座中国城市和企业展园，法国奥尔良、荷兰布雷达等25个国外城市或国际组织展园，以及13个江苏城市展园。

世园会是由国际园艺生产者协会审核批准的全球园艺界盛会，旨在通过展示观赏性植物最新成果和技术，促进园艺产业和文化的国际交流，保护世界生物多样性，实现“人与自然和谐共生”。

局、中国花卉协会、江苏省政府共同主办、扬州市政府承办。

世园会建设过程中，扬州充分发挥世界造园宝典《园冶》成书之乡的独特优势，全面践行“虽有人作，宛自天开”的园冶思想和“巧于因借，精在体宜”的造园法则，建成以江豚为蓝本的可变色国际馆、江苏最大人工瀑布“梦幻叠瀑”塑石假山、别开生面大型木结构中国馆、琼华仙凤突出式园林园治园等园艺地标。

据悉，2021年扬州世园会总面积达230公顷，总体结构布局为“一轴、两脉、五心、八片区”，即以园艺梦想主轴贯穿南北入口，以水系蓝脉和园艺景观绿脉串联东西片区，以国际馆、中国馆、开闭幕式馆、园治园、碧云村为承担主要展览功能的五大核心景点，设置了入口服务区、国际园艺展区、国内园艺展区、江苏园艺展区、企业园艺展区、生活园艺展区、生态休闲区和林荫休憩区等八大片区。

扬州运河、园林、美食等传统文化的集成，成为世园会最显眼的地方印记。借助世界运河城市文化合作组织(WCCO)总部驻地的独特地利与“一带一路”交汇之城的深厚因缘，“以情为桥梁，以花为纽带”，扬州世园会得到了各方的大力支持。64个室外展园包括了北京、上海、澳门等26座中国城市和企业展园，法国奥尔良、荷兰布雷达等25个国外城市或国际组织展园，以及13个江苏城市展园。

世园会是由国际园艺生产者协会审核批准的全球园艺界盛会，旨在通过展示观赏性植物最新成果和技术，促进园艺产业和文化的国际交流，保护世界生物多样性，实现“人与自然和谐共生”。

南京安博会：科技手段赋能精细化防疫

■ 本报记者 毛雯

在近日于南京国际博览中心举办的2021(第20届)南京智慧安防及智能家居产品技术展览会(以下简称南京安博会)上，人工智能成为最大看点。

作为行业的“晴雨表”和供需双方交流沟通的直观平台，本届南京安博会规模达1万平方米，百余家展商来自广东、江苏、浙江、上海、北京、福建、山东等十几个省市，集中

展示了安防、警务、音视频、门禁、停车、综合布线、无人机、应急处突、疫情防控、大数据等领域的产品。

2020年，新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延。安防企业迅速行动，利用人工智能、人脸识别、热像仪、AI测温等前端智能设备和大数据分析技术能力，用科技手段赋能精细化疫情防控。在展会现场，各类高科技装备令人耳目一新。

华为一机器视觉技术重点定义了智能安防应用的十大场景，即智慧社区、工厂园区、企业园区、零售商超、建筑工地、仓储物流、幼儿园、办公楼宇、餐饮店、农业养殖。在上述应用场景中，业主已经不必担心“外卖失踪”，物业管理员也不用“满场跑”。

最近裸眼3D大屏比较火。江苏某电子有限公司展示了一款3D大屏，该产品基于LED小间距的裸眼3DLED解决方案，通过屏体设计加创意十足的视频素材，为观众带来眼中有风景却无屏幕的沉浸式体验。这家公司还自主研发了一套智能视频分析系统，该系统可以应用于社区、园区、校园等多个场景。

小视科技是苏南国家自主创新示范区潜在独角兽企业，拥有近300种原创算法。该公司携智慧视觉前沿技术、产品亮相展会。在智能视频分析区，小视科技提供了实时的算法体验，包括区域入侵、徘徊聚集、打电话、人群计数等，向观众介绍智慧视觉的技术原理。

小视科技渠道总监陆有军表示，智能视频分析已经成为推动传统安防产业迈向智能化的重要技术力量，基于小视自主研发的视频分析平台具备AI能力、IoT能力及各类功能应用，可广泛应用于各个细分场景，具有很大潜力。

建设数字技术、数字平台，是城市提高管理效率、政府办公效率、民生服务效率的关键点。方位通讯带来了运营指挥调度中心、智慧楼宇通信系统、智慧会议解决方案、多媒体信息发布、智能数字广播系统等创新产品与解决方案。无人值守解决方案可应用于无人值守停车场、无人值守仓库、无人值守体育馆、自主售货机等场景。

本届南京安博会同期举办了2021(第8届)江苏安防高峰论坛。华为技术、海康威视等企业的代表分享了智慧雪亮、数据治理、智能视频分析、人脸识别等前沿技术。

据了解，南京安博会在整合工程师、集成商、终端用户、公检法司等优质资源共享的同时，以市场为导向，以交易和交流为目标，实现全产业链零距离互动，全力构筑长三角地区重要的安防采购、服务、信息交流平台。

建设数字技术、数字平台，是城市提高管理效率、政府办公效率、民生服务效率的关键点。方位通讯带来了运营指挥调度中心、智慧楼宇通信系统、智慧会议解决方案、多媒体信息发布、智能数字广播系统等创新产品与解决方案。无人值守解决方案可应用于无人值守停车场、无人值守仓库、无人值守体育馆、自主售货机等场景。

本届南京安博会同期举办了2021(第8届)江苏安防高峰论坛。华为技术、海康威视等企业的代表分享了智慧雪亮、数据治理、智能视频分析、人脸识别等前沿技术。

据了解，南京安博会在整合工程师、集成商、终端用户、公检法司等优质资源共享的同时，以市场为导向，以交易和交流为目标，实现全产业链零距离互动，全力构筑长三角地区重要的安防采购、服务、信息交流平台。

