

中阿合作论坛第九届企业家大会暨第七届投资研讨会举办

中阿工商界推进互利合作共享繁荣

■ 本报记者 王曼

“中阿工商界合作欣欣向荣,硕果累累,不断对外传递推进互利合作、实现共同繁荣的坚定声音。”这是4月6日在京举办的中阿合作论坛第九届企业家大会暨第七届投资研讨会传递的信息。

本次会议由中国贸促会、阿拉伯国家联盟秘书处、阿拉伯农工商会总联盟共同主办,主题为“携手推进面向未来的中阿经贸合作”。全国政协副主席辜胜阻出席会议开幕式并发表主旨演讲。中国贸促会会长高燕,阿拉伯国家联盟助理秘书长卡迈勒·阿里,阿拉伯农工商会总联盟主席穆罕默德·鲁梅希,阿拉伯企业家联合会主席哈姆迪·塔巴,阿拉伯国家驻华使团团长、阿尔及利亚驻华大使艾哈桑·布哈利法,联合国工业发展组织总干事李勇等出席开幕式并致辞。

辜胜阻指出,中阿两大民族在古丝绸之路之上出入相友,在共建“一带一路”中携手相伴。疫情中,中阿双方团结抗疫,贸易、投资和金融等领域的合作展现出强劲韧性和旺盛活力。希望中阿工商界携手共进,抓住数字经济的机遇,加速本国数字产业化和产业数字化进程,推动经济转型和多元化,努力携手打造面向新时代的中阿命运共同体。

高燕表示,中阿合作论坛企业家大会作为工商界交流的重要平台,将推动中阿经贸合作潜力持续释放。中国贸促会愿当好中阿工商界的桥梁纽带,汇聚广大工商力量,与阿方共同铸就面向新时代的中阿命运共同体,推动中阿战略伙伴关系实现新的跨越。

卡迈勒·阿里表示,中国和阿盟长期以来一直致力于深化中阿关

系,中国统筹疫情防控和经济社会发展经验对阿拉伯国家有重要借鉴意义。近年来,中阿经贸合作取得长足发展,相信此次企业家大会将助力中阿共同应对疫情影响,深化贸易、投资等领域的合作。

穆罕默德·鲁梅希认为,中国对外国投资者具有极大吸引力,是阿拉伯国家重要投资目的地。中国制造能力强大,中国产品在阿拉伯市场具有很强竞争力。中阿在贸易、投资、科技、基础设施、卫生等领域合作前景广阔。

哈姆迪·塔巴表示,中阿需要团结协作,携手克服疫情对经济社会造成的不利影响。中阿投资和经济合作前景广阔,双方可加强在数字经济、基础设施、农业等领域的合作。

艾哈桑·布哈利法认为,中阿

合作论坛企业家大会机制对构建互利共赢的中阿关系具有重要作用。中阿双方克服疫情影响共同举办企业家大会,为推动中阿合作走深走远传递积极信号,希望阿拉伯企业家能抓住中国落实“十四五”规划、构建“双循环”新发展格局带来的机会。

李勇表示,相信此次会议将助力中阿企业家夯实伙伴关系,创造合作契机,充分释放中阿双方的工业化潜能,有力带动和提升双方在投资、技术和创新等方面的合作。

中国交通建设集团、三一集团、阿里巴巴集团、沙特阿拉伯基础工业公司等中阿企业和机构负责人在主题研讨环节发言交流,并进行投资机遇推介。

本次会议上,工商界就合作抗疫、共建“一带一路”、支持多边主

义、发展数字经济、促进相互投资等重要议题达成广泛共识,大会发布了《北京宣言》。

中国贸促会副会长张少刚在闭幕致辞中介绍了《北京宣言》的内容。根据《北京宣言》,双方商定,2023年在阿拉伯国家举办中阿合作论坛第十届企业家大会暨第八届投资研讨会。

大会期间,中阿双方就“加强经济融合,提升合作水平”和“共兴数字经济,实现共同发展”等议题进行深入讨论,并进行投资推介,旨在凝聚中阿工商界智慧,提出建议和具体措施,稳固供应链和贸易畅通,促进和扩大双向投资。中阿政府官员、工商界人士及有关国际和地区组织代表等约800人现场或线上参会。

(相关报道详见第4版)

迪拜世博会中国馆部署筹备工作

本报讯 2020年迪拜世博会中国馆组委会第二次会议近日在京召开。中国贸促会会长、中国馆组委会主任高燕出席会议并讲话,中国贸促会副会长、组委会副主任张慎峰主持会议。会议听取中国馆筹备工作汇报,审议中国馆展示方案并研究部署下一步工作。中宣部、外交部、科技部、工业和信息化部、财政部、商务部、文化和旅游部等中国馆组委会成员单位代表出席会议,国家卫健委、国家航天局、2022年北京冬奥会组委会代表、中国馆艺术总顾问沙晓岚等应邀参会。

高燕指出,党中央、国务院高度重视迪拜世博会中国参展工作,习近平总书记与阿联酋领导人就中方支持阿方举办中东地区首届世博会达成重要共识。各成员单位要提高政治站位,坚持安全高效,加强协调配合,确保施工建设、展览展示、配套活动、新闻宣传、疫情防控等工作落实到位,高标准、高质量、高水平做好中国参展工作,为促进中阿关系发展、推进共建“一带一路”、推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

受疫情影响,2020年迪拜世博会延期到2021年10月1日至2022年3月31日在阿联酋迪拜举行。中国馆主题为“构建人类命运共同体——创新和机遇”。目前,中国馆已完成主体结构施工。

(李雯)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041 制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博

官方微信

『工商界对中美经贸关系最有发言权』

本报讯 由中国贸促会贸易投资促进部与美国驻华使馆商务处共同举办的中美汽车行业投资研讨会近日在杭州举行,这是在推动中美关系“辞旧迎新”背景下的首场中美工商界交流活动。中国贸促会副会长张慎峰、美国驻上海总领馆总领事何乐进等出席并致辞。

张慎峰表示,中美关系是当今世界上最重要的双边关系之一,作为全球前两大经济体,中美经贸合作形成了结构高度互补、利益深度交融的互惠关系。作为两国经贸合作的参与者、推动者和受益者,工商界对于中美经贸关系互利共赢的本质,以及两国之间存在的广泛共同利益和巨大合作空间感受最深,也最有发言权。美国全国商会、美中贸易全国委员会、中国美国商会的调查都表明,在华外企看好未来中国经济发展前景,愿继续扎根中国,反对两国经济脱钩,这展现出两国经贸合作的互利关系、发展动力和广阔前景。在新形势下,中美两国企业合作领域更宽,潜力更大,机遇更多。企业的发展、信心的重塑、投资的增长,都离不开公平、开放、非歧视和稳定、可预期的营商环境。中方欢迎包括美国企业在内的各国企业继续来华投资兴业,并将不断为企业创造更加良好的营商环境。同时,工商界也期待美方与中方共同努力、携手同行,为中美工商界务实合作营造有利氛围、创造更多便利、营造良好环境。

何乐进表示,对全球的稳定和繁荣而言,没有任何一种关系比美中关系更为重要,工商界交流合作可以帮助保持这种稳定和繁荣。他表示,美国是世界上最具吸引力的汽车市场之一,有着蓬勃发展的创新文化和高效率的劳动力资源。各种规模的公司,无论是初创企业还是跨国公司,都能在美国找到他们所需要的创意、资源和市场,从而在全球的汽车行业中保持竞争力。美国欢迎来自中国的投资,希望此次活动能够提供信息、帮助企业界做出投资决策,并成为中美经贸合作的桥梁。

中国汽车工业协会副总工程师兼产业研究部部长许海东强调,中美汽车企业一直合作良好,双方发挥各自优势,建立了双赢的格局。美国拥有良好的创新环境,在核心技术领域拥有领先优势,中国企业希望赴美国投资,参与美国创新活动,融入美国经济,这需要美方提供更加稳定、公平、合理、透明的政策和营商环境,取消针对中国的惩罚性关税,为中国投资者树立和恢复信心。中国也欢迎美国汽车企业参与中国汽车产业发展,实现双方互惠合作。

来自福特、UL、Automobility及蔚来、长城、比亚迪、吉利等中美汽车行业机构和企业代表近130人参会,围绕中美汽车市场展望、汽车行业能源应用趋势、汽车行业未来等议题展开研讨,美国南卡罗莱纳州、印第安纳州、北卡罗莱纳州、加州等6个州驻华代表推介了营商环境及有关项目。

与会企业纷纷表示研讨会内容丰富、干货满满,为两国工商企业界人士探讨汽车行业发展前景、展望新能源应用趋势、推动双方互利共赢合作搭建了务实平台,对于增进两国工商界对话沟通、巩固中美经贸合作作为两国关系“压舱石”和“助推器”作用具有积极意义。

此次研讨会是中国贸促会与美国商务部合作开展的中美企业合作对接项目(CMP项目)2021年的首场活动。CMP项目旨在加强中美企业交流合作、扩大我自我进口,并推动我企业赴美投资。项目执行16年来,在22个地方项目办公室的共同努力下,帮助美国企业寻找中国合作伙伴600余次,举办了近百场活动,服务双方企业超过2000多家,得到两国政府和企业的高度评价。

(毛雯)



图为位于江苏省太仓经济技术开发区的润邦卡哥特科工业有限公司,生产技术人员正对出口北欧市场的港口机械设备进行涂装、检验。近年来,该公司加大对港口机械设备的设计、研发、制造,不断提升产品的国际市场竞争力,目前该公司生产的轮胎式、岸边、轨道式等集装箱系列起重机,卸船机、海洋工程起重机在国际市场处于领先水平,90%出口海外市场。

中新社 钟鑫旺 摄

迅速行动学党史 突出重点抓教育

——中国贸促会各基层党组织深入部署党史学习教育



中国贸促会召开党史学习教育动员部署会议以来,会内各基层党组织面向党员进行深入动员部署,重点传达习近平总书记党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,按照党组书记、会长、党史学习教育领导小组组长高燕在中国贸促会党史学习教育动员部署会上的讲话以及会党组印发的方案要求,制定自身工作方案,明确全年工作进度,层层压实责任,引导全体党员干部以高度的政治自觉迅速行动起来,努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。

成立工作机构,明确重点任务。促进部党支部成立党史学习教育领导机构和工作机构,要求领导班子成员和各处室主要负责人全面参与到党史学习教育工作中,并列出了“我为群众办实事”项目清单,立足本职工作抓好落实。法律部党支部迅速组建党史学习教育领导

小组,确保学习教育组织到位、责任到位,要求全体党员加强习近平《论中国共产党历史》《中国共产党简史》等指定书目的学习,结合“三会一课”开展讲党史小故事等活动。机关党委党支部要求全体同志先学一步、学深一层,既要抓好自身学习又要做好全会精神教育的统筹协调,确保各项工作抓出实效。

全面思想动员,提出具体要求。国际商会事务部党支部、认证中心党支部要求全体党员深刻认识开展党史学习教育的深远历史意义和重大现实意义,迅速掀起党史学习教育热潮,通过学习教育成效推动中心工作高质量发展。海仲委党支部提出要把学史与实践结合起来,把所学所悟与开拓进取干事创业结合起来,用工作实绩检验学习效果。中经公司党委强调坚持集中学习和自主学习相结合,重在抓长抓常、久久为功,用好指定书目和“学习强国”“党史学习教育”公众号等平台,线上线下相结合抓好学习教育。港专京诚公司党

委提出要把开展党史学习教育与生产经营工作深度融合,充分发挥党组织在重大决策、市场开拓等方面的领导作用,引导党员干部真抓实干、担当尽责,投身公司高质量发展。商会双边部党支部、多边部党支部要求支部委员和中层以上领导干部发挥示范带头作用,全体党员发挥先锋模范作用,带动全体干部职工特别是青年干部,真正把党史学习教育融入日常、抓在经常。

立足本职岗位,注重学用结合。贸易报社党委要求全体党员创新方式方法,扎实开展特色鲜明、形式多样的学习教育,围绕高质量宣介党史学习教育成果和先进典型制定好工作计划。研究院党支部、环旅社党支部把党史学习教育同主题党日、先进典型讲党课结合起来,鼓励全体党员干部结合实际、拓展思路,将党史学习教育融入全年党建和业务工作,多形式开展实践活动。商会综合部党支部围绕“为大会会员服务企业提供精准服务”研究讨论党史学习教育方案,要求党员干部树牢宗旨意识,把学习教育自觉转化为工作动力和实效,防止学习和工作“两张皮”。商会会展部党支部强调要把党史学习教育同推动共建“一带一路”、推动会展工作创新发展、办好迪拜世博会中国馆等工作结合起来,坚持两手抓、两促进。

用好党建品牌,学出部门特色。办公室党支部在支部内部刊物《学习园地》中开设“党史学习教育”专栏,发布学习教育动态、分享党史基础知识、交流党员学习体会,以党史学习教育的实际成效推动政务工作高质量发展。研究部党支部强调要用好支部“研学堂”学习品牌,鼓励党员干部作专题分享交流,把党史学习教育同不断提高政策研究和服务企业水平结合起来,在实际工作中锻炼坚强党性,强化信仰担当。联络部党支部结合支部“青年说世界”学习品牌开展党史学习教育,鼓励党员干部树立大历史观,从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律,以学习成效增强工作的系统性、预见性、创造性。中展公司党委启动“党旗在基层一线高高飘扬——以实际行动庆祝中国共产党成立100周年”系列活动,将在窗口部门和单位全面开展创建党员先锋岗活动。

各部门各单位党员干部纷纷表示,要积极投身中国贸促会党史学习教育热潮,发扬红色传统、传承红色基因,学党史、悟思想、办实事、开新局,以扎实的作风、崭新的风貌,鼓足干劲,求真务实,积极带动贸促事业高质量发展,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

(来源:贸促会机关党委)