

第31届中国(北京)国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展开幕

整体软装需求旺 环保成为关注点

■ 本报记者 胡心媛



3月30日,第31届中国(北京)国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会在北京中国国际展览中心(新馆)开幕,展会规模达12万平方米,吸引了1500多家品牌参展。展品涵盖墙纸墙布、成品窗帘及配饰、家纺布艺、背景墙及壁画、家居饰品、皮革及软包产品、地毯挂毯、软件培训、生产设备、集成墙面、原料及辅料等。

展会主办方相关负责人表示,本届展会顺应时代趋势,以“引领整体软装新时尚”为主题,在中国制造、中国品牌崛起的浪潮中,不断扩大影响力,使展览平台成为科技创新和产业发展的助推器,在“整体软装”风口下助力企业塑造品牌形象。

“整体软装”成为新趋势

近年来,“90后”“95后”新生代

消费群体迅速崛起,他们开始追求个性化、有品位的生活,相信专业,注重设计,更偏向“一站式”购物的消费习惯,整体软装的需求成为行业主流。

记者在现场看到,精美的墙纸布艺挂满每个展台,刺绣墙纸吸引了很多观众。这种刺绣墙纸采用“以针引线”的传统刺绣工艺,将不同颜色的丝线绣成各种图案,生动勾画出各种物体,具有很高的艺术价值,是墙纸墙布中的精品。

本届展会期间,墙纸风格多样,从中式到西式,从繁复到简约,从现代到古典,受到消费者的好评。墙纸产品拥有丰富的色彩与图案,加上逼真的肌理表现、多样化的材质,以及功能各异的实用性,使其逐渐成为家居墙面装饰材料的首选。

某展台负责人李先生告诉记者,如今的墙纸已经超越了传统的单一材质,纯纸、PVC、无纺布这三类材质是当前比较常见的,而在跨界融合思想的驱使下,一些新材料墙纸崭露头角。

在本届展会中,自然风、亚马逊、泰祺鸿等多家企业展示了天然植物纤维壁纸。这种壁纸是将葛藤碎、草编、麻纺、芦苇、竹片、纸编等通过切割组合,保留织物特有的纹

理疏密变化。

“这种天然材质的墙纸贴在墙上就像是在墙面上铺上凉席,有一种原生态的味道。”李先生告诉记者,近年来,随着人们物质、精神文化水平的提升,对家居生活的要求也发生了变化,更加注重专注化和便捷化,单产品链已经远远不能满足当前消费者对个性定制的消费需求,多数消费者在选购墙纸墙布时更希望获得墙纸墙布、窗帘、地毯、配饰等一体化的整体软装搭配服务。

产品环保性是一大亮点

记者获悉,作为建筑装饰产业链的重要组成部分,实现绿色、安全、健康发展,毋庸置疑成为了墙纸行业未来发展的重要目标。

业内专家表示,随着新时代消费者综合素养的提高,消费者的消费理念也从产品使用价值聚焦转向附属价值泛化,环保已成为家居建材行业的主要关注点,特别是经过新冠肺炎疫情,这一关注点被放得更大,国家的相关政策也促使市场向这一重点倾斜。

在本届展会中,很多墙纸企业持续创新,将环保理念引入墙纸制造,让墙纸更加美观,还更加安全、

健康。记者在展会上了解到,除了植物纤维被用于墙纸制造,真丝、皮革、金箔、铝箔、珠粒等材料也被用于墙纸制造,这些特殊材料制成的壁纸极大满足了买家的猎奇心理。

记者走访了解到,此次贝拉丽舍展出的全线产品因环保性能方面的亮点获得了客商们的认可和肯定,这也是该公司占据市场的一大法宝。

“我们一直重视产品环保性能,所有面料通过了纺织品环保认证OEKO-TEX100。”贝拉丽舍展台的负责人介绍说,拥有此标签的产品经过15个国家的知名纺织鉴定机构的严格测试和认定,产品不含有害化学物质,婴幼儿接触也不要紧。

一种采用砂岩艺术研发而成的墙纸产品也引起了记者的注意。据该展台负责人介绍,砂岩艺术很早就出现了,如敦煌壁画,其呈现的效果就如岩壁一般,纹理清晰,很有质感。该负责人表示,来参加此次展会,希望将砂岩艺术、传统材料风格 and 现代居家软装结合起来,让古代艺术和现代家居完美融合,以此创造新的居家氛围,让家居生活更有品味。

本届展会将持续至4月2日。

信息集结号

第十五届海峡艺博会将开设线上展

本报讯 由中国轻工业联合会、工信部工业文化发展中心等共同主办的第十五届中国(莆田)海峡工艺品博览会,将于4月29日至5月3日在福建莆田举办。中国工艺美术学会将于博览会期间主办“中匠杯”工艺美术优秀作品大赛。

第十五届海峡艺博会在往年线下展览的基础上,开设线上艺博会及网红直播系列活动区块,通过“线上+线下”联动进行,展示雕塑工艺品、古典工艺家具、家居饰品、珠宝首饰、香品香具、油画、美术陶瓷、工艺礼品、旅游工艺品等。

除了主会场工艺美术城,主办方特设中国古典工艺博览城、中国陈桥家具园、上塘珠宝城、莆田国际油画城、秀屿区木材加工区(美家美居新零售中心)五大分会场。还通过“传统媒体+自媒体+实体广告”等多渠道宣传推广,并设立现场直播间,邀请“网红”直播带货,带动产业消费,打造集艺博览、美食、消费为一体的展会工美消费场景。(张士)

陕西科创会将于4月22日开幕

本报讯 由陕西省贸促会、省科技厅、省科协、中国信息协会主办的2021陕西国际科技创新创业博览会将于4月22日至24日在西安国际会展中心举办。

本届陕西科创会以“科技赋能产业,推动高质量发展”为主题,展会规模近2万平方米,参展单位200余家,围绕陕西优势产业及科技创新资源,集中展示陕西以及全国科技创新成果,旨在加速创新链产业链深度融合,推动科技和经济发展紧密结合,创新成果和产业发展紧密对接,助推陕西高质量发展。

陕西科创会已连续举办四届,累计展示面积近8万平方米,已成为展示科技创新成果、促进科技与产业融合发展、科技交流合作的重要平台。本届科创会不仅有国家能源、中国中车、中国电科等老面孔,也有中国移动、华为等新面孔亮相,将全方位展示重点领域的科技创新成果。截至目前,展会招商招展、论坛、服务保障等工作正在有序稳步推进。

陕西科创会期间将举办陕西科技创新发展高峰论坛、中国(西安)数字能源论坛、2021中国量子信息技术(陕西)创新发展论坛等系列活动,邀请专家学者、行业领军企业代表共话科技趋势。

(上官云瑶)

厦门将再办应急救援技术装备展

本报讯 第二届中国(厦门)防灾减灾与应急救援技术装备展览会将于6月初在厦门举办。本届展会由中国灾害防御协会主办,厦门市应急管理协会和中里展览(厦门)有限公司承办,展会规模近2万平方米,有近200家企业参展。截至目前,招展进度完成60%,已确定参展的企业近百家。

据介绍,展览会将设应急管理展区、航空应急救援展区、灾害预警监测展区、水域和交通应急展区、安全应急防护救援装备展区、智慧消防展区、卫生应急、应急产业服务展区、应急科普体验展区等九大展区,全面展示全灾种和安全应急的产品及应用服务。

主办方相关负责人表示,大会组委会以海峡两岸、海西经济圈为辐射区域,以东南亚国家、“海丝”沿线国家、“金砖+”等国际区域,力争把展会培育和打造成在国内外具有一定影响力的品牌活动,为境内外客商搭建一个产品和技术展示交流的平台,推动应急危机管理和应急产业的发展。

(王华)

智慧化全场景骑行在路上

■ 刘力珂

3月26日至28日,中国北方国际自行车电动车展览会在天津梅江会展中心举办,展品包括自行车、电动车整车及零部件、新能源绿色交通工具等。本届展会有飞鸽、金轮、九号机器人等600余家自行车、电动车企业参展,标准展位数量达到6000个,展会规模超过10万平方米。参展产品几乎涵盖了整个绿色交通工具范畴,众多知名品牌企业带来具有智能化元素的新产品,满足多元化、高质量化的终端市场需求。

作为自行车电动车产业发展的“风向标”,中国北方自行车展是行业新产品、新材料、新工艺、新技术的展示平台。本届展会也成为广大参展企业展示高端高品质产品、应用新技术的舞台。多位参展商表示,产品不断更新迭代,科技进步的成果正不断地应用到智能电动车中,行业智慧化全场景骑行时代已经到来。

台铃电动车的一大亮点是无线充电技术。据介绍,无线充电技术的使用,让用户充电效率提升60%,也使城市用户充电更加方便。

广州云酷智能设备有限公司带来多款智能充电产品,有助于解决电动车充电难题。云酷智能设备已经在全国多个小区的电动车充电站、汽车充电桩、冲/换电柜安装使用,所有设备可通过“终端、云端、人端”的结合,让充电站实现“易使用、易管理、易维护”,既方便居民电动车充电,又能保护电动车,还节省物业管理成本。

本届展会围绕国内外两个市场的新变化,以“新时代、新格局、新融合、新趋势”为主题,积极引导智能制造理念,引入更多标准化、轻量化、智能化、国际化、人性化、精品化的新材料、新能源、新技术、新工艺,推动产业创新发展。

在展会现场,联合国环境规划署、中国社会科学院与台铃集团共同成立了联合国电动出行研究院,并发布《电动车出行白皮书》。据介绍,该研究院将成立专项课题研究中心,分析研究我国电动车行业的质量标准、节能标准、技术标准、管理经验、研发制造经验等。

电动自行车“新国标”产品对市场产生了巨大的推动作用,众多电动自行车整车企业积极参与展会,锂电新能源企业纷纷展示产品,参展企业产生集聚效应,成为本届展会的一大亮点。同时,由参展企业及相关机构主办的经销商年会、采购订货会、技术研讨会、新产品首发活动、各类沙龙活动也给观众带来惊喜。



3月31日,由中国出版协会、中国书刊发行业协会主办的第34届北京图书订货会开幕,近700家参展出版单位及文化机构参展。

本报记者 胡心媛 摄影报道

甘肃暖通展:新型供暖设备加快研发

■ 马窰

3月29日至31日,2021中国(甘肃)国际暖通展览会(以下简称甘肃暖通展)在兰州举办,千余种暖通产品悉数亮相兰州会展中心。本届展览会由中国建筑材料流通协会电供暖委员会、甘肃省太阳能风能协会、甘肃省土木建筑学会暖通空调供热煤气学术委员会、北展东方会展服务有限公司主办,展会规模达1万平方米。

据介绍,国内百余家企业携新型节能、环保、低碳、绿色、清洁采暖等千余种产品集中亮相展会。各式

各样的暖通设备琳琅满目,涵盖了最新供热供暖设备及技术、空调及新风设备,自动化与泵阀管等附配器材,家用暖气设备、壁挂炉热水器、散热器、空调等。此次展会旨在大力发展新型供暖设备,践行低碳发展,为业内人士打造专业的交流平台,吸引更多人士关注清洁取暖及清洁能源的发展利用。

展会全面聚焦全球最前沿的暖通节能产品与技术,集中展示空气源热泵、电锅炉、太阳能光伏、太阳

能光热、电地暖、燃气采暖设备、发热电缆等暖通供热领域的产品、技术与解决方案,参展企业几乎涵盖了暖通领域的全产业链品牌。

在全球能源短缺的忧虑日益升高的背景下,安全、清洁、经济、高效成为解决城乡供热发展的主导方向。展会以引进新技术,满足市场需求为根本出发点,更着重商用和工业应用领域,全方位打造集民用、商用和工业用于一体,引领行业发展的暖通展会。

热博会拓宽流通渠道延长价值链

■ 何进

近日,第二届热带水果产业博览会暨三亚芒果产业大会(以下简称热博会)的收官活动——海南热带水果种植产地环岛行结束了考察之旅,共产生1.99亿元意向采购订单,合计24875吨。通过一系列精彩活动的举办,热博会实现了整体签约金额12.02亿元、销售数量13.24万吨的成绩。

热博会是国内首个热带水果题材展会,由三亚市政府和中国果品流通协会指导,三亚市委宣传部、市商务局和市农业农村局主办,国内热带水果主产区纷纷参展。

该展会对于三亚乃至海南进一步畅通水果流通渠道,完善热带水果上下游产业和配套基础设施建设,助力本土热带水果产业转型升级具有重要意义。

以产销对接为首要目标

据悉,展会规模达4200平方米,邀请参展商100余家,国内知名水果行业采购经销代表300余名。攀枝花、百色、徐闻、元江等全国热带水果主产区相关市县代表、水果

企业及行业协会应邀参加,中国水果产业流通端从业者聚集三亚。

除了展品展示,热博会还举行了逆向采购会,邀请300多名采购商与全国热带水果企业、种植户进行面对面洽谈,通过展前与现场双向配对,采购商现场设点、列出采购需求,展商携带样品、产品目录等与对口采购商面对面沟通,将产销对接落到实处。

通过直播助农网红带货延伸展会效应也是热博会的一大亮点。本届热博会与抖音、京东携手合作,开展了“云逛展”与“抖音芒果节”等活动。近100位“网红”抵达海南各个芒果基地,开启了展会与基地互动的热博会芒果节。大量“网红”的参与,让热博会不再局限于线下专业采购商,而成为线上消费者的热带水果消费狂欢节。

作为热带水果展会,热博会也凸显了专业性。展会期间举办的热带水果产业峰会、中国西瓜论坛、中国莲雾论坛等会议,邀请专家就中国热带水果产业发展现状及未来发展趋势、品种创新、产业化开发等展

开讨论。

助力产业转型升级

在三亚市芒果协会会长、福返芒果品牌创始人彭时顿看来,展会带来的销售数字只是一方面,更重要的是,热博会有助于在三亚建设一批精品型、特色化、高产高效的芒果基地,提高产业效益。

展会期间成立了中国芒果产业分会,有助于芒果在国内多个区域内形成良性协作,以市场为导向,以品牌化和标准化建设为主线,以基础设施建设和关键技术突破为重点,优化品种结构和区域布局,以产业化建设为主线,加强三亚以及海南芒果产品加工、保鲜和市场流通建设,延长产业链,提高产品附加值。

三亚市莲雾协会会长邢军在中国莲雾产业论坛上对三亚莲雾的产业发展现状作了介绍。邢军认为,中国莲雾产业论坛展示了三亚莲雾产业的发展情况,专家学者、买卖双方的交流互动对三亚莲雾的新发展方向有了新的指导意义。

三亚哈密瓜协会秘书长都粤表

示,热博会的举办,让很多采购商看到了海南热带水果在未来市场发展的潜力,各类新品种、反季节热带水果让海南产区成为中国的高性价比农产品产区,也加强了海南热带产地与销地的沟通和联系,为海南热带水果辐射全国市场奠定了坚实的基础。

三亚市政府有关负责人在展会

