

# 新疆贸促会：强烈谴责任何污名化新疆棉的恶劣行径

近年来，美西方反华势力蓄意捏造“强迫劳动”罪名，对新疆棉花和纺织服装供应链持续进行打压、制裁。近日，若干国际服装品牌商发表声明禁用新疆棉花，严重损害新疆乃至中国棉纺织产业声誉，造成恶劣影响。依法保障和维护新疆外贸企业声誉和各族劳动者合法权益是新疆贸促会的重要使命。美西方反华势力造谣污蔑严重损害新疆纺织服装企业利益，严重损害各族劳动者的名誉和人格尊严，我们在此表示强烈愤慨和坚决反对！

事实上，新疆棉花种植和纺织服装行业始终把保障劳动权作为维护人的尊严、保障人权的基本内容之一，积极践行国际劳工和人权标准，充分尊重劳动者意愿，依法保障各族群众的劳动权利，努力改善劳动环境和劳动条件，根本不存在任何“强迫劳动”。

在新疆，农民种什么，是农民自己的意愿。相比种粮，种植棉花经济收入更高，农民种植棉花的积极性也更高。从播种到采收，再到出售，各个环节都是自由和自主的，没有理由也没有必要进行任何的干涉和强迫。过去每到采棉季，由于采棉收入高，会吸引河南、四川、甘肃等地的汉族农民工坐着火车到新疆采棉，被称为“采棉大军”，本地也有一些农民自愿加入“采棉大军”的行列，利用这个机会增加收入，完全用不着“强迫”。随着机采棉的普及，如今采棉用工量大减少，也完全不需要“强迫劳动”。

新疆纺织服装企业始终把职工意愿作为基本依据，保障各族职工依法享有平等的就业机会和就业权利，始终致力于创造公平、自由、有保障的就业环境，以吸引、留住各族职工特别是少数民族职工，

激发他们工作的积极性、主动性和创造性，提高他们的劳动技能、文化素质，实现企业长远发展与职工个人发展的紧密结合。纺织服装企业通过自主招聘聘用职工，对不同民族、不同性别、不同宗教信仰的职工一视同仁。企业与职工签订劳动合同，为职工提供必要的报酬，提供良好的工作生活条件，为有关少数民族职工提供清真饮食，确保他们工作舒心、生活安心、家人放心。企业均建立了工会，保障包括少数民族职工在内的全体职工合法权益。一些纺织服装企业实施BSCI(商业社会标准认证)、SLCP(社会劳工整合项目)等劳工和社会标准，其中一些接受并通过了国外第三方评估机构作出的人权状况评估。如，2019年，阿克苏华孚色纺有限公司在“社会劳工整合项目”(SLCP)审核中，准确性指

数达到96.9%，充分证明该企业不存在所谓的“强迫劳动”。

在新疆纺织服装企业就业的少数民族职工合法权益得到有效保障。新疆少数民族群众拥有择业自主权，在纺织服装企业就业后，均自愿依法与企业签订劳动合同，建立受法律保护的劳动关系，人身自由从未受到任何限制；少数民族职工享受同工同酬，同等享受养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险；少数民族职工的风俗习惯、宗教信仰自由和使用本民族语言文字等权利均得到充分尊重和保障。许多少数民族职工在纺织服装企业稳定就业后，还介绍自己的亲友、同乡到企业就业。

事实证明，所谓新疆存在少数民族被“强迫劳动”现象，完全是与事实不符、于理不通的谎言，完全是造谣污蔑、颠倒黑白，严重违背

事实。美西方反华势力无视新疆在经济社会发展中保障人民生存权和发展权取得的巨大成就，无视新疆各族人民自愿就业创业的客观事实，凭空捏造涉疆“强迫劳动”谬论，肆意打压新疆相关企业，严重违反国际法和国际关系基本准则，公然违反市场经济原则和自由贸易规则，破坏全球产业链、供应链、价值链和各方利益，是强权政治和赤裸裸的霸凌行径，严重影响了新疆各族劳动者的名誉和人格尊严，严重影响各族群众正常的劳动就业权益，严重影响了相关企业的正常生产经营，暴露了其企图通过打压新疆企业、剥夺新疆少数民族劳动者就业的权利、破坏民族关系、阻碍新疆经济社会发展，达到“以疆制华”图谋的险恶用心。我们在此强烈敦促境外一些机构和人员正视事实、放下偏见，立即停

止炒作所谓的“强迫劳动”问题，立即停止对中国新疆纺织服装供应链及相关产品实施任何限制，我们坚决捍卫新疆企业权益。

当前，全球贸易相通则共进，相闭则各退。我们在此诚邀各有关国际组织、贸易投资促进机构、商协会组织和工商企业界尤其是美国工商界代表到新疆走一走、看一看，见证一个真实的新疆，一个各族职工各得其所、社会发展欣欣向荣的新疆。我们相信，那些无稽之谈根本干扰不了新疆繁荣稳定的进程，阻挡不了新疆各族职工追求美好生活的脚步。我们希望，各国工商界朋友不要被个别反华政客荒谬混乱的逻辑思维所迷惑，在推进全方位、高质量的经贸合作方面合作共赢，共创美好未来。(来源：《新疆日报》2021年3月28日 第二版)

(上接第1版)

进入21世纪以来，安麦西更是迎来新的发展机遇。阿白、多吉、桑登等先后担任组长，组织村民新修、改建住房，整治村容村貌，修建小型电站、外出务工、跑运输，把当地盛产的藏葡萄、石榴、辣椒等运到城里，群众的生活水平得到很大改善。

走进邓都家，院子里停着一辆国产SUV，正房边上新盖了宽敞的客厅，藏式茶几上摆着糖果、奶渣、藏式点心和当地水果等。

“没有党和国家，就没有这么好的生活。”老人身板硬朗，精神矍铄。

桑登介绍，安麦西村民现有自用小车13台，跑运输的大车17台。全村在2017年实现脱贫摘帽，2020年人均纯收入达14600元。

“共产党让我们过上幸福生活的诺言，早就实现了。跟党走，我们永不后悔。”饱经风霜的向秋拉姆，目光坚毅。

传承：赓续红色血脉

春天的安麦西，层层梯田间，绿油油的青稞苗长势喜人，房前屋后的石榴树遮天蔽日，高大的核桃树泛出嫩芽。

62年来，翻滚的金沙江奔涌不息。英雄的精神，激励着一代代村民。

邓都30岁时加入了中国共产党，无论在什么岗位，他都带领群众艰苦奋斗、发展生产，默默奉献。

在集体经济时期曾担任多年组长、队长的阿松丁增，是出了名的“拼命三郎”：“我们村有两个组。听说另一组5点去干活，那我们组就4点起床。”

阿松丁增说，他们天不亮先去山里背肥料用的青冈树叶，再到江边背肥料土撒到田里，然后才回家喝茶吃早饭，白天在山上平田整地干一整天。有时候，晚上也要燃起柴火干……

包产到户后，壮劳力被组织起来修建水渠、道路等，碰上急难险重的任务，阿松丁增总是冲在最前面。

“在悬崖边修路要放炮，一般都是我去。有时候要系根绳子从山上吊下来，连跑的地方都没有。”谈起往事，阿松丁增难掩心中的激动。“我是党员，群众要过河，我得先把脚踩到水里。”

2013年，致富带头人阿白被选为组长。他带领群众修建村民活动中心，在凿石块时用力过猛，导致背部受伤，后常年卧床养病，不幸在2019年辞世。

“作为英雄的后人，就要传承和发扬英雄精神，永远听党话、跟党走，把为人民服务落到实处。”桑登说。

历经风雨沧桑，曾被鲜血染红的这片土地，铭刻着安麦西人对党的赤胆忠心，也记载着英雄后人持续奋斗、攻坚克难的荣耀与自豪。

近年来，安麦西人抓住水电站建设契机，包工程、跑运输，同时发展种植养殖业，改善基础设施，努力建设社会主义新农村。

改革开放以来，从安麦西走出去的干部、职工有48人，现有在校中小学生87人，大学生17人。

巍巍横断山脉，滔滔金沙江水，见证了安麦西英雄的昨天，也必将见证安麦西更加幸福美好的明天。(新华社记者 罗布次仁 薛文献 陈尚才 孙非)



近年来，河北省邢台市南和区实施“筑巢引凤”就业工程，积极拓宽农村劳动力就业渠道，对接用工企业搭建就业平台，采取短期用工、季节用工、临时用工等多种灵活方式，将就业岗位送到村民家门口，不断吸纳农村务工人员返乡就业。图为务工人员在南和区一家服装加工企业工作。

新华社记者 朱旭东 摄

贸促特写

## 沈阳组建专业团队“靶向”招商有突破

今年以来，沈阳市将改造升级“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”、打造“数字沈阳”作为招商工作的核心内容，精准开展产业链招商，全力延链、补链、强链，激发链式效应。

据沈阳市贸促会负责人介绍，年初以来，沈阳市勇于创新招商机制，整合全市招商力量，按照“部门主建、团队主战”的工作思路，由沈阳市商务局、沈阳市贸促会牵头组建了沈阳市专业招商团队。团队内设8个投资促进局，分别主攻机器人及智能制造、新能源、汽车及零部件、IC装备、新材料、交通装备、数字经济、现代服务、现代农业、生物医药及医疗器械等重点产业链以及日本、韩国等重点国家方向。团队以沈阳市“老字号”“原字号”“新字号”包涵的15条产业链提升的重点项目为抓手，以数字经济、新经济补

强“创新环”为重点，通过建立跨部门、跨地区的专业协作机制，贯彻全链条招商“一盘棋工作链”的思想，围绕产业链龙头企业实施“靶向”招商，力争沈阳市重点产业、重点行业、重点企业在招商引资、选商引产方面取得新突破。

开展“靶向”招商离不开精心项目谋划，必须做到产业为基、知己知彼、谋定后动。为了准确把握外来投资需求与沈阳市产业特点、资源配置、本地企业的实际情况，年初以来，沈阳市专业招商团队把绘制招商产业图谱、明晰主攻方向作为打开局面的“金钥匙”。一方面，团队组织力量围绕沈阳重点产业方向开展产业链研究工作，完成了对工业机器人产业全景图、汽车零部件配套企业分布、氢能产业链的梳理，并收集整理2020年世界500强企业和中国500强企业名录，作为招商目

标对象的参考方向。另一方面，团队积极与沈阳理工大学、沈阳药科大学、辽宁交通高等专科学校等高校开展对接交流，积极推进校企合作和科研成果转化，并与沈阳国际软件园、万科集团、国家电力投资集团、国家能源集团、金地集团等企业深入开展交流，达成了项目合作推进共识，为政企合作招商打下基础。招商团队通过对沈阳产业现状、产业链情况、产业内龙头企业与重点目标企业及其政策需求等情况深入研究，为制定有针对性的招商方案，提高招商的针对性和实效性提供了基础保障。

为更好地做到招商目标上的精准，沈阳市专业招商团队围绕做好“老字号”“原字号”“新字号”三篇文章，确定数字经济、汽车、IC装备、高端装备、生物医药、新能源、现代服务业等15条产业链领域招商项

目目标。团队组建以来，围绕这些目标先后与企业、产业园区、区县政府、高校科研团队开展对接交流活动16次，不断细分招商行业类别，做到心中有数、精准施策。先后筹备组织中日产业园线上招商说明会、2021沈阳—北海道企业经贸洽谈会(线上)、沈阳—香港企业在线商配对接会、德国汽车产业交流会、氢能储能研讨会、风能太阳能发电项目推进会等招商推介活动21次，通过强化信息匹配、提高服务标准、完善落地跟踪，推动招商引资在高质量发展道路上不断向纵深迈进。经过团队不懈努力，项目总投资2500万元的意大利膨胀聚丙烯生产项目完成注册。同时，国家电力投资集团、国家能源集团、中航油等77个新项目正在积极洽谈、平稳推进、跟踪落实。

(沈贸)

## 帮助企业正确认识欧盟经贸政策

■ 本报记者 张海粟

高铁、核电等领域与欧洲进行技术合作和引进，比如德国西门子的控制系统、信号系统等。“可以说，在我国前三大贸易伙伴中，欧盟与我国的技术合作排在第一位。”孙永福说。

尽管如此，孙永福表示，对比欧盟与美国之间的相互投资，欧盟对我国的投资分量仍然较小，双方的经济融合不充分，因此中欧投资协定就显得非常重要。去年年底，中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判。作为一个平衡、高水平、互利共赢的经贸规则协定，协定涉及领域远远超过传统的双边投资协定，谈判结果涵盖市场准入承诺、公平竞争规则、可持续发展和争端解决4个方面，双方都作出了高水平互惠互利的市场准入承诺，所有规则都是双向适用，将为企业打造公平竞争环境，惠及中欧双方企业乃至全球企业。

“中欧应当突出合作，在竞争领域协调相互立场，将冲突领域控制在较少的部分。”孙永福认为，

关于中欧重点合作领域，企业首先要关注的就是抗疫方面的合作，比如疫苗研发、分配。目前，中国的复星集团跟德国有疫苗研发方面的合作。其次在高科技领域，5G通信技术、物联网、大数据、生物科技等方面进行合作。另外，依靠欧洲多年的经贸话语权和庞大的市场份额，中欧可以一起开拓非洲、拉美等第三大市场。孙永福表示，中欧在全球治理方面存在一些共同的诉求，应当重视多边机构的改革。特别是WTO已选出新任总干事，如何保持争端解决机制正常运行将成为一大挑战。但需要注意的是，目前欧盟对中国进行制裁，但如果制裁向经济、科技等方面继续延伸，对双方都是不利的。

2021年，面对全球化、技术演变和全球价值链的建立，中国的迅速崛起，数字化转型等全球趋势，欧盟出台《2021年欧盟贸易政策报告》。北京高文律师事务所管理合伙人管健介绍说，欧盟贸易政策显示欧盟三大核心目标：增

强欧盟维护自身利益和权利的能力；支持欧盟经济的复苏，向绿色经济和数字经济转型，重塑全球贸易规则，面向更加可持续和更加公平的全球化。

报告内容主要包括世贸组织改革、绿色转型、支持数字化转型和服务贸易、加强伙伴关系建设、加强贸易协定实施和执行等内容。“从整体来看，欧盟的新贸易政策文件内容可概括数字经济和绿色经济两方面，这也是欧盟一向注重和推崇的领域，因此企业在这两方面仍存在机遇。”管健提醒，关于欧盟加强贸易协定实施和执行方面，欧盟最主要的目的是强化执行相关贸易执法工具，保护欧盟的公司及公民免受不公平贸易行为的侵害，但有可能导致中国企业遭受不公平待遇。

“目前，欧盟向美国靠拢的趋势比较明显，并且越来越强调跨大西洋伙伴关系的重要性。”管健表示，新贸易政策有助于恢复欧盟—美国作为全球改革引擎的领导地

位。同时，中欧投资协定存在较大不确定性，从长期来看双方裂痕有可能撕扯得越来越大，造成负面影响。除了中欧之间基于意识形态和价值观的差异，欧盟内部一直在加强监管和执法，这对很多中国企业来说也是非常大的挑战。欧盟的监管不仅包括投资审查、投资安全、个人数字隐私保护等，还包含人权、劳工和公平贸易等方面。管健提醒，如果企业在欧盟进行长期经营和运作，将面临监管和执法双重挑战。为此，企业应尽可能多地去关注目标国发布的政策、法规、文件，及时跟踪。如果企业是在当地经营，要遵守当地的国内法，采取合规经营手段来规避监管和市场的风险。

自去年以来，受疫情影响，全球经济和贸易缩减，各国政府部门陆续出台新政策新规定。北京市贸促会每季度举办国际经贸系列公共讲座，帮助企业正确认识贸易政策新变化和情况，及时调整业务重点，规避国际贸易风险。

贸促传真

### 宁波市贸促会“一变二化三拓”

本报讯 针对宁波外贸依存度高，受全球经济波动和外贸政策调整影响大的短板，宁波市贸促会构建“一变二化三拓”新机制，全力增强区域经济稳定性、安全性。

“一变”即变贸易促进模式。全力推广网络展会、电商平台等载体促进线上外贸发展新模式，实现商贸推介、洽谈和签约等数字应用。打造出口跨境电商服务平台，在国内率先培育中国(宁波)出口跨境电商博览会暨外贸商品采购会。

“二化”一是指化解贸易风险。强化经贸预警，通过简报、公众号和官网等每周动态发布国际经贸信息和风险提示。提升调解实效，与法院、海关等部门建立联席会议机制，全面畅通国际商事诉调对接渠道。二是化解贸易壁垒。全面加强自贸协定政策研究、宣传推广和培训辅导，以RCEP和中欧投资协定为重点，持续走进企业开展“自贸协定增订单”帮扶活动，指导制定个性化方案，并率先实施ATA办证“零次跑”“全城通办”模式，助力企业提升赢单率。

“三拓”一是指拓宽国际销售渠道，提升宁波品牌影响力，深化完善与境外知名展览机构合作机制，争取影响力大、层次高的优质展会资源，策划开展自主品牌宣传推介活动，引导帮助链接境外采购商。二是拓宽国内展会合作新路径，积极组织宁波市企业参加国内其他城市举办的会展活动，积极探索建立长三角区域与省内兄弟市县会展合作机制，创新成立宁波舟山、宁波长春等跨区域外贸合作联盟组织。三是拓宽国际经贸合作新空间，积极搭建重大经贸活动平台，先后组织2020年迪拜世博会“浙江周”宁波主题日活动，举办第七届中国—中东欧国家商协会商务合作大会、“一带一路”国家经贸代表团走进宁波等活动。(王婷婷)