

订舱难趋缓 跨境业务差异化特色化莫减速

■ 刘国民

近期跨境物流领域出现多条好消息。一是来自集装箱租赁和交易平台数据显示,中国港口海运集装箱设备短缺问题已有改善迹象;二是装有23442件跨境电商包裹搭载飞往美国洛杉矶的KD6463次全货机航班于近期离境,这为货物进出口提供了更多跨境物流选项。

回顾过去一年多备受关注的海运订舱难订舱贵问题,可以看到待解决的问题分两类:一类是境外的外因,但一时半会很难改变国际海运市场的垄断结构;另一类是国内的内因,在这一领域近年来有多方面的创新尝试。

结合去年和今年来自外贸企业和跨境物流业界的反馈,就国内因的改善来说,可以从跨境物流服务和外贸企业两方面着手。

对跨境物流服务来说比较可喜的进展是,无论在海运方面还是在其他运输方式方面,都有了新尝试、新进展。这其中既包括中欧班列的快速发展、西部陆海新通道的积极发力、全货机在抗疫中显本领、TIR(国际公路运输系统)带来更多选择外,海运领域也出现了不同于速度较慢班轮的海运快船。这些新元素、新进展虽然总运输量尚不能和传统班轮海运相比,但确实为中国去年以来的进出口货物运输做出了重要贡献,也提供了越来越多的跨境运输选项。在海运订舱难趋缓的当下,不仅不应放慢反而应该进一步支持上述跨境新运输方式加快发展,争取让它们在中国进出口货物运输总量中所占比重进一步提高。这将为

解决海运难题、优化中国跨境运输结构产生积极作用。

除此之外,外贸企业自身的调整和变革也不可或缺。去年以来中国一些行业出口火爆但货物体积大、重而不贵,订单越多订舱压力越大,货物跨境运输和运到境外后的储藏、搬运都负担较重。对此,当然不能一味否定传统“大外贸”下批量下单、大量起运的方式,毕竟这种方式占了我国出口货物总值的很大比重。同时也要看到,为了给自己留更多回旋余地,也为了进一步顺应跨境电商等外贸新业态推动的外贸订单小量化、特色化趋势,外贸企业很有必要进行调整和变革。比如,在细分领域和高附加值领域多下功夫,争取推出一些附加值更高且

体积小、重量轻的产品;比如,针对海外客户对时效性、产品品质的不同需求,灵活调整不同跨境运输方式之间的比重,一些单价较高且时效性要求较快的货物可以尝试走中欧班列或航空运输;比如,和班轮公司签订长期协议稳定价格并非大公司的专利,中小外贸企业可以借鉴团购方式,用信息化工具和更多外贸企业携手共同订舱,从而提升议价能力。

客观地说,一般的外贸企业很难短时间内全部放弃“大外贸”订单改接差异化、特色化的精细小件订单,但有这样的调整变革意识并积极行动起来就能逐渐向好的方向迈进。这样一来,若海运订舱难题再现时,企业才能有更多样化的应对办法,而不至于“望洋兴叹”。

自贸协定实施12年 2471亿元新西兰原产货物享惠进口

■ 海晏

中国—新西兰自由贸易协定是我国和发达国家签署的第一个自贸协定。自2008年10月1日正式生效至今,中国企业享惠进口新西兰原产货物2471.4亿元,从2009年开始年均增幅23.1%,关税减让283.9亿元、年均增幅31.5%。羊肉、牛肉、乳制品、水果、天然蜂蜜等新西兰优质产品进口成本进一步降低。

据了解,为释放原产地政策红利,中国海关积极实施对外贸易经营者备案和原产地企业备案“两证合一”、原产地证书自助打印、原产地证书智能审单等改革措施,实现出口原产地证书办理全流程电子化。随着出口签证流程简化和企业办证时间缩短,企业的获得感不断增强。

凭借新西兰签发的中新自贸协定原产地证书,康维他食品(中国)有限公司进口的一批新西兰麦卢卡蜂蜜享受15%的关税减让,实现零关税进口,税款优惠达43.2万元。公司负责人介绍,面对新冠肺炎疫情冲击,去年他们仍然增加进口,很大程度上得益于中新自贸协定的关税减让政策。2020年公司在深圳口岸进口新西兰原产货物的货值和关税减让金额同比均大幅增长,超过80%。2018年至2020年,公司在深圳口岸享惠进口货值达2.6亿元,税款减让4114.9万元。

为满足国内市场需求,同时保护国内畜牧业发展,中新自贸协定在实施之初制定了“农产品特殊保障措施”,每年对自新西兰进口乳及奶油等乳制品设定进口数量触

发水平。在触发水平内进口的农产品可享受协定税率,在当年进口累计数量超过触发水平后,再进口农产品需按最惠国税率计征关税。对于触发前已签订合同且启运的“在途农产品”,经海关审批后仍可适用协定税率。2019年,海关开发的“进口在途农产品关税税率适用证明管理系统”,实现了在途农产品进口数量的自动触发,并实时提醒企业剩余享惠进口额度。

“通过申请进口在途农产品资格,进口产品享受中新自贸协定关税优惠,交易成本降低了,产品市场竞争力提升了。”建发物流集团执行总经理杜星荣说。据统计,2020年全国共有187万吨新西兰农产品通过申办《进口在途农产品关税税率适用证明》享惠进口。

在大量新西兰优质产品享受关税优惠待遇进口的同时,我国企业也在利用中新自贸协定优惠政策扩大出口。协定实施以来,我国企业申领出口货物原产地证书约8万份,涉及货值136.5亿元,主要为家具寝具、塑料及其制品和服装等。

海关总署关税司相关负责人表示,中新自贸协定升级议定书正式签署,实现了中新两国自贸关系提质增效。在原产地规则和管理方面,完善了直接运输条款的规定,引入了经核准出口商原产地自主声明制度,便利企业享惠。中新海关将进一步完善海关原产地信息电子联网,为两国经贸发展注入新动力。随着将来区域全面经济伙伴关系协定落地生效,双边经贸合作水平将进一步提升。

贸易金融

网关建设提升跨境金融网络与信息服务水平

本报讯 中国人民银行日前发布消息称,随着我国金融业对外开放不断深化,我国境内金融机构越来越多使用环球银行金融电信协会(SWIFT)提供的跨境金融网络与信息服务,参与机构、业务规模日益增长,对业务连续性、稳定性和数据的合规性、安全性均提出了更高要求。前期,我国部分中小银行曾出现与SWIFT网络连接不稳定情况,影响跨境业务办理。

中国人民银行高度重视相关要求,于2018年发布了《关于加强跨境金融网络与信息服务管理的通知》。为进一步提升跨境金融网络与信息服务水平,保障SWIFT境内用户(以下简称用户)合法权益和业务连续性,SWIFT与4家中资机构合资成立金融网关信息服务有限公司,向用户提供金融网关服务,包括建立并运营金融报文服务的本地网络集中心,建立并运营本地数据仓库等服务。下一步,中国人民银行将加强督促指导,推动各方规范开展金融网关业务。

中国人民银行有关部门负责人就金融网关服务有关问题答记者问时表示,建立本地网络集中

点,主要目的是增进用户网络传输的稳定性、韧性和安全性,确保跨境金融网络信息服务连续处理。用户通过接入本地网络集中心,可与SWIFT主干网建立稳定、韧性强和安全的连接,防止出现网络中断等异常情况。同时,由金融网关公司为用户统一提供接入指导、业务咨询等专业化服务,将便利用户的业务和技术管理,也有利于进一步保障用户权益。

该负责人还提到,由于跨境支付业务的特殊性,交易链条长、节点多,单一机构无法完整掌握业务的终态和全貌,业务信息存在碎片化、不透明的情况,既不利于金融机构实时掌握集团内跨境业务情况,也不利于监管部门开展监管工作。为推动跨境金融网络与信息服务更加透明,实现穿透式监管和跨境离岸数据的统筹监测,更好地识别、管理与核心服务相关的运行风险和金融风险,有必要将跨境金融报文信息存储在境内,并基于内部风控和监管需要使用。目前,全球已有多家央行作出了类似安排,通过建立数据仓库进行合规审慎分析。



目前,位于海南自贸港重点园区——洋浦经济开发区的中石化海南炼化百万吨乙烯及炼油改扩建项目正有序推进。图为工人在位于海南洋浦经济开发区的中石化海南炼化百万吨乙烯及炼油改扩建项目工地施工。

新华社记者 蒲晓旭 摄

湖北宜昌综合保税区正式封关运营

■ 郭晓莹 周婷婷

本报讯 宜昌综合保税区3月22日正式封关运营,这是湖北省第四个综合保税区,也是湖北省首个在武汉市以外设立的综合保税区,填补了鄂西区域没有综合保税区的空白。

宜昌地处湖北西南部、长江上中游分界处,自古就是“川鄂咽喉”“西南门户”,是长江经济带重要节点城市。宜昌综合保税区于2020年1月9日获国务院批准设立,规划面积1.39平方公里,分为保税加工、

物流仓储、口岸作业、综合配套四大功能区块。2020年12月25日,宜昌综合保税区在全国率先以“线上方式”,通过海关总署等部委组织的视频验收,圆满完成了“当年获批、当年建成、当年验收”的目标。

20个项目签约入驻宜昌综合保税区,涉及保税加工、保税贸易、保税租赁、跨境电商及外贸服务等新业态。

据宜昌市高新区党工委委员、管委会副主任蔡璐介绍,宜昌综合

保税区封关前已进驻项目30个,涉及飞机保税维修、融资租赁、再制造、保税研发、跨境电商等新兴业态。目前还有飞机拆解及航材国际贸易、生物医药等20余个项目正在抓紧洽谈、加快推进,形成了量质并举、速效并重的良好态势。未来宜昌综合保税区将围绕打造加工制造、研发设计、物流分拨、检测维修、销售服务等“五大中心”引导项目聚集,为三峡区域的外向型企业提供更多贸易便利。

青岛莱西服装业“制造”转向“智造”

■ 殷晓旭

漂白、丝光、染色、印花……走进位于山东省莱西市(青岛市代管)的青岛凤凰东翔印染有限公司的生产车间,机器轰鸣,一匹匹白布空中翻飞,在工人们紧张而有序的操作下,若干道工序后,绚丽多彩的成品出炉,打包后飞出国门。近年来,凤凰东翔印染公司以技术创新为突破口,找补短板,使企业走上健康可持续发展的轨道。

“我们通过技术创新、新产品研发等来提高产品附加值,增加出口创汇。”凤凰东翔印染公司董事长戴守华告诉记者。该公司拥有市级技术中心和3个生产基地,建立了完善、独立的销售网络,有自营进出口权,产品远销非洲、欧洲的20多个国家和地区。凤凰东翔印染公司被中国印染行业协会授予“中国蜡染布研发生产基地”称号。

在莱西市纺织服装业不断创新的推动下,以青岛乐好制衣有限公司为首的服装企业打破了传统的营销模式,自2017年起,乐好西服5G+工业互联网工厂积极响应新旧动能转换政策,陆续投入3000多万元引进意大利原装Macpi男女全套成衣整烫设备、德国Strobel拿驳头机、杜克普专用设备、国际一流的CAD辅助设计系统、自动拉布机、自动裁剪系统,大大提高了车间生产力,节约了人力物力。同年推出的“安东尼罗定制西装”C2M模式,运用大数据和云计算技术,将大量分散的顾客需求数据转换成生产数据,直接驱动工厂数百道工序进行个性化定制生产。

除了乐好制衣,莱西市其它纺织服装企业实施智能化改造的热情也空前高涨,技术装备从淘汰落后设备向购买国内外先进设备转变,技术水平明显提升。

国际商情

塔计划继续增加水泥出口量

据塔吉克斯坦阿维斯塔通讯社报道,塔2021至2023年宏观经济指标预测,计划到2023年将水泥年产量增至530万吨,出口量增至190万吨,即年均增长20万吨。尽管塔水泥产能和产量在逐年增长,可国内需求也在增加。除需求量不大的彩色水泥外,塔完全可以满足国内的普通水泥需求。目前,塔有16家水泥生产企业,其设计年产能达到560万吨。

越南物流跟不上电商发展

据越南《人民公安网》报道,越南电子商贸协会以及工贸部数据显示,越南电子商务增长率约为30%。随着电子商务发展,物流及时也必须跟上发展步伐,以便及时地将货物从卖方运送到买方手中。实际上,目前越南主要由国内小型公司进行收货和发货等业务,具有现代技术投资且服务网络覆盖全国所有省市的大型企业目前还比较少见。

(本报综合整理)

中国造天文相机:帮你留住牵牛织女星

■ 本报记者 张凡 实习记者 王炜

疫情关上了人们外出的大门,却也让更多的人打开了一扇仰望星空的窗口。在浩瀚的星空下,多姿多态的星云让我们感到眩晕、震撼,仿佛要坠入其中似的……在位于北京市昌平区的光速视觉(北京)科技有限公司办公室里,该公司总经理邱虹云向记者一行一幅幅展示着国外天文爱好者的摄影作品,他解说时用略带自豪的语气和表情说明,这些作品都是用光速视觉的系列产品拍摄的,“我们预计,从去年到今年的出口量将比往年增长许多。”

相较于普通相机,超低噪声、高灵敏度和能够长时间曝光是天文相机的优势。一台好的天文相机,可以清晰地拍摄星团、星云和附近的星系,是研究机构和天文爱好者观测星系的必备品。光速视觉是国内较早从事高性能制冷CCD相机研发和生产的高科技企业,其生产的相机在国内外获得了多项技术专利,其产品80%销往海外,目前已在德国、澳大利亚、美国、俄罗斯、日本等国家和地区找到了代理商,在中国香港、捷克、美国等地还设立了维修中心。

“我们公司一成立就开始拓展海外业务。产品研制出来时,就在

一些国外的论坛上发了产品介绍,包括研制过程、功能等,受到了国外用户的关注。”邱虹云说,用户在论坛上了解了产品研制过程以及实现的效果后,就对产品产生了信任。

早在2003年,公司成立之前,还在清华大学读博士的邱虹云就手工打造了一台天文相机,并在论坛上发文与各国发烧友讨论,这为公司联系客户打好了基础。

除此之外,光速视觉也采取积极和民间天文团体交流,经常参加宇航大会等国内外相关天文展会、在国内外的专业期刊上投放广告等措施进一步开拓市场。

与我们的想象不同,光速视觉发展到现在,没有高大敞亮的厂房,也没有分工协作的机械流水线,映入眼帘的却是女工们在写字楼的灯光中进行手工作业,在另一端的房间里,研发人员奋力写着一行行代码,还有个员工进出仓库……光速视觉的员工数量保持在40人左右,研发、装配、储存都在这座写字楼的5层和6层里进行。

“天文相机行业是一个小众领域。它技术门槛非常高,也比较专业,不是你发现机遇就能做大规模,这需要公司大量的技术积累与沉淀。我们虽然年产在1万台左

右,但每年都申请5到10个专利。”邱虹云拿起一个样品给我们看,“它最核心的部分是传感器和处理器的,这些都已经用上了我们自主研发的器材。”

目前,光速视觉产品主要针对的是天文爱好者群体,这部分业务占到公司总体业务的70%。在邱虹云看来,公司在专业市场发展空间应该更大,因为专业领域的产品要求相对较高,附加值也相应较高。这几年,光速视觉开始发力为专业用户定制产品,针对用户要求进行精准制作,“我们在专业领域市场份额占比较少,开拓这部分市场还需要一定时间。”

现在光速视觉的产品已经获得了中美科研机构的认可。

光速视觉曾为国家大科学工程、中国口径最大和世界光谱获取率最高的光学望远镜——郭守敬望远镜研制出一款新型全制冷大靶面CCD,在放大原有靶面四倍的同时,性能更优、分布更佳,打破了我国科学级CCD相机对国外技术的依赖。

2017年6月3日,2014MU69小行星的掩星带经过南非和阿根廷,美国国家航空航天局(NASA)的新视野号团队准备了22台新的40cm

口径便携式望远镜,以及20多台掩星带所经过天文台的固定式地面望远镜进行观测。这次观测的22台主力望远镜的成像终端,采用了22台光速视觉研制的QHY174GPS高速高精度时域成像相机。

“下一步,我想把新东西或者新理念变成产品,用创新引领潮流,探索‘知识+趣味+专业’的模式,让天文更有趣味,从而激发大家探索天文的热情。”谈及企业未来的规

划,邱虹云希望对现有的技术形态、产品形态进行一些变革,研发、生产出具有科普功能的产品,“降低门槛并不是简单地降成本,我们希望能够从降低使用难度的角度进行变革,让天文更加有趣,接近一般产品的概念。”

可以想象,随着国内外天文爱好者的增多,中国制造的天文相机会让人们更容易实现坐看牵牛织女星的梦想。

