

创新会展·区域篇

# 四川会展业新目标：西部区域中心“王者”

■ 本报记者 兰馨

近日，在全国两会上，全国人大代表、四川省商务厅副厅长唐燕建议，着眼加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，应该在四川打造中国会展业区域中心。事实上，“打造中国会展业区域中心”也是四川《四川省“十四五”规划和2035年远景目标纲要》(以下简称《纲要》)的重要组成部分。

据记者了解，日前，四川公布四川省第十三届人民代表大会第四次会议于2月2日表决通过的《关于四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》决议，在《纲要》中的“加快发展现代服务业”一章中，大力发展成长型服务业项下，商务会展位列第二，仅次于科技信息。

根据相关统计显示，四川会展核心区成都举办国际会展竞争力位列全国第四，西部第一。在唐燕看来，四川有实力承担会展业

域中心的重任。

## 提升会展新业态

根据《纲要》，四川将促进现代服务业提速增量。其中，提出开展会展品牌提升行动，发展智慧会展、云展览等新业态。

近日，在成都天府新区会展企业座谈会上，有关方面发布《四川天府新区成都直管区关于加快会展博览产业高质量发展若干政策》(以下简称《政策》)。据记者了解，此次发布的《政策》被称作“新区会展政策3.0”，该《政策》是在2018年12月出台的《四川天府新区成都直管区关于加快会展博览产业发展若干政策》和2020年2月出台的《关于应对新冠肺炎疫情促进会展博览产业持续健康发展的政策措施》的基础上，进行修订完善。

修订后，该《政策》提高了展会项目补贴力度，加大政策吸引力。

此外，增加租金补贴，鼓励企业做强做优，提升企业国际化水平，加快形成会展产业生态圈集聚效应；增设文体活动补贴，为西部博览城及兴隆湖商圈快速引流。另外，还扩大新区专业会展场馆扶持内容，形成展会招引和承办的强大合力。

《政策》明确提出，对引进的专业型展览项目最高可补贴150万元，消费型展览项目最高可补贴100万元；对新区引进的重要会议最高可补贴100万元。

记者注意到，《政策》附则显示，对新区引进的特别重大展会项目、文体活动项目，经天府新区管委会批准举办，可另行研究支持政策。此外，该《政策》由天府新区会展、文化、体育行业主管部门负责解释并制定实施细则，除特别说明外，本《政策》中所述奖励和补贴可叠加享受。

需要提出的是，该《政策》与成都会展业补贴不是同一政策。

## 四川具有担重任的“实力”

“四川有实力承担会展业区域中心的重任。”唐燕表示，目前，四川已是中西部会展产业核心集聚地。

两会期间，唐燕建议，将四川打造为“中国会展业区域中心”，构建西部地区会展新版图，提升区域综合竞争力，成为“双循环”新发展格局的西部“极支撑”。

唐燕提出，支持西博会成为成渝地区国际影响力最大、参与度最高、带动效用最强的国家级展会之一品牌做强。在她看来，近年来，在成都相继举办的中日韩领导人会议、中日韩工商峰会、G20财长和央行行长会议、《财富》全球论坛、第十二届世界华商大会等重大国际性展会都大大提升了四川的国际影响力。因此，她表示，今后，更多的国家级重大外交活动可以选址成都。

唐燕建议说，从国家层面支持四川新增举办契合区域优势、符合

战略定位的国家级、国际化重大展会，如支持文旅大省四川将持续举办的旅博会上升为国家级展会等，进一步放大四川文旅优势的产业带动优势，投资贸易优势，开放合作优势。

唐燕表示，在成渝地区双城经济圈建设的大背景下，四川已是中国重要的经济增长带和战略发展带，同时也是迅速崛起的中国西部对外开放高地。而发展会展业，能够聚焦重点产业，补齐产业链供应链短板，同时还能有效促进消费，提升产业、企业和区域的国内外影响力和开放吸引力。

唐燕还建议，支持成都建设国际会展之都，并鼓励天府新区把会展产业作为核心产业，以展会一体的西部博览城为核心，打造国际一流标准的会展产业示范区。

唐燕表示，在新格局下，将四川打造为中国会展业区域中心，对立足新发展阶段，构建新发展格局有着重要的区域战略发展意义。

## 会展传真

### 海口将保障消博会配套服务收费标准

本报讯 首届中国国际消费品博览会将于5月7日至10日在海口举办。据悉，为进一步做好消博会服务保障工作，海口市相关职能部门于近日组织召开首届中国国际消费品博览会酒店住宿保障工作推进会，海口市旅游饭店客房价格将实行政府指导价管理，明码标价，对哄抬价格的违法行为，一经查实，将从严查处。

据了解，海口共有18家酒店被列为首届中国国际消费品博览会重点接待酒店。消博会期间，海口市卫生健康委员会督导组将检验酒店员工健康码，对接待酒店进行消毒消杀等工作；海口市市场监督管理局将加强巡查，加大对电梯、食品等安全问题和客房价格的监管力度，发现违规行为将从严查处，要求各酒店加强安全管理，明码标价，不许串通涨价、哄抬物价或虚假报价。

(海杨)

## 北京有序恢复生活服务业及会展业等活动

■ 宗新

自3月16日起，北京将优化进京管控措施，国内低风险地区人员进京，环京地区通勤人员进京不再查验核酸证明，恢复进出北京市跨城出租车、网约车、顺风车业务。不过，北京仍将坚持进京检查站查控措施，持续做好环京地区一体化防控和进京检查站查控。

北京市委宣传部副部长、北京市政府新闻办主任、北京市政府新闻发言人徐和建在日前举行的新闻发布会上表示，目前，国内疫情持续平稳向好，但全球疫情仍呈扩散蔓延态势，疫苗接种总体迟缓，境外输入仍是首都疫情防控最大风险。针对当前疫情形势，结合北京实际，首都严格进京管理联防联控协调机制研究制定了北京疫情防控常态化措施，3月16日开始实施，在坚持“外防输入”基础上，有序恢复生产生活秩序。

据介绍，继续落实“限量、预约、错峰”要求，按75%限流开放公园、景区、名胜古迹和图书馆、博物馆、影剧院、KTV、网吧等室内文化娱乐场所。有序恢复开展国内团队旅游业务，组织和接待已入境回国人员旅游或为其提供“机票+酒店”业务服务，应符合和遵守北京市入境医学观察和健康监测规定。

按照相关要求，可举办500人以下会议、1000人以下体育赛事，其主办方、组织方在落实举办主体责任和做好常态化防控措施的前提下，举办500人以上会议、1000人以上规模体育赛事活动，须经属地政府和疫情防控领导小组审核评估。

体育赛事室内外场地观众上座率每场应控制在75%以内。室内外体育健身场所恢复开放，坚持预约，控制瞬时流量，保持安全距离。

北京恢复生活服务业企业正常运营，允许组织开展促消费活动。商务楼宇、商超、酒店宾馆、餐馆、工厂、工地、各类门店等公共场所和办公楼宇，在严格落实扫码、预约、戴口罩、“1米线”、清洁消毒等防疫措施基础上，取消春节期间75%限流措施。高校允许在校学生根据需要申请出校。

徐和建强调，按照“外防输入、内防反弹”要求，继续对密切接触者及密接的密接人员采取集中隔离医学观察措施，严格执行解除隔离前的检测要求。

继续做好北京口岸入境人员闭环管理和其他口岸入境进京人员监测预警、信息流转、核录查验、人员转递工作。

## 国际采购汇首次采用“线上+线下”模式 助企业疫后拓展商机

■ 本报记者 兰馨

日前，香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)举行线上新闻发布会宣布，国际采购汇于3月17日开幕。因受疫情影响，本届国际采购汇首次推出以“线上+线下”模式举办。线上展于3月17日开幕，线下实体展将在7月26日至29日在香港国际会议展览中心举办。

据介绍，线上展将利用国际采购汇线上展平台——商对易(Click2Match)，为买卖双方进行商贸洽谈和业务配对。

### 提供展品视频制作服务

据香港贸发局副局长周启良介绍，国际采购汇是香港贸发局首个以“线上+线下”模式举行的展会，此次国际采购汇结合原定今年春季举办的7项商贸展，包括由香港贸发局主办的香港玩具展、香港婴儿用品展、香港家庭用品展、香港国际家用纺织品展、香港时装节、香港礼品及赠品展，以及与华港国际展览有限公司合作的香港国际印刷及包装展，以“时尚采购 灵感荟萃”为主题，吸引了来自20个国家及地区，共超过1400家企业参展。

此次将有部分参展商选用3D虚拟展位，通过不同形式向买家其推广品牌及产品。为助力中小企业进一步提升产品的推广力度，组委会为参展企业提供产品视频制作服务，为展商设计和制作产品视频，助其凸显产品特色。



INTERNATIONAL SOURCING SHOW 2021  
多领域产品 加入采购汇 网络直播

玩具 婴儿用品 时装 礼品 印刷及包装 家居用品 家用纺织品

研討在線

星級講者

- 吳興光先生 安永 香港管理諮詢服務負責人
- 嚴賢文先生 阿里巴巴集團 行業運營總監
- 久永哲也先生 永旺 香港百貨有限公司 採購及物流總監
- 卓百瀾先生 SHOPLINE 香港總經理

3月22日至31日进行商贸配对会议的买卖双方加强沟通与交流。为协助中小企业适应“线上+线下”的采购模式，香港贸发局推出“疫后新常态：在线下营商攻略”研讨会系列。周启良表示，国际采购汇线上展设有商贸配对平台——商对易(Click2Match)，利用人工智能为买卖双方作配对推介，平台将提供会议排程、视频会议、实时聊天及交换电子名片等功能，助企业通过线上展平台互相交流、建立联系。

## 会展大咖说

# 会展在高水平开放的关键处落子

■ 张敏



今年两会《政府工作报告》提出，实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质，提高贸易促进服务水平，办好进博会、广交会、服贸会等重大展会，扩大优质消费品、先进技术、重要设备、能源资源等进口，促进进口来源多元化。为此，会展人亟须学习领会从国家战略层面举办的大型展经，在高水平开放的关键处落子，以会展创新服务百业创新，促进“以国内大循环为主、双循环相互促进新发展格局”。

笔者认为，会展人须在高质量发展发展的战略下，有必要选择以开放合作为本性、跨地域交往为专长、市场主体全球化为己任的会展平台，以发挥引领带动作用，统筹推进各级各类开放平台的建设，打造高水平开放新高地。

众所周知，中国国际进口博覽

**作者简介**  
上海会展研究院执行院长，上海大学教授/博士生导师  
复旦大学研究生毕业，获文学博士。  
曾赴欧美日访学研修  
曾任世博会咨询专家、进博会特聘专家、服交会展望专家、中阿博览会咨询专家等。主编《会展蓝皮书——中外会展业动态评估研究报告》等著作多部。

会(简称进博会)自首展三年多来，对高水平开放所形成的溢出带动效应体现出“大会展”的关键功能和全局作用。让我行在这里看到了，“一处落子，全盘皆活”。进博会面对的是外部环境剧变、内在需求转型、社会主要矛盾转化、供给侧结构性改革和人民对更美好生活的向往，进而要求高水平开放，以开放促改革、促创新、促发展，推动中国经济创新驱动转型升级，从外向型经济转向开放型经济，促进国内外市场融合，走向人类命运共同体。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，举办初心是搭建供需沟通的全球化平台，通过主动向世界开放中国市场，支持自由贸易，推进国际贸易及国内产业变革，探索高水平开放的制度性保障，解决世界各国市场主体在贸

易摩擦频发条件下最紧迫的交易稀缺问题。这中间，不但要通过消费回流壮大内需，让人民共享开放成果和美好生活；而且要通过国际竞争国内化，激励自主品牌创新升级走向世界一流，加快提高全要素生产率 and 世界市场影响力。

进博会已举办三届，不仅自身意向成交额连年达到578.3亿美元、710亿美元、726.2亿美元，而且在贸易摩擦和新冠肺炎疫情双重挤压下，成功地稳住了外贸外资基本盘，使中国的进出口总额自2014年、2017年两次突破4万亿美元大关后，2018、2019、2020连续三年保持在4.62万亿美元、4.58万亿美元、4.65万亿美元的水平，保住了国际贸易全球第一大市场的地位。其中，中国进口额占到世界进口总额的10%，进口贡献占到全球进口增量的六分之一。中国已连续11年高居全球第二大进口市场地位，成为中国经济发展和全球经济复苏的可靠助推器和稳定器。

进博会溢出带动效应的最大看点，可以说是正在浮出水面的上海虹桥国际开放枢纽。这是最新战略决策，目的是依托虹桥大交通、大会展、大商务优势，以大交通支撑大会展，以大会展促进大商务，进一步做强国际会展、高端服务、总部经济等特色功能，打造长三角强劲活跃增长极的战略承载

地、服务构建新发展格局的关键链接点，进而通过开放枢纽强力驱动，促进长三角协同开放、协同改革、协同创新，全面增强对中国经济发展的影响力带动力。

虹桥国际开放枢纽由沪苏浙皖三省一市合作共建，着力“一核两带”，强化“四大功能”，发展“五型经济”，突出双向开放、双向联动，构建要素、产能、市场、规则的强有力链接，在高水平开放和高质量一体化互动共生、相生相长的过程中，建设全球资源优化配置新高地。开放枢纽占地总计7000平方公里，超过整个上海市域总面积；由大虹桥会展商务区核心区及其周边的上海、江苏与浙江拓展区3个2000多平方公里，以及安徽的长三角数字贸易大后天支撑共同组成；代表着继经济特区、沿海开放城市、国家级新区、自贸试验区之后我国高水平开放的全新形态，在未来中国开放大局中举足轻重。

进博会到第三届其规模已达36万平方米。在进博会引领带动下，将有更多会展活动平台跟进，包括年度规模近2000万平方米的上海会展业，近1.5亿平方米的整个中国会展业。虹桥国际开放枢纽的核心内容，就是在进博会引领带动下，实现中国会展业与国内外贸易深度融合相生相长，沪苏浙皖协同共建国际贸易的亚太中心，市场主体全球化的国家基地。预期目标是建成

以卓越全球城市为龙头的长三角一体化世界级城市群，进而代表中国，在更大范围、更宽领域、更深层次上强有力参与国际合作与竞争，加快内陆纵深开放、区域协同增长、全国高质量发展，加快实现富民强国中国梦。

为此，东部沿海地区和超大特大城市需要率先推动高水平开放，进一步发挥平台优势，在进博会引领下持续放大溢出带动效应，围绕中心、服务大局，高水平推出一批专业展会品牌和行业高端论坛，建设一批专业贸易平台和国际贸易中心，依托大循环双循环全面建成亚大乃至世界贸易中心，以全球资源配置功能促进科技创新策源和高端产业引领。与此同时，参与推动全球贸易港率先成势，加快建设数字贸易服务最周全、要素流动最便利、功能平台最完善的新型贸易集聚区。助力打造虹桥国际会展商务人才港，以世界一流的营商环境吸引和培养专业性、国际化、创新型人才，更好服务高端会展商务活动和贸易投资往来。

需要进一步强化制度创新，抓好先行试点和系统集成，加快政策举措落地实施，探索形成制度型开放新规则、新路径，让创新举措在虹桥枢纽释放出叠加效应乘数效应。进一步优化区域布局，强化规划对接，整合资源要素，互动互补相得益彰。以重大基础设施项目为抓手加

快交通布局，发展完善空铁复合、海陆通达、畅通便捷的综合交通枢纽。围绕产业链、聚焦毗邻区加快产业布局，以产业分工融合推动区域发展布局的重塑和优化。

需要借进博会将高水平开放、内生性增长和区域协同发展凝聚为一股合力，带动虹桥国际开放枢纽建设，着力打造资源要素优化配置的全球中心、实体经济市场化服务的世界基地、长三角一体化的核心龙头，进而加强中国与世界之间以贸易投资为纽带的全方位国际合作，支撑实体经济全球回暖，在“一带一路”引领下，进一步促进国内外市场融合，推动国际社会深化改革扩大开放，构建人类命运共同体。

高水平开放的必然成效，是贸易投资关联开发和国内外市场务实融合，由此成为新兴市场发展的关键一招。实现路径是开放合作、跨地域交往和市场主体全球化。然而，这恰是会展活动的属性、专长和责任。这正是传统社会走向现代经济，会展活动为什么必不可少的根源所在。当然，对开放合作决策来源，究竟怎样进行需具体情况具体分析，实事求是做出抉择，运用之妙，则存乎一心。

文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请沟通白名单。