中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2021年3月
18
星期四
今日八版　总第5072期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

进出口协同发力 优化国际市场布局

■ 本报记者　周东洋

当下，世界经济形势复杂严峻，中国外贸却“淡季不淡”，今年前2个月，我国进出口总值5.44万亿元，比去年同期增长32.2%，继续保持向好势头，这显示出中国经济的强大活力，正在为全球贸易复苏注入强劲动能。

外贸在我国加快构建新发展格局中发挥了重要作用。“十四五”规划提出，立足国内大循环，协同推进强大国内市场和贸易强国建设，形成全球资源要素强大引力场，促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展，加快培育参与国际合作和竞争新优势。

跨境电商逆势增长

“中国经济进入高质量发展阶段，从以要素驱动转向以制度创新和模式创新驱动，对外贸易的形式、内容、方式都在提升。”中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学国际关系学院教授王义桅在接受《中国贸易报》记者采访时表示，我国正从贸易大国迈向贸易强国，其中包含三个转变，即：从原来的货物贸易到现在的服务贸易、从促进出口到进出口同时推进、从传统的贸易模式到电商新型平台贸易，都在加速转变，尤其是双循环的提出，进一步促进了国内国际市场的融通。

“十四五”规划提出，加快发展跨境电商、市场采购贸易等新模式，鼓励建设海外仓，保障外贸产业链供应链畅通运转。

王义桅表示，当前在新冠肺炎疫情下，跨境电商平台确保了采购的稳定和货源的长期供应，对维持全球供应链的稳定非常重要。数据显示，2020年我国货物贸易进出口总值同比增长1.9%，其中跨境电商进出口同比增长31.1%。在线下贸易受到冲击的同时，跨境电商不仅助力防疫和“宅经济”相关品类迎来出口较快增长，还推动机械、家居园艺、消费电子、美妆、包装印刷等行业在一些平台实现交易额增速翻番。

中欧班列也发挥国际铁路联运独特优势，尤其是跨境电商出口专列为全国跨境电商货物出口提供了重要集散通道。今年首列中欧班列长安号跨境电商出口专列2月从西安铁路集装箱中心站始发，一路向西，到达德国纽斯。组织本次专列货源的西安百福供应链管理有限公司总经理张翔介绍说，本次专列搭载的商品主要来自义乌、深圳等地，搭乘长安号抵达纽斯后，转运至企业的比利时海外仓，分拨至欧洲各国。“12天运抵，2天分拨配送，欧洲消费者全程最快14天就能拿到商品。”

国际市场布局更加优化

“十四五”规划提出，完善出口政策，优化出口商品质量和结构，稳步提高出口附加值。优化国际市场布局，引导企业深耕传统出口市场、拓展新兴市场，扩大与周边国家贸易规模，稳定国际市场份额。

“我国出口政策实际上是采用了多种组合方式，一些自贸协定、投资协定等使政策受到一定约束，但也推动了中国向更高质量的出口贸易转型。”王义桅说道，未来，我国既要深耕东盟等传统周边市场、拓展中日韩的数字化市场，还需与欧盟在新能源、气候变化、可持续发展等领域加强经贸合作。

深圳市英威腾电气股份有限公司的报关经理孙鹏琳介绍说，公司在东盟的业务发展态势良好，目前，公司的主营产品变频器、光伏逆变器在越南市场份额已超过25%以上。浙江宁波的狮丹努集团股份有限公司总经理许华杰表示，当前，订单已经排到了6月，今年以来的出口情况可以用“增长迅速”“形势一片大好”来形容，一二月，公司出口创汇达9600万美元。

王义桅表示，AEO（经认证的经营者）互认的实施也让企业享受到更多通关便利，使得出口货物通关时效有了保障。据悉，截至2020年底，中国海关已经与新加坡、韩国、欧盟等多个国家和地区海关实现AEO互认。在疫情下，为了实现产品快速通关，中国开通了与多个国家关于人员往来的“快捷通道”和货物通关的“绿色通道”，对于外贸合作起到稳定作用。

（下转第2版）

中国在欧洲专利申请数量创新高

本报讯　欧洲专利局最新发布的数据显示，2020年收到来自中国的13432项专利申请，同比增长9.9%，中国在欧洲专利局的专利申请数量创历史新高。

与2019年相比，欧洲专利局收到的大多数技术领先地区的专利申请数量都有所下降。美国的申请数量下降4.1%，欧洲地区的申请数量下降1.3%，日本的申请数量下降1.1%。增长较大的国家除中国外还有韩国，韩国的申请数量增长9.2%。前五大专利申请国是美国、德国、日本、中国和法国。

中国专利申请最多的三个技术领域是数字通信、计算机技术，以及作为一个领域的“电力机械、仪器、能源”，其中数字通信领域专利申请占所有国家在欧洲专利局同领域专利申请的26.5%。

华为是2020年欧洲专利局第二大专利申请人，共申请3113项专利，仅次于韩国三星。OPPO、小米、京东方和中兴也位于欧洲专利局50大专利申请人之列。

受疫情影响，制药和生物技术两个领域的专利申请在所有技术领域中增长势头最猛，分别增长10.2%和6.3%。运输业专利申请在2020年跌幅最大，下降5.5%。

（任珂　张远）

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话：010-62684388

官方微博　官方微信

奋斗百年路　启航新征程

建设经济特区　谱写『春天的故事』

雕塑名为《闯》，立在深圳市博物馆老馆门前——健硕的巨人奋力撑开一扇大门，迈向一片新天地。

富有张力的画面意味深长，有人从中领略深圳这座城市的独特气质，也有人从中体味经济特区建设所付出的艰辛努力。

“还是叫特区好，中央可以给些政策，你们自己去搞，杀出一条血路来。”1979年4月，广东省委负责人向中央领导同志提出兴办出口加工区、推进改革开放的建议，邓小平同志这样回答。

那年7月，蛇口工业区响起填海建港的开山炮，始于中国南海边的“春天的故事”，拉开序幕。第二年，党中央、国务院正式批准在深圳、珠海、汕头、厦门设置经济特区。1984年5月，又进一步开放14个沿海港口城市。“春天的故事”由南往北，昂扬激越。

故事里洋溢着“闯”的精神。打破奖金分配“大锅饭”，实施定额超产奖励制度——当年蛇口工业区首创的“4分钱奖金”制度，开启了分配制度改革的大幕。从工程招投标制度，到干部人事制度，从劳动用工制度，到城市居民住房制度……40多年来，深圳累计创造1000多项“全国第一”，成为当之无愧的改革“试验田”。

故事里充满着“创”的劲头。创办厦门特区，当时面对的只是一片荒芜的丘陵。一张白纸上搞建设，资金更是紧巴巴，出路在哪？厦门率先试水举外债搞基础设施建设：特区基础设施开发由香港中银集团注入资金，机场建设向科威特海湾基金借债……如今的厦门已成“高颜值”的海上花园之城，中外游客络绎不绝。

故事里鼓荡着“干”的作风。从“时间就是金钱效率就是生命”的响亮口号，到国贸大厦“三天一层楼”的“深圳速度”，深圳人披荆斩棘、埋头苦干，用40多年时间走过了国外一些国际化大都市上百年走完的历程。正如习近平总书记所说：“经济特区的沧桑巨变是一代又一代特区建设者拼搏奋斗干出来的。”

“当年的蛇口开山炮声犹然在耳，如今的深圳经济特区生机勃勃，向世界展示了我国改革开放的磅礴伟力，展示了中国特色社会主义的光明前景。”2020年10月14日，在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上，习近平总书记对外郑重宣示：“深圳等经济特区的成功实践充分证明，党中央关于兴办经济特区的战略决策是完全正确的。经济特区不仅要继续办下去，而且要办得更好、办得水平更高。”

深圳南头半岛，与蛇口一山之隔，便是前海深港现代服务业合作区。这里是深圳改革新地标，“三天一制度”的制度创新，再度引人瞩目。2015年4月，中国（广东）自由贸易试验区深圳前海蛇口片区正式挂牌成立，新老改革地标携手再出发。截至2020年底，前海蛇口自贸片区累计推出制度创新成果610项，58项在全国复制推广。

历史接续看似巧合，却自有其逻辑——永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，更多“春天的故事”还在续写。

（人民日报记者　颜珂　贺林平）

面对新冠肺炎疫情影响，山东省荣成市石岛管理区石岛新港跨境电商9610直购进口货物运输保持良好势头，成为跨境电商9610直购进口业务重要的中转港。今年以来，石岛新港抢抓海运业逐步复苏的有利时机，以稳定航线为核心，促传统贸易向现代国际贸易转变。图为石岛新港码头上的一艘大型客滚轮正在卸货。　中新社发　杨志礼　摄

数字化重塑外贸新渠道

■ 本报记者　刘禹松

“截至目前，公司产品本月在线上渠道的询盘量环比增长了2倍，成交额增长了3倍。”

3月16日，北京中科同志科技股份有限公司外贸一部主管房蓉面对记者，兴奋之情溢于言表。“成交最快的一单只用了不到48个小时，单品的线上曝光率增长了30倍。”

中科同志是一家专业的电子组装设备、半导体设备、微组装设备和服务提供商，主要从事表面组装技术（SMT）生产设备、半导体设备、微组装设备及核心配件的研发、生产和销售。SMT是电子组装行业里最为流行的一种技术和工艺，广泛应用于电子元器件的制造和研发。作为国家高新技术企业，中科同志及其子公司拥有165项相关专利，产品与服务除在国内，还覆盖亚洲、欧洲、北美洲的20多个国家和地区。

对于今年线上渠道的销量爆增，房蓉感到也有些意外。为了证明这些数据的真实性，她现场为记者打开了阿里巴巴国际站的后台页面。“中科同志与阿里巴巴国际站的合作已经进行了14年。这期间，销售额始终都在稳步增长。”

据她介绍，受到新冠肺炎疫情影响，公司国际贸易线下销售渠道受影响较大。“我们以往每年还会参加一些线下展会，但从去年开始，产品都改在线上销售。”2020年，中科同志全年产品和服务的销售额突破4000万元，其中外贸占比超过10%。

在房蓉看来，与传统外贸形式相比，由于节省了差旅费用和时间，线上渠道的成本支出更少，收益也更高。“在线上，没有了人情往来，客户关系也变得简单。只要产品够好，价格公道，就不愁没有买家。通过后台数据，我们也能更好地了解客户喜好。线上平台还能为我们提供一些必要的赋能，帮助我们更好开展业务。”

如今，已经有着10多年工作经验的房蓉，谈起线上渠道给外贸销售带来的改变充满新奇感。为了让自家的产品更好卖，她从去年开始接触一些新奇有趣的玩意儿。摄影和摄像成为了工作中的必备技能，包括打光、收音，她已经可以驾轻就熟。因为这样可以让企业的产品卖得更好。“直播和VR探厂，让客户仿佛身临其境，真正做到了想看哪里就看哪里。有问题随时问，让客户更放心。”

时下，跨境电商正在不断刷新越来越多像房蓉这样的从业者对于外贸行业的理解。越来越多的外贸企业也将目光投向这一新的领域。

2020年，面对全球新冠肺炎疫情，中国外贸逆势翻盘，跨境电商成为增速最快的贸易方式，同比增幅达40.1%。

阿里巴巴国际站提供的数据显示，2020年全年平台实收交易额按美元计价同比增长101%，订单数同比增长实现翻番。今年1月，阿里巴巴国际站上，中国商品出口额同比增长177%。3月“新贸节”首周实收交易总额同比增长171%，订单数同比增长121%，支付买家数同比增长一倍多。仅用4个小时，就超越去年同期“新贸节”首日实收交易额。

除了产品卖得更多，国内与跨境电商的企业注册数量也在增长。企查查提供的数据显示，近5年来，我国跨境电商相关企业的年注册量从2016年的2975家，持续增长至2020年的5767家，增长幅度达93.8%。2020年，国内跨境电商相关企业的年注册量同比增长率更是达到61.8%，为近5年来增幅最大的一年。

企查查数据分析师告诉记者，随着我国与各国间的贸易便利化程度日益提升，物流、供应链金融、外贸综合服务等领域的发展为对外贸易提供了新动能，加之全球受新冠肺炎疫情影响，部分行业的海外订单需求在短时间内激增，促进了我国跨境电商在2020年的巨幅增长。

而从更加长远的时间轴上来看，跨境电商为外贸行业带来的改变或许更大。3月3日，中国国际经济交流中心基于2020年中国外贸情况，以及近20年跨境电商发展情况，发布《数字化新外贸趋势发展报告》。《报告》称，以跨境电商为代表的数字化新外贸快速发展，成为各国贸易市场和规则竞争的焦点。据估计，到2035年，中国进出口贸易额的50%有望用跨境电商的方式来表达。

《报告》认为，数字化新外贸已经成为中国外贸商家进行国际贸易的第三个阶段。这个阶段以全链路跨境电商平台为核心，衔接贸易环节的参与者，通过一站式跨境供应链服务体系，形成跨境B2B交易从商机到履约的闭环。买卖双方可以在全链路跨境贸易平台上完成全部交易和服务过程。

“经过20多年的发展，我国数字化新外贸实现了业态完善和规模扩张的过程，已成为支撑经济增长的重要力量。数字化新外贸以其降本增效和对相关产业的拉动作用，将为‘双循环’提供新路径和新动力，有效促进‘六稳’。”《报告》称。

2月24日举行的国新办新闻发布会上，商务部部长王文涛则表示，新冠肺炎疫情发生以后，外贸的新业态新模式发挥了重要的作用。跨境电商出口呈现两位数高速增长，说明这些新业态新模式有很强的生命力。

“总有一天，以跨境电商为代表的数字化新外贸可以让天下没有难做的生意。而那一天的到来，也许就在不远的将来。”房蓉说。

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂