

创新联合体如何落地发力

■ 沈慧

在今年各地两会的政府工作报告中,建立“创新联合体”被频频提及,成为不少地方今年的一项重点工作。为何多地不约而同地支持企业组建创新联合体,各地应当如何布局创新联合体,企业又该如何从中把握机会?

为强化创新平台支撑,江西省政府工作报告提出,深入实施高端研发机构共建行动,支持企业依托产业链组建体系化、任务型创新联合体,引进共建30家高端研发机构;为加快突破关键核心技术,江苏省政府工作报告明确,建立创新扶持机制,支持企业增加研发投入、布局前沿技术、牵头组建创新联合体,推动产业链上中下游、大中小企业协同创新;为增强科技创新能力,山东省政府工作报告提出,拓宽企业参与省级以上重大科研项目渠道,鼓励企业牵头组建创新联合体,打造优良创新生态……

2020年底召开的中央经济工作会议提出,要发挥企业在科技创新中的主体作用,支持领军企业组建创新联合体,带动中小企业创新活动。如今,各地闻风而动,积极落实中央部署,纷纷开始探索创新联合体的有效路径。

整合资源攻克核心技术

“布局创新联合体是地方政府贯彻落实中央经济工作会议关于2021年‘强化国家战略科技力量’重点任务部署的具体举措,与地方创新发展紧密相关,也是地方在区域层面上可以发挥作用的主要着力点。”中国科学院科技战略咨询研究院研究员、创新发展政策研究所执行所长温珂表示。

不过,各地“不谋而合”的背后逻辑都是为了通过组织形式创新,突破“卡脖子”关键核心技术。“目

前,国内学者和决策者基本形成的共识是:关键核心技术被“卡脖子”只是一种表象,根源在于我国在战略领域未能构建起产业创新生态,技术与市场之间没有实现协同。”在温珂看来,政府组织产业力量围绕关键核心技术攻关,也是发达国家的常用手段。

举例来看,为推动半导体产业发展,日本1976年发起成立了超大规模集成电路技术研究组合(简称“VLSI组合”);1987年美国组建了半导体制造技术联盟(简称“SEMATECH联盟”)。从效果来看,VLSI组合帮助日本在动态存储器等领域上超过了美国,在1986年至1991年间占有全球半导体市场近一半的份额,取代了美国榜首位置。在SEMATECH联盟的支持下,美国在半导体制造技术的关键领域上超过了日本,于1992年重获全球半导体市场第一的宝座。

“关键核心技术涉及的问题一般比较复杂,仅仅依靠市场力量自发组织研发攻关往往比较低效,这就需要处理好政府与市场的关系。”江西省南昌市青云谱区科技和工业信息化局局长李雯告诉记者,创新型领军企业一般具有较强的垂直整合能力,由他们牵头组织创新联合体,可以使大中小企业提早介入基础研究和应用基础研究,进而更好地推动产业关键核心技术的突破。“比如,青云谱区去年就推荐了中德生物、北软科技等4家企业申报科技部‘科技助力经济2020’重点专项项目,并组织近80家企业申报省、市科技计划项目,包括重大科技攻关、研发费用后补助等13个类别。”李雯介绍,下一步,青云谱区将进一步鼓励支持重点企业牵头建设创新联合体,整合集聚优势创新资源,推动产学研协

同创新,提升产业创新能力和企业核心竞争力。

强化企业创新主体地位

针对各地应当如何布局创新联合体,温珂表示,各地需综合考虑产业链基础、领军企业和科教资源等方面优势,布局创新联合体。“具体到产业链基础,应当选择地方具有优势特色的产业领域,能够保证产业链上中下游、大中小企业的产业生态相对完整。”

至于创新联合体的牵头企业,从各地政府工作报告来看,不少依托现有企业。比如,吉林省政府工作报告明确提出,支持一汽、吉化、长客等领军企业开展产业集成创新试点,组建创新联合体;山西省政府工作报告提出,抓住省属国企新一轮战略性重组基本完成的机遇,把大型企业培育成高科技领军企业的排头兵,支持领军企业组建创新联合体。

作为创新联合体的主角,企业该如何扮演好自己的角色?温珂认为,一般意义上来看,企业要想发展成为牵头创新联合体的领军企业,需要建成更加开放的治理结构,与高校和科研院所之间建立协同创新机制,联结上下游企业形成利益共同体;需要重视基础研究和应用基础研究,加大研发投入,紧密结合国家重大科技项目的部署,围绕产业关键核心技术攻关进行选题,明确任务目标,加大科技资源投入;需要重视科技创新人才的培养和激励,立足企业特点,完善科技创新人才的激励机制,为人才成长提供资源支持。

此外,还需要重视知识产权战略规划。“联结创新联合体生态利益共享机制关键要靠知识产权来实现,带领联合体在市场上建立竞争

优势也需要以知识产权为重要手段。因此,企业必须重视知识产权战略规划的制定与动态完善。”温珂提醒说。

政府不要越位也不能缺位

“支持企业建立创新联合体,政府既不要越位,也不能缺位。”温珂认为,创新联合体是在政府与市场互动中不断被建设、修正和调适的,这一创新过程不断推动着产业创新生态系统内形成激励创新的正反馈链条、实现技术创新的自我强化机制。其关键在于政府进行适应性的动态调整。

具体来说,温珂表示,一方面,不要越位。政府应放手让市场在资源配置中发挥决定性作用,不应做的不要做,不该管的不去管。首先,坚持政府引导、市场投入。创新联合体的建设投入主要应由企业来完成,地方政府投入只占其中较少部分,主要发挥启动建设的引导作用。其次,放权牵头企业联合高校、科研院所等建设主体,积极探索创新联合体的体制机制创新。再次,政府不要插手创新联合体“人、财、物”的日常管理,不应把当前财政科研项目管理和评价的一般性规定套用于创新联合体的经费使用监督。

另一方面,不能缺位。政府应严把创新联合体布局建设的顶层设计关。首先,聚焦哪些领域建立创新联合体,需要政府主导布局。政府是创新联合体中的利益中立方,有责任也有能力协同各方力量对区域创新发展需求进行优先级排序,确定创新联合体的领域布局。其次,要引导创新联合体制定发展路线图,围绕关键核心技术研发和产业创新生态系统构建设定阶段性目标,针对各阶段的支持举措作出前瞻性部署。



3月2日,位于安徽和美瑞医用包装材料有限公司生产车间内,工人正在生产医用口罩包装袋。春节假期过后,安徽安庆市宜秀开发区积极为企业解决用工、资金、销售等实际困难,助力企业全面复工复产。目前,该区各企业正开足马力,加紧生产订单产品,全力冲刺一季度经营目标,力争实现“开门红”。 中新社发 江胜摄

今年力争数字经济增加值达2.3万亿元——“数字福建”建设不断提速

眼下,凭“码”出行已成为除佩戴口罩外的又一出行“标配”。在福建,市民只要打开手机上的闽政通APP,点击其中的“福建八闽健康码”,就会自动生成电子凭证。

福建八闽健康码是福建省依托闽政通APP开发上线的全国首个省级疫情防控码,实现了“实名认证、动态管理、跨域互认、全省通用”,防疫就医“一码”搞定。目前,

在线扫码超过3831万人,领码率超过96.4%,亮码超过5.41亿次。

福建省数字办相关负责人介绍,在现有“福建八闽健康码”基础上,福建省不断优化提升应用范围,不仅拓展了就医、购药等健康医疗领域的应用,还进一步丰富了扫码方式。春节前紧急开发上线的“张贴码”,在健康码“亮码”应用的基础上,于省内各

类重点场所推广扫码通行,实现“一键亮码、扫码通行”。

在全国率先推出省级疫情防控码是“数字福建”建设的成果之一。自2000年正式开启“数字福建”建设征程以来,福建省委、省政府始终把“数字福建”建设作为一项重大战略工程持续推进,不断激发“数字”动力,推动数字福建深刻融入经济、社会、文化、生态等各

领域,为福建高质量发展注入强劲动力。

2020年,福建数字经济增加值增长15%,总量突破2万亿元。一年来,闽政通APP、“e福州”APP、12345便民服务平台等“互联网+政务服务”应用在八闽大地落地生根;全球首例5G远程外科手术动物实验、全球首个5G信号全覆盖港口、国内首个无人机5G

4K高清VR直播测试等福建5G技术应用场景不断丰富;数字福建(长乐、安溪)产业园、福州软件园、厦门软件园等重点园区成为软件企业发展的热土。数字经济的发展带来了政务的转型升级和信息基础设施建设水平的提升,促进了数字产业化、产业数字化,成为福建高质量发展的新引擎。(薛志伟)

加强互联网平台数据开放共享

本报讯 全国政协委员、百度董事长兼首席执行官李彦宏近日提交5份提案,涉及自动驾驶和智能交通、智慧养老进社区、互联网平台数据开放共享、人工智能教育体系建设、未成年人网络安全教育等。

进入移动互联网时代,电商、社交、资讯、餐饮、打车、教育、医疗等每个领域都涌现出大量的应用程序(App)。每一个App为了争夺用户,都会耗费大量人力、物力和资金来构建自己的信息内容,这些信息只在自己的App内可见,只有注册用户才能使用。长此以往,移动互联网的信息和服务都被割裂在一个个应用程序中,每个App都成为封闭的“信息孤岛”。

对此,李彦宏委员建议,一是有关部门选取老百姓获取信息服务密切相关的领域作为试点,如资讯信息,构建不同互联网平台之间信息共享的机制,打破现有“信息壁垒”模式,促进信息和知识的自由流动,逐步引导规范互联网开放生态的回归,提升用户体验;二是强化互联网平台的数据开放及安全监管工作,对各平台的信息开放共享和信息质量开展评估。(岳怀让)

特斯拉上海工厂或将再度扩建

本报讯 3月1日,上海市土地交易市场官网挂出一则土地出让公告引起业内广泛关注,该地块准入产业类型为新能源车整车制造,邻近特斯拉上海超级工厂,根据推测,极大概率被用于特斯拉工厂的再度扩建。

信息显示该用地总占地面积461142.40平方米,位于上海自贸区临港重装备产业区内,投资强度不低于14925元/平方米。此次特斯拉疑似再度出手,拿下新土地使用权,或将进一步扩充产能,满足市场需求。

2020年,特斯拉全球总交付量高达49.95万辆。热门车型Model 3、Model Y在中国制造以来始终处于供不应求的状态。面对市场的需求,加大投入、扩充产能成为特斯拉上海超级工厂当务之急。

据乘联会数据显示,去年12月特斯拉Model 3单月销量高达23804辆,全年销量为137459辆,登顶2020年中国新能源汽车销量冠军。日前,记者走访位于上海的特斯拉销售门店时被告知,车辆订单现已排到6、7月份。(张瑜)

加快产业基础能力现代化

■ 魏际刚

新的历史起点上,着眼构建新发展格局,应充分发挥我国市场规模大、体系相对完整、集成能力强、人力资源丰富、集中力量办大事等优势,进一步提升产业强基的战略地位,夯实产业发展基础,促进产业竞争力提升。

应围绕重点基础产品、技术、工艺、材料、软件等,统筹关键技术研发、产品设计、专用材料开发、先进工艺开发应用、公共试验平台建设、批量生产、示范推广等领域的建设与发展,促进整机(系统)和基础技术互动发展,协同研制计量标准,建立上中下游互融共生、分工合作、利益共享的一体化组织新模式,推进产业链供应链创新链协同合作。鼓励整机和系统开发初期制定基础需求计划,吸收基础企业参与;鼓励基础企业

围绕整机和系统需求,不断开发和完善产品和技术。应强化基础研究,支撑全产业链创新。在基础研究、交叉基础研究领域,建设综合性国家科学中心、国家实验室,优化国家重点实验室。综合性国家科学中心侧重于营造创新环境,将全产业链各创新主体有效集聚在一起。国家实验室侧重以政府推动模式集聚该领域资源加强基础研究。国家重点实验室侧重政府与市场结合模式,加强基础研究与应用研究阶段的试验技术研发。同时,采取市场机制、企业主体的方式,培育新型产业技术研究院。

应深化科技体制改革,加大对基础研究的投入,健全鼓励支持基础研究、原始创新的体制机制,加快科技成果转化应用,加快提升企业技术创新能力。加大知识产权保护力度,优化人才评价机制,对基础研究人才的评价应注重基础研究成果的潜在价值。应加强质量基础设施建设。加强国家质量基础设施(NQI)集成建设的理论研究,对NQI全面布局;开展NQI效能研究,使NQI更充分地融入产业链、创新链、价值链中。建设生产全流程工艺、服役使用全生命周期和评价的NQI体系,全面支撑产业高质量发展。应培育一大批优势市场主体。重点支持主业突出、机制良好、具有竞争优势、关系国计民生和经济发展的优势企业,特别是重点行业的优势企业,支持创新型中小企业实施“专精特新”战略,成为某一领域单项冠军。

『我为企业减负』专项行动启动

安永:未来中国5G领域将出现四大业务模式

本报讯 安永发布的《重塑5G传说:解锁商业模式创新》报告预计,到2025年,中国5G产业链及各行业应用投资将达3.5万亿元,5G网络投资1.2万亿元。

报告指出,未来几年,5G企业应用领域将出现四大类业务模式:生态构建者、产品颠覆者、专业切片和价值延伸者。然而,成功实施业务模式创新需要解决几个关键点。首先,企业需要意识到打造高效生态系统的重要性。与生态系统中的不同环节建立多重合作伙伴关系将是5G时代获取成功的关键之一。在开发新业务模式的过程中,企业应避免落入技术陷阱,并着眼打造深度客户体验,解决客户问题。同时,企业还必须考虑员工的技能差距,并获取业务流程、云计算、安全和大数据分析等关键技术。

安永亚太区首席创新官、安永大中华区科技、媒体与电信行业市场主管合伙人罗奕智表示:“在疫情危机期间,中国加快建设5G网络,打造了一个极具活

力的环境,在医疗和教育等行业领域推出了应对疫情的5G商业应用。新基建计划下的国家议程将支持衍生新的5G应用场景,引领多个行业探索新业务模式,预计制造业、医疗健康、娱乐和交通行业将在短期内受到较大影响。”

短期内,5G网络有望改变中国的多个行业,提供新形式的在线教育、游戏、远程医疗、远程工作、串流直播和电子商务服务。

安永大中华区科技、媒体与电信行业咨询服务主管合伙人张伟雄表示:“5G不仅为各行业提供了新的可能性,还将在互联资产和情境化服务领域形成新的概念,为企业带来新一轮创新。新的移动标准和创新将产生新的数据,服务供应商能够利用这些数据来开发新的业务模式。安永调查显示,探索未来业务模式是中国企业5G投资的三大优先事项之一,另外两项优先事项分别是调整物联网策略和评估与其他新兴技术之间的关系。”(张莉)