

# 多地展馆建设跑出“加速度”

■ 本报记者 胡心媛

记者日前了解到,多地正在加快建设展馆,许多展馆的建设正在跑出“加速度”。

据悉,我国各地建成投入使用的展馆已达300余座,在建和规划建设中的展馆有20余座,加上改建、扩建的则更多。这些展馆的建成投用,对促进各地和我国经济发展、中外交流合作和推动城市功能拓展等发挥了重大作用。

## 天津国家会展中心投用在即

记者从天津市住建委获悉,天津国家会展中心工程自开工建设以

来,会展一期展馆建设跑出“加速度”,主体于2020年5月底提前完成封顶,为全力保证2021年6月24日如期投用奠定了坚实的基础。

目前,一期工程正加快推进,已完成钢结构、幕墙、屋面工程,正在进行室内精装、设备安装等收尾工作。会展中心周边基础设施配套项目建设也在有序实施。据介绍,一期配套工程共23项,海沽道等6项已完工,消防二级指挥中心及消防站等16个项目正在全面加快推进建设;二期配套工程共11项,辛柴路污水泵站、盛展路等4项已取得

立项批复,鑫怡路等7项正在抓紧研究深化方案。

## 广交会展馆四期项目进展快速

记者从广州市贸促会了解到,广交会展馆四期项目于2020年12月启动,将于第132届广交会(即2022年秋季广交会)投入使用。建成后的广交会展馆功能更加完善,展览总面积达62万平方米,将成为全球最大的会展综合体。

根据中国对外贸易中心公布的广交会展馆的最新建设情况,四期项目建成后,广交会展馆的总建筑面积将达161.5万平方米。

## 合肥滨湖国际会展中心二期项目2号综合馆封顶

日前,国内最大跨度会展工程——合肥滨湖国际会展中心二期项目2号综合馆封顶。记者从项目承建方中建二局安徽分公司了解到,该项目于2020年12月18日开始屋面桁架滑移工作,今年1月24日,屋面桁架最后一次滑移完成。

不久前,项目屋面桁架结构顺利完成封顶。该项目建成后与一期双馆合璧,成为集展览、会议、演出、

公共服务于身的大型综合性展馆,旨在打造长三角地区的开放“新窗口”。

## 重庆规划展览馆迁建项目主体工程完成

日前,位于南滨路的重庆市规划展览馆迁建项目主体工程已经完成。记者了解到,展览馆室内装饰已进入收尾阶段,配套工作也在同步推进,预计上半年全面完工并对外开放。

据介绍,该展览馆每层都有室外步道与山地空间连接,同时连接起呼归石公园、弹子石广场、南滨路,满足市民游客对“看水、观城、行道于一身”的幻想,既享受空中徒步又体验一把重庆山水之城独有的魅力。重庆城市规划展览馆包括规划展览与城市会客厅功能,届时将展现新发展理念、重庆工作情况及国土空间规划系列成果等内容。

## 郑州新国际会展中心一期建设加速

当前,郑州新国际会展中心的建设正在加速进行。记者了解到,郑州新国际会展中心位于新郑国际

机场与郑州高铁南站之间,占地面积2450亩,室内总展览面积为40万平方米(一期室内展览面积18万平方米),建成后将成为亚洲第二大展馆,是郑州国际会展中心的6倍,将打造由展览、会议、活动、酒店、商业、办公六大业态组成的综合体。

目前,该项目的一期的主体结构已经基本完工,预计一期一标段2022年上半年与郑州南站同步投入使用。

## 缓解“有展无处办”困境

近年来,我国展馆数量呈现高速增长态势。业内人士表示,国内展馆越建越大,与国内展览规模及体量不断增长有关。展馆面积的迅速增加,从硬件上满足了会展业快速发展的需要,彻底改变了以往“有展无处办”的困境,为主办方提供了更大的选择余地。

厦门市会展业协会会长郑智认为,展馆是用来从事展览活动的,是展会的主要载体,其主要功能是为展览服务,展馆的形象设计应服从、服务于这一功能,其适用性、便利性直接影响到使用率的高低,也影响所在城市会展业的发展。

## 2021年新春兰花展

# 花卉产业助推乡村振兴

■ 王立珂

2月23日至28日,第四届中国绿化博览会博览园2021年新春兰花展在绿博园庆云馆举办。

杨兰、春兰、春剑、蕙兰、寒兰、兜兰……各个品种的兰花珍奇斗艳。兰花爱好者欢聚在博览园,以花为媒,以兰会友,共赏馥郁兰香,共话产业发展。

据了解,此次新春兰花展以“美丽绿博·兰馨都匀”为主题,展厅分为景观展示区、作品展示区、活动区三个区域。

此次新春兰花展还举办了评选活动,通过选拔全省单位或个人兰花作品,经县(市)兰协推荐一专家评选一兰花展示,最终选出国兰500盆进入现场竞赛评奖。评选活动旨在进一步提高中国兰花的鉴赏和栽培技术水平,搭建贵州省各地区兰花艺术交流平台。

一株株兰花静静矗立,姿态优雅,现场芳香四溢,沁人心脾。观众在展台前驻足观赏,欣

赏这些各具特色的花卉,时不时拍照、录视频,或分享到朋友圈,或发给亲朋好友,把春天的喜悦带给旁人。

卢先生是一名兰花爱好者,家里养了上百盆的兰花,来这边工作,刚好听说了这次的兰花展,就特意过来看一看。他表示兰花是一种很有魅力的花卉,也是中国的国粹,兰花很香,并且具有很高的观赏性。

“这次展出的兰花特别好看。我通过参观兰花展,见识了很多品种的兰花,提升了自己的审美能力。”石先生说。

从遵义来参观的赵端常说,他专程赶来,就是为了一睹兰花的风采。

展厅工作人员介绍,兰花展原本囊括在绿博园开园项目里,受疫情影响而延期举办,适逢兰花花期,组织方就启动了这次的兰花展,为观众增加了一个游园项目。



2月27日至3月1日,广州保利世贸博览馆迎来春节后的首展——第二十四届迪培思广州国际广告标识及LED展,拉开了广州会展业牛年的序幕。据主办方介绍,本届展会规模达7万平方米,较去年增长1.7倍,整体恢复到了疫情前的水平。

本次展会重在推进广告产业链上下游的快速发展,在原有的基础上细分业态,汇聚知名品牌和实力新锐,帮助采购商精准把握行业热点趋势,全面整合优质商贸资源。参展品牌包括工正、汉拓、彩神、奥威、东川、新世纪、赛博、极限等。(刘可)

## 信息集结号

### 第56届全国工艺品交易会开幕在即

本报讯 第56届全国工艺品交易会将于3月5日在福州海峡国际会展中心开幕。日前,中国工艺美术协会与福州市政府召开了相关筹备工作协调会。福州市副市长杭东表示,本次展会是福州市的开年的第一展,展会要严格遵守国家疫情防控政策。

全国工艺品交易会已经举办了55届。在各省市主管部门、行业协会的支持下,交易会的规模不断扩大。各省、自治区、直辖市工艺美术协会及中国工艺美术行业各特色区域积极组团参加交易会,丰富了交易会的品类,使交易会成为综合性的品牌展会。

本届交易会展会规模达6万平方米,展品范围包括仿真植物花卉及配套用品、雕塑工艺品、漆器、珠宝首饰、金属工艺品、抽纱刺绣、地毯挂毯、美术陶瓷、文房四宝、工艺花画、工艺礼品、旅游纪念品等。展会同期举办2021“金凤凰”创新产品设计大赛、2021“金凤凰”花艺展陈设计大赛等活动。(马佳)

### 首届跨交会将于3月18日开幕

本报讯 记者日前从福州召开的新闻发布会上获悉,首届中国跨境电商交易会将于3月18日至20日在福州海峡国际会展中心举办。

本届跨交会以“链接跨境全流域·共建电商新生态”为主题,聚焦出口跨境电商主题,展会规模达7.2万平方米,其中约八成面积为供应商展区,约两成面积为平台和服务商展区。

据福建省进出口商会有关负责人介绍,跨交会已完成超过20万名跨境电商卖家采购商邀约,已报名采购商逾3万人。亚马逊全球开店、eBay等国际平台大中华区2021年首场招商推介会将于展期召开。供应商展区汇集了长三角、珠三角、京津冀和福建等35个全国跨境电商产业带及其品牌企业,其中80%为外贸企业和工厂。服务商展区将汇聚海外仓、技术、金融、运营、人才等配套行业的龙头服务商。

本届跨交会将举办30多场行业活动,包括中国跨境电商金融资本高峰论坛、商务部“丝路电商”国际合作论坛、中国跨境电商蓝皮书和指数发布大会、跨境电商人才培养高峰论坛、中国跨境电商科技大会、中国海外仓高峰论坛、百大卖家闭门研讨会、福州市跨境电商赋能中心招商会、各电商平台推介会等。

本届跨交会由商务部外贸发展事务局、福建省国际友好联络会、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司主办。(龙敏)

### 2021数博会推进招展工作

本报讯 记者日前从2021中国国际大数据产业博览会组委会获悉,2021数博会的招展工作正在进行,已收到百家企业的参展申请和大量电话咨询,华为、360、浪潮已明确参加本届数博会。

按照数博会总体工作安排,2021数博会将于5月26日至28日在贵阳举办,将以线上线下融合模式,围绕“一会、一展、一发布、大赛及系列活动”的总体构架来开展。展会期间将开放展馆登录大厅发布区、展场会议室供展商举办新品发布、技术交流、项目路演等各类活动,设置互动展示专区,实现数博会展览的线上线下联动。

据2021数博会组委会介绍,2019数博会参展企业可享受5%展位费优惠;2021年3月15日前预定展位并签订合同,可享受5%展位费优惠;展位预定面积超过72平方米(含),可享受5%展位费优惠。以上优惠可累加。(吴思)

# 数字化出海：“粤贸全球”逆流而上

■ 昌道勋

“十四五”开局,广东重磅推出“粤贸全球”线上展览平台,助力企业数字化出海。

“We are here confirming the order(我们来确认订单)”当迪拜的采购商在线上回复这句话时,佛山市粤金鸿贸易有限公司外贸经理桑尼和团队成员有点激动,客户终于确认下单了。这个跨越6000多公里的跨国买卖,是在“粤贸全球”线上展览平台上达成的。

仅今年上半年,像这样的“云”上贸易展会预计达69场。这些展会不仅整合全球各大行业优质采购商的平台资源,还提供保姆式的展会服务,对参展企业也有展位费补贴,推动企业数字化出海。

海关数据显示,“十三五”时期,广东外贸进出口总值达34.52万亿元,较“十二五”时期增长8.2%。“展望‘十四五’,广东更要依靠转型升级带来外贸增长,这样才是含金量高、可持续性强的发展。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说,“粤贸全球”线上展览平台帮助外贸企业低成本接入数字化商业生态,是产业数字化和数字产业化发展的结合,有助于推动数字经济的发展,助力外贸企业数字化转型。

## 保姆式服务护航线上出海

“我们在线上展会后台收到100家客户推荐,7份报价询盘和24个买家询盘,凭借其中一份报价询单的契机,展会服务人员和我们

通力合作,最终达成交易。”在桑尼看来,全球疫情持续蔓延,传统线下国际贸易和交流活动受到严重阻碍,有效利用互联网推动跨国沟通交流,成为当前的重要解困途径。

线上展会作为新生事物,与传统线下展览有较大区别。如何解决买卖双方的信任问题,是最大的痛点。“粤贸全球”线上展览平台通过政府和展览平台的资源整合,给了买卖双方“信用身份证”。

去年下半年,广东省商务厅通过委托第三方机构的方式,向全国遴选了一批具备线上展览能力的会展企业、电商平台等组展单位,共有11家机构入选。这些机构均具备主办国际展会的丰富经验。

“我们的数字展会面向全球多个地区的126万采购商,涵盖美洲、中东、非洲大陆、中东欧地区以及RCEP国家。”米奥会展对外合作中心总经理章敏脚说,5年前,公司开始搭建线上展会的平台,作为线下展会的补充,“以跟进展会结束后买卖双方的对接洽谈,更好地促成线下交易。”

突如其来的新冠肺炎疫情,让线上展会的需求量大增,也对展会服务提出了更高要求。目前,大多数线上展览平台都具备直播路演、主动查找买家、后台推送买家等功能。如何将这些功能的实现落到实处,考验着平台的服务能力。“过去展会线下服务才是核心,

线上平台是配角,在疫情下变成主角了。从线下到线上,服务场景完全不一样。”章敏脚说,去年11月起,公司全新组建了数字商洽团队,为每场视频会议的买卖双方配备2名外贸助理和1名翻译。

“在参展过程中,米奥会展的服务人员都会从细节处指导展商如何有效利用线上展的每项功能。特别是平台的全球市场分析,通过搜索关键词,就可以了解全球市场概况、出口趋势、买家情况,对我们分析目标市场帮助很大。”桑尼说。

无论是线上展会还是线下展会,如何实现精准匹配买卖资源最为重要。

“根据参展企业的产品类别,我们会针对性地向国外商协会、专业行业组织的采购商发出邀约。商会的行业专家也会审核双方需求,实现精准匹配,确保展会开展前双方有初步了解,确保供需对应。”中国机电产品进出口商会相关负责人李宇燕说。

## 外贸企业拥抱数字化转型

广州荟创贸易有限公司总经理张先生说,受疫情影响,很多客户都没法近距离可视化沟通,往往只能通过微信、电子邮件联系,沟通并不深入。

“通过线上展览平台可视化的方式,客户可以一边看视频,一边咨询更多产品信息和需求,也让我们更好地了解对客户市场的变化和当前的供需状态。”张先生说。

张先生过去认为,线上展会只是一个临时的过渡手段。随着使用体验越来越深入,他对线上展会有了全新认知。

“过去,我们是集中某个时间去国外参加实体展,在展会上等客户找我们。客户定期飞来中国,到工厂谈产品开发和设计。从需求到产品落地,间隔比较长。”他说,通过线上展会平台,公司不仅开发了现有市场的新客户,还开拓了东南亚等新市场的客户,有的客户甚至都没来过中国。

不少外贸企业从业者体会到,线上展会改变了过去客户找产品、找工厂,企业找客户、推产品和研究市场的方式。

在张先生看来,一对一的线上商洽,能即时了解客户的需求变化,对线下展会是很好的补充。

“以前,每年专心到国外做展会拓展新客户,今年把精力转到线上。”广州佳兴玻璃制品有限公司负责人石荣军说,此前从询盘到下定金需要2-3个月,现在,有客户从询盘到下单不到1小时。

石荣军感慨,电商改变了他的时间观念。今年,他将继续拓展产品和业务结构。

对于更多传统外贸企业来说,企业自身的数字化转型升级迫在眉睫。“疫情下,与国外客户建立稳固的联系非常重要。通过线上展览平台,我们顺利地对接到现有市场和新兴市场的客户需求,也在借助数字化技术实现线上转型。”广东爱禾股份

有限公司海外营销总监陈妍说,去年7月前,企业奋力保订单,7月后则开始求变,“我们直接成立了电商部门,新增了20多名员工。”

## 线上做生意不同于线下

“传统外贸企业更多是线下渠道为主,面对的是B端,交易是订单式的,更多的是制造思维。线上做生意,既要有库存管理能力,还要面对大量的C端客户,C端客户对产品服务、数据分析能力等有不同要求。”陈妍说,重要的是,数字化转型有利于企业利用国内电商平台和跨境电商平台,抢抓国内国际两个市场。

她透露,广东爱禾股份过去内销占比只有15%,今年已经提升到35%。

在陈妍看来,“粤贸全球”线上展览平台是对广交会的有力补充。“广交会的覆盖面更广,线上平台是24小时不间断直播,展期更为集中。”“粤贸全球”线上展览平台选择范围广,企业可以针对不同地区的细分市场有选择性地参与。

“数字经济的发展包括产业数字化和数字产业化,‘粤贸全球’计划推动了这‘两化’的结合。一方面,推动生产端的外贸企业数字化转型,另一方面,促进数字展会平台做大做强,是很好的结合点。”白明说,接下来,要精准对接企业和采购商,提升线上展会平台的服务能力,助力稳外贸。