

确保贸易畅通有信心有基础有能力

■ 本报记者 张凡



中医诊病时有“通则不痛，痛则不通”之说。深圳市关键信息技术有限公司河北分公司负责人褚先生真切体会到了这句话的含义。

今年春节前，河北省石家庄市出现疫情，为了尽快控制住疫情，河北省采取了一系列措施，当地的物流揽收业务因此暂停。这导致跨境电商平台上的商家发往海外的包裹都无法发货。深圳市关键信息技术有限公司在速卖通的店铺主营个人护理用品和小家电，而春节前后正是这类产品的海外消费旺季，位于石家庄的仓库无法发货，这让褚先生心急如焚：“如果被迫取消订单，不仅商家要蒙受损失，好不容易积累起来的海外客户也会流失。”

幸好这是虚惊一场。此时，菜鸟为完善海外仓体系而推出的海外仓的前置仓——优选仓派上了用场。在得知河北省商家面临的困难之后，菜鸟优选仓团队马上帮助商家联系供货方，备货到位于东

莞的优选仓，并代为公司包装、贴标、发货，最大限度地避免对方取消订单。据菜鸟物流介绍，河北省快递业务暂停以来，优选仓已经帮助河北商家发出总价值5万美元的货品，基本保障了这些商家的正常经营。

正是因为供应链体系具有一定韧性，我国许多外贸企业才得以渡过难关，我国也成为全球唯一实现贸易正增长的主要经济体。不过，相关部门也清醒地认识到，刚刚起步的2021年，疫情尚未消散，保护主义幽灵尚未离去，未来外贸发展形势依然严峻复杂。在2月24日的新闻发布会上，商务部部长王文涛说：“从需求来说，新冠肺炎疫情有起伏，不明朗、不确定，所以对今年外贸形势的判断是严峻复杂。从供应链、产业链看，影响稳定的因素仍然在发展。我们将坚决稳住外贸外资的基本盘，今年还是这个目标，重点实施优进优出计划、贸易产业融

合计划和贸易畅通计划。”

“中国是制造业大国，以各类产品为载体的贸易活动频繁。针对当前的状况，我们不仅在表态上继续支持自由贸易，在实际行动上，持续推进‘一带一路’建设，落实更加细化的具体举措，继续推动全球贸易增长，从而为世界经济复苏作出贡献。”中国贸促会专家委员会委员、对外经贸大学教授王健说，千方百计保证贸易畅通，除了需要从保证市场需求、物流体系上下功夫之外，还需要消除保护主义带来的一系列障碍，“全球没有反对贸易的国家，但在特殊情况下，有些国家采取了保护措施。”

商务部对症下药，推出稳外贸三大计划之贸易畅通计划，就包括“一带一路”相关国家商建贸易畅通工作组，扩大海外仓规模，加强国际营销体系建设等内容，从软硬两个方面着手，保障贸易畅通。

在中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室助理研究员石先进看来，推动贸易畅通从“一带一路”的“五通”之一转变为具体情况下具体部门的具体举措，使其有了更重要的意义。从新发展格局看，贸易是链接国内大循环和国国际大循环的重要纽带，推动贸易畅通，既能促进中国经济增长，也能为危机下的全球经济复苏注入动力。

“从三大计划的相互关系看，贸易畅通计划是商务部稳外贸三大计划的基石，只有贸易渠道通畅了，贸易秩序恢复了，其他两大计划才有实施的价值。”石先进认为，当下我国推动贸易畅通有信心、有基础，也

有能力。

信心主要来源于贸易畅通有制度和政策层面的保障。石先进介绍说，截至去年11月，中国已经与138个国家、31个国际组织签署了201份共建“一带一路”合作文件。协议机制方面，当前中国已与26个国家和地区相继签署了19个自贸协定，去年签署了RCEP协定，这些协定减少了中国推动贸易畅通计划的障碍。治理机制方面，中国也积极参与到国际经贸治理中，当前有WTO框架、G20框架、“金砖五国”合作机制、“一带一路”、APEC框架、“东盟10+3”框架等多个平台，可以为贸易机制共通、政策共享创造条件。制度政策方面，中国持续通过贸易投资便利化、优化营商环境、加强知识产权保护等措施，推进制度型开放，提升对外开放水平。

石先进表示，各类开放型平台为贸易畅通夯实了基础。中国已成功举办多届广交会、进博会、服贸会等高层次国际贸易博览会，此外中国正在积极推动21个自贸区建设，这都为国内外贸易商搭建了产品和服务推介的良好平台。

石先进表示，能力主要来自于强大的物流体系，中国有发达的国际国内物流体系做支撑，国际物流体系中已有超1800个海外仓，通过“单未下，货先行”的运营模式提升了配送效率。以菜鸟为例，菜鸟海外仓负责人傅序川介绍说，目前菜鸟已经在西班牙、法国、波兰、捷克、比利时、英国、德国等8个国家共设立了11个海外仓，总仓储面积超过15万平方米。此外，菜鸟正在全球

部署6大eHub(数字物流中枢)，包括比利时列日、俄罗斯莫斯科、马来西亚吉隆坡等地，并开通了连接欧洲、东南亚、北美洲和南美洲等地的12条国际航线，建设了欧洲卡车网络，形成了一套双向互通的物流网络。

“海外仓在助力国际抗疫、促进供应链稳定畅通和推动‘一带一路’建设等方面发挥了重要作用，是中国制造走向海外的支点和开展对外合作的新通道。”傅序川说，海外仓具备更快速、更稳定的物流时效，能带给消费者更好的物流体验，能有效拉动销售，这对全球产业链的恢复以及货物的流通都具备重要作用。

这一切都说明，在传统贸易方式受影响的情况下，跨境电商成为当下贸易发展的亮点。王健在近期的研究中发现，跨境电商已经发展到另外一个阶段，即跨境电商已经发展成为一个服务体系，已经与服务相融合。

“原来我们把跨境电商理解为简单的进出口行为，重点也放在国际营销、物流体系建设等方面。我们现在要稳外贸，保障贸易畅通，就需要重视这一趋势。我们不能把跨境电商看成是一种简单的货物贸易，还要考虑到如何提高其附加值。这就需要在促进贸易额提升的同时，还需要注重发展各类生态化服务，例如在供应链体系的搭建等方面下功夫。”王健说，未来，我国的贸易政策也要从“做大”向“做强”的方向转变，从而保障贸易畅通。

中国机床工具行业进出口呈现出持续恢复状态

中国机床工具工业协会近日发布2020年中国机床工具行业经济运行情况：2020年下半年以来正在逐步走出自2018年下半年以来的下行通道，复苏趋势比较明显，汽车制造业等行业明显好于预期，有利于机床工具行业市场需求增长。同期，中国机床工具行业进出口呈现出持续恢复状态。

中国机床工具工业协会表示，2020年是中国机床工具行业极为特殊的一年。2018年下半年至2019年全年行业曾持续下行，2020年初突发新冠肺炎疫情，行业也遭遇前所未有的冲击和压力。随着疫情迅速得到控制，企业复工复产，生产经营逐步走上正轨。

2020年中国机床工具行业的主要经济指标1、2月曾大幅下滑，3月后逐月转好，进入下半年后则呈现出加速回升态势。2020年1—12月机床工具行业完成营业收入7082.2亿元(人民币，下同)，同比降低0.5%；实现利润总额475.6亿元，同比增长20.6%。中，2020年4月以来中国汽车产销结束了自2018年7月之后的同比下降，月度同比保持正增长，累计产销金额同比降幅也逐月缩小。

中国机床工具工业协会称，汽车制造业的触底回升，以及工程机械、农业机械等机械制造业的明显增长，都将有利于机床工具市场需求的

增长。此外，由于中国疫情迅速得到有效控制，稳外贸系列政策措施逐步显效，自2020年3月之后，中国机床工具进口和出口均呈逐月恢复态势，同比降幅逐月缩小。2020年全年中国机床工具进出口总额同比下降6.7%，降幅较前三季度收窄2.4个百分点。其中，出口同比下降1.2%。

中国机床工具工业协会分析认为，如疫情没有严重反弹，不确定因素得到有效应对，各项政策持续显效发力，2021年中国机床工具行业将会延续恢复性增长态势，主要经济指标有望增长5%以上。(闫晓虹)

国际商情

哈萨克斯坦计划扩大对华粮食和面粉出口

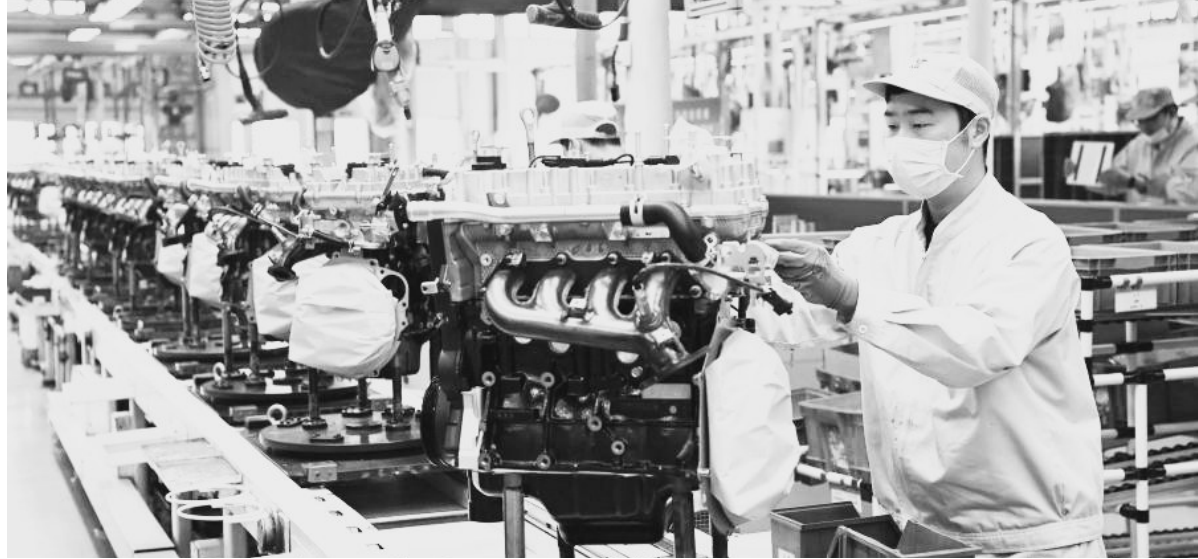
哈萨克斯坦农业部近日发布消息，2020—2021销售年度，哈计划出口粮食及面粉达850—900万吨，高于此前预测的700—800万吨。消息称，哈将继续奉行上一年度的保守出口战略，优先向中亚国家、阿富汗、伊朗等传统市场出口粮食。同时，继续落实与中国达成的粮食出口协议，计划将对华粮食和面粉出口规模扩大至50万吨。据悉，2020年，哈粮食净产量为2006.3万吨，2019年为1740万吨。截至2月19日，本销售年度哈共出口粮食和面粉601万吨。

沙特成为去年世界最大石油出口国

根据国际能源署和欧佩克组织日前发布的数据，沙特2020年共出口约24亿桶原油，日均出口量约为660万桶。去年，沙特是全球最大的原油出口国，其次是俄罗斯、伊拉克、美国和加拿大。今年1月，沙特宣布在2月至3月额外减产100万桶/日，减产措施于2月1日生效，旨在进一步推动国际石油市场供需平衡，原油期货价格受到一定程度提振。分析人士认为，中东国家和俄罗斯对石油供应限制协议执行情况良好，加之美页岩油行业部分受限，今年上半年国际原油库存下降可能较大。

巴西纸浆产量接近历史最高水平

据巴西《经济价值报》报道，根据巴西林木业协会(Ita)近日发布的数据，2020巴西纸浆产量达2100万吨，同比增长6.8%，接近历史最高产量。全年累计出口1560万吨，同比增长6.1%。去年第四季度，巴西纸浆产量达到530万吨，同比增长7.8%，出口400万吨，同比增长12.7%。2020年，巴西以木材为原料的产品出口额约80亿美元，其中纤维60亿美元，纸张17亿美元，木板2.76亿美元。根据该机构的数据，中国仍然是巴西纸浆出口最主要目的地。由于原材料价格下降，2020年对华出口额为29亿美元，同比下降11.7%。拉美是巴西木板和纸张的最大出口市场，对拉美地区木板出口额为1.42亿美元，纸张出口额为9.76亿美元。(本报编辑部编辑、整理)



贸易金融

恒生中国首笔非出资型贸易融资风险参与业务落地

本报讯(记者 刘国民)近日，恒生银行(中国)有限公司(恒生中国)成功落地首笔非出资型贸易融资风险参与业务，为企业进一步丰富贸易融资综合解决方案，同时拓展金融同业合作领域，实现优势互补、携手各界合作伙伴，共同赋能实体经济。

恒生中国环球贸易与融资业务部总裁李骅珊女士介绍说：“在‘双循环’大背景下，实体经济亟需更多样化的金融支持。恒生中国应势推出该项业务，以非出资形式参与行身份，参与金融同业的贸易融资业务，在提高出让行风险资本回报的同时，获取收益、实现‘双赢’，

助力实体经济发展。”

据了解，贸易融资是商业银行支持实体经济的重要形式，因其背后贸易背景的可控性、还款来源自偿性和风险权重相较传统流动资金贷款低等特点，近年来逐渐成为各商业银行业务发展重点。

中国版“巴塞尔Ⅲ”的出台对银

行资本金的计算做出了新规定——各商业银行在扩充贸易融资规模的同时，对能够有效提高风险资本回报率、降低信贷风险敞口的创新工具亦愈发重视。风险参与，正是这样一种通过金融同业间合作实现上述目标的新型风险管理工具。具体来说，商业银行作为参与行，可选择

RCEP为中日更高水平开放合作注入强劲动力

■ 刘志 高淑君 王琳华

消关税；按承诺逐年削减关税，关税削减期多为10年、15年，最长为20年，期满后关税降为零；不做削减或取消关税承诺；维持固定不变关税税率，此类仅在中国减税表中出现，且占比极低。通过对比分析中日两国的《关税承诺表》，可将两者特点概括为两个方面：

一是从总体看，双方之间关税削减力度大、进度快。

其二平均关税上，根据承诺，协定生效后中日两国间的平均关税水平将逐年大幅降低，中国对日本商品平均关税由目前的9.76%最终降至0.04%，日本对中国商品的平均关税由目前的7.47%最终降至趋近于零。总体上看，双方降税力度均较大，中国平均关税降税幅度大，日本实现零关税速度快；其二关税削减进度上，根据两国减税期安排，在第11年、16年两国零关税占比有跨越式提升，中国分别达到73%、84.6%，日本分别达到71.5%、83%。经过20年的关税削减期后，最终实现零关税，中国为86%、日本为85.6%。

二是从结构看，两国对不同商品的关税承诺不同，差异较大。

其一最终零关税商品覆盖章目不同。按照HS编码96章的品类划分，除去未作出减税承诺的商品外，在协定达成后第1、11、16和21年，涉及中国对日本商品累计实现零关税的相关章节是1、16、23、26章；日本对中国累计达到零关税商品有17、33、50、51章。总体而言，日本对我中国进口商品实现零关税覆盖种类更多。其二各章目不同商品间降税幅度不同。从中国对日本商品看，关税削减期满后，承诺关税税率与基准税率相比，超过20个百分点的包含5个章节，分别是糖及糖食、谷物、制粉工业产品、麦芽、淀粉、面筋、加工羽毛羽绒及其制品、人造花、人发制品、杂项食品。降税10—20个百分点的涉及40个章节。从日本对中国商品看，关税削减期满后，承诺关税税率与第一年税率相比，降税超过10个百分点的有5个章节，分别是鞋靴类制品、制粉工业产品、麦芽淀粉面筋、蔬菜水果坚果、谷物、粮食粉、淀粉制品或乳制品、皮革制品、旅行用品、手提包。降税在5—10个百分点的有9个章节。

中国、日本作为全球第二和第

三大经济体，GDP总量占到RCEP成员国的3/4，两国优势产业互补性强，互为第一大和第二大贸易伙伴，经贸合作有基础、有潜力。RCEP新建立的中日自贸关系，将为两国间更高水平的开放合作注入强劲动力，伴随关税削减的贸易创造效应，我国深化与日本贸易合作迎来重大战略机遇期。因此应从以下四个方面努力，抢抓机遇。

一是中日贸易大有可为，需深挖潜力。中国是日本第一大贸易伙伴，双方机械设备、电器及电子产品、服装、农产品等主要贸易产品，此次因日本《关税承诺表》无基准税率，故以协定生效后第一年税率计算，实际关税削减值应比本文计算值大。关税削减力度较大。这对于我国扩大优势产品出口及自日本进口高端产品带来重大利好。因此要用足用好RCEP中关税削减、原产地规则等条文，不断激发对日贸易增长潜力。

二是抢抓时间窗口，提前优化布局。中日之间承诺的关税削减期较短，能否抓住协定签订前以及生效后5年内的窗口期，提前构筑先发优势，将对我国构建对日贸易合

作新格局产生深远影响。因此，要举全国之力，及时布局对日出口重点产品，培养重点企业、优先抢占市场，扩大对日出口。积极扩大进口为我所用。同时，做好企业优化升级，避免日本产品扩大对我国相关产业造成冲击。

三是加大研究宣讲，扩大受惠面。关税削减将企业经营带来实实在在的好处。要持续跟踪研究RCEP进程，关注各成员国对《关税承诺表》的改进，结合我国对日进出口实绩，细致梳理不同类商品的减税规则。同时，加大宣传推广力度，让更多企业知道、会用、用好减税规则，让更多企业真正受惠。

四是重点突破，融入区域产业链。关税削减将刺激贸易增长，长期来看，贸易增长也将带动新一轮中日产业合作。我国工业基础好、生产门类齐全，应抓住本轮机遇，以贸易带动投资，以投资拉长产业链、价值链。扩大与日本在新能源汽车、医疗康养、新一代信息技术、高端制造等领域合作，实现产业链进一步调整融合，以此切入双循环大格局。(作者单位系山东省商务发展研究院)