

# 海口新能源车展聚焦行业技术融合

■ 王腾



JAC江汽集团、欧尚、东风启辰等品牌均携各自旗下主力车型与观众见面。

国际品牌中，上汽大众、一汽-大众、一汽-大众奥迪、梅赛德斯-奔驰、宝马、长安福特、林肯、上汽通用(别克、雪佛兰)、沃尔沃、捷豹路虎、东风标致、广汽丰田、一汽丰田、广汽本田、东风本田、广汽讴歌、东风日产、东风英菲尼迪、广汽菲克、广汽三菱、北京现代、东风悦达起亚、江铃纷纷参展。

此外，特斯拉、蔚来、威马、小鹏、理想、高合HiPhi、合众、赛力斯、零跑、云度、欧拉、上汽R汽车、广汽蔚来、几何汽车等新能源汽车品牌也同场竞技，为海口新能源暨智能网联车展带来更多炫酷的产品和概念，让观众更集中、更方便地参观体验最新的新能源汽车产品。

诸多知名品牌云集，亮点车型自然层出不穷。细数之下，东风风神AX7PRO、长安CS75PLUS、长安乘用车高端产品序列首款车型UNI-T、广汽埃安AION Y、北汽ARCFOX极狐阿尔法T、长城第三代哈弗H6、哈弗初恋、WEY VV7、比亚迪汉、国产版奥迪e-tron、全新梅赛德斯-奔驰GLE 350 e 4MATIC插电混动、宝马创新纯电动BMW iX3、东风标致508L PHEV、广汽菲克Jeep牧马人4x4等重磅车型集中在海口

亮相发布，为观众带来科技、豪华与智能的出行体验，以及更运动、更年轻的出行选择。展览主办方延续往届经验，继续为观众打造一场集高新黑科技、多品牌多款式炫酷豪车、前沿新能源及智能网联技术的超级汽车盛宴。

## 见证最新发展成果

伴随着中国经济的快速发展和汽车市场整体的蓬勃发展，近年来，豪华车备受消费者和汽车爱好者青睐。海口新能源暨智能网联车展同期，包括保时捷、兰博基尼、宾利等顶级豪华品牌高规格集中亮相，众多车型群星闪耀，为观众搭建一个近距离领略超豪华汽车品牌风采的平台。

与此同时，博世、华为等知名零部件及智能产品展商也集中亮相本届车展。该展示板块紧跟行业发展及市场需求，聚焦多技术交叉、跨产业融合，关注未来汽车创新发展路径，探索各种场景下的智能驾驶应用服务，向观众全面展示新能源和智能网联相关领域的新技术、新产品、新模式及新生态。

## 展示全新展览模式

值得注意的是，本届海口新能源暨智能网联车展还首次在展馆内设置动态体验区，观众在展台参

观后，可以马上抵达动态展示区进行试乘体验，实现看车玩车的连贯体验，在增加观展趣味性的同时，也为观众提供了便利。

动态体验区分布在四个展馆内，每个体验区将安排多款车型供观众进行体验。本届车展设置了多套备选体验科目，展会现场会根据体验车型的特点从中选取最优项目配套进行。体验科目将以安全、环保、轻量化为首要设置原则，让观众安心感受时下最前沿的黑科技以及驾驶乐趣。此外，展会中还有短视频大赛、观展有好礼等丰富多彩的互动和福利活动。

最新发布《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》对未来十五年我国新能源汽车产业发展做出了全面部署和系统谋划，将重点推动电动化、网联化、智能化互融协同发展，提高技术创新能力、构建新型产业生态、推动产业融合发展、完善基础设施体系、深化开放合作。与此同时，中国智能网联汽车产业也已进入技术快速演进、产业加速布局的阶段。

在此背景下，海口新能源暨智能网联车展聚焦全球新能源汽车行业与智能网联技术的融合发展，展示车相关企业的前沿技术和最新产品，以及新能源汽车引领的全新生活方式。

1月8日至11日，以“绿动未来”为主题的2021(第三届)海口国际新能源暨智能网联汽车展览会举办。作为2021年汽车行业的开年盛事，本届展会规模约6万平方米，展出新能源及智能网联车辆近300辆，其中新能源车162辆。

本届海口新能源暨智能网联车展，聚焦全球新能源汽车行业与智能网联技术的融合发展，展示车相关企业的前沿技术和最新产品，以及新能源汽车引领的全新生活方式。

近年来，我国新能源汽车产业

发展取得了举世瞩目的成就，成为引领世界汽车产业转型的重要力量，新能源汽车产销量、保有量连续五年位居全球第一。

## 亮点车型齐聚现场

本届展会，参展企业基本涵盖国内外知名新能源及智能网联汽车生产制造商。自主品牌阵营中，一汽集团(红旗、奔腾)、东风公司(东风风神、东风风光)、上汽(荣威、名爵、大通、新宝骏、通用五菱)、长安、北汽、广汽、吉利、哈弗、奇瑞、比亚迪、领克、WEY、长城炮、

## 信息集结号

### 昆明新春购物博览会 将设农超对接区

本报讯 记者日前从昆明市农业农村局了解到，第十五届中国昆明新春购物博览会将于1月25日至2月9日在昆明国际会展中心(关上)举办，将划出专门的农超对接区，宣传展示昆明本地特色产品。

中国昆明新春购物博览会是国家商务部内贸领域重点引导和支持的省内重要展会之一。自2007年举办以来，昆明新春购物博览会已逐步成为国内外知名企业发展、销售新春年货的重要窗口，也是市民及单位年货采购规模最大、品种最齐全、购物环境最好的年货展会。

本届昆明新春购物博览会以“品质美、价格优、安全好、服务细”为目标，布展面积达7.5万平方米，设置6个展厅和2个广场进行展览，并在室外南广场设立美国食品展区、生鲜展区。展会将汇集国际品牌、名特优食品、各地土特产、地方风味美食、生活用品、珠宝工艺品、节庆用品、花卉水果等15大类商品，可以满足市民一站式购齐年货的需求。(杨阳)

### 株洲国际会展中心加快建设 迎接轨道交通展

本报讯 2021中国国际轨道交通和装备制造产业博览会将于11月份在湖南省株洲市举行，该活动的举办地——株洲国际会展中心正在紧张建设中。项目位于清水塘片区清水塘大道与铜霞路交汇处，占地475亩，总建筑面积14万平方米，包括新建会展中心、室外展示场、火车展销中心及附属设施，预计9月底前完工。

湖南省贸促会会长贺坚表示，株洲举办国家级展会机会难得，要紧盯时间节点，倒排工期，高质量完成场馆建设、展品收集等筹备工作。要通过举办国际轨道交通展及轨道交通高峰论坛的契机，做大做强高端研发、高端制造，形成更强的优势产业集群。同时发挥展会的带动效应，加快清水塘产业科技新城的开发，吸引更多大项目、好项目落地，助推株洲经济高质量发展。(牛小兰)

### 第四届海南农展会 将于1月21日开幕

本报讯 近日，记者从海南省商业总会了解到，第四届海南迎春商品农产品展销会将于1月21日至25日在海口市美兰区蓝天路35号名门广场举行，消费者现场扫码抽奖领取2000份大礼。

为贯彻落实省委省政府为促进海南省经济恢复发展的一系列政策措施，海南省商业总会利用自身资源、商品、信息三大优势，以“展销惠农”“消费扶贫”为目的，搭建商品流通和农产品销售平台，举办一年一度的海南迎春商品农产品展销会。

据介绍，海南迎春商品农产品展销会旨在为商家销售商品和农产品搭建平台，方便市民一站式购置年货。今年将展出各类年货商品，包括农产品、海洋食品、粮油糖酒饮料、文化用品、电子电器等。(傅康)

### 千家品牌参展 北京酒店用品及餐饮展

本报讯 由中国饭店协会、全国工商联厨具业商会、北京市餐饮行业协会、北京市旅游行业协会、北京商用厨具协会、北京恒辉国际展览有限公司共同主办的第十一届北京国际酒店用品及餐饮展览会，将于6月28日至30日在北京中国国际展览中心举办。

本届展会规划总面积55000平方米，将邀请1100家中外品牌参展。主办方负责人表示，招商招展工作正在火热进行，已经有400多个品牌报名参展，知名品牌有香飘飘、盾皇、遍宇联动等，展品涉及餐饮食材、食品饮料、厨房设备、酒店用品、工程设计、智慧酒店、连锁加盟等。

展会期间还将举办第四届京津冀餐饮业发展论坛、民宿和精品酒店设计与经营论坛、智慧酒店主题论坛等20余场配套活动，将邀请专家学者、行业精英共话发展、共谋未来，共同梳理探讨当下行业现状及未来发展趋势。(马柯)

# 长沙以基建推动会展业发展

■ 李昆励

近日，长沙经开区、长沙县、长沙高铁会展新城2021年第一次重大项目集中签约开工竣工活动在长沙经开区山河工业城举行，热烈的氛围让冬天的星沙热潮涌动。活动现场，山河智能挖掘机、旋挖钻机一字排开整装待发，随着挖掘机鸣响汽笛声，湖南省副省长朱忠明宣布项目开工竣工。

此次活动第一阶段是重大项目集中开工竣工。参加集中开工竣工活动的新开工重大项目30个、总投资182.72亿元，竣工重大项目35个、总投资159.39亿元，其中既包括山河工业城三期、铁建第二产业园、国际交流区一期、道依茨发动机、晨象智慧物流基地、山东商会总部、新长海服务外包基地、长沙黄花综合保税区进出口商品展示中心等产业项目，也包含自贸试验区长沙片区基础设施、东六线(湘府东路-机场高速)、湖南信息学院四期等社会民生和基础设施项目。

记者了解到，这些项目的开工竣工，将为长沙经开区、长沙县、长沙高铁会展新城“十四五”开好局、起好步注入强劲动力，为经济高质量发展和高品质人民城市建设夯实基础。其中，山河智能工业城三期项目开工，同时也是二期项目顺利竣工，可谓“双喜临门”。

山河智能董事长何清华介绍说，二期项目中的核心建筑为山河智能总部大楼，是山河智能的“大脑”和“中枢”。三期项目建设则是山河智能下一阶段加速发展的新“引擎”，项目将围绕高端负极材料、挖掘机、应急救援装备等领域展开，这三个领域也是山河智能未来的强势增长点，也是山河智能战略格局中的关键一环。

第二阶段是重大项目集中签约活动，参加此次集中签约活动的项目共47个，涵盖装备制造、智能制造、航空服务、智慧物



流等多个领域，总投资362.41亿元。这些项目包括铁建重工超级地下装备及其关键核心零部件智能制造项目(一期)、湖南瑞兹健康家居智造总部基地建设项目等一批制造业项目21个，总投资99.05亿元；包括湖南航空主运营基地、华侨城城市会客厅综合开发项目、中通快递航空智能快件产业园项目等一批服务业项目26个，总投资263.36亿元。

“新运营基地项目的签约建设，对于湖南航空新的发展阶段具有极其重大的意义。”湖南航空股份有限公司执行总裁张军锁表示，新运营基地将为公司生产、运营提供更优质的一站式保障，更有利于湖南航空发挥运营基地航司的优势，更快更好地融入长沙临空经济示范区建设，服务于本地“四小时航空经济圈”建设，实现更高质量的发展。

近年来，长沙会展经济稳中有进、持续发展、全面实现“中部会展高地”的发展目标，初具“国家会展名城”发展雏形。

“近年来，长沙经开区、长沙县、长沙高铁会展新城用行动证明，我们始终都把企业家当作‘自己人’、放在‘C位’上，坚定不移落实惠企政策，坚定不移强化帮扶力度，坚定不移优化营商环境，一起守望相助、共同发展。”长沙市委常委、长沙经开区党工委书记、长沙县委书记、长沙高铁新城党工委书记沈裕禄表示，此次活动是一次动员会，主要目的是动员长沙经开区、长沙县、长沙高铁会展新城上下坚定不移抓项目、兴产业、强实体，推动项目招商、项目建设再集结、再动员、再出发，以实际行动坚决贯彻中央和湖南省委、长沙市委决策部署，凝心聚力，朝着率先打造“三个高地”、建设现代化示范区目标阔步迈进。

## 江西南昌：

# 二手车市场互联互通

中国(南昌)二手车市场转型升级高峰论坛暨二手车展示交易会近日在南昌举办。该博览会由中国汽车流通协会、江西省国资委、江西省商务厅、江西省市场监督管理局指导，红谷滩区政府、南昌市商务局(会展博览局)、南昌市市场监督管理局支持，江西旧机动车交易中心主办。

上海二手车交易中心、厦门二手车市场、恒望汽车城、平安银行、农业银行、华夏银行、华章汉辰担保集团、浙江元通汽车、广东唯普汽车等众多相关行业企业和二手车经销商代表参加了开幕仪式。

在多方努力洽谈交流下，在众多嘉宾观众的见证下，江西旧机动车交易中心车服广场与多家省内外行业及市场单位签署战略合作协议。

作为在绿地国博举办的第一届二手车博览会，展会吸引了来自南昌及周边的参展商、几百台精品诚信二手车，二手车交易行为以展会形式加以规范，推动江西省二手车市场健康发展。江西以二手车展示交易为契机，促进汽车产业和江西经济的发展，扩大消费，让更多消费者增进了对二手车行业的认识，打消了对购买二手车的顾虑；同时，通过车展的大平台为众多二手车商提供了交流的机会，推动了二手车的大流通，进一步优化南昌市二手车消费环境，促进行业规范健康发展。

博览会同期举办的中国(南昌)二手车市场转型升级高峰论坛上，主办领导、协会领导、行业专家齐聚一堂，共商二手车行业转型升级发展。与会嘉宾各抒己见，分析二手车市场发展趋势，对江西二手车市场发展进行专题研讨，并对市场整合、服务功能提升、配套设施建设等实质性问题进行详细讨论。在整合市场资源建立输入与输出的合作发展等方面达成共识，促进江西二手车市场与省内外市场互联互通，加速市场转型升级，推动江西二手车市场又好又快发展。(孙磊)

展数字生产力，着力提升数字经济产业发展能级，持续引领产业迭代升级和经济社会高质量发展，努力将深圳建设成为国家数字经济创新发展试验区和数字经济产业发展高地。

产业规模持续扩大。到2023年，深圳全市数字经济产业增加值(统计局口径)突破1900亿元，年均增速6.5%；信息传输、软件和信息技术服务业营业收入(统计局口径)突破10000亿元，年均增速15.3%；软件业务收入(工信部口径)突破10000亿元，年均增速10.8%；部分细分领域发展领跑全国。

创新能力显著提升。到2023年，成功研发一批具有自主知识产权的操作系统、数据库、中间件等基础软件和CAD、CAE、EDA等工业软件，部分数字技术达到国际领先水平。新建10家高水平研究院、实验室、创新中心、攻关基地等新型研

究机构和创新载体，源头创新能力显著提升。

支撑体系更加完善。到2023年，建成一批对产业有重大支撑作用的新型基础设施和公共服务平台，培育一批数字经济领域的高端展会论坛。加快建立数字经济产业领域的标准规范和测试认证体系，提升标准化对深圳市数字经济产业发展的支撑力和引领力。

集聚效应明显增强。到2023年，全市培育年营收超过50亿元的重点企业15家以上，年营收超过10亿元的重点企业70家以上，梯次型企业发展格局基本形成。建成3个以上千亿级细分领域产业集群，6个以上百亿级细分领域产业集群，产业链协同发展水平显著提高。

根据国内外数字经济产业发展趋势，结合深圳市数字经济产业优势和基础，深圳筛选以下细分领

域予以重点扶持：高端软件、人工智能、区块链、大数据、云计算、信息安全、互联网、工业互联网、智慧城市、金融科技、电子商务、数字创意等产业。

随着深圳会展经济软硬件的

完备，深圳会展业经历了起步、爆发性增长、转型三个阶段，已建立较为完善的会展业政策扶持和市场运行体系，并在国内率先制定了品牌展会排期规则，为会展业发展营造了优良的市场环境。



# 深圳：培育一批数字经济领域高端会展

■ 吴德群

近日，深圳市工业和信息化局对外透露，《深圳数字经济创新发展实施方案(2021-2023)》正式出炉。到2023年，深圳将建成3个以上千亿级细分领域产业集群，数字经济产业位居全国大中城市前列，数字产业化和产业数字化水平大幅提升，成为推动深圳市经济社会高质量发展的核心引擎之一。

数字经济产业作为深圳七大战略性新兴产业之一，主要包括软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业、电信、广播电视和卫星传输服务业及其与各行各业融合衍生出的新兴业态。

深圳抢抓新一轮科技革命和产业变革重大机遇，以“数字产业化”和“产业数字化”为主线，从供给侧和需求侧双向发力，大力培育数字经济产业新技术新业态新模式，强化创新驱动，培育应用市场，优化空间布局，完善产业生态，发