

补齐产业链供应链关键环节

■ 本报记者 王曼

“如何提高国内产业链供应链的现代化水平,补齐产业链供应链关键环节是提升国内大循环主体地位的关键之举。”国务院发展研究中心对外经济研究部原部长赵晋平在“后疫情时代的中国经济金融与世界局势”讲座上表示,面对全球疫情蔓延导致的产业链供应链“断链”风险,促使重要产品和服务生产、分配、流通、消费的关键环节在国内运行,形成内需主导下长期稳定的产业链供应链十分重要。我国具有的巨大国内市场 and 齐全产业体系等独特优势,对大多数商品而言存在充分吸收出口转内销以及满足生产配套需求的能力。但是在一些高端产业领域,核心零部件和技术依赖国外进口的相对比较劣势尚无法迅速改变,大力推动科技创新,加快关键核心技术攻关,是提升高端产业国内大循环主体地位的根本之策。

赵晋平以数字产品制造业为例进行分析。他说,中国已经成为全球最重要的数字产品贸易大国之一,2019年数字产品出口、进口分

别占全球的24.9%和17.5%,比2010年明显上升。但是国内数字产品生产和出口对进口零部件和关键设备的依赖性很大,核心零部件和关键设备仍然是我国数字产品制造的薄弱环节。

对于如何提高国内产业链供应链的现代化水平,培育我国产业链供应链在一些关键领域的优势,赵晋平认为,首先,加大自主研发创新,在关键技术领域取得新突破。中企加大在自主创新和研发方面的大量投入,是中国在5G领域取得领先地位的最重要原因。

赵晋平认为,“可以看出,未来

加大东亚地区区域合作,尤其是在RCEP签署的背景下,通过中日韩三国进一步加强在研发领域的合作,有利于提升我国在全球产业链价值链中的地位。”

“其次,吸引跨国公司来华投资是补齐产业链薄弱环节的重要举措。2020年1至11月,中国实际使用外资8993.8亿元人民币,利用外资额不但没有下降,还实现同比增长6.3%,这样的成绩来之不易。从投资领域看,在高新技术服务业、研发与设计服务、电子商务、科研成果转化等高技术领域,跨国公司对中国

的投资实现了快速增长。”赵晋平说,这说明外商在华投资和以往相比发生了很大的变化,中国市场已成为其主要的目标市场,在此背景下,中国市场范围内产业链供应链的稳定将成为跨国公司长期发展战略的重要组成部分。从今后一段时间来看,跨国公司面向中国的投资布局可能会继续增加,这对于提升国内产业链供应链的现代化水平起到积极的推动作用。

“最后是扩大走出去投资,提升与跨国公司的技术、管理和市场合作能力。”赵晋平说,实际上,中企在全球绿地和并购投资中所占的比重和美国相比还存在着巨大差距,以数字产业跨境投资为例,2010年至2017年间中企在全球的投资比重远小于美国企业。这说明我国在走出去获取更多资源,服务于国内发展,与跨国公司建立互利共赢合作关系方面还有很大的发展潜力。“这些都和高水平对外开放密不可分。”

谈及如何推进双循环新发展格局建设,赵晋平提出以下几点建议。

一是深化市场化改革。畅通国内大循环,关键在于挖掘和激发国内市场潜力,逐步清除区域内生产、分配、流通、消费各环节间存在的“堵点”和“痛点”,破除经济转型发展中国面临的结构性、周期性和制度性问题。

二是扩大双向开放。重点在于提高要素资源的市场化程度和对内对外开放水平,促进资本、人才、技

术、信息等要素自由流动。

三是稳定产业链和供应链。通过促进创新、吸引高端产业投资和走出去投资获取高端要素资源等相结合的方式,提升区域产业在全球价值链中的地位。

四是发挥政策引导作用。政府应通过加大对企业尤其是中小企业的政策支持,激发企业活力,推动供给侧结构性改革,实现供给和需求“双升级”,倒逼企业谋求转型升级。

五是增强创新引领作用。进一步完善创新的制度环境和市场环境,激发各类创新主体活力。提前布局战略性新兴产业,抓住新基建启动的契机,推进大数据、互联网、人工智能、区块链等新技术与重大基础设施深度融合。

六是促进民生改善。把增加居民收入作为促进国内消费增长的重要着力点,稳定就业,大力支持个人创新创业,加强和完善社会保障制度体系,提升居民养老、医疗保障水平。

中国轻纺城市场 采购贸易出口破亿元

■ 项菁

据中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心1月9日消息,截至1月8日,位于浙江省绍兴市柯桥区的中国轻纺城,通过市场采购贸易方式已通关232柜货物,货值1971.34万美元(折合人民币约1.28亿元)。

市场采购贸易(海关监管代码1039)指的是,符合条件的经营者,在经商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关商品货值15万美元以下、在海关指定口岸办理出口商品通关手续的贸易方式,是除一般贸易、跨境电商之外的又一外贸新业态。

据了解,中国轻纺城市场拥有经营户3万余户,经营品种5万余种,产品销往全球192个国家和地区,也是亚洲最大布匹集散中心。2020年,中国轻纺城市场群交易同比增长8.15%,网上市场交易同比增长15.28%。

为加快培育贸易新模式,2020年12月25日,中国轻纺城市场采购贸易方式试点正式放量运行,目前已备案受理市场采购贸易经营者42家。

“市场采购贸易方式具有‘单小、货杂、品种多’等特点,尤其为自身不具备外贸能力、出口规模小的纺织企业开辟新的出口渠道。”中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心负责人倪燕能介绍,这种出口方式的优点还在于,准入门槛低、增值税免征不退、通关手续简化、闭环监管、政策优惠等。

从“准入门槛低”看,只要各类外贸经营主体向商务部门办理了市场采购贸易经营者备案名录登记,并在绍兴海关办理进出口收发货人备案,均可开展市场采购贸易。此外,市场采购贸易方式采取闭环监管,全流程在网上信息平台操作完成,实现风险可控、源头可溯、责任可究。

倪燕能透露,为了提高市场经营户和外贸公司对市场采购贸易方式的知晓率,提升市场经营户和外贸公司的参与率,当地即将在中国轻纺城市场内开展“走进轻纺市场、走进外贸公司、走进外贸重镇”等系列宣讲活动,加速出口新模式的落地。据统计,目前已向市场发放3万份服务指南。

此外,在产品物流方面,当地已将候车区和转关区分开,并将上线“车辆预约”微信小程序,信息化的设计助出口更畅通。

国际商情

越南首次自印度进口大米

据越南青年报报道,越南与印度签署7万吨大米采购合同,系越南数十年来首次自印度进口大米。外媒援引印度食品市场分析师观点称,亚洲大米供应短缺,低端大米产量下降,2021年大米价格可能会急剧上涨,迫使此前主要来自泰国和越南进口大米的采购商转向印度。此次越南自印度进口的7万吨100%碎米预计将在今年头两个月以约310美元/吨的FOB价格交付。报道称,目前印度低端大米比越南便宜得多。

韩进口车销售量创历史新高

据韩联社报道,韩国进口汽车协会日前表示,2020年韩国进口汽车新登记数量为274859辆,比上年增长12.3%。按国家分类,欧洲品牌售出221141辆,占80.5%,其次是美国品牌33154辆和日本品牌20564辆。日本品牌同比减少43.9%,从前年的抵制日货运动之后,销量一直未能恢复。从购买主体来看,个人占63.9%,法人占36.1%。

2020年乌拉圭 外贸出口下降12.5%

据乌拉圭《观察家报》网站报道,乌投资和出口促进局发布的最新报告显示,受新冠肺炎疫情影响,2020年乌货物贸易出口(含乌境内保税区出口在内)为80.7亿美元,同比下降了12.5%。与此同时,2020年乌货物进口(不包括石油和衍生品)总计68.05亿美元,同比下降了5%。中国仍以21.49亿美元稳居乌出口市场第1位,在乌总出口中的比重约为27%。(本报综合)

引进国际化人才应按需而行

■ 本报记者 刘国民

2021年1月7日,中国社科院人口与劳动经济研究所主办的“2020年《人口与劳动绿皮书》(以下简称《绿皮书》)发布会”在北京举行。《绿皮书》认为,海外可供引进人才储备大,但面临激烈竞争。无论是传统强国还是新兴经济体,都为国家间的人才竞争而频出手段,如美国通过完善技术移民制度以及建立高科技园区等手段集聚海外科技人才,韩国投资建设国际科技人才信息库与交流市场,马来西亚、泰国等国则采用财政手段给人才补贴。国家间的人才争夺已成为国际人才流动的常态,并会在长期内持续。因此,我国的人才引进工作面临许多强劲对手的竞争。

同时人才引进缺乏精度,“留住人才”成为新的问题。目前,很多地区和科研机构引进高层次人才的工作仅仅局限在“引入”阶段,规划与制度并不健全,存在巨大的改进空间。一方面,高层次人才引进的工作太过盲目,仅仅为了完成人才引进的指标而引才,引进的人才与引进地区和单位的实际需求缺乏匹配性,达不到高层次人才引进工作的既定标准,既不利于引进人才工作的开展,也达不到引进地区和单位的预期效果。另一方面,对人才引进和使用未形成一个有机的整体,在人才引进之后,引进地区和单位对于后续在“用才”环节的环境与制度建设发力不足,对于人才发展以及价值实现的实际需要满足程度也不足,导致很大程度上造成了“引得进、用不好、留不住”的现象。

对此,《绿皮书》建议精准识别人才需求以实现按需引进。当前国家、各地区以及科研机构与企业均具有多种高层次人才引进计划指标,如各类“千人计划”“百人计划”等,这些人才引进计划使得人才引进成为系统化工程,但也容易造成急功近利,不仅会带来资源的错配,也将难以实现人才引进的预期效果。人才引进地区和单位应展开广泛的调研,精准识别对人才种类和数量的需求,将“精准引才”作为人才引进工作的原则,以大数据等先进信息技术建立人才需求数据库,明确引才需求、引才目标,完善引才用的具体配套政策以及后续支撑体系,优先引进工业革命背景下经济社会发展所急需的人才,做到人尽其用。

此外还要做好人才引进后的后续服务工作。人才引进工作不能仅局限于“引进来”,要以更加宏观以及动态的视角定义人才引进工作,让人才的吸引、留住及使用成为一个连续的整体,环环相扣。在成功引入高层次人才后,政府部门要营造开放包容的地区环境,促进人才的融入,完善基础设施建设以保障其基本需求,并提供日常生活中的优惠条件以保障其生活、健康等需求;用人单位要为人提供良好的科研以及创新创业平台,建立人才跟踪服务体系,为引进人才打造聚精会神、心情舒畅做科研的“软环境”,为人才进步提供平台,帮助人才实现其人生价值。



浙江省湖州市吴兴区埭溪镇自2015年起建设美妆小镇,一批海内外知名化妆品企业陆续前来设立生产基地。据介绍,截至目前美妆小镇累计引进化妆品及相关企业151家,全方位打造美妆产业高地。图为工人在美妆小镇一家化妆品包装材料生产企业车间内作业。

新华社记者 韩传号 摄

专家:从三个方面构建内循环

本报讯(记者 周东洋)1月10日,在2021年第九届中国首席经济学家论坛年会上,中国首席经济学家论坛理事、中国社会科学院金融所副所长张明表示,双循环新发展格局包括两方面,一方面是建立以内循环为主体的发展格局,包含消费扩大消费升级、产业结构升级和技术创新、要素自由流动和区域一体化三大支柱;另一方面是实现内外互促,可从贸易、金融、开放等方面进行思考。

“消费扩大与消费升级是未来十年最重要的事情。”张明说,在供给层面,要发展先进制造业、现代服务业,把有消费需求但是得不到优质资源供给的行业发展起来。在需求层面,最关键的是持续提高中低收入群体的收入,因为中低收入群体的边际消费倾向更高,具体可通过以下五种方式,一是在国民收入

初次分配方面提高居民收入占比;二是在居民内部再分配阶段,通过一系列新举措来纠正收入分配失衡;三是“房住不炒”的政策长期持续;四是取消户籍制度,推进公共服务均等化;五是要进行农地流转和提高农民收入。

对于产业结构升级与技术创新,张明认为,促进国内技术创新单靠政府主导是不够的,我国要加强对知识产权的保护和调整教育理念。过去我国擅长培养工程师,未来要创新,则需要提高思维的独立性、创造性、批判性。

“国内大循环的第三个支柱,即要素自由流动和区域一体化非常重要。”张明表示,一旦推动要素在国内自由流动塑造国内统一大市场,就必然会发生要素聚集和要素集中,因此未来有一些区域必将获得更快发展。他非常看

好以下五个区域:粤港澳大湾区,市场化程度最高,创新和金融是发展两翼,是中国版的硅谷;长三角地区,国有、民营经济发展非常均衡,而且是区域一体化程度最高的区域;京津冀地区,雄安新区发展起来后可带动河北相关地区的发展,成为科创中心和资源分配中心;郑州、合肥、武汉,是中国的大通道以及高铁时代最大的获益者,未来会成为勾连其他四个区域的中间地区;西三角地区,相对而言科研能力比较强,而且人均人力资本成本比较低。

此外,张明表示,在金融领域要开展新一轮人民币国际化,核心是要增强货币的计价功能和培养货币的真实需求;在开放领域,要把目前的自贸港、自贸区做实;在机制领域,既要维护原有机制,同时要推动新兴市场主导的新机制。

离岛免税购物形成消费引力场

■ 潘世鹏

受强冷空气影响,海南岛近日出现持续低温天气。尽管如此,1月9日下午,记者在海口日月广场免税店内看到,前来参观购物的人群络绎不绝,一派火爆景象。在化妆品、箱包鞋帽、酒类等专柜购物的人排起了长队,购物人群以年轻人居多,也有许多全家一起来的游客。

“这里的免税商品不仅种类多,而且价格便宜,看来到海南购物确实名不虚传。”内蒙古游客赵先生一边跟记者闲聊,一边将免税店内火爆的购物场景在微信朋友圈分享。

海南是全球旅游度假热门目的地,也是消费购物的热门目的地。离岛旅客免税购物新政策实施以来,离岛免税购物成为许多游客到海南的主要目的之一,海南国际旅游消费中心建设因此步入了“快车道”。海关统计数据显示,元旦假期,海关共监管销售离岛免税品66.9万件,购物人数7.6万人次,销售金额5.4亿元,同比分别增长200%、80.9%和195.16%。

海南离岛免税购物新政策自2020年7月1日实施后,离岛旅客每年每人免税购物额度提高至10万元,取消单件商品8000元免税限额,大幅减少单次购买数量限制的商品种类,离岛免税商品种类由38类增至45类。

海南自由离岛免税购物新政策为国内旅游消费带来了新机遇。在国内不少景区景点受疫情影响出现“淡季”的时候,海南离岛免税购物市场却一直保持持续火爆态势,无论是进岛人数、销售额都呈不断增长态势,离岛免税购物“新政”为海南自贸港建设注入了强有力的“磁力场”,吸引着众多游客到海南旅游、到海南消费购物。

2020年12月30日,海南旅游投资发展有限公司全资子公司海南旅投免税品有限公司的三亚海旅免税店、中免集团的三亚凤凰机场免税店、中国出国人员服务有限公司的三亚国际免税购物公园3家离岛免税店正式开业,另外3家离岛免税店也将于春节前开业。届时,在海南经营离岛免税业务的主体将从1家增加到5家,最大程度让利消费者。

海南离岛免税购物新政策为

海南自由离岛免税购物新政策注入了强大动力,离岛免税购物新政策已然成为擦亮海南的一张“名片”。专家认为,在全球疫情仍未得到有效控制的情况下,海南凭借免税购物



新政策、优良生态环境和疫情得到有效防控等优势,有条件打造成为我国居民旅游及相关服务型消费释放的重要承接地,形成强大“引力场”。